

La Moda en su Laberinto VIII. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad

Proyecto de Investigación N°17.11

(Décimo primer proyecto de la Línea de Investigación 17: Imagen, Moda y Tendencias. Reflexiones sobre el Diseño de la Moda)

Directora del Equipo de Investigación

Patricia Doria Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)
Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2025)

Resumen: Se continúa explorando la idea del laberinto como cosa artificiosa y no tomada del natural; la moda: ¿es una construcción social?, ¿o de expresión y grito social?, ¿tal vez artificial?, ¿o como cosa laberíntica? Los modelos teóricos y las aplicaciones concretas que reformulan el rol y los atributos de la moda en estas diferentes narrativas, dan cuenta de, que a través de las distintas maneras, cadencias y sentidos en la que se manifiesta la travesía de los autores que participan en esta publicación, hacen que nos perdamos en el laberinto y esto es así porque nos adentramos a un lugar complejo, según Eco en El Nombre de la Rosa (1982), “como la posibilidad de organizar una composición poética, de forma palindrómica o de otra cualquiera manera y que predica por ello, múltiples lecturas sin pérdida de sentido” (...) “El misterio del laberinto nos ha resultado más fácil de aclarar desde fuera que desde dentro” (p. 390). Es imposible desenmarañar una red laberíntica, a diferencia de los laberintos unilineales y multilineales, que tienen tanto un interior como un exterior, este tipo de laberinto no tiene nada de eso. Pero como individuos no es fácil renunciar a nuestras convicciones. Y aun si quisiéramos, no podríamos revertir nuestro curso a través del laberinto. La red laberíntica es refractaria al paso del tiempo, pero nosotros no. Y así, el laberinto en forma de red nos revela nuestros grandes miedos, nuestras contradicciones internas, nuestra necesidad imperiosa de conocimiento, nuestra curiosidad y nuestra ilimitada capacidad de error. Siguiendo a Eco (2015) “Al fin de cuentas, nosotros somos nuestro propio minotauro” (p.1)

Palabras clave: Moda - Sociedad - Innovación - Cultura - Diseño - Historia - Tecnología - Género

Acerca del Proyecto 17.11 La moda en su laberinto VIII. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad

El Proyecto 17.11 La moda en su laberinto VIII: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad se enfoca en el estudio del sistema de la moda en el contexto de cambio según enfoques diversos sobre el objeto moda. Siguiendo distintas miradas de análisis pretende impactar en la actualización de los contenidos dictados en las carreras de grado y posgrado, pudiendo contribuir con la capacitación profesional de los diseñadores para una reflexión sobre su propia práctica.

Avanza en una investigación en la que participan académicos de distintas Instituciones, con la coordinación de Patricia Doria (UP), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre los diversos escenarios socioculturales en los que se desarrolla la moda a través de la articulación de producciones teóricas de profesionales de la moda, la imagen y las tendencias convocados a reflexionar sobre las diversas dimensiones del campo en estudio.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 17.11 La moda en su laberinto VIII: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad, son continuación de los Proyectos 17.10 La moda en su laberinto VII: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad, 17.9 La moda en su laberinto VI: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad, 17.8 La Moda en su Laberinto V, 17.7 La Moda en su Laberinto IV, 17.6 La Moda en su Laberinto III, 17.5 La Moda en su Laberinto II, 17.3 La Moda en su Laberinto I, y 17.1 Cine, Moda, Cuerpo, Arte y Diseño, y guardan relación con los Proyectos 17.2 Comunicación e Imagen personal 360° y 17.4 La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Patricia Doria. Sus principales objetivos son:

- Analizar las distintas variables del sistema de la moda centrados en las intersecciones de la Moda y los constructos sociales
- Problematicar y teorizar acerca de los discursos del sistema de la moda, en tanto sociedad, cultura, historia y épocas en sus espacios múltiples e inter-dimensionales

- Estudiar como los elementos existentes y los nuevos se van conjugando y recombinaando de un período a otro, de un diseñador a otro, de un massmedia a otro, y cómo juega un papel fundamental la creación y la innovación

La Línea de Investigación 17: Imagen, Moda y Tendencias dirigida por Patricia Doria se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento diez proyectos finalizados: **17.1** Cine, Moda, Cuerpo, Arte y Diseño coordinado por Patricia Doria (UP), Denise Trindade (Universidade Estácio de Sá, Brasil) y Beatriz Ferreira Pires (Escola de Artes, Ciências e Humanidades, Universidade de São Paulo EACH-USP, Brasil); **17.3** La Moda en su Laberinto I; **17.5** La Moda en su Laberinto II; **17.6** La Moda en su Laberinto III; **17.7** La Moda en su Laberinto IV; **17.8** La Moda en su Laberinto V, **17.9** La moda en su laberinto VI, **17.10** La moda en su laberinto VII: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad, y **17.11** La moda en su laberinto VIII: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad, coordinados por Patricia Doria (UP).

En su historia La Línea de Investigación 17 incubó varios Proyectos con otros Directores/as, que al crecer y desarrollarse, conformaron nuevas y específicas Líneas de Investigación, como se detalla a continuación: Los Proyectos **17.4** La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020 y **17.2** Comunicación e Imagen personal 360°, en 2021 conformaron y dieron origen a la Línea de Investigación N°25. Imagen y Diversidad, dirigida por María Pía Estebecorena.

Resultados del Proyecto 17.11 La Moda en su Laberinto VIII. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad

a)- Publicaciones

La Moda en su Laberinto VIII. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°247 (2025) Coordinación Patricia Doria. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi247>. Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto 17.11 La Moda en su Laberinto VIII: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Patricia M. Doria (2025) Introducción. Interrogantes y respuestas de la Moda en la Hipermodernidad. Parte VIII (Págs. 11 a 17)

Fermín Castillo Arcas (2025) El traje tradicional de Ansó: patrimonio reinterpretado (Pp. 19 a 34)

Lorena Urcelay (2025) La autonomía de la moda a partir de Worth (Pp. 35 a 45)

Zinnia Quiñones Urióstegui (2025) Estética de la sensualidad en la moda femenina (Pp. 47 a 60)

Arthur C. Mead y Linda Welters (2025) El futuro de la moda china: una actualización (págs. 61 a 78)

Regina Aparecida Sanches, Raquel Cordeiro Faustino y Adriana Yumi Sato Duarte (2025) Processos produtivos dos tênis esportivos de malha sem costura e proposta de desenvolvimento de um modelo com cabedal tricotado em máquina retilínea (Pp. 79 a 102)

Jorge M. Castro Falero (2025) Inteligencia colectiva, Teoría de la U y Moda Circular (Pp. 103 a 128)

Elizabeth Retamozo y Carola Ruppel (2025) Desarrollo colaborativo Ciencia–Empresa para el fortalecimiento de la industria de indumentaria sostenible (Pp. 129 a 138)

Cara Milene Corrêa Soares (2025) Reflexões sobre a Prada Marfa: Integração de Arte, Design e Moda (Pp. 139 a 147)

Ramon Martín-Guart, Joan-Francesc Fondevila-Gascón, Josep Lladós y Khaoula Boumaaza (2025) Moda modesta y ruptura de estereotipos: un enfoque teórico-práctico para el branding y posicionamiento de la marca Modesta (Pp. 149 a 166)

Actas de Diseño N°48 (2025) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2025. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1850-2032. ISSN Online: 2591-3735.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Proyecciones de la Moda, coordinada por Patricia Doria, correspondientes a la presentación del Cuaderno 247 durante el X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

La moda en su laberinto VIII. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad

X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. XX Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 24 de julio al 1 de agosto de 2025.

En la comisión Proyecciones de la Moda de la X Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 17.11 La moda en su laberinto VIII: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Patricia M. Doria

Interrogantes y respuestas de la Moda en la Hipermodernidad. Parte VIII

Fermín Castillo Arcas

El traje tradicional de Ansó: patrimonio reinterpretado

Lorena Urcelay

La autonomía de la moda desde Worth

Zinnia Quiñones Urióstegui

Estética de la sensualidad en la moda femenina

Arthur C. Mead y Linda Welters

El futuro de la moda china: una actualización

Regina Aparecida Sanches, Raquel Cordeiro Faustino y Adriana Yumi Sato Duarte

Procesos productivos de dos tenis deportivos de malha sin costura y propuesta de diseño de un modelo con cabedal tricotado en máquina retilínea

Jorge M. Castro Falero

Inteligencia colectiva, Teoría de la U y Moda Circular

Elizabeth Retamozo y Carola Ruppel

Desarrollo colaborativo Ciencia - Empresa para el fortalecimiento de la industria de indumentaria sostenible

Cara Milene Corrêa Soares

Reflexões sobre a Prada Marfa: Integração de Arte, Design e Moda

Ramon Martín-Guart, Joan-Francesc Fondevila-Gascón, Josep Lladós y Khaoula Boumaaza

Moda modesta y ruptura de estereotipos: un enfoque teórico-práctico para el branding y posicionamiento de la marca Modesta

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora de la Línea de Investigación **Patricia Doria** forma parte del Cuerpo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, e incorpora los contenidos de su investigación a sus asignaturas.

d)-Evaluación Externa

El Proyecto 17.11 La moda en su laberinto VIII: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad, realizado por la Universidad de Palermo cuyos resultados fueron publicados en la edición N°247 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, fue evaluado exitosamente por la Evaluadora **Helga Mariel Soto**, miembro internacional del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2025.