

La Moda en su Laberinto IX. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad

Proyecto de Investigación N°17.12

(Décimo segundo proyecto de la Línea de Investigación 17: Imagen, Moda y Tendencias.
Reflexiones sobre el Diseño de la Moda)

Directora del Equipo de Investigación

Patricia Doria Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)
Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2025)

Resumen: Se continúa explorando la idea del laberinto como cosa artificiosa y no tomada del natural; la moda: ¿es una construcción social?, ¿o de expresión y grito social?, ¿tal vez artificial?, ¿o como cosa laberíntica? Los modelos teóricos y las aplicaciones concretas que reformulan el rol y los atributos de la moda en estas diferentes narrativas, dan cuenta de, que a través de las distintas maneras, cadencias y sentidos en la que se manifiesta la travesía de los autores que participan en esta publicación, hacen que nos perdamos en el laberinto y esto es así porque nos adentramos a un lugar complejo, según Eco en El Nombre de la Rosa (1982), “como la posibilidad de organizar una composición poética, de forma palindrómica o de otra cualquiera manera y que predica por ello, múltiples lecturas sin pérdida de sentido” (...) “El misterio del laberinto nos ha resultado más fácil de aclarar desde fuera que desde dentro” (p. 390). Es imposible desenmarañar una red laberíntica, a diferencia de los laberintos unilineales y multilineales, que tienen tanto un interior como un exterior, este tipo de laberinto no tiene nada de eso. Pero como individuos no es fácil renunciar a nuestras convicciones. Y aun si quisieramos, no podríamos revertir nuestro curso a través del laberinto. La red laberíntica es refractaria al paso del tiempo, pero nosotros no. Y así, el laberinto en forma de red nos revela nuestros grandes miedos, nuestras contradicciones internas, nuestra necesidad imperiosa de conocimiento, nuestra curiosidad y nuestra ilimitada capacidad de error. Siguiendo a Eco (2015) “Al fin de cuentas, nosotros somos nuestro propio minotauro” (p.1)

Palabras clave: Moda - Sociedad - Innovación - Cultura - Diseño - Historia - Tecnología - Género

Acerca del Proyecto 17.12 La moda en su laberinto IX. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad

El Proyecto 17.12 La moda en su laberinto IX: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad se enfoca en el estudio del sistema de la moda en el contexto de cambio según enfoques diversos sobre el objeto moda. Siguiendo distintas miradas de análisis pretende impactar en la actualización de los contenidos dictados en las carreras de grado y posgrado, pudiendo contribuir con la capacitación profesional de los diseñadores para una reflexión sobre su propia práctica.

Avanza en una investigación en la que participan académicos de distintas Instituciones, con la coordinación de Patricia Doria (UP), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre los diversos escenarios socioculturales en los que se desarrolla la moda a través de la articulación de producciones teóricas de profesionales de la moda, la imagen y las tendencias convocados a reflexionar sobre las diversas dimensiones del campo en estudio.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 17.12 La moda en su laberinto VIII: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad, son continuación de los Proyectos 17.11 La moda en su laberinto VIII: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad, 17.10 La moda en su laberinto VII: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad, 17.9 La moda en su laberinto VI: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad, 17.8 La Moda en su Laberinto V, 17.7 La Moda en su Laberinto IV, 17.6 La Moda en su Laberinto III, 17.5 La Moda en su Laberinto II, 17.3 La Moda en su Laberinto I, y 17.1 Cine, Moda, Cuerpo, Arte y Diseño, y guardan relación con los Proyectos 17.2 Comunicación e Imagen personal 360° y 17.4 La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Patricia Doria. Sus principales objetivos son:

- Analizar las distintas variables del sistema de la moda centrados en las intersecciones de la Moda y los constructos sociales
- Problematizar y teorizar acerca de los discursos del sistema de la moda, en tanto sociedad, cultura, historia y épocas en sus espacios múltiples e inter-dimensionales

- Estudiar como los elementos existentes y los nuevos se van conjugando y recombinando de un período a otro, de un diseñador a otro, de un massmedia a otro, y cómo juega un papel fundamental la creación y la innovación

La Línea de Investigación 17: Imagen, Moda y Tendencias dirigida por Patricia Doria se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento diez proyectos finalizados: **17.1** Cine, Moda, Cuerpo, Arte y Diseño coordinado por Patricia Doria (UP), Denise Trindade (Universidade Estácio de Sá, Brasil) y Beatriz Ferreira Pires (Escola de Artes, Ciências e Humanidades, Universidade de São Paulo EACH-USP, Brasil); **17.3** La Moda en su Laberinto I; **17.5** La Moda en su Laberinto II; **17.6** La Moda en su Laberinto III; **17.7** La Moda en su Laberinto IV; **17.8** La Moda en su Laberinto V, **17.9** La moda en su laberinto VI, **17.10** La moda en su laberinto VII: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermordernidad, **17.11** La moda en su laberinto VIII: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermordernidad, y **17.12** La moda en su laberinto IX: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermordernidad coordinados por Patricia Doria (UP).

En su historia La Línea de Investigación 17 incubó varios Proyectos con otros Directores/as, que al crecer y desarrollarse, conformaron nuevas y específicas Líneas de Investigación, como se detalla a continuación: Los Proyectos **17.4** La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020 y **17.2** Comunicación e Imagen personal 360°, en 2021 conformaron y dieron origen a la Línea de Investigación N°25. Imagen y Diversidad, dirigida por María Pía Estebecorena.

Resultados del Proyecto 17.12 La Moda en su Laberinto IX. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermordernidad

a)- Publicaciones

La Moda en su Laberinto IX. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermordernidad

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°248 (2025) Coordinación Patricia Doria. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi247>. Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto 17.12 La Moda en su Laberinto IX: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermordernidad, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Patricia M. Doria (2025) Introducción. Interrogantes y respuestas de la Moda en la Hipermordernidad. Parte IX (Págs. 11 a 17)

Leifer Hoyos Madrid (2025) Cuerpo, vestido y nación en la Comisión Corográfica (1850-1859) (Pp. 19 a 36)

Inés Viaña Morato (2025) Rosalía y la reinterpretación de los tópicos de lo español: la construcción de una estética (Pp. 37 a 53)

Štrbáková Radana (2025) Los nombres de personajes literarios en la moda (Pp. 55 a 75)

Daniela Laura Rondinone (2025) Fabricación en un solo paso de estructuras textiles en forma 3D (Pp. 77 a 94)

Fernando Hage Soares (2025) Diversidade, identidade e inovação na moda brasileira: cultura local como producto (Pp. 95 a 107)

Fábio Pezzi Parode y Maximiliano Zapata (2025) Nosso planeta, nossa casa, nossa moda: A produção cultural da moda e desenvolvimento sustentável (Pp. 109 a 122)

Lourdes Ariana Maggi (2025) Comunicando moda sostenible: Fracking Design más allá de sus diseños (Pp. 123 a 133)

Elizabeth Retamozo, Lucía Christensen y María Celina Monacchi (2025) El futuro de la moda: acercamiento metodológico para transicionar a un mundo sostenible (Pp. 135 a 153)

Joan-Francesc Fondevila-Gascón, Ramon Martín-Guart, Óscar Gutiérrez-Aragón y Mireia Caro-Tarrés (2025) Percepción de marca y papel del punto de venta en la experiencia de compra: estudio de caso (págs. 155 a 170)

María Laura Spina (2025) La importancia de las formas básicas: El lenguaje visual sintético de Agatha Ruiz de la Prada (Pp. 171 a 185)

Actas de Diseño N°48 (2025) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2025. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1850-2032. ISSN Online: 2591-3735.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Proyecciones de la Moda, coordinada por Patricia Doria, correspondientes a la presentación del Cuaderno 248 durante el X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

La moda en su laberinto IX. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermordernidad

X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. XX Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 24 de julio al 1 de agosto de 2025.

En la comisión Proyecciones de la Moda de la X Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 17.12 La moda en su laberinto IX: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermordernidad. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Patricia M. Doria

Interrogantes y respuestas de la Moda en la Hipermordernidad. Parte IX

Leifer Hoyos Madrid

Cuerpo, vestido y nación en la Comisión Corográfica (1850-1859)

Inés Viaña Morato

Rosalía y la reinterpretación de los tópicos de lo español: la construcción de una estética

Štrbáková Radana

Los nombres de personajes literarios en la moda

Daniela Laura Rondinone

Fabricación en un solo paso de estructuras textiles en forma 3D

Fernando Hage Soares

Diversidade, identidade e innovação na moda brasileira: cultura local como produto

Fábio Pezzi Parode y Maximiliano Zapata

Nosso planeta, nossa casa, nossa moda: A produção cultural da moda e desenvolvimento sustentável

Lourdes Ariana Maggi

Comunicando moda sostenible: Fracking Design más allá de sus diseños

Elizabeth Retamozo, Lucía Christensen y María Celina Monacchi

El futuro de la moda: acercamiento metodológico para transicionar a un mundo sostenible

Joan-Francesc Fondevila-Gascón, Ramon Martín-Guart, Óscar Gutiérrez-Aragón y Mireia Caro-Tarrés
Percepción de marca y papel del punto de venta en la experiencia de compra: estudio de caso

María Laura Spina

La importancia de las formas básicas: El lenguaje visual sintético de Agatha Ruiz de la Prada

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora de la Línea de Investigación **Patricia Doria** forma parte del Cuerpo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, e incorpora los contenidos de su investigación a sus asignaturas.

d)-Evaluación Externa

El Proyecto 17.12 La moda en su laberinto IX: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermordernidad, realizado por la Universidad de Palermo cuyos resultados fueron publicados en la

edición N°248 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, fue evaluado exitosamente por la Evaluadora **Ana Llorente Villasevil**, miembro internacional del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2025.