

Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad

Proyecto de Investigación N°5.2

(Segundo proyecto de la Línea de Investigación 5: Cuerpo y Vestuario: Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad)

Directora del Equipo de Investigación

Laura Zambrini, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2023)

Resumen: El Proyecto de Investigación 5.2 investiga sobre la moda, como fenómeno sociológico que se constituye en un lenguaje que atraviesa dimensiones económicas, ambientales, discursivas, culturales y políticas. Sin embargo, en líneas generales, la moda como objeto de estudio, ha despertado poco interés en la academia. En particular, para las ciencias sociales, la práctica cotidiana de vestir los cuerpos, a pesar de ser un acto privado, es definida como una práctica social que se realiza teniendo en cuenta las normas, códigos y valores construidos históricamente sobre la apariencia de los sujetos en los contextos de interacción. A lo largo de su desarrollo, la moda ha establecido permanentes cruces con el arte y el diseño, siendo una de las industrias más significativas y rentables de la historia. En suma, este cuaderno presenta una selección de artículos interdisciplinarios que debaten desde distintas perspectivas, miradas teóricas y regionales sobre el rol la moda y el diseño en las relaciones sociales.

Palabras clave: moda - sociedad - cuerpo - investigación

Acerca del Proyecto Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad

El Proyecto 5.2 Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad, investiga sobre la moda, como fenómeno sociológico que se constituye en un lenguaje que atraviesa dimensiones económicas, ambientales, discursivas, culturales y políticas. Se trata de producciones de tesis de estudios de posgrado, en ámbitos de maestría y/o doctorales que reflexionan sobre la moda o bien, la vestimenta como excusa para analizar cuestiones más amplias tales como la sustentabilidad, las identidades de género, la historia social a través del vestir, los procesos de consumo, la comunicación de moda y las políticas de la memoria a través de los usos del textil.

Avanza en una investigación en la articulación de producciones teóricas de reconocidos exponentes de la moda y la sociología convocados a reflexionar sobre diversas dimensiones del campo de tratamiento, con la coordinación de Laura Zambrini (UP), con el fin de impactar en la actualización de los contenidos dictados en las carreras de grado, fundamentalmente en las temáticas abordadas para los proyectos de graduación y en los trabajos de tesis de los posgrados. Del mismo modo, puede consolidar la capacitación profesional de los diseñadores para una reflexión sobre su propia práctica en relación con la comunidad a la que se dirigen. Sus principales objetivos son:

- Analizar las prácticas del vestir como fenómenos culturales en la región
- Indagar acerca de las relaciones sociales que subyacen en la moda
- Comparar las diferencias estéticas, conceptuales y discursivas del sistema de la moda y el diseño de indumentaria de autor
- Estudiar las creencias y representaciones sobre la relación "corporalidad, vestimenta y contexto social"
- Analizar los imaginarios y estereotipos de la moda en torno a los géneros y las clases sociales
- Problematizar la producción del cuerpo sexuado a través de la moda
- Vincular los discursos de la moda y el diseño con fenómenos económicos, políticos, ambientales y sociales.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 5.2 Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad es continuación del Proyecto 5.1 Moda y Sociología I: Perspectivas y teorías interdisciplinarias en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Laura Zambrini.

La Línea de investigación 5 Cuerpo y Vestuario: Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad, dirigida por Laura Zambrini se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento dos proyectos finalizados.

Actas de Diseño N°47 (2024) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2023. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 19.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Cuerpo y Vestuario, coordinada por Laura Zambrini, correspondientes a la presentación del Cuaderno 196 durante el VIII Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño.

Resultados del Proyecto 5.2 Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad

a)- Publicaciones

Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°196 (2022/2023) Coordinación Laura Zambrini (UP, Argentina). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el Proyecto 5.2 Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Laura Zambrini (2022/2023) Prólogo. Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad (Pp. 11 a 13)

Tania Escobar (2022/2023) La indumentaria, un símbolo de estratificación social (Pp. 15 a 28)

Helga Mariel Soto (2022/2023) Aprender a vestir el cuerpo: tutoriales y género en Tik Tok (Pp. 29 a 38)

María Eugenia Correa (2022/2023) El diseño en tiempos de pandemia social: reconfiguración del campo de la moda y perspectivas hacia una nueva normalidad (Pp. 39 a 55)

Juan Martín Bello (2022/2023) Cuando se termina el piso deo de comprar. Jerarquías y percepciones de valor simbólico en un paseo de compras de La Salada, en el Área Metropolitana (Pp. 57 a 74)

Valeria Cynthia Díaz (2022/2023) Estrategias productivas desde el Sur Global. Reflexiones sobre los procesos de valoración de la producción artesanal indígena en su interacción (Pp. 75 a 95)

María Camila Donato (2022/2023) El testimonio de Primo Levi y la experiencia del vestir (Pp. 97 a 113)

Ariane Ziezkowski (2022/2023) Genderless: ¿tendencia de moda o antimoda? (Pp. 115 a 127)

Yvan Conna (2022/2023) Relato fotográfico subyacente. Un ensayo de carácter fenomenológico (Pp. 123 a 133)

Victoria Nannini (2022/2023) Comunicación y resistencia en consumos de moda a través de medios digitales (Pp. 129 a 151)

Sandra Solís, Taña Escobar, Jorge Santamaría y Annabella Ponce (2022/2023) Aproximaciones a la memoria vestimentaria de la ambateñita primorosa y el altivo ambateño: Ambato de 1950 a 1990 (Pp. 153 a 165)

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad

VIII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 28 de julio al 4 de agosto de 2023.

En la comisión Cuerpo y Vestuario de la VIII Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 5.2 Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad . A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Laura Zambrini (Argentina)

Prólogo Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad (Cuaderno 196)

Tania Escobar (Ecuador)

La indumentaria, un símbolo de estratificación social

Helga Mariel Soto (Argentina)

Aprender a vestir el cuerpo: tutoriales y género en Tik Tok

María Eugenia Correa (Argentina)

El diseño en tiempos de pandemia social: reconfiguración del campo de la moda y perspectivas hacia una nueva normalidad

Juan Martín Bello (Argentina)

Cuando se termina el piso dejo de comprar. Jerarquías y percepciones de valor simbólico en un paseo de compras de La Salada, en el Área Metropolitana de Buenos Aires, Argentina

Valeria Cynthia Díaz (Argentina)

Estrategias productivas desde el Sur Global. Reflexiones sobre los procesos de valuación de la producción artesanal indígena en su interacción con el diseño de indumentaria en Argentina

María Camila Donato (Argentina)

El testimonio de Primo Levi y la experiencia del vestir

Ariane Ziezkowski (Brasil)

Genderless: ¿tendencia de moda o antimoda?

Victoria Nannini (Argentina)

Comunicación y resistencia en consumos de moda a través de medios digitales

Sandra Solís, Taña Escobar, Jorge Santamaría y Annabella Ponce (Ecuador)

Aproximaciones a la memoria vestimentaria de la ambateñita primorosa y el altivo ambateño: Ambato de 1950 a 1990

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora **Laura Zambrini** es Docente de Posgrado en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación: Doctorado en Diseño y Maestría en Gestión del Diseño, e incorpora los contenidos de su investigación a sus asignaturas.

d)- Evaluación Externa

El Proyecto 5.2 Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad, realizado por la Universidad de Palermo (Argentina), cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno N°196 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por la Evaluadora **Mónica Rodríguez Alonso**, miembro internacional del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2023. (Los dictámenes completos del Ciclo 5 de Evaluación Externa pueden consultarse en Edición 211 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación).