

Convergencias, Narrativa y Consumo Digital

Proyecto de Investigación N°6.9

(Noveno proyecto de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias)

Directora del Equipo de Investigación

Daniela V. Di Bella Universidad de Palermo (Argentina)

Raquel Echeandía Sánchez Universidad Europea, Creative Campus (España)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2025)

Resumen: El Proyecto de Investigación 6.9 explora la actual convergencia de distintos sistemas de medios, herramientas, soportes, canales y plataformas y cómo estos transforman los espacios de creación, circulación y difusión en tanto otorgan un nuevo lugar, implicación y protagonismo a los consumidores y audiencias.

El presente proyecto de investigación acude a la reflexión, al análisis, a la descripción y exploración de experiencias o