

Comunicación Política y COVID-19 en América Latina. Gobernantes, medios y ciudadanía

Proyecto de Investigación N°19.2

(Segundo proyecto de la Línea de Investigación 19: Comunicación Política. Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno)

Directores del Equipo de Investigación

Marina Mendoza Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe IEALC Conicet, Universidad de Buenos Aires (Argentina)

Mariano Dagatti Conicet, Universidad de Quilmes (Argentina)

Paulo Carlos López López Universidad de Santiago de Compostela (España)
Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2021)

Resumen: El Proyecto de Investigación 19.2 investiga y reflexiona, desde diferentes marcos teórico-metodológicos, sobre la comunicación política y la relación entre gobernantes, medios y ciudadanía en el contexto de pandemia. Indaga sobre las prácticas informativas y las creencias de los lectores-usuarios, la convivencia de los medios tradicionales y los medios conectivos y las nuevas lógicas de articulación de lo privado y lo público, las noticias falsas y el fact checking, y la gestión comunicativa del turismo durante la crisis generada por la pandemia. Se apela a diferentes marcos teórico-metodológicos que construyen diferentes objetos de estudio, perspectivas originales y polémicas subyacentes acerca de cómo estudiar la comunicación política y la relación entre gobernantes, medios y ciudadanía en la crisis desatada por el COVID-19.

Palabras clave: COVID-19 - Comunicación política - Gobernantes - Medios - Ciudadanía

Acerca del Proyecto Comunicación Política y COVID-19 en América Latina. Gobernantes, medios y ciudadanía

El Proyecto 19.2 Comunicación Política y COVID-19 en América Latina Gobernantes, medios y ciudadanía, se introduce en el campo complejo de la comunicación política y reflexiona sobre las transformaciones que ha experimentado la región latinoamericana desde la década de 1990 hasta la actualidad. Desde una multiplicidad de perspectivas, se abordan los distintos procesos socio-históricos que explican la emergencia de nuevas formas de representación política, las transformaciones en las estrategias y herramientas de posicionamiento y la mutación de los canales y dispositivos de comunicación verificando una tendencia marcada hacia la digitalización de los perfiles políticos. La investigación de la Comunicación Política en América Latina ha cobrado especial protagonismo y relevancia en la crisis del COVID-19, con gobernantes que deben decidir entre su intuición política y las recomendaciones técnicas, económicas y psicosociales a la hora de tomar decisiones, emitir sus mensajes y construir el relato comunicativo; partidos y políticos de oposición que se debaten entre la lealtad institucional y el rédito inmediato; medios de comunicación sometidos a presiones e intereses a la hora de hacer periodismo político y en el que el consumo refuerza ciertos elementos definitorios de la información digital, como la convergencia periodística, la sorpresa de hallazgo o el visionado en segundas pantallas. Por esta razón en este particular proyecto se focaliza investiga y reflexiona, desde diferentes marcos teórico-metodológicos, sobre la comunicación política y la relación entre gobernantes, medios y ciudadanía en el contexto de pandemia por COVID-19.

Se acordó entre la Universidad de Palermo, el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe IEALC Conicet, Universidad de Buenos Aires (Argentina), Universidad de Quilmes (Argentina) y la Universidad de Santiago de Compostela (España) avanzar en una investigación en la que participan académicos de estas Instituciones, con la coordinación compartida de Marina Mendoza (UP, IEALC UBA, Argentina), Mariano Dagatti (Conicet, Universidad de Quilmes, Argentina) y Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre las transformaciones que ha experimentado la región latinoamericana desde la década de 1990 hasta la actualidad, que inciden sobre la imagen comunicacional, además de debatir cómo las prácticas digitales entrecruzan tramas temporales mediante lenguajes expresivos y diferentes medios propiciando nuevas matrices narrativas y/o reconstruyendo la memoria colectiva.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 19.2 se continúan en el 19.1 Imagen e identidad política en América Latina, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Marina Mendoza. Sus principales objetivos son:

- Investigar y reflexionar, desde diferentes marcos teórico-metodológicos, sobre la comunicación política y la relación entre gobernantes, medios y ciudadanía en el contexto de pandemia por COVID-19.
- Abordar y reflexionar sobre las transformaciones que ha experimentado la región latinoamericana desde la década de 1990 hasta la actualidad, desde una mirada comunicacional y en relación con el uso de medios y nuevos lenguajes.
- Generar un espacio de participación crítica y producción de conocimiento, en torno a los procesos y prácticas de la comunicación en el campo complejo de los medios y en su relación con los mensajes políticos y/o relativos a estas acciones.
- Establecer diálogos y contrapuntos que permitan un análisis crítico de los distintos procesos socio-históricos que explican cómo vienen emergiendo nuevas formas de representación política y comunicacional de ideas, líderes y liderazgos.
- Establecer el lugar político, social, cultural y económico de los análisis estético-comunicacionales de las transformaciones sucedidas y en desarrollo, en tanto su relación con las estrategias y herramientas de posicionamiento, mutación de los canales y dispositivos de comunicación, revisando las tendencias hacia la digitalización de los perfiles políticos.

La Línea de Investigación 19: **Comunicación Política. Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno**, dirigida por Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) en colaboración con Conicet IEALC UBA, Universidad de Quilmes (Argentina) y la Universidad de Santiago de Compostela (España) y realizó hasta el presente dos proyectos coordinados por los Directores de la Línea respectiva: Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López.

19.1 Imagen e Identidad Política en América Latina

19.2 Comunicación Política y COVID-19 en América Latina. Gobernantes, medios y ciudadanía

Resultados del Proyecto 19.2 Comunicación Política y COVID-19 en América Latina. Gobernantes, medios y ciudadanía

a)- Publicaciones

Comunicación Política y COVID-19 en América Latina. Gobernantes, medios y ciudadanía

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°136. (2021/2022). Coordinación Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos Lopez Lopez. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. Año XXIV. ISSN: 1668-0227.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto de investigación 19.2 Comunicación Política y COVID-19 en América Latina. Gobernantes, medios y ciudadanía, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Mariano Dagatti, Paulo Carlos López-López y Marina Mendoza (2021/2022) Prólogo (Pp. 11 a 17)

Palmira Chavero y Dialmar Intriago (2021/2022) Las fake news como herramienta política durante la pandemia del COVID-19 en Ecuador (Pp. 19 a 35)

Raquel Tarullo y Yanina Frezzotti - Análisis estadístico: Lucia Papa (2021/2022) Ver no siempre es creer: el uso juvenil de Instagram como canal de información y noticias falsas sobre COVID-19 (Pp. 37 a 53)

Mariana Morales da Silva y Lafayette Batista Melo (2021/2022) Da “gripezinha” à pandemia: tensionamentos discursivos em torno da COVID-19 (Pp. 55 a 70)

María Alejandra Vitale Argumentación, polémica y emociones en Alberto Fernández ante el COVID-19 (Pp. 71 a 90)

Ana Slimovich (2021/2022) El Instagram de Alberto Fernández en tiempos de pandemia por COVID-19 (Pp. 91 a 111)

Yamila Heram (2021/2022) Intratables en pandemia: cambios y continuidades en el panelismo televisivo (Pp. 113 a 127)

Ana Laura Hidalgo (2021/2022) La digitalización al servicio de los gobiernos de la vida. Una aproximación a las tecnologías como dispositivos de control (Pp. 129 a 151)

Juan Arturo Mila-Maldonado y Xosé Soengas-Pérez (2021/2022) El papel de la prensa chilena en contextos de emergencia sanitaria. Tratamiento informativo del COVID-19 en el diario digital El Mercurio (Pp. 153 a 165)

Francisco Javier Paniagua Rojano y Francisco Manuel Pastor Marín (2021/2022) La comunicación de los destinos turísticos internacionales en Facebook y Twitter durante la pandemia de COVID-19 (Pp. 167 a 183)

Actas de Diseño N°38 (2021) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2021. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 16, Enero 2022.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Comunicación Política coordinada por Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López, correspondientes a la presentación del Cuaderno 136 durante el VI Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño (Ponencias en Pp. 36-38).

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

Comunicación Política y COVID-19 en América Latina. Gobernantes, medios y ciudadanía

VI Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, 19 al 23 de julio de 2021.

En la comisión Comunicación Política de la VI Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 19.2 Comunicación Política y COVID-19 en América Latina Gobernantes, medios y ciudadanía. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Palmira Chavero y Dialmar Intriago (Ecuador)

Las fake news como herramienta política durante la pandemia del COVID-19 en Ecuador

Mariana Morales da Silva y Lafayette Batista Melo (Brasil)

Da “gripezinha” à pandemia: tensionamentos discursivos em torno da COVID-19

Yamila Heram (Argentina)

Intratables en pandemia: cambios y continuidades en el panelismo televisivo

Ana Laura Hidalgo (Argentina)

La digitalización al servicio de los gobiernos de la vida. Una aproximación a las tecnologías como dispositivos de control

Juan Arturo Mila-Maldonado y Xosé Soengas-Pérez (España)

El papel de la prensa chilena en contextos de emergencia sanitaria. Tratamiento informativo del COVID-19 en el diario digital El Mercurio

Francisco Javier Paniagua Rojano y Francisco Manuel Pastor Marín (España)

La comunicación de los destinos turísticos internacionales en Facebook y Twitter durante la pandemia de Covid-19

Ana Slimovich

El Instagram de Alberto Fernández en tiempos de pandemia por COVID-19

Raquel Tarullo, Yanina Frezzotti y Lucia Papa (Argentina)

Ver no siempre es creer: el uso juvenil de Instagram como canal de información y noticias falsas sobre COVID-19

María Alejandra Vitale (Argentina)

Argumentación, polémica y emociones en Alberto Fernández ante el COVID-19

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora **Marina Mendoza** es Docente de Posgrado (Maestría en Gestión del Diseño), y al igual que **Mariano Dagatti** (Conicet, Universidad de Quilmes, Argentina) y **Paulo Carlos López López** (Universidad de Santiago de Compostela, España), en sus Instituciones respectivas, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

d)- Evaluación Externa

El 19.2 Comunicación Política y COVID-19 en América(Latina Gobernantes, medios y ciudadanía, realizado entre la Universidad de Palermo y el Conicet, IEALC UBA, Universidad de Quilmes (Argentina) y la Universidad de Santiago de Compostela, España, cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno N°136 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por los Evaluadores **Jorge Castro Falero** y **María del Carmen Williams Pellico**, miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2021.