

Comunicación, tecnología e inteligencia artificial

Proyecto de Investigación N°20.16

(Décimo sexto proyecto de la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso. Prácticas de Diseño y Tendencias)

Directores del Equipo de Investigación

Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova Universidad de Palermo (Argentina)

Azul Kilkey Castelli Olvera y Rosa María González Victoria Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2025)

Resumen: El Proyecto de Investigación 20.16 se centra en el análisis y estudios de la comunicación, tecnología e inteligencia artificial desde enfoques y disciplinas diversas, entendiendo que estos tres elementos se encuentran de manera constante en todos los espacios de la vida cotidiana, profesional, económica, entre otras y que por ello es factible analizarlos desde múltiples espacios y desde ejes epistemológicos distintos pues los fenómenos relacionados con estos temas se vinculan con toda la realidad social. El objetivo principal es presentar un compendio de análisis críticos desde la comunicación y su articulación con lo tecnológico y las diversas herramientas que brinda la inteligencia artificial.

Palabras clave: Comunicación - Tecnología - Inteligencia artificial

Acerca del Proyecto 20.16 Comunicación, tecnología e inteligencia artificial

El Proyecto 20.16 Comunicación, tecnología e inteligencia artificial investiga y aborda el objeto de estudio de la comunicación, desde sus múltiples posibilidades de acercamiento teórico-metodológico y diversidad de fuentes factibles.

Se acordó entre la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH, México) avanzar en una investigación en la que participan académicos e Invitados de estas y otras Instituciones, con la coordinación de Fabiola Knop-Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina) y Azul Kikey Castelli Olvera-Rosa María González Victoria (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre la comunicación, desde sus múltiples posibilidades de acercamiento teórico-metodológico y diversidad de fuentes factibles.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 20.16 Comunicación, tecnología e inteligencia artificial, son continuación de los Proyectos 20.15 Profesión Difusa: Cruces entre lo industrial y artesanal; 20.14 Transformaciones desde el Diseño para el mundo actual y futuro II; 20.13 Cultura visual: Enfoques multidisciplinarios; 20.12 Colombia y la investigación formativa en comunicación; 20.11 Complejidad e interdisciplinariedad en el Diseño; 20.10 Periferia Difusa: Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo; 20.9 Comunicación, representaciones y discurso; 20.8 Desafíos contemporáneos de la comunicación; 20.7 Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro; 20.6 Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia; 20.5 Diseño como estrategia de desarrollo social; 20.4 Normalidad Difusa; 20.3 Profesionalización difusa en el marco; 20.2 Identidad Difusa y 20.1 Materialidad difusa, de la misma Línea de Investigación y bajo los mismos Directores Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova.

Sus principales objetivos son:

- Investigar y abordar el estudio de la comunicación a través de sus múltiples posibilidades de acercamiento teórico-metodológico.
- Indagar la diversidad de fuentes factibles de analizar sobre la comunicación y la cultura visual a través de estudios cualitativos de la imagen, el discurso político, el cine, las redes sociales, las representaciones sociales, etc.
- Investigar sobre la expansión conceptual de la comunicación, el escenario digital, las nuevas tecnologías y las nuevas conductas del consumidor.
- Analizar la ampliación del campo disciplinar del diseño a partir de la aplicación de procesos, metodologías y lógicas de pensamiento propias de la disciplina a otros campos profesionales.

- Investigar el trabajo cooperativo destacando y aprendiendo de la labor de aquellos que con su *expertise* dan base a la experiencia en el hacer.
- Estudiar y afianzar la importancia del rol de las universidades en los procesos de innovación, colaboración institucional, sustentabilidad y resiliencia como elementos para una sociedad basada en el conocimiento.

La Línea de Investigación 20 Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias, dirigida por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina) se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento dieciseis Proyectos finalizados: **20.1** Materialidad Difusa y **20.2** Identidad difusa coordinados por Daniel Wolf (UP, Argentina) y Luisa Collina (Instituto Politécnico de Milán, Italia); **20.3** Profesionalización difusa coordinado por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (UP) junto a la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala); **20.4** Normalidad Difusa coordinado por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (UP), Guillermo Bengoa y Javier Bazoberri (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina), Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala) y Arodi Morales Holguín (Universidad de Sonora, México); **20.6** Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia, coordinado por Fabiola Knop / Alejo García de la Cárcova (UP, Argentina) y los Equipos de Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), Universidad Rafael Landívar (Guatemala), Universidad de Sonora (México) y Universidad Nacional de Córdoba (Argentina); **20.10** Periferia Difusa: Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo coordinado por Fabiola Knop / Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina) junto a los Equipos de la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) y Universidad Rafael Landívar (Guatemala); **20.15** Profesión Difusa: Cruces entre lo industrial y artesanal coordinado por Fabiola Knop / Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina) junto a los equipos de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala); **20.5** Diseño como estrategia de desarrollo social, **20.7** y **20.14** Transformaciones desde el Diseño para el mundo actual y futuro I y II respectivamente, los tres coordinados por Fabiola Knop / Alejo García de la Cárcova (UP Argentina), y Taña Escobar / Jorge Santamaría (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador); **20.8** Desafíos contemporáneos de la comunicación coordinado por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina), Carlos Andrés Arango-Lopera Universidad de Medellín (Colombia) y Francisco Torreblanca Díaz/Francisco Javier Lorente Sanjuán (España); **20.12** Colombia y la investigación formativa en comunicación coordinado por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo (Argentina) y Carlos Andrés Arango-Lopera (Universidad de Medellín, Colombia); **20.11** Complejidad e interdisciplinariedad en el Diseño coordinado por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina) y Arodi Morales Holghín (Universidad de Sonora, México); **20.9** Comunicación, representaciones y discurso coordinado por Fabiola Knop / Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina) y Azul Kikey Castelli Olvera y Rosa María Valles Ruiz (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México); **20.13** Cultura visual: Enfoques multidisciplinarios, coordinado por Fabiola Knop/Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina) y Sarahi Isuki Castelli Olvera/Azul Kikey Castelli Olvera (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México) y **20.16** Comunicación, tecnología e inteligencia artificial coordinado por Fabiola Knop / Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina) y Azul Kilkey Castelli Olvera y Rosa María González Victoria (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México).

Resultados del Proyecto 20.16 Comunicación, tecnología e inteligencia artificial

a)- Publicaciones

Comunicación, tecnología e inteligencia artificial

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación Nº267 (2025) Coordinación: Fabiola Knop-Alejo García de la Cárcova (UP, Argentina) y Azul Kikey Castelli Olvera-Rosa María González Victoria (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi267>.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el Proyecto 20.16 Comunicación, tecnología e inteligencia artificial y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Castelli Olvera, Azul Kikey; González Victoria, Rosa María (2025) Prólogo. Cultura visual. Enfoques multidisciplinarios (Pp. 11 a 16)

Román Espinosa Lucas, Emmanuel (2025) Inuyashiki: entre ciborgs y poshumanos (Pp. 17 a 31)

Mendoza Téllez Girón, Marisol; Castelli Olvera, Azul Kikey; Castelli Olvera, Sarahi Isuki (2025) Apropiación tecnológica del videojuego Gacha Club por prosumidores adolescentes: Un análisis del corto “Cuando Kimoa ve a ...” (Pp. 33 a 51)

Arenas García, Raúl (2025) La construcción de identidad a partir de la selfie en estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Autónoma (Pp. 53 a 63)

González Victoria, Rosa María; Romano Obregón, Julio (2025) IA, de “máquina pensante” a tecnología superdotada: un acercamiento a las representaciones sociales de la inteligencia artificial (Pp. 65 a 80)

García Hernández, Zuriel Alonso (2025) Representaciones sociales de la Inteligencia Artificial en estudiantes de Comunicación: entre la utilidad funcional y la tensión ética (Pp. 81 a 96)

Morales Hernández, Magaly; Castelli Olvera, Azul Kikey (2025) La comunicación en la era TikTok: ciberperiodismo y la transformación de la identidad juvenil (Pp. 97 a 118)

Castelli Olvera, Sarahi Isuki (2025) Chobits (2001): Entre el cuento folclórico japonés y la inteligencia artificial (Pp. 119 a 137)

Ramírez Avilés, José Iván (2025) La cartografía de la Inteligencia Artificial: ¿hacia una nueva configuración de asimetrías regionales y urbanas? (Pp. 139 a 157)

Gil Guerrero, Lisseth (2025) Evolución de los medios digitales en la comunicación corporativa: del Arpanet a la inteligencia artificial (Pp. 159 a 173)

Medina Cuevas, Mónica del Sagrario (2025) Las representaciones e imaginarios sociales que rodean a las redes sociales. The Social Dilemma (Jeff Orlowski, 2020) (Pp. 175 a 191)

Ortega Luna, Laura Georgina; García Suárez, José Ignacio; Fonseca Islas, Mauro (2025) Periodismo Digital: Retos de la práctica informativa frente a la inteligencia artificial (Pp. 193 a 209)

Guerrero Escudero, Rosalía; Gallardo Hernández, Francisco Javier; Flores Guevara, Sandra (2025) Percepción de los estudiantes y docentes respecto al uso de la IA como complemento o reemplazo en la educación (Pp. 211 a 223)

Olvera Mejía, Talina Merit; Martínez Cervantes, Miguel Ángel (2025) Comunicación y grupos vulnerables: el caso de la difusión de los programas sociales en México, análisis de la efectividad (Pp. 225 a 242)

Vázquez Valdés, Verónica (2025) ¿Son confiables las fotografías creadas con Inteligencia Artificial? Comparación de fotografías creadas con Inteligencia Artificial y con cámara réflex (Pp. 243 a 256)

Actas de Diseño N°48 (2025) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2025. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1850-2032. ISSN Online: 2591-3735.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Comunicación, tecnología e inteligencia artificial, coordinada por Fabiola Knop, Alejo García de la Cárcova y Azul Kikey Castelli Olvera-Rosa María González Victoria, correspondientes a la presentación del Cuaderno 267 durante el X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

Comunicación, tecnología e inteligencia artificial

X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. XX Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 24 de julio al 1 de agosto de 2025.

En la comisión Comunicación, tecnología e inteligencia artificial de la X Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 20.16 Comunicación, tecnología e inteligencia artificial. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Azul Kikey Castelli Olvera y Rosa María González Victoria

Comunicación, representaciones y discurso

Emmanuel Román Espinosa Lucas

Inuyashiki: entre ciborgs y poshumanos

Marisol Mendoza Téllez Girón, Azul Kikey Castelli Olvera y Sarahi Isuki Castelli Olvera

Apropiación tecnológica del videojuego Gacha Club por prosumidores adolescentes: Un análisis del corto “Cuando Kimoa ve a ...”

Raúl Arenas García

La construcción de identidad a partir de la selfie en estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Autónoma

Rosa María González Victoria y Julio Romano Obregón

IA, de “máquina pensante” a tecnología superdotada: un acercamiento a las representaciones sociales de la inteligencia artificial

Zuriel Alonso García Hernández

Representaciones sociales de la Inteligencia Artificial en estudiantes de Comunicación: entre la utilidad funcional y la tensión ética

Magaly Morales Hernández y Azul Kikey Castelli Olvera

La comunicación en la era TikTok: ciberperiodismo y la transformación de la identidad juvenil

Sarahi Isuki Castelli Olvera

Chobits (2001): Entre el cuento folclórico japonés y la inteligencia artificial

José Iván Ramírez Avilés

La cartografía de la Inteligencia Artificial: ¿hacia una nueva configuración de asimetrías regionales y urbanas?

Lisseth Gil Guerrero

Evolución de los medios digitales en la comunicación corporativa: del Arpanet a la inteligencia artificial.

Mónica del Sagrario Medina Cuevas

Las representaciones e imaginarios sociales que rodean a las redes sociales. The Social Dilemma (Jeff Orlowski, 2020)

Laura Georgina Ortega Luna, José Ignacio García Suárez y Mauro Fonseca Islas

Periodismo digital: retos de la práctica informativa frente a la inteligencia artificial

Rosalía Guerrero Escudero, Francisco Javier Gallardo Hernández y Sandra Flores Guevara

Percepción de los estudiantes y docentes respecto al uso de la IA como complemento o reemplazo en la educación

Talina Merit Olvera Mejía y Miguel Ángel Martínez Cervantes

Comunicación y grupos vulnerables: el caso de la difusión de los programas sociales en México, análisis de la efectividad

Verónica Vázquez Valdés

¿Son confiables las fotografías creadas con Inteligencia Artificial? Comparación de fotografías creadas con Inteligencia Artificial y con cámara réflex

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

Los Directores **Fabiola Knop**, Docente y Coordinadora Académica de la Maestría en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo, **Alejo García de la Cárcova** (UP, Argentina) y **Azul Kikey Castelli Olvera-Rosa María González Victoria** (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México), en sus instituciones respectivas, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

d)- Evaluación Externa

El Proyecto 20.16 **Comunicación, tecnología e inteligencia artificial**, realizado entre la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México), cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno N°267 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por el Evaluador **Ángel Ramón Peña Villegas**, miembro internacional del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2025.