

El camino de la heroína VII: las tecnologías emergentes

Proyecto de Investigación N°23.7

(Séptimo proyecto de la Línea de Investigación 23: El Camino de la Heroína. Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social)

Directores del Equipo de Investigación

Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

Rubén Dittus Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación (Chile).

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2023)

Resumen: El Proyecto de Investigación 23.7 explora la relación entre tecnologías emergentes e identidades femeninas en la narrativa contemporánea. A través del cine, la filosofía, la antropología y los estudios culturales, el libro propone una lectura crítica de la inteligencia artificial, el algoritmo y lo simbólico. Sostiene que las tecnologías no son neutras: configuran afectos, cuerpos y formas de pensar. Desde una perspectiva feminista e interdisciplinaria, analiza cómo lo femenino puede ofrecer alternativas éticas y sensibles al pensamiento tecnocéntrico y, por lo tanto, de raíz patriarcal, dominante. El texto integra mitologías ancestrales, arquetipos, teorías contemporáneas y ficciones audiovisuales como espejos de nuestro presente. Invita a re-imaginar el futuro desde la empatía, la intuición y la sabiduría comunitaria. Este volumen se enmarca en una serie de libros dedicados a desarmar el modelo heroico tradicional y proponer nuevos caminos narrativos.

Palabras clave: Social - Género - Diversidad - Heroína – Narrativa – Tecnologías emergentes

Acerca del Proyecto 23.7 El camino de la heroína VII: las tecnologías emergentes

El Proyecto 23.7 El camino de la heroína VII: las tecnologías emergentes, sigue explorando los modelos teóricos y las aplicaciones concretas que reformulan el rol y los atributos de la heroicidad en diferentes narrativas, a través de las distintas maneras en la que se manifiesta la travesía de la Heroína.

Se acordó entre la Universidad de Palermo y la Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación (Chile) avanzar en una investigación en la que participan académicos de ambas Instituciones, con la coordinación compartida de Gabriel Los Santos, Tomás Stiegwardt (UP), y Rubén Dittus Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación (Chile), con el fin de generar un análisis de un corpus de guiones, imágenes fotográficas, filmicas, de historietas / comics de la comunicación que permitan abordar la intersección estereotipo/sociedad en relación con su contexto de producción en su vínculo con las tecnologías emergentes. Los guiones y las imágenes proponen narrativas cuyos productos culturales toman elementos del universo simbólico que los rodea, constituyéndose como constructores y reproductores de imaginarios sociales.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 23.7 El camino de la heroína VII: las tecnologías emergentes son continuación de los Proyectos 23.6 El camino de la heroína VI: La construcción social de nuevas narrativas, 23.5 El camino de la heroína V. El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia, 24.4 El camino de la heroína IV. Narrativas diversas en la postpandemia, 23.3 El camino de la heroína III: Hacia un nuevo tejido conceptual en el infinito telar narrativo de la red, 23.2 El camino de la heroína II: narrativa, género y diversidad, y 23.1 El Camino de la Heroína I: Narrativa y Género, en marco de la misma Línea de Investigación y bajo los mismos Directores Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt (UP).

Sus principales objetivos son:

- Investigar las producciones cuyos modelos teóricos y aplicaciones concretas reformulan el rol y los atributos de la “heroicidad” en diferentes narrativas, en la que intervienen tecnologías emergentes.
- Abordar la intersección cine/sociedad en relación con su contexto de producción, específicamente el surgido a partir del contexto de cambio social, estructural y paradigmático que amplia formalmente sus fronteras a la cuestión de género y diversidad, y que se refleja en el ámbito de la academia, las artes, los negocios y las industrias culturales.
- Explorar cómo los productos culturales toman elementos del universo simbólico, y como constructores y reproductores de imaginarios sociales, manifiestan expresividades motivadas por la fuerza arrolladora de los movimientos feministas y los colectivos de orientación e identidad sexual englobados en la sigla LGBTQI+ de repercusión social y política en las décadas recientes.

