

Comunicación política en tiempos de crisis: movilización y protesta social en América Latina

Proyecto de Investigación N°19.4

(Cuarto proyecto de la Línea de Investigación 19: Comunicación Política. Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno)

Directores del Equipo de Investigación

Marina Mendoza Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe IEALC Conicet, Universidad de Buenos Aires (Argentina)

Mariano Dagatti Conicet, Universidad de Quilmes (Argentina)

Paulo Carlos López López Universidad de Santiago de Compostela (España)
Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2023)

Resumen: El Proyecto de Investigación 19.4 reflexiona sobre la comunicación política en contextos de crisis. Con un abordaje centrado exclusivamente en la región latinoamericana, se incluyen estudios de caso que permiten comprender cómo se ha desarrollado este fenómeno en un país determinado, así como trabajos teóricos tendientes a robustecer su explicación. Desde diversos enfoques teóricos y metodológicos, los artículos volcados en esta compilación contribuyen a comprender las dinámicas complejas que se articulan en escenarios de crisis, enfatizando el rol de la comunicación política en su abordaje.

Palabras clave: Comunicación política - Crisis - Revueltas sociales - Movilización – América Latina y el Caribe

Acerca del Proyecto Comunicación política en tiempos de crisis: movilización y protesta social en América Latina

El Proyecto 19.4 Comunicación política en tiempos de crisis: movilización y protesta social en América Latina reflexiona sobre la comunicación política en contextos de crisis con un abordaje centrado exclusivamente en la región latinoamericana.

Se acordó entre la Universidad de Palermo, el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe IEALC Conicet, Universidad de Buenos Aires (Argentina), Universidad de Quilmes (Argentina) y la Universidad de Santiago de Compostela (España) avanzar en una investigación en la que participan académicos de estas Instituciones, con la coordinación compartida de Marina Mendoza (UP, IEALC UBA, Argentina), Mariano Dagatti (Conicet, Universidad de Quilmes, Argentina) y Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre las transformaciones que ha experimentado la región latinoamericana desde la década de 1990 hasta la actualidad, que inciden sobre la imagen comunicacional, además de debatir cómo las prácticas digitales entrecruzan tramas temporales mediante lenguajes expresivos y diferentes medios propiciando nuevas matrices narrativas y/o reconstruyendo la memoria colectiva. Sus principales objetivos son:

- Investigar y reflexionar, desde diferentes marcos teórico-metodológicos, sobre la comunicación política y la relación entre gobernantes, medios y ciudadanía en el contexto de crisis en Latinoamérica.
- Abordar y reflexionar sobre las transformaciones que ha experimentado la región latinoamericana desde la década de 1990 hasta la actualidad, desde una mirada comunicacional y en relación con el uso de medios y nuevos lenguajes.
- Generar un espacio de participación crítica y producción de conocimiento, en torno a los procesos y prácticas de la comunicación en el campo complejo de los medios y en su relación con los mensajes políticos y/o relativos a estas acciones.
- Establecer diálogos y contrapuntos que permitan un análisis crítico de los distintos procesos socio-históricos que explican cómo vienen emergiendo nuevas formas de representación política y comunicacional de ideas, líderes y liderazgos.

- Establecer el lugar político, social, cultural y económico de los análisis estético-comunicacionales de las transformaciones sucedidas y en desarrollo, en tanto su relación con las estrategias y herramientas de posicionamiento, mutación de los canales y dispositivos de comunicación, revisando las tendencias hacia la digitalización de los perfiles políticos.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 19.4 Comunicación política en tiempos de crisis: movilización y protesta social en América Latina son continuación de los Proyectos 19.3 Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe, 19.2 Comunicación Política y COVID-19 en América Latina. Gobernantes, medios y ciudadanía, y 19.1 Imagen e identidad política en América Latina, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Marina Mendoza.

La Línea de Investigación 19: Comunicación Política. Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno, dirigida por Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) e incluye hasta el momento cuatro proyectos finalizados en forma colaborativa con las siguientes instituciones: Conicet IEALC UBA (Argentina), Universidad de Quilmes (Argentina) y Universidad de Santiago de Compostela (España).

Resultados del Proyecto 19.4 Comunicación política en tiempos de crisis: movilización y protesta social en América Latina

a)- Publicaciones

Comunicación política en tiempos de crisis: movilización y protesta social en América Latina.

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°194. (2023 / 2024). Coordinación Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto de investigación 19.4 Comunicación política en tiempos de crisis: movilización y protesta social en América Latina y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Mariano Dagatti, Marina Mendoza y Paulo Carlos López-López (2023 / 2024) Prólogo. Comunicación política en contextos de crisis: movilización y protesta social en América Latina (Pp. 11 a 17)

Jorge Valdebenito Allendes (2023 / 2024) Estudiar crisis y comunicaciones: Apuntes metodológicos para entornos de hipertrofia mediática (Pp. 19 a 33)

Valeria Pacchioni-Hurtado y Miguel Eduardo Antezana-Corrieri (2023 / 2024) Miradas comunicacionales de la polarización política en entornos digitales, una revisión bibliográfica (Pp. 35 a 52)

