

Visiones del Diseño IV. El Diseño como Tercer Cultura

Proyecto de Investigación N°4.5

(Quinto proyecto de la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva. Escenarios del Diseño)

Directoras del Equipo de Investigación

Daniela V. Di Bella Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

Terry Irwin School of Design at Carnegie Mellon (Estados Unidos)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2021)

Resumen: El Proyecto de Investigación 4.5 explora a través de casos de estudio, cómo el Diseño se ha convertido en un fenómeno global, con un alto poder de persuasión social y cultural (Julier, 2008), y que unido a su propio modelo de pensamiento de Diseño, y la potencia de las visiones anticipatorias, puede influir sobre las transiciones sociales y técnicas hacia estilos de vida y escenarios sostenibles, de acuerdo al Diagrama Heurístico del Diseño para la Transición. Continúa el camino de las indagaciones desarrolladas en los Proyectos 4.4, 4.3, 4.2 y 4.1 Cuadernos 105, 87, 80 y 73 respectivamente, estudia como la escala de los problemas de Diseño está cambiando y cómo las urgencias y desafíos de la sostenibilidad –entendida en todas sus dimensiones– demandan al Diseño y los Diseñadores, nuevas metodologías de abordaje que permitan anticipar mejores escenarios.

Palabras clave: Visiones del Diseño - Diseño para la Transición - Sostenibilidad – Ecoalfabetización - Transiciones Socio-técnicas - Prospectiva - Investigación en Diseño – Teoría del Diseño.

Acerca del Proyecto Visiones del Diseño IV: El Diseño como Tercer Cultura

El Proyecto 4.5 Visiones del Diseño IV. El Diseño como Tercer Cultura, se focaliza como los anteriores en el estudio del “Diseño” que viene corriendo barreras que lo sitúan más allá de sus definiciones más tradicionales. Puede decirse que en las últimas tres décadas, el Diseño se viene expandiendo hacia contextos mucho más amplios relacionados con la creación de experiencias, servicios y sistemas, y a través del Diseño para la Transición está estableciendo puentes con otras disciplinas -que viajan en el eje de la Ciencia y las Humanidades- incorporando un tratamiento analítico de los problemas sistémicos, el Co-Diseño, la gestión colaborativa y el Diseño especulativo. Como en los proyectos anteriores se trata sobre la exploración y desarrollo de visiones de futuros sostenibles, se indaga en los panoramas diagnósticos y/o propositivos de las problemáticas del campo proyectual y disciplinar del diseño en su relación con las teorías de las transiciones sociales y técnicas. Basados en los conceptos y herramientas del diagrama heurístico del Diseño para la Transición, se analiza y reflexiona sobre el planteo de casos y situaciones de Diseño en contexto, con el fin de posicionar al Diseñador como agente de cambio social y ecológico.

A partir del Acuerdo de Cooperación Académica celebrado en 2014, entre la School of Design at Carnegie Mellon University y la Universidad de Palermo, la Facultad de Diseño y Comunicación incorpora una nueva línea de exploración, reflexión e investigación denominada Diseño en Perspectiva vinculada al Programa Diseño para la Transición (Transition Design) que esta prestigiosa Universidad desarrolla a nivel de Doctorado y Maestría en Estados Unidos, para avanzar en una investigación en la que participan académicos de ambas Instituciones, con la coordinación compartida de Daniela V. Di Bella (UP) y Terry Irwin (CMU), con el fin de Impactar sobre la configuración del diseño y la arquitectura, hacia la orientación del ejercicio profesional basado en buenas prácticas relacionadas con la responsabilidad social y ecológica del diseño en los planos regional y global.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 4.5 Visiones del Diseño IV: El Diseño como Tercer Cultura son continuación de los Proyectos 4.4. Visiones del Diseño III: Problematizar el Diseño para comprender su complejidad, 4.3 Visiones del Diseño II: Diseñadores Eco-Sociales, 4.2 Visiones del diseño I. El diseñador como agente de cambio y 4.1 Perspectivas del Diseño, El diseño en nuevos escenarios disciplinares, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Daniela V. Di Bella. Sus principales objetivos son:

- Reflexionar y orientar a los profesionales del ámbito de los campos proyectuales, hacia el ejercicio de buenas prácticas profesionales, relacionadas con la responsabilidad social y ecológica del diseño en los planos regional y global, explorando el desarrollo de propuestas de visiones de futuros sostenibles.

- Analizar, estudiar y debatir a partir de la comprensión holística de casos y situaciones de Diseño en contexto, su re-frame o perspectiva sistémica que permita revisar sus escenarios dinámicos y contextuales en todas sus dimensiones y capas de incidencia, con el fin de orientar las futuras intervenciones.
- Fomentar la inter/transdisciplina en el ejercicio académico y profesional, a partir de la noción de un diseño que se gestiona y desarrolla desde las fronteras de su relación con otras disciplinas, situación que expande los marcos tradicionales de su ejercicio y aplicación.
- Impactar sobre la graduación de generaciones de diseñadores para que sean capaces de trabajar eficazmente en la solución de problemas complejos, insertos en equipos transdisciplinarios y transversales cuyas propuestas contribuyan con gestar transiciones sociales positivas y sostenibles.

La Línea de Investigación 4: **Diseño en Perspectiva. Escenarios del Diseño** dirigida por Daniela V. Di Bella y Terry Irwin se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2014 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), en colaboración con la School of Design at Carnegie Mellon University (Estados Unidos) y realizó hasta el presente cinco proyectos coordinados por las Directoras de la Línea respectiva: Daniela V. Di Bella (UP) y Terry Irwin (CMU).

- 4.1 Diseño para la Transición: Perspectivas del Diseño
- 4.2 Visiones del Diseño I: El Diseñador como Agente de Cambio
- 4.3 Visiones del Diseño II: Diseñadores Eco-Sociales
- 4.4 Visiones del Diseño III: Problematizar el Diseño para comprender su complejidad
- 4.5 Visiones del Diseño IV: El Diseño como Tercer Cultura

Resultados del Proyecto 4.5 Visiones del Diseño IV. El Diseño como Tercer Cultura a)- Publicaciones

Visiones del Diseño IV. El Diseño como Tercer Cultura

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°132. (2021/2022) Coordinación Daniela V. Di Bella (UP) y Terry Irwin (CMU). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. Año XXIV. ISSN: 1668-0227.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto 4.5 Visiones del Diseño III: El Diseño como Tercer Cultura, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Daniela V. Di Bella (2021/2022) Prefacio (Pp. 13 a 19)

Daniela V. Di Bella (2021/2022) Prólogo (Pp. 21 a 28)

Terry Irwin, Gideon Kossoff and Tim Gasperak (2021/2022) COVID 19 in the US through the lens of Transition Design (Pp. 29 a 51)

Daniela V. Di Bella (2021/2022) El Diseño como Tercer Cultura1 5ºProyecto de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva (CMU-UP) (Pp. 53 a 79)

Bartira Lôbo e Pinheiro, Paulo Fernando de Almeida Souza and Lia Krucken (2021/2022) Design for Social Innovation in Local Communities. Weaving collaborative networks in a women's textile cooperative in Salvador (Bahia, Brazil) (Pp. 81 a 95)

Alexandra Louise Vinlove (2021/2022) Ropas que importan. Utilizando el Upcycling como intervención en el sistema de la Moda e Indumentaria para transicionar hacia futuros sostenibles (Pp. 97 a 129)

Gabriela N. Baron and Nadereh Ghelich Khani 2021/2022) Defining Design for Sustainability and Conservation Mindsets (Pp. 131 a 151)

Susan Valverde Villamizar (2021/2022) Escalar la solución: del Diseño de una herramienta de prevención a la creación de Protocolos comunitarios de protección contra la violencia intrafamiliar (Pp. 153 a 179)

Alberto T. Estévez (2021/2022) “A pesar de todo, dicho en el vacío es más...” (Pp. 181 a 199)

Mercurio De Leo (2021/2022) El avance de la impresión 3D. Nuevos caminos en la industria textil (Pp. 201 a 231)

Vanesa Melina D’Ortenzio (2021/2022) Habitar un cuerpo. Diseñar experiencias emersivas en la época de los espejismos digitales (Pp. 233 a 259)

Katherine Mollenhauer y Bernardo Antonio Candela Sanjuán (2021/2022) Diseño para la eco-innovación: hacia un mejor escenario futuro basado en el alineamiento de la investigación impulsada por el diseño (Pp. 261 a 279)

Nora Angélica Morales Zaragoza, Blanca Miedes Ugarte y Carmen Tiburcio García (2021/2022) Mapeos generativos, herramientas de participación interdisciplinaria para la transición socio-ecológica. Prototipado de iniciativas para la transición (Pp. 281 a 303)

Actas de Diseño N°38 (2021) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2021. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 16, Enero 2022.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Diseño en Perspectiva, coordinada por Daniela V. Di Bella y Terry Irwin, correspondientes a la presentación del Cuaderno 132 durante el VI Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño (Ponencias en Pp. 86-89).

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

Visiones del Diseño IV. El Diseño como Tercer Cultura

VI Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, 19 al 23 de julio de 2021.

En la comisión Diseño en Perspectiva de la VI Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 4.5 Visiones del Diseño IV. El Diseño como Tercer Cultura. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Terry Irwin y Gideon Kossoff (EE. UU.)

Presentación Especial. COVID 19 in the US through the lens of Transition Design

Daniela V. Di Bella (Argentina)

Visiones del Diseño IV. El Diseño como Tercer Cultura: 5º Proyecto de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva (UP-CMU)

Alexandra Louise Vinlove (Argentina)*

Ropas que importan: Utilizando el Upcycling como intervención en el sistema de la Moda e Indumentaria para transicionar hacia futuros sostenibles

Susan Valverde Villamizar (Ecuador)*

Escalar la solución: del Diseño de una herramienta de prevención a la creación de Protocolos comunitarios de protección contra la violencia intrafamiliar y basada en género en San Pablo, Manabí-Ecuador. Un ejercicio especulativo

Mercurio De Leo (Argentina)*

El avance de la impresión 3D. Nuevos caminos en la industria textil

Vanesa Melina D’Ortenzio (Argentina)*

Habitar un cuerpo. Diseñar experiencias emersivas en la época de los espejismos digitales

*Ponencias de los trabajos reflexivos desarrollados para la presente Línea de Investigación en la asignatura Diseño IV de la Maestría en Gestión en Diseño

Ponentes invitados de otras Universidades

Bartira Lôbo e Pinheiro, Paulo Fernando de Almeida Souza y Lia Krucken (Brasil)

Diseño para la innovación social en comunidades locales. Tejiendo redes de colaboración en una cooperativa textil de mujeres en Salvador-Bahía, Brasil

Gabriela N. Baron y Nadereh Ghelich Khani (Nueva Zelanda)

Definición del modelo mental del Diseño para la sostenibilidad y la conservación

Alberto T. Estévez (España)

A pesar de todo, dicho en el vacío es más...

Katherine Mollenhauer y Bernardo Antonio Candela Sanjuán (España)

Diseño para la eco-innovación: hacia un mejor escenario futuro basado en el alineamiento de la investigación impulsada por el diseño

Nora Angélica Morales Zaragoza, Blanca Miedes Ugarte y Carmen Tiburcio García (México y España)

Mapeos generativos, herramientas de participación interdisciplinaria para la transición socio-ecológica. Prototipado de iniciativas para la transición de sistemas agroalimentarios locales.

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

Las Directoras de la Línea de Investigación: **Daniela V. Di Bella** es Docente de Posgrado (Maestría en Gestión del Diseño) de la Universidad de Palermo y **Terry Irwin** es Docente de Posgrado (Doctorado en Diseño) de la School of Design at Carnegie Mellon University (Estados Unidos), y ambas incorporan como contenidos curriculares, en las asignaturas que dictan, los resultados de sus investigaciones conjuntas.

d)- Evaluación Externa

El Proyecto 4.5 Visiones del Diseño IV. El Diseño como Tercer Cultura, realizado entre la Universidad de Palermo y la School of Design at Carnegie Mellon University (Estados Unidos), cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno N°132 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por los Evaluadores **Jeimy Johana Acosta Fandiño** y **Fabián Bautista Saucedo**, miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2021.