La Línea de Investigación 23: El Camino de la Heroína dirigida por Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt (UP, Argentina) se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2018 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento siete proyectos finalizados: **23.1** El Camino de la Heroína I: Narrativa y Género. El camino de la Heroína, el arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma, **23.3** El camino de la heroína III: Hacia un nuevo tejido conceptual en el infinito telar narrativo de la red y **23.4** El camino de la heroína IV. Narrativas diversas en la postpandemia, coordinados por Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt (UP) y Marcelo Sabatés, Gabriela Díaz de Sabatés y Carolina Posse Emiliani (Columbia College Chicago, EEUU); **23.2** El camino de la heroína II: Narrativa, género y diversidad, coordinado por Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt (UP) y Marcelo Sabatés, Gabriela Díaz de Sabatés y Carolina Posse Emiliani (Consulate General of Argentina in Chicago, EEUU), y **23.5** El camino de la heroína V. El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia; **23.6** El camino de la heroína VI: La construcción social de nuevas narrativas, ambos coordinados por Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt (UP, Argentina) y Constanza Hormazábal (Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, Chile); y **23.7** El camino de la heroína VII: las tecnologías emergentes, coordinado por Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt (UP, Argentina) y Rubén Dittus (Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, Chile)

Resultados del Proyecto 23.7 El camino de la heroína VII: las tecnologías emergentes

a)- Publicaciones

El camino de la heroína VI: La construcción social de nuevas narrativas

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°283 (2025) Coordinación Gabriel Los Santos, Tomás Stiegwardt (UP) y Rubén Dittus (Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, Chile). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi283>.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto de investigación 23.7 El camino de la heroína VII: las tecnologías emergentes, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt (2025) Presentación El camino de la heroína VI: La construcción social de nuevas narrativas (Pp. 11 a 21)

Tomás Stiegwardt y Gabriel Los Santos (2025) Cuando la Heroína despierta en un mundo de algoritmos (Pp. 23 a 75)

Rubén Dittus (2025) Del monomito a la disruptión sonora: las heroínas en el universo podcast de Julio Rojas (Pp. 77 a 88)

Laura García Díaz (2025) Series de Televisión y Nuevas Tecnologías: Un Análisis de las Heroínas tecnofeministas (Pp. 89 a 103)

Antonella Estévez Baeza (2025) La domesticación algorítmica del género: Clean girls, hombres de valor y la disonancia del camino de la heroína (Pp. 105 a 114)

Cristina Amalia López (2025) IA y narrativas emergentes hacia una reconfiguración de la comunicación social en la cultura digital (Pp. 115 a 158)

Ignacio Barrales Parra (2025) Des-habitar lo espeluznante: Cavilaciones sobre Hilda Peña (2014) de Isidora Stevenson en el contexto del Chile neoliberal (Pp. 159 a 172)

Héctor A. Bernal Sandoval y Jaime A. Vallejo Bejarano (2025) Reconfigurando las Narrativas de Reconciliación: El Liderazgo Femenino del Semillero DAFT en Proyectos Transmedia (Pp. 173 a 224)

José I. Mason Izquierdo (2025) Las masculinidades en telenovelas vespertinas chilenas: El caso de Televisión Nacional de Chile (2010-2019) (Pp. 225 a 240)

María Sara Müller (2025) Lágrimas en la lluvia: géneros cinematográficos (Pp. 241 a 261)

Gabriela Díaz de Sabatés y Marcelo Sabatés (2025) Pedagogía y Heroicidad: El Arte como Herramienta para Comprender Sistemas de Opresión Durante el Terrorismo de Estado en Latinoamérica (Pp. 263 a 291)

Daniela Java Balanovsky (2025) Las tecnologías emergentes en la narrativa de una sobreviviente de la Shoá (holocausto) (Pp. 293 a 304)

Silmara Simone Takasaki (2025) Nimona: identidad, narrativa y libertad (Pp. 305 a 320)

Mónica V. F. Gruber (2025) Cuerpo, tecnología e imagen femenina en Extant (2014-2015) de Mickey Fisher (Pp. 321 a 334)

Romina Gala y Flavia Samaniego (2025) Cosmovisiones indígenas y representación femenina en videojuegos. Un análisis de dos experiencias argentinas (Pp. 335 a 358)

Nicolas Duprat, Ítalo J. de Medeiros Dantas, Ana B. Araújo Brandão y Marcelo Curth (2025) Emerging technologies and new gender narratives: the impact of “cazé tv” on the visibility of women’s football (Pp. 359 a 374)

Actas de Diseño N°48 (2025) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2025. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1850-2032. ISSN Online: 2591-3735.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión El camino de la Heroína, coordinada por Gabriel Los Santos, Tomás Stiegwardt y Rubén Dittus, correspondientes a la presentación del Cuaderno 283 durante el durante el X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

El camino de la heroína VII: las tecnologías emergentes

X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. XX Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 24 de julio al 1 de agosto de 2025.

En la comisión El camino de la heroína de la X Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 23.7 El camino de la heroína VII: las tecnologías emergentes. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt

Presentación El camino de la heroína VI: La construcción social de nuevas narrativas

Tomás Stiegwardt y Gabriel Los Santos

Cuando la Heroína despierta en un mundo de algoritmos

Rubén Dittus

Del monomito a la disruptión sonora: las héroes en el universo podcast de Julio Rojas

Laura García Díaz

Serie de Televisión y Nuevas Tecnologías: Un análisis de las Heroínas tecnofeministas

Antonella Estévez Baeza

La domesticación algorítmica del género: Clean girls, hombres de valor y la disonancia del camino de la heroína

Cristina Amalia López

IA y narrativas emergentes hacia una reconfiguración de la comunicación social en la cultura digital

Ignacio Barrales Parra

Des-habitar lo espeluznante: Cavilaciones sobre Hilda Peña (2014) de Isidora Stevenson en el contexto del Chile neoliberal

Héctor A. Bernal Sandoval y Jaime A. Vallejo Bejarano

Reconfigurando las Narrativas de Reconciliación: El Liderazgo Femenino del Semillero DAFT en Proyectos Transmedia

José I. Mason Izquierdo

Las masculinidades en telenovelas vespertinas chilenas: El caso de Televisión Nacional de Chile (2010-2019)

María Sara Müller

Lágrimas en la lluvia: géneros cinematográficos

Gabriela Díaz de Sabatés y Marcelo Sabatés

Pedagogía y Heroicidad: El Arte como Herramienta para Comprender Sistemas de Opresión Durante el Terrorismo de Estado en Latinoamérica

Daniela Java Balanovsky

Las tecnologías emergentes en la narrativa de un sobreviviente de la Shoá (holocausto)

Silmara Simone Takazaki

Nimona: identidad, narrativa y libertad

Mónica VF Gruber

Cuerpo, tecnología e imagen femenina en Extant (2014-2015) de Mickey Fisher

Romina Gala y Flavia Samaniego

Cosmovisiones indígenas y representación femenina en videojuegos. Un análisis de dos experiencias argentinas.

Nicolas Duprat, Ítalo J. de Medeiros Dantas, Ana B. Araújo Brandão y Marcelo Curth

Tecnologías emergentes y nuevas narrativas de género: el impacto de "cazé tv" en la visibilidad del fútbol femenino

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

Los Directores **Gabriel Los Santos** y **Tomás Stiegwardt** forman parte del Cuerpo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y al igual que **Rubén Dittus** (Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, Chile) incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas.

d)- Evaluación Externa

El Proyecto 23.7 **El camino de la heroína VII: las tecnologías emergentes** realizado entre la Universidad de Palermo y la Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación (Chile) cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno N°283 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por el Evaluador **Santiago Osnaya Baltierra**, miembro internacional del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2025.