

Diseño y Artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades

Proyecto de Investigación N°22.3

(Tercer proyecto de la Línea de Investigación 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio. Comunidades y Economía Creativa)

Directoras del Equipo de Investigación

Ximena Gonzalez Eliçabe Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

Felicitas Luna Museo de Arte Popular José Hernández-MAP (Argentina)

Ana García López Universidad de Granada (España)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2022)

Resumen: El Proyecto de Investigación 22.3 propone plantear e investigar los cambios de matriz productiva y la reconversión de la artesanía en una economía creativa, los debates de las comunidades entre migrar o hacer un giro hacia su pasado artesanal mirando al futuro, la relación con el patrimonio, la cultura precolombina y la tradición, Se analizan cómo apelar a los saberes tradicionales para generar nuevos productos de diseño contemporáneo, canalizando la memoria colectiva de la localidad e impulsando nuevas formas de empleo.

Palabras clave: Diseño - Artesanal - Patrimonio - Economía creativa - Comunidades - Innovación - Tecnología - Producción - Neoartesanías

Acerca del Proyecto Diseño y Artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades

El Proyecto 22.3 Diseño y Artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades analiza cómo apelar a los saberes tradicionales para generar nuevos productos de diseño contemporáneo, canalizando la memoria colectiva de la localidad e impulsando nuevas formas de empleo.

Se acordó entre la Universidad de Palermo (Argentina), el Museo de Arte Popular José Hernández-MAP (Argentina) y la Universidad de Granada (España), avanzar en una investigación en la que participan académicos de estas Instituciones, con la coordinación compartida de Ximena Gonzalez Eliçabe (UP, Argentina), Felicitas Luna (MAP, Argentina) y Ana García López (Universidad de Granada, España), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre el desafío pedagógico en la enseñanza de la moda y el diseño, desde un enfoque universitario multidisciplinar, donde se analiza la situación contextual contemporánea en la creación de nuevas carreras técnicas y de grado universitario, y la confección de sus diseños curriculares y los programas de las asignaturas implicadas analizando los espacios de incumbencia y relación entre el Diseño, las Comunidades y las Artesanías.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 22.3 Diseño y Artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades coordinado por Ximena González Eliçabe (UP Argentina), Felicitas Luna (Museo de Arte Popular José Hernández-MAP, Argentina) y Ana García López (Universidad de Granada, España). Sus principales objetivos son:

- Analizar cuáles son las formas actuales de configurar y pensar comunidades desde el arte, el diseño y la artesanía.
- Investigar las características de las problemáticas del cruce de la producción artesanal con la tecnología y la sustentabilidad.
- Explorar como el campo artesanal ha sido atravesado actualmente por transformaciones que han dado origen a nuevas categorías.
- Indagar como se ha venido configurando una profesionalización del sector artesanal.
- Averiguar como la necesidad de establecer trabajos conjuntos, ha impactado en la educación, promoción y difusión, y en la incorporación de tecnologías que vayan posibilitando el desenvolvimiento de estos procesos.

La Línea de Investigación 22: **Diseño, Artesanía y Patrimonio. Comunidades y Economía Creativa** dirigida por Ximena Gonzalez Eliçabe se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento dos proyectos finalizados el 22.1 Migración y Diseño, coordinado por Ximena González Eliçabe y Marcia Veneciani (UP Argentina, Museo de Arte Popular José Hernández-MAP Argentina, Aotearoa Latin American Community ALACINC Nueva Zelanda,) y Felicitas Luna (Museo de Arte Popular José Hernández-MAP, Argentina), el 22.2 Diseño, Artesanías y Comunidades coordinado por Ximena Gonzalez Eliçabe (UP, Argentina), Mirta Bialogorski (Museo de Arte Popular José Hernández-MAP, Argentina) y Ana García López (Universidad de Granada, España) y el 22.3 Diseño y Artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades coordinado por Ximena Gonzalez Eliçabe (UP, Argentina), Felicitas Luna (MAP, Argentina) y Ana García López (Universidad de Granada, España).

Resultados del Proyecto 22.3 Diseño y Artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades

a)- Publicaciones

Diseño y Artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°171 (2022 / 2023) Coordinación Ximena Gonzalez Eliçabe (UP, Argentina), Felicitas Luna (MAP, Argentina) y Ana García López (Universidad de Granada, España). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto de investigación 22.3 Diseño y Artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades, y a *continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:*

Felicitas Luna y Ximena González Eliçabe (2022 / 2023) Prólogo Diseño y artesanía (Pp. 11 a 15)

Ximena González Eliçabe y Carlos Gronda (2022 / 2023) La Artesanía en el nuevo escenario productivo. Transformaciones culturales en Carahunco, Jujuy (Pp. 17 a 32)

Patricia Dreidemie (2022 / 2023) Habitar diversos mundos: el hacer artesanal en la comunalización indígena (Pp. 33 a 47)

Eva Isabel Okulovich y Graciela Anger (2022 / 2023) La cestería y la talla guaraní Mbya como patrimonio cultural en Misiones, Argentina (Pp. 49 a 65)

Paula Camiña Eiras (2022 / 2023) Co-Obradoiro Galego: ¿Cómo pueden ayudar los nuevos biomateriales a regenerar la cestería en Galicia? (Pp. 67 a 78)

Héctor Lozano Gonzales (2022 / 2023) Embarcación ancestral artesanal: Cadena productiva actual en Huanchaco (Pp. 79 a 93)

Roberto González Rodríguez (2022 / 2023) Diseñando tradición, tejiendo desigualdad. Una mirada crítica al trabajo entre diseño y artesanado (Pp. 95 a 108)

Actas de Diseño N°42 (2023) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2022. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 17, Enero 2023.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Diseño, Artesanías y Comunidades coordinada por Ximena González Eliçabe, Felicitas Luna y Ana García López correspondientes a la presentación del Cuaderno 171 durante el VII Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

Diseño y Artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades

VII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, 18 al 22 de julio de 2022.

En la comisión Diseño, Artesanía y Comunidades de la VI Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 22.3 Diseño y Artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Carlos Gronda y Ximena González Eliçabe (Argentina)

La Artesanía en el nuevo escenario productivo. Transformaciones culturales en Carahunco, Jujuy

Ana García López y Pilar Manuela Soto Solier (España)

El proceso artístico/artesanal como metodología constructivista en la enseñanza de las artes visuales

Patricia Dreidemie (Argentina)

Habitar diversos mundos: el hacer artesanal en la comunalización indígena

Rosario Velasco Aranda y Joan Sanz Sanchez (España)

La puesta en valor del Patrimonio a través del Diseño de producto. Caso de estudio: La Universidad de Granada y la figura de su fundador Carlos V.

Eva Isabel Okulovich y Graciela Anger (España)

La cestería y la talla guaraní Mbyá como patrimonio cultural en Misiones Argentina

Héctor Lozano Gonzales (Perú)

Embarcación ancestral artesanal: Cadena productiva actual en Huanchaco

N. Shen y F. Caballero-Rodríguez (España)

Diseño, fabricación digital y prototipado maker low cost de joyería

Roberto González Rodríguez (USA)

Diseñando tradición, tejiendo desigualdad. Una mirada crítica al trabajo entre diseño y artesanado

Paula Camiña Eiras (Inglaterra)

"Co-Obradoiro Galego"

Angie Alzate Bermúdez y David Bravo Saenz (Colombia)

Craftmedia: Estrategia de mediación y co-creación entre diseñadores digitales y artesanos a través del diseño de experiencias de producto transmedia

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora **Ximena González Eliçabe** forma parte del Cuerpo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, y al igual que **Felicitas Luna** (Museo de Arte Popular José Hernández-MAP, Argentina) y **Ana García López** (Universidad de Granada, España), incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas.

d)- Evaluación Externa

El Proyecto 22.3 **Diseño y Artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades** realizado entre la Universidad de Palermo, el Museo de Arte Popular José Hernández-MAP (Argentina) y la Universidad de Granada (España) cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno N°171 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por los Evaluadores Fabián Bautista Saucedo y Tania Ausecha, miembro internacional del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2022.