

Diseño e Innovación social: Creatividad solidaria en América Latina

Proyecto de Investigación N°2.2

Equipo de Investigación⁽¹⁾

María Verónica Bárzola

por Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (ARG)

Rita Aparecida da Conceição Ribeiro

por Universidade Estadual de Minas Gerais (BRA)

Resumen: El Proyecto de Investigación 2.2 presenta diferentes diseños, no solo aquellos de carácter innovador, sino también los que puedan poseer una capacidad actual o potencial de generar impacto social positivo en la región. La producción teórica se basó en el concepto de Diseño Social, denominación utilizada aquí para demarcar la diferencia existente entre las producciones destinadas a la resolución de los problemas sociales/humanitarios, de aquella abocada al desarrollo de productos y servicios comerciales. Desde esta perspectiva, el diseño social sólo consigue su fin a través de la innovación social, es decir por medio de la generación de respuestas inéditas a necesidades colectivas que mejoren sustancialmente la vida de las personas, comunidades, barrios, ciudades y/o regiones.

Palabras clave: Diseño – Diseño Social - América Latina

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 71]

⁽¹⁾Los CVs del Equipo de Investigación pueden consultarse en el Capítulo Directores de Líneas y Coordinadores de Proyectos de esta misma Edición.

Acerca del Proyecto 2.2

Diseño e Innovación social Creatividad solidaria en América Latina

El Proyecto 2.2 Diseño e Innovación social: Creatividad solidaria en América Latina, busca analizar y relevar diferentes iniciativas o propuestas de diseño social latinoamericano (implementadas o a implementarse) tendientes a generar innovación social y transformaciones significativas en la región. En el contexto de esta investigación se entiende por innovación social al conjunto de nuevos procesos, prácticas, métodos, productos o sistemas diseñados colaborativamente para resolver problemas existentes o abordar nue-

vos retos, siendo condición *sine qua non* –para considerarse como tales- que sean más efectivos que los existentes hasta el momento.

A partir de la alianza celebrada entre ambas instituciones académicas en 2015, se acordó entre la Universidad de Palermo y la Universidade Estadual de Minas Gerais, avanzar en una investigación en la que participan académicos de ambas Instituciones, con la coordinación compartida de María Verónica Barzola (UP) y Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (UEMG), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre los diversos escenarios socioculturales en los que impacta o puede impactar potencialmente el diseño, generando transformaciones sociales significativas.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 2.2 Diseño e Innovación social son continuación del Proyecto 2.1 Diseño Social y Desarrollo: Percepciones sobre el Diseño Latino en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora María Verónica Barzola.

Sus principales objetivos son:

- Identificar las distintas percepciones existentes sobre el diseño social en América Latina.
- Analizar las tendencias del diseño social en la región, con el objetivo de delinear escenarios futuros.
- Analizar el potencial del diseño como agente de transformación social.
- Explorar e identificar los diversos escenarios actuales del diseño en América Latina.
- Reconocer y analizar homogeneidades y diferencias entre las diversas expresiones creativas y productivas locales, nacionales y/o regionales del Diseño.
- Evaluar el potencial de proyección y transpolación, así como las estrategias de posicionamiento del Diseño Latino en escenarios globales.
- Reflexionar acerca de las tendencias y la prospectiva de la producción del diseño en Latinoamérica.

Acerca de la Línea 2

Presente y Futuro del Diseño Latino: Imagen, posicionamiento y perspectiva de la disciplina Diseño en Latinoamérica, dirigida por María Verónica Barzola se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento dos proyectos finalizados el 2.1 Diseño Social y Desarrollo. Percepciones sobre el Diseño Latino, y el 2.2 Diseño e Innovación social. Creatividad solidaria en América Latina, coordinados por María Verónica Barzola (UP) y Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (UEMG).

Mapa de Áreas y Proyectos

El **Proyecto 2.1** se vincula con todas las carreras de grado y posgrado correspondientes a la Facultad de Diseño y Comunicación, y específicamente con la iniciativa Percepciones sobre el Diseño Latino, que se realiza entre la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, el Comité de Embajadores del Diseño Latino y el Foro de Escuelas de Diseño, bajo la coordinación de la María Verónica Barzola, y que comprende la realización y publicación de los resultados de la encuesta Percepciones sobre el diseño latino (disponibles en el sitio web de la Facultad) cuyas conclusiones y reflexiones de académicos de América Latina se encuentran publicadas en Actas de Diseño N°24.