Mauricio Alarcón Silva (2023 / 2024) Hacia un diálogo transdisciplinar entre las teorías de movimientos sociales y las estructuras del discurso (Pp. 53 a 64)

Mariana Cané Pastorutti (2023 / 2024) ¿La política sin intermediarios? El programa radial Conversando con el presidente y la crisis argentina de 2001 (Pp. 65 a 84)

Mariano Dagatti (2023 / 2024) Cuando la utopía se hace quimera. Los discursos del presidente argentino Alberto Fernández en la Asamblea General de las Naciones Unidas durante la crisis pandémica (Pp. 85 a 98)

Iael Spatola, Cyntia Buffa y Guillermo Herrera (2023 / 2024) Opción Rechazo: el rol del duopolio informativo chileno en la votación del Plebiscito Constitucional (agosto-septiembre 2022) (Pp. 99 a 114)

Paola Ingrassia, Celeste Gómez Wagner, Natalia Aruguete y Ernesto Calvo (2023 / 2024) La IVE en disputa. Los encuadres estratégicos en las noticias digitales argentinas (Pp. 115 a 130)

Cyntia Valladares (2023 / 2024) Una marea verde sin distanciamiento ni aforo. El ciberactivismo como alternativa de encuentro y lucha en el contexto del confinamiento por la pandemia (Pp. 131 a 149)

Aldo Benito Romero Ortega y Darwin Cañar (2023 / 2024) El inicio del movimiento indígena en Ecuador: Una mirada desde el periódico El Comercio. El despertar de los pueblos originarios (Pp. 151 a 167)

Patricio Pilca y Tomás Quevedo Ramírez (2023 / 2024) "Si el Estado es el ruido, el pueblo es la melodía". Reflexiones sobre la música en el levantamiento indígena y popular – Ecuador, junio 2022 (Pp. 169 a 183)

Actas de Diseño N°47 (2024) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2023. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 19. En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Comunicación Política coordinada por Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López, correspondientes a la presentación del Cuaderno 194 durante el VIII Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

Comunicación política en tiempos de crisis: movilización y protesta social en América Latina

VIII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 28 de julio al 4 de agosto de 2023.

En la comisión Comunicación Política de la VIII Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 19.4 Comunicación política en tiempos de crisis: movilización y protesta social en América Latina. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Marina G. Mendoza, Mariano Dagatti (Argentina) y Paulo Carlos López-López (España)

Prólogo Cuaderno 194. Comunicación política en contextos de crisis: movilización y protesta social en América Latina

Jorge Valdebenito Allendes (España)

Estudiar crisis y comunicaciones: Apuntes metodológicos para entornos de hipertrofia mediática

Valeria Pacchioni-Hurtado y Miguel Eduardo Antezana-Corrieri (Perú)

Miradas comunicacionales de la polarización política en entornos digitales, una revisión bibliográfica

Mauricio Alarcón Silva (Chile)

Hacia un diálogo transdisciplinar entre las teorías de movimientos sociales y las estructuras del discurso

Mariana Cané Pastorutti (Argentina)

¿La política sin intermediarios? El programa radial Conversando con el presidente y la crisis argentina de 2001

Mariano Dagatti, Iael Spatola, Cyntia Buffa Argentina y Guillermo Herrera (Chile)

Cuando la utopía se hace quimera. Los discursos del presidente argentino Alberto Fernández en la Asamblea General de las Naciones Unidas durante la crisis pandémica

Paola Ingrassia, Celeste Gomez Wagner, Natalia Aruguete (Argentina) y Ernesto Calvo (USA)

La IVE en disputa. Los encuadres estratégicos en las noticias digitales argentinas

Cyntia Valladares (Argentina)

Una marea verde sin distanciamiento ni aforo. El ciberactivismo como alternativa de encuentro y lucha en el contexto del confinamiento por la pandemia de Covid-19

Aldo Benito Romero Ortega y Darwin Cañar (Ecuador)

El inicio del movimiento indígena en Ecuador: Una mirada desde el periódico El Comercio. El despertar de los pueblos originarios

Patricio Pilca y Tomás Quevedo Ramírez (Ecuador)

"Si el Estado es el ruido, el pueblo es la melodía". Reflexiones sobre la música en el levantamiento indígena y popular – Ecuador, junio 2022

Marina Mendoza (Argentina)

Articulación de la Línea de Investigación en Comunicación Política con la Maestría en Gestión del Diseño. Proyectos de investigación de estudiantes de Seminario de Metodología de Investigación I-2022

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora **Marina Mendoza** es Docente de Posgrado (Maestría en Gestión del Diseño), y al igual que **Mariano Dagatti** (Conicet, Universidad de Quilmes, Argentina) y **Paulo Carlos López López** (Universidad de Santiago de Compostela, España), en sus Instituciones respectivas, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

d)- Evaluación Externa

El Proyecto 19.4 Comunicación política en tiempos de crisis: movilización y protesta social en América Latina, realizado entre la Universidad de Palermo y el Conicet, IEALC UBA, Universidad de Quilmes (Argentina) y la Universidad de Santiago de Compostela, España, cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno N°194 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por el Evaluador **Mario Uribe**, miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2022. (Los dictámenes completos del Ciclo 5 de Evaluación Externa pueden consultarse en Edición 211 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación).