

Creatividad Solidaria III: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social

Proyecto de Investigación N°2.7

(Séptimo proyecto de la Línea de Investigación 2: Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social)

Directoras del Equipo de Investigación

Lorena Urcelay y Verónica Méndez Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)
Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2025)

Resumen: El Proyecto de Investigación 2.7 presenta Creatividad Solidaria es un Proyecto Internacional de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo que integra múltiples acciones de investigación, reflexión, difusión y desarrollo de redes académicas. El proyecto reúne a profesionales e instituciones de la región comprometidos con las problemáticas contemporáneas que afectan la calidad de vida de sus comunidades. La Creatividad Solidaria se manifiesta a través de imágenes, productos, intervenciones y proyectos que buscan resolver y mejorar los desafíos de nuestra época. Temas como diversidad, género e inclusión, energía y reciclaje, sustentabilidad y cuidado ambiental, conservación y memoria, responsabilidad social y comercio justo, educación, salud y cultura son abordados por los creativos solidarios en sus ideas y creaciones. Los trabajos aquí presentados ilustran la amplitud y la profundidad del campo del diseño, así como su capacidad para abordar una amplia gama de problemas sociales, culturales y ambientales en toda la región y en el mundo.

Palabras clave: Diseño Social - Creatividad - Investigación - Impacto Comunitario - Diversidad Cultural - Tecnología - Participación Ciudadana - Inclusión - Sostenibilidad - Transformación Social

Acerca del Proyecto 2.7 Creatividad Solidaria III: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social

El Proyecto 2.7 Creatividad Solidaria III: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social, es un Proyecto Internacional de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo que integra múltiples acciones de investigación, reflexión, difusión y desarrollo de redes académicas. La Creatividad Solidaria se manifiesta a través de imágenes, productos, intervenciones y proyectos que buscan resolver y mejorar los desafíos de nuestra época. Temas como diversidad, género e inclusión, energía y reciclaje, sustentabilidad y cuidado ambiental, conservación y memoria, responsabilidad social y comercio justo, educación, salud y cultura son abordados por los creativos solidarios en sus ideas y creaciones.

Avanza en una investigación en la que participan académicos, profesionales e instituciones de la región comprometidos con las problemáticas contemporáneas que afectan la calidad de vida de sus comunidades, con la coordinación compartida de Lorena Urcelay y Verónica Méndez Universidad de Palermo (Argentina) con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre los diversos escenarios socioculturales en los que impacta o puede impactar potencialmente el diseño, generando transformaciones sociales significativas.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 2.7 Creatividad Solidaria III: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social son continuación de los Proyectos 2.6 Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social, 2.5 Diseño, ciudades y conflictos territoriales. El diseño como herramienta polivalente para la inclusión y la segmentación social, 2.4 Creatividad Solidaria (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos), 2.3 Diseño y Democracia en América Latina, 2.2 Diseño e Innovación Social: Creatividad solidaria en América Latina y 2.1 Diseño Social y Desarrollo: Percepciones sobre el Diseño Latino en el marco de la misma Línea de Investigación dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo. Sus principales objetivos son:

- Consolidar el concepto del creativo solidario y sus potenciales acciones a desarrollar a partir de sus ideas y creaciones de diseño y comunicación.
- Explorar, investigar, generar e instalar acciones que busquen resolver y mejorar los desafíos de nuestra época centradas en la diversidad, género e inclusión, energía y reciclaje, sustentabilidad y cuidado ambiental, conservación y memoria, responsabilidad social y comercio justo, y educación, salud y cultura.

- Relevar las diferentes iniciativas o propuestas de diseño social a implementarse o implementadas en la región y analizar cuáles de esas iniciativas han generado o pretenden generar innovación social.

Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social, dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño, se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina). En 2022 dio por iniciada **su segunda etapa** amplificando el alcance y actualización de sus contenidos, impactando en su denominación y objetivos, posibilitando el ingreso y participación de nuevas instituciones que enriquecen y potencian las temáticas del campo donde actúa la Línea.

A partir del Ciclo 2023, la Línea N°2 se denomina **Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social**, reemplazando sus denominaciones anteriores: Diseño y Geografía Política Construcción de identidades y exclusiones (2020-2022) y Presente y Futuro del Diseño Latino: Imagen, posicionamiento y perspectiva de la disciplina del Diseño en Latinoamérica (2015-2020). Incluye hasta el presente seis proyectos finalizados: **2.1** Diseño Social y Desarrollo. Percepciones sobre el Diseño Latino, **2.2** Diseño e innovación social. Creatividad solidaria en América Latina, **2.3** Diseño y Democracia en América Latina, **2.5** Diseño, ciudades y conflictos territoriales. El diseño como herramienta polivalente para la inclusión y la segmentación social, los cuatro coordinados por María Verónica Barzola (UP, Argentina) y Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Universidade Estadual de Minas Gerais, Brasil) y **2.4** Creatividad Solidaria I (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos), **2.6** Creatividad Solidaria II: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social, y **2.7** Creatividad Solidaria III: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social, los tres coordinados por Lorena Urcelay y Verónica Méndez (Universidad de Palermo, Argentina).

La Línea N°2 en su **primera etapa** estuvo dirigida por María Verónica Barzola (UP, Argentina). Surgió en el Plenario Fundacional del Comité de Embajadores del Diseño Latino (julio 2015), con la intención de indagar acerca de los escenarios actuales y futuros de la disciplina en América Latina, se consolidó en 2016, a partir de un acuerdo bilateral firmado en el marco del III Coloquio Internacional de Design Universidad Estadual de Minas Gerais.

Resultados del Proyecto 2.7 Creatividad Solidaria III: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social

a)- Publicaciones

Creatividad Solidaria III: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°278 (2025) Coordinación Lorena Urcelay y Verónica Méndez (Universidad de Palermo, Argentina). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi278>.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto 2.7 Creatividad Solidaria III: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

- Urcelay, Lorena** (2025) Prólogo. Indagaciones y relatos que transforman contextos reales (Pp. 13 a 17)
- Anderson, Ibar Federico** (2025) QRGB++: App sustentable, solidaria e innovadora para aumentar la densidad de información acumulada en un Código QR (Pp. 19 a 35)
- Ángel-Bravo, Rafael** (2025) Estar en la iglesia, estar en el mercado: Sincretismo de saberes y religiosidad en los mercados populares y otros lugares de memoria (Pp. 37 a 54)
- Burgos, Carlos Eduardo** (2025) El proyecto arquitectónico desde un análisis psicoeducativo: Sobre el valor de los enfoques situacionales en el análisis (Pp. 55 a 68)
- Bustos Brea, Paula** (2025) La accesibilidad en el teatro: subtulado y audiodescripción (Pp. 69 a 83)
- Ceja Bravo, Leobardo Armando** (2025) Intervención y Participación. Una aproximación crítica y de comunicación horizontal en estudiantes de Arte y Diseño (Pp. 85 a 97)
- Coutinho Silva, Bárbara Júlia; Mello, Clara; Lopes, Larissa; Araújo, Maria Eduarda; Teixeira, Rayara** (2025) Cartilha Atípica: O design como ferramenta de inclusão de alunos atípicos na creche e em casa (Pp. 99 a 108)
- Demaison, André Leonardo; Lima, Rafael; Correa Lopes, Andrews; Prado, Igor; Andressa, Sthefany** (2025) Jogos de corrida arcade e simuladores: diferenças na percepção do usuário e suas implicações no uso além do entretenimento (Pp. 109 a 123)
- Folga, Alejandro; Moreira, María Fernanda; Botta, Natalia; Cabiró, Melina; Pertzel, Ana Inés** (2025) Los Concursos Constructiva. Una Experiencia de Enseñanza y Extensión Universitaria (Pp. 125 a 138)

García Yzaguirre, Eduardo Roberto (2025) Tejiendo Ciudades: Innovación y Sostenibilidad en el Diseño de Mobiliario Urbano con Impresión 3D (Pp. 139 a 168)

Grassine de Oliveira, Felipe; Altmayer, Guilherme (2025) Práticas coletivas queer: outras representações do corpo (Pp. 169 a 185)

Grau, Sonia (2025) Diseño y Conciencia. Hacia un nuevo mundo (Pp. 187 a 193)

López, Cristina Amalia (2025) El Turismo vivencial: desarrollo sostenible en comunidades indígenas y empoderamiento comunitario (Pp. 195 a 225)

Muñoz Phi, Mariesther I. (2025) El arte utilizado como terapia ante condiciones congénitas: Arte terapéutico para un artista con condición congénita de fisura labial y palatina (Pp. 227 a 237)

Navarro Sarmiento, Ana G.; Valadez Hernández, Guadalupe del R. (2025) La inclusión social en la metodología de diseño de objetos. Responsabilidad social universitaria y cultura de paz (Pp. 239 a 262)

Nieto Mendoza, Isaac; Morón Castro, Camilo; Pinto Siabatto, Juan J. (2025) Identidades entretejidas: influencia del arte comunitario femenino en la construcción de sentido de comunidad en la ciudad de Barranquilla (Pp. 263 a 276)

Santos Andrade, Vinicius; Poiet Sampedro, Paula; Nucci Porsani, Rodolfo (2025) Ensino de realidade virtual em tempos de pandemia: desafios, adaptações e estratégias no ensino remoto (Pp. 277 a 290)

Odetti, Jimena V.; Reyes González, Alberto; Reyes González, Andrés E.; Valdez Olmos, Fernando D. (2025) Estudio Cromático para el Municipio de Cabo Corrientes, Jalisco, México, como fundamento para la generación de la imagen visual e identitaria de la región (Pp. 291 a 308)

Pereira de Andrade, Ana Beatriz; Ribeiro de Andrade, Marina; Pereira Lucchesi, Beatriz; Sato Duarte, Adriana Yumi (2025) Desafíos de la extensión universitaria: experiencia de campo con costura creativa (Pp. 309 a 320)

Santillán, María Candelaria (2025) ¿Cómo manejar una crisis institucional? Caso de estudio: Germanwings (Pp. 321 a 338)

Soto Hidalgo, Cinthya Virginia; Poma García, Claudia Rossana (2025) Propuesta de capacitación para desarrollar la competencia docente en inclusión educativa para estudiantes discapacitados (Pp. 339 a 352)

Vázquez Córdova, Carolina (2025) Composiciones con biotextiles para estructuras básicas de la forma: una aproximación contemporánea al artificio (Pp. 353 a 363)

Zeas Carrillo, Silvia (2025) Tejiendo Futuro: Diseño Sustentable y Comercio Justo en la Cultura Textil Andina. El Rol del Diseño Colaborativo en la Preservación (Pp. 365 a 384)

Actas de Diseño N°48 (2025) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2025. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1850-2032. ISSN Online: 2591-3735.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Creatividad Solidaria, coordinada por Lorena Urcelay y Verónica Méndez correspondientes a la presentación del Cuaderno 278 durante el X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

Creatividad Solidaria III: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social

X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. XX Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 24 de julio al 1 de agosto de 2025.

En la comisión Creatividad Solidaria de la X Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 2.7 Creatividad Solidaria III: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Lorena Urcelay y Verónica Méndez

Presentación institucional Creatividad Solidaria III: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social (Cuaderno 278). Indagaciones y relatos que transforman contextos reales

Ibar Federico Anderson

QRGB++: App sustentable, solidaria e innovadora para aumentar la densidad de información acumulada en un Código QR

Rafael Ángel-Bravo

Estar en la iglesia, estar en el mercado: Sincretismo de saberes y religiosidad en los mercados populares y otros lugares de memoria, en la ciudad de San Juan de Pasto

Carlos Eduardo Burgos

El proyecto arquitectónico desde un análisis psicoeducativo: Sobre el valor de los enfoques situacionales en el análisis de las prácticas proyectuales

Paula Bustos Brea

La accesibilidad en el teatro: subtitulado y audiodescripción

Leobardo Armando Ceja Bravo

Intervención y Participación. Una aproximación crítica y de comunicación horizontal en estudiantes de Arte y Diseño

Bárbara Júlia Coutinho Silva, Clara Mello, Larissa Lopes, Maria Eduarda Araújo y Rayara Teixeira
Cartilha Atípica: O design como ferramenta de inclusão de alunos atípicos na creche e em casa

André Leonardo Demaison, Rafael Lima, Andrews Correa Lopes, Igor Prado y Sthefany Andressa

Jogos de corrida arcade e simuladores: diferenças na percepção do usuário e suas implicações no uso além do entretenimento

Alejandro Folga, María Fernanda Moreira, Natalia Botta, Melina Cabiró y Ana Inés Pertzel

Los Concursos Constructiva. Una Experiencia de Enseñanza y Extensión Universitaria

Eduardo Roberto García Yzaguirre

Tejiendo Ciudades: Innovación y Sostenibilidad en el Diseño de Móobiliario Urbano con Impresión 3D

Felipe Grassine de Oliveira y Guilherme Altmayer

Práticas coletivas queer: outras representações do corpo

Sònia Grau

Diseño y Conciencia. Hacia un nuevo mundo

Cristina Amalia López

El Turismo vivencial: desarrollo sostenible en comunidades indígenas y empoderamiento comunitario

Mariesther I. Muñoz Phi

El arte utilizado como terapia ante condiciones congénitas: Arte terapéutico para un artista con condición congénita de fisura labial y palatina

Ana G. Navarro Sarmiento y Guadalupe del R. Valadez Hernández

La inclusión social en la metodología de diseño de objetos. Responsabilidad social universitaria y cultura de paz

Isaac Nieto Mendoza, Camilo Morón Castro y Juan J. Pinto Siabatto

Identidades entretejidas: influencia del arte comunitario femenino en la construcción de sentido de comunidad en la ciudad de Barranquilla

Vinicius Santos Andrade, Paula Poiet Sampedro y Rodolfo Nucci Porsani

Ensino de realidade virtual em tempos de pandemia: desafios, adaptações e estratégias no ensino remoto

Jimena V. Odetti, Alberto Reyes González, Andrés E. Reyes González y Fernando D. Valdez Olmos

Estudio Cromático para el Municipio de Cabo Corrientes, Jalisco, México, como fundamento para la generación de la imagen visual e identitaria de la región

Ana Beatriz Pereira de Andrade, Marina Ribeiro de Andrade, Beatriz Pereira Lucchesi y Adriana

Yumi Sato Duarte

Desafíos de la extensión universitaria: experiencia de campo con costura creativa

María Candelaria Santillán

¿Cómo manejar una crisis institucional? Caso de estudio: Germanwings

Cinthya Virginia Soto Hidalgo y Claudia Rossana Poma García

Propuesta de capacitación para desarrollar la competencia docente en inclusión educativa para estudiantes discapacitados de una universidad pública, Lima, 2024

Carolina Vázquez Córdova

Composiciones con biotextiles para estructuras básicas de la forma: una aproximación contemporánea al

artificio

Silvia Zeas Carrillo

Tejiendo Futuro: Diseño Sustentable y Comercio Justo en la Cultura Textil Andina. El Rol del Diseño Colaborativo en la Preservación y Difusión de la Herencia Textil

d)- Evaluación Externa

El Proyecto 2.7 Creatividad Solidaria III: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social, realizado por la Universidad de Palermo (Argentina), cuyos resultados fueron publicados en la edición N°278 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por los Evaluadores **Maria José Martinez Gonzales** y **Pablo Tenaglia**, miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2025.