

## Creatividad, Emoción y Espacio II

### Proyecto de Investigación N°24.2

(Segundo proyecto de la Línea de Investigación 24: Creatividad, Emoción y Espacio de investigación del claustro docente)

Directoras del Equipo de Investigación

**Sandra Navarrete** Universidad de Mendoza (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2022)

**Resumen:** El Proyecto de Investigación 24.2 investiga la comprensión del espacio desde la concepción fenomenológica en la que se incorporan los modos de aprehender el mundo a través de la experiencia sensible. En la práctica proyectual se involucran experiencias estéticas y sensibles, para lograr una aproximación integradora y humanizada a la idea generadora de la obra a diseñar. El objetivo es consolidar y desarrollar una temática de gran interés que en la actualidad se encuentra dispersa, para alcanzar mayor profundidad en la generación del espacio desde la mirada de la multidisciplina, fortalecer la perspectiva creativa, emocional y sensorial en la producción artística y cultural contemporánea.

**Palabras clave:** Metáfora - Experiencia - Emoción

### Acerca del Proyecto Creatividad, Emoción y Espacio II

**El Proyecto 24.2 Creatividad, Emoción y Espacio II**, investiga la comprensión del espacio desde la concepción fenomenológica en la que se incorporan los modos de aprehender el mundo a través de la experiencia sensible.

Se acordó entre la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad de Mendoza (Argentina) avanzar en una investigación en la que participan académicos e Invitados de estas y otras Instituciones, con la coordinación de Sandra Navarrete, para consolidar un Proyecto de investigación a nivel regional, latinoamericano, e internacional que incorpora la perspectiva fenomenológica al ámbito académico y en la práctica del Diseño. Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 24.2 Creatividad, Emoción y Espacio II son continuación del Proyecto 24.1 Creatividad, Emoción y Espacio I, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Sandra Navarrete.

Sus principales objetivos son:

- Reflexionar desde distintas experiencias y enfoques la dimensión emocional y sensorial, en la producción artística, proyectual y cultural contemporánea.
- Estudiar la fenomenología proyectual desde la propia concepción esencial de lo subjetivo, con énfasis en tres ejes: la cuestión sensorial dentro de las experiencias pedagógicas de diseño, en las experiencias proyectuales de integración artística, técnica y/o expresiva y en las reflexiones teóricas y metodológicas sobre Creatividad, Emoción y Espacio.
- Indagar sobre los procesos proyectuales en las fronteras donde otras disciplinas como la filosofía y la psicología, que vienen aportando a la comprensión de esta forma de comprender el diseño.

La Línea de Investigación 24: Creatividad, Emoción y Espacio dirigida por Sandra Navarrete se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2020 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) en colaboración con la Universidad de Mendoza (Argentina) y realizó hasta el presente dos proyectos coordinados por la Directora de la Línea respectiva: Sandra Navarrete.

24.1 Creatividad, Emoción y Espacio I

24.2 Creatividad, Emoción y Espacio II

## a)- Publicaciones

### Creatividad, Emoción y Espacio II

**Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°167** (2022 / 2023) Coordinación Sandra Navarrete, Universidad de Mendoza y Universidad de Palermo, Argentina. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el Proyecto 24.2 Creatividad, Emoción y Espacio II, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

**Sandra Navarrete** (2022 / 2023) Creatividad, emoción y espacio II. Prólogo Página 11 a 13

**Andrés G. Asarchuk** (2022 / 2023) Umbral Página 15 a 23

**Carlos Pizoni y Alejandra Sella** (2022 / 2023) El proyecto como fábula habitada Página 25 a 36

**María Florencia Costanzo y María Valeria Moreno** (2022 / 2023) Arquitectura para descubrir lo invisible. Un caso de aplicación de arquitectura fenomenológica al proceso proyectual Página 37 a 53

**Sebastián Serrani y Virginia Volonté** (2022 / 2023) Acerca de la acción mutante del tiempo en la arquitectura Página 55 a 80

**Leandro Gascón** (2022 / 2023) Inka Coyllur, Guardián de las Estrellas. Complejo Astronómico en Mendoza Página 81 a 93

**Yvan Conna** (2022 / 2023) Fotografía y sensaciones. Intersticios de una idea Página 95 a 108

**Aníbal Parodi Rebella** (2022 / 2023) Experiencia perceptiva, manipulación de la escala y emoción. Museo de arte de Teshima Página 109 a 121

**Ana Beatriz Pereira De Andrade, Rodolfo Nucci Porsani y Luis Carlos Paschoarelli** (2022 / 2023) Registros em design: trajetórias emoções e história Página 123 a 130

**Luis Álvarez Falcón** (2022 / 2023) Sobre una fenomenología del diseño Página 131 a 144

**Franco Sandes, Camila Estrada, Guido Pestanha, Mariana Potichkin, Melisa Sosa y Agustina Vanrrell** (2022 / 2023) Fenomenología arquitectónica en la formulación del programa de diseño Página 145 a 154

**María Macarena Fernández Rabadán** (2022 / 2023) Diseño emocional y diseño de experiencias Página 155 a 164

**Actas de Diseño N°42** (2023) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2022. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 17, Enero 2023.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Creatividad, Emoción y Espacio, coordinada por Sandra Navarrete correspondientes a la presentación del Cuaderno 167 durante el VII Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño.

## b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

### Creatividad, Emoción y Espacio II

VII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, 18 al 22 de julio de 2022.

En la comisión Creatividad, Emoción y Espacio de la VII Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 24.2 Creatividad, Emoción y Espacio II. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

**Dora Ivonne Álvarez Tamayo (México)**

Inteligencia de Diseño, una mirada orientada a la innovación desde un ángulo semiótico

**Leobardo Armando Ceja Bravo (México)**

La instalación artística. Referente para el análisis de los espacios narrativos. Una mirada investigativa desde el arte y el diseño

**Verónica Devalle y Paula Socolovsky (Argentina)**

Identidad visual de las empresas privatizadas en los años '90 en Argentina

**Gerardo Gómez Romero**

La mirada de la comunicación y la expresión en la tipografía

**Martha Gutiérrez Miranda (México)**

De lo gráfico en el diseño. Una mirada a partir de sus interpretaciones simbólicas

**Andrea Daniela Larrea Solorzano (Argentina y Ecuador)**

La mirada del diseño como fábrica de ideas

**María Teresa Lopez Collin**

La Mirada del Diseño a través de los lentes de la Transdisciplinariedad frente al desafío de la Complejidad en el siglo XXI

**Ruth Verónica Martínez Loera (México)**

La mirada como espacio del habitar

**Celia Guadalupe Morales González y Eduardo Martínez Marin (México)**

La mirada desde el diseño, los procesos perceptivos y el eye tracking

**Elia del Carmen Morales Gonzalez y Yésica Alejandra del Moral Zamudio (México)**

Los objetos de diseño desde una mirada cognitiva

**Marco Antonio Sandoval Valle (México)**

Mirada social del diseño para una vida buena

**Luz del Carmen Vilchis Esquivel (México)**

Deconstruir el diseño o las capas de la mirada...

**María Gabriela Villar García (México)**

Una mirada al poder simbólico de la imagen para un cambio social

**Jorge Eduardo Zarur Cortés (México)**

Las miradas de la discapacidad visual. Diseño de materiales hápticos para el acceso al arte pictórico a través de la "mirada" de las personas ciegas

**Mercedes Martínez González, Rodrigo Aparicio Hernández, David Gutiérrez Castañeda y Chantal Garduño Israde (México)**

El co-diseño de una exposición comunitaria y colectiva

**c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular**

La Directora de la Línea de Investigación **Sandra Navarrete** es Docente Invitada de la Universidad de Palermo y Docente de Posgrado la Universidad de Mendoza (Argentina), e incorpora como contenidos curriculares, en las asignaturas que dicta, los resultados de su investigación.

**d)- Evaluación Externa**

El Proyecto 24.2 Creatividad, Emoción y Espacio II, realizado entre la Universidad de Palermo y la Universidad de Mendoza (Argentina), cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno N°167 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por los Evaluadores Luciana Allegretti y Jeimy Johana Acosta Fandiño, miembro internacional del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2022.