Productos y Resultados

a)- Publicaciones

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación. Buenos Aires N°83 (2020) Creatividad solidaria e Innovación social en América Latina. Coordinación María Verónica Barzola y Rita Aparecida da Conceição Ribeiro. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XXI, Noviembre 2020, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. *Esta publicación documenta y comunica los resultados alcanzados en los proyectos 2.2 Diseño e Innovación social, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:*

Barzola, María Verónica; da Conceição Ribeiro, Rita Aparecida (2020) Prólogo (Pp. 11-14)

Barzola, María Verónica; Mendoza, Marina (2020) Políticas de Estado para la innovación social a través del diseño (Pp. 15-23)

Lagares Izidio, Luiz; Novaes, Luiza (2020) A inovação social potencializada por conceitos semióticos da Tríade do Design no processo criativo artesanal (Pp. 25-38)

Lange Valdés, Carlos; Montt Steffens, Carolina; Figueroa Gómez, Inés (2020) El Diseño para las Personas. Relevancia y Aporte del Diseño Social para el Mejoramiento de la Habitabilidad de la Sede Social de la Villa Marta Brunet (Pp. 39-50)

Horta, Anderson Antonio; Santana Lins Cerqueira, Clara; Emar de Almeida, Délcio Julião; Alvarenga Pinto Cotrim, Michelle; Ribeiro, Rita Aparecida da Conceição (2020) Inovação social e divulgação da ciência: o design apresenta a astronomia para crianças (Pp. 51-64)

Englert Corrêa Meyer, Guilherme; Lorenz, Bruno Augusto; Rech Mandelli, Roberta; Vianna Batista, Marcelo; Smith, Natalie; Haddad Parker Guterres, Eric (2020) A construção de Protótipos e a Estupidez Essencial do Designer: Aspectos de um Projeto sobre Estudar (Pp. 65-83)

Moura Nickel, Elton; Machado Padaratz, Júlia; Dias de Moraes, Paola Camila; Buch Abreu de Souza, Nathália; Gomes Nogueira, Mirella (2020) Design de um Produto com Tecnologia Assistiva para Inclusão de Crianças com Paralisia Cerebral na Rede de Ensino no Brasil (Pp. 85-98)

Guajala Michay, María Magdalena (2020) Diseño de material didáctico inclusivo para la enseñanza de niños ciegos (Pp. 99-109)

de Mello Freire, Karine; Del Gaudio, Chiara; Bentz, Ione Maria Ghislene; Franzato, Carlo; Severo de Borba, Gustavo (2020) Design estratégico e seeding para promover processos ecossistêmicos de inovação social. O caso do laboratório de inovação social da Mercur (Pp. 111-125)

Zurbriggen, Cristina; González Lago, Mariana; Mancilla García, María; Gatica, Sebastián (2020) Laboratorios de Transformación para un Futuro Sostenible (Pp. 127-143)

Siqueira, Denise; Bragança Peres, Lino Fernando; Abilio Bosquetti, Marcos (2020) Praias Acessíveis e Surf Adaptado no Brasil: inovação social baseado no Design Universal (Pp. 145-162)

Ceccon Salarini da Rosa, Marília (2020) O idoso, sua casa e suas coisas: contribuições para criação de um entorno mais acolhedor para os maiores de 60 anos (Pp. 163-177)

Sobral, João E. C.; Everling, Marli T.; Cavalcanti, Anna L. M. S. (2020) Ver com as mãos e dar à luz um mundo: a Tecnologia 3D e suas possibilidades cognitivas para pessoas cegas (Pp. 179-192)

Tavares, Carolina S. M.; Machado, Bruna R.; Bischoff, Bruna M.; Scoz, Murilo (2020) Possibilidades da Tecnologia Touchscreen para desenvolvimento motor e inclusão digital de pessoas com Paralisia Cerebral (Pp. 193-204)

Actas de Diseño N°27 (2018) Proyecto 2.2 Diseño e Innovación social correspondiente a la presentación del Cuaderno 83 durante el III Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño. Se documentan las ponencias de la Comisión Presente y Futuro del Diseño Latino. En: Semana Internacional del Diseño en Palermo. IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación UP. Julio 2018, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1850-2032. ISSN (En línea): 2591-3735. (Pp. 39-41).

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

3º Plenario de Directores de Investigación DC. 26, 27 y 29 de agosto de 2019. En este tercer plenario los Directores de las Líneas y Proyectos de Investigación presentaron a sus pares y al conjunto del Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación, los resultados obtenidos y/o en proceso (publicaciones y acuerdos), junto con los avances de Proyectos. La Directora de la Línea de Investigación N°2 presentó a sus pares, los resultados del Proyecto 2.2 Diseño e Innovación social y anticipó los avances del tercer proyecto 2.3 Diseño Social: vinculación entre Universidad, Empresa y Tercer Sector en Brasil.

IV Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino. Universidad de Palermo, 29 de julio de 2019. X Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo.

En la comisión Presente y Futuro del Diseño Latino se presentaron el Cuaderno 83 Creatividad solidaria e Innovación social en América Latina dirigida por la Mg. María Verónica

Barzola (UP) y la Dra. Rita Aparecida Ribeiro (UEMG - Brasil). El trabajo releva y analiza diferentes iniciativas o propuestas de diseño social latinoamericano tendientes a generar innovación social en la región; y los avances del proyecto 2.3 Diseño Social: vinculación entre Universidad, Empresa y Tercer Sector en Brasil. Expusieron: María Verónica Barzola, Rita Aparecida da Conceição Ribeiro, Gabriel Fernandes dos Santos, Silvia Sasaoka, Mylene Fernandes Batista, Anderson Antonio Horta, Clara Santana Lins Cerqueira, Marina G. Mendoza, João E. C. Sobral, Marli T. Everling, Anna L. M. S. Cavalcanti, Rafaela Rodrigues, Edson José Carpintero Rezende, Cláudia Fátima Campos, Camila Medina, Luiz Lagares Izidio, Sofia Alejandra Luna Rodríguez, Regina Kuchen, Lea Lvovich, Fortunato Galizzi, María Lucrecia Grubert, María Florencia Hernández Roos, Gito Petersen.

A continuación se detallan las ponencias presentadas en esta Comisión coordinada por la Directora del proyecto María Verónica Barzola:

Gabriel Fernandes dos Santos e Silvia Sasaoka (Brasil)

A extensão universitária do Projeto Bambu em assentamento rural

Mylene Fernandes Batista, Rita Aparecida da Conceição Ribeiro, Anderson Antonio Horta, Clara Santana Lins Cerqueira (Brasil)

Design Cidadão: abordagens para a vivência urbana

Marina G. Mendoza (Argentina)

Los aportes de la cartografía crítica a la visibilización de la conflictividad socio ambiental

João E. C. Sobral, Marli T. Everling, Anna L. M. S. Cavalcanti, Rafaela Rodrigues (Brasil)

Ações Estratégicas para Translação de Conhecimento entre Academia e Sociedade no âmbito do PPGDesign/Univille

Edson José Carpintero Rezende y Cláudia Fátima Campos (Brasil)

Inclusão digital, envelhecimento e Design

Camila Medina (Brasil)

Materiais educacionais em saúde: inovação social para empoderamento de indivíduos com deficiência

Luiz Lagares Izidio (Brasil)

O ambiente de crise como emergência política do design

Sofia Alejandra Luna Rodríguez (México)

La influencia de la percepción de los objetos cotidianos en las generaciones actuales

Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Brasil)

O ensino do design na América Latina: criando redes de pesquisa e promoção da inovação social

María Verónica Barzola (Argentina)

Diseño Social: vinculación entre Universidad, Empresa y Tercer Sector en Brasil

Regina Kuchen, Lea Lvovich, Fortunato Galizzi, María Lucrecia Grubert, María Florencia Hernández Roos, Gito Petersen (Argentina)

Recuperar el cuerpo: producción de un libro objeto de lectura colectiva.

2º Plenario de Directores de Investigación DC, 27 de agosto y 4 de septiembre- 2018. En este segundo plenario los Directores de las Líneas y Proyectos de Investigación presentaron a sus pares y al conjunto del Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación, los resultados obtenidos y/o en proceso (publicaciones y acuerdos), junto con los avances de Proyectos. La Directora de la Línea de Investigación N°2 presentó las reflexiones y resultados del Proyecto 2.1 Diseño Social y Desarrollo: Percepciones sobre el Diseño Latino, y los avances de las acciones del 2.2 Diseño e Innovación social.

III Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino. Universidad de Palermo, 30 de julio de 2018. IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo.

En la comisión Presente y futuro del diseño latino, se presentaron las acciones y avances del proyecto los avances y acciones del proyecto 2.2 Diseño e Innovación social, expusieron: María Verónica Barzola, Marina Mendoza, Anderson Antonio Horta, Clara Santana Lins Cerqueira, Rita Aparecida da Conceição Ribeiro, María Magdalena Guajala Michay, João E. C. Sobral, Luiza Novas, Guilherme Englert Corrêa Meyer, Carlos Lange Valdés, Carolina Montt Steffens.

A continuación se detallan las ponencias presentadas en esta Comisión coordinada por la Directora del proyecto María Verónica Barzola:

Barzola María Verónica, Mendoza Marina

Políticas de Estado para la innovación social a través del diseño

Horta Anderson Antonio, Lins Cerqueira Clara Santana, Aparecida da Conceição Ribeiro Rita

Inovação social e divulgação da ciência: o design apresenta a astronomia para crianças

Guajala Michay María Magdalena

Diseño de material didáctico inclusivo para la enseñanza de niños ciegos

Sobral João E. C.

Ver com as Mãos e Dar à Luz um Mundo': a Tecnologia 3D e suas Possibilidades Cognitivas para Pessoas Cegas

Novas Luiza

A inovação social potencializada por conceitos semióticos da Tríade do Design no processo criativo artesanal

Englert Corrêa Meyer Guilherme

A construção de Protótipos e a Estupidez Essencial do Designer: Aspectos de um Projeto sobre Estudar!

Lange Valdés Carlos, Montt Steffens Carolina

El Diseño para las Personas. Relevancia y Aporte del Diseño Social para el Mejoramiento de la Habitabilidad de la Sede Social de la Villa Marta Brunet

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora **María Verónica Bázquez** es Docente de Posgrado en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación en Maestría en Gestión del Diseño y Doctorado en Diseño y al igual que Rita Aparecida da Conceição Ribeiro en su institución (UEMG), ambas incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

Evaluación Externa

El **Proyecto 2.2 Diseño e Innovación social: Creatividad solidaria en América Latina**, con la Universidade Estadual de Minas Gerais (Brasil), cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno N°83, fue evaluado exitosamente por la Evaluadora Mariela Marchisio en 2019.

Abstract: Research Project 2.2 presents different designs, not only those of an innovative nature, but also those that may have a current or potential capacity to generate positive social impact in the region. The theoretical production was based on the concept of Social Design, a name used here to demarcate the difference between productions aimed at solving social / humanitarian problems, from those devoted to the development of commercial products and services. From this perspective, social design only achieves its end through social innovation, that is, through the generation of unprecedented responses to collective needs that substantially improve the lives of people, communities, neighborhoods, cities and / or regions.

Keywords: Design - Social Design - Latin America

Resumo: O Projeto de Pesquisa 2.2 apresenta diferentes desenhos, não apenas aqueles de caráter inovador, mas também aqueles que podem ter capacidade atual ou potencial de gerar impacto social positivo na região. A produção teórica baseou-se no conceito de Design Social, denominação aqui utilizada para demarcar a diferença entre as produções voltadas para a solução de problemas sociais / humanitários, daquelas voltadas para o desenvolvimento de produtos e serviços comerciais. Nessa perspectiva, o design social só atinge seu fim por meio da inovação social, ou seja, por meio da geração de respostas inéditas às necessidades coletivas que melhorem substancialmente a vida das pessoas, comunidades, bairros, cidades e / ou regiões.

Palavras chave: Design - Social Design - América Latina

[Las traducciones de los resúmenes fueron realizadas a través de traductor automático]
