El camino de la heroína V. El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia

Proyecto de Investigación N°23.5

(Quinto proyecto de la Línea de Investigación 23: El Camino de la Heroína. Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social)

Directores del Equipo de Investigación
Gabriel Los Santos y **Tomás Stiegwardt** Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)
Constanza Hormazábal Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación (Chile).
Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2023)

Resumen: El Proyecto de Investigación 23.5 profundiza la heroicidad femenina en la narrativa, incluyendo además de la ficción, una serie de hechos de orden social que pertenecen al ámbito de la llamada: no ficción. Aborda la heroicidad en diferentes narrativas, a través de las distintas maneras en la que se manifiesta la travesía de la Heroína, encuadrado en un contexto mundial atravesado por el concepto amplio, sinuoso y cambiante de Hipermedia. La investigación, análisis y reflexión va de la mano de los temas pilares de este concepto que son género, narrativa, diversidad e imaginario social, cuyos textos muestran la riqueza y generosidad del pensamiento de las Américas, ya que atraviesa el continente de norte a sur, sumando también, producciones académicas de prestigiosas instituciones europeas.
Palabras clave: Hipermedia - Género - Diversidad - Heroína - Narrativa

Acerca del Proyecto El camino de la heroína V. El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia

El Proyecto 23.5 El camino de la heroína V. El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia, sigue explorando los modelos teóricos y las aplicaciones concretas que reformulan el rol y los atributos de la heroicidad en diferentes narrativas, a través de las distintas maneras en la que se manifiesta la travesía de la Heroína, atravesado esta vez por el concepto amplio, sinuoso y cambiante de Hipermedia.

Se acordó entre la Universidad de Palermo y la Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación (Chile) avanzar en una investigación en la que participan académicos de ambas Instituciones, con la coordinación compartida de Gabriel Los Santos, Tomás Stiegwardt (UP), y Constanza Hormazábal Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación (Chile), con el fin de generar un análisis de un corpus de guiones, imágenes fotográficas, fílmicas, de historietas / comics de la comunicación que permitan abordar la intersección estereotipo/sociedad en relación con su contexto de producción. Los guiones y las imágenes proponen narrativas cuyos productos culturales toman elementos del universo simbólico que los rodea, constituyéndose como constructores y reproductores de imaginarios sociales. Sus principales objetivos son:

• Investigar las producciones cuyos modelos teóricos y aplicaciones concretas reformulan el rol y los atributos de la “heroicidad” en diferentes narrativas.

• Abordar la intersección cine/sociedad en relación con su contexto de producción, específicamente el surgido a partir del contexto de cambio social, estructural y paradigmático que amplia formalmente sus fronteras a la cuestión de género y diversidad, y que se refleja en el ámbito de la academia, las artes, los negocios y las industrias culturales.

• Explorar como los productos culturales toman elementos del universo simbólico, y como constructores y reproductores de imaginarios sociales, manifiestan expresividades motivadas por la fuerza arrolladora de los movimientos feministas y los colectivos de orientación e identidad sexual englobados en la sigla LGBTQI+ de repercusión social y política en las décadas recientes.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 23.5 El camino de la heroína V. El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia son continuación de los Proyectos 24.4 El camino de la heroína IV. Narrativas diversas en la postpandemia, 23.3 El camino de la heroína III: Hacia un nuevo tejido conceptual en el infinito telar narrativo de la red, 23.2 El camino de la heroína II: narrativa, género y diversidad, y 23.1 El Camino de la Heroína I: Narrativa y Género, en marco de la misma Línea de Investigación y bajo los mismos Directores Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt (UP).

La Línea de Investigación 23: El Camino de la Heroina dirigida por Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwartd (UP) se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2018 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento nueve proyectos finalizados en forma colaborativa con las siguientes instituciones: Columbia College Chicago (EEUU), Consulate General of Argentina in Chicago (EEUU) y Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación (Chile).

Resultados del Proyecto 23.5 El camino de la heroína V. El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia

a)- Publicaciones

El camino de la heroína V. El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación Nº202 (2023 / 2024) Coordinación Gabriel Los Santos, Tomás Stiegwardt (UP) y Constanza Hormazábal (Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, Chile). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto de investigación 23.5 El camino de la heroína V. El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt (2023 / 2024) Prólogo (Pp. 11 a 19)
Constanza Hormazábal (2023 / 2024) Prefacio (Pp. 21 a 22)
Tomás Stiegwardt y Gabriel Los Santos (2023 / 2024) El camino de la heroína, en las fronteras de la hipermedia (Pp. 23 a 42)
María Josefina Cabrera Gómez y Trinidad Jeria-León (2023 / 2024) Heroísmo Silenciado: Mujeres en la Academia (Pp. 43 a 57)
Andrea Pontoriero (2023 / 2024) El camino de la heroína. Evita, la actriz y la política (Pp. 59 a 70)
Andrés Olaizola (2023 / 2024) Una historia digital que no se cuenta del todo: Las Afueras, de Cristina Rivera Garza (Pp. 71 a 86)
Alejandra Riveros Martínez (2023 / 2024) Lastesis: el discurso de una comunicación feminista estratégica (Pp. 87 a 105)
María Sara Müller (2023 / 2024) Fronteras, hipermedia y el nuevo cine Indio (Pp. 107 a 130)
Luz del Carmen Vilchis Esquivel (2023 / 2024) Las cholitas escaladoras y sus relaciones con el universo hipermedial (Pp. 131 a 143)
Catalina Herrera Barros y Pía Tomé Díaz (2023 / 2024) La docencia como guía para la formación de una voz autoral cuestionadora de los roles femeninos en el cine (Pp. 145 a 161)
Laura García Díaz (2023 / 2024) Series y heroínas feministas. Hacia una nueva edad dorada de la televisión (Pp. 163 a 176)
Silmara Takazaki (2023 / 2024) ARCANE: otros caminos de las heroínas (Pp. 177 a 195)
Fernando Ariel Aravena Meza (2023 / 2024) La comunicación publicitaria como espejo del camino liberador de la heroína (Pp. 197 a 209)
Mónica V. F. Gruber (2023 / 2024) Heroínas y villanas. Luces y sombras de la República de Gilead (Pp. 211 a 231)
María Sánchez Berenguer (2023 / 2024) El violador es el otro. Un análisis feminista de la instrumentalización cinematográfica de la violencia sexual contra las mujeres (Pp. 233 a 251)
Lorena Urcelay (2023 / 2024) Spot publicitario Más de lo que ves. ¿Artificación o estrategia marcaria? (Pp. 253 a 267)

Actas de Diseño N°47 (2024) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2023. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 19.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión El camino de la Heroína, coordinada por Gabriel Los Santos, Tomás Stiegwardt y Constanza Hormazábal, correspondientes a la presentación del Cuaderno 202 durante el VIII Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

El camino de la heroína V. El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia
VIII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 28 de julio al 4 de agosto de 2023.
En la comisión El camino de la heroína de la VIII Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 23.5 El camino de la heroína V. El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt (Argentina)
Prólogo El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia (Cuaderno 206)

Constanza Hormazábal (Chile)
Prefacio El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia (Cuaderno 206)

Tomás Stiegwardt y Gabriel Los Santos (Argentina)
El camino de la heroína, en las fronteras de la hipermedia

María Josefina Cabrera Gómez y Trinidad Jeria-León (Chile)
Heroísmo Silenciado: Mujeres en la Academia

Andrea Pontoriero (Argentina)
El camino de la heroína. Evita, la actriz y la política

Andrés Olaizola (Argentina)
Una historia digital que no se cuenta del todo: Las Afueras, de Cristina Rivera Garza

Alejandra Riveros Martínez (Chile)
Lastesis: el discurso de una comunicación feminista estratégica

María Sara Müller (Argentina)
Fronteras, hipermedia y el nuevo cine Indio

Luz del Carmen Vilchis Esquivel (México)
Las cholitas escaladoras y sus relaciones con el universo hipermedial

Catalina Herrera Barros Pía Tomé Díaz (Chile)
La docencia como guía para la formación de una voz autoral cuestionadora de los roles femeninos en el cine

Laura García Díaz (España)
Series y heroínas feministas. Hacia una nueva edad dorada de la televisión

Silmara Takazaki (Brasil)
ARCANE: otros caminos de las heroínas

Fernando Ariel Aravena Meza (Chile)
La comunicación publicitaria como espejo del camino liberador de la heroína

Mónica V. F. Gruber (Argentina)
Heroínas y villanas. Luces y sombras de la República de Gilead

María Sánchez Berenguer (España)
El violador es el otro. Un análisis feminista de la instrumentalización cinematográfica de la violencia sexual contra las mujeres

Lorena Urcelay (Argentina)
Spot publicitario Más de lo que ves ¿Artificación o estrategia marcaria?

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

Los Directores **Gabriel Los Santos** y **Tomás Stiegwardt** forman parte del Cuerpo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y al igual que **Constanza Hormazábal** (Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, Chile) incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas.

d)- Evaluación Externa

El Proyecto 23.5 El camino de la heroína V. El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia realizado entre la Universidad de Palermo y la Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación (Chile) cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno Nº202 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por los Evaluadores **Andrés Acosta Aguinaga** y **Celeste Moretti**, miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2023. (Los dictámenes completos del Ciclo 5 de Evaluación Externa pueden consultarse en Edición 211 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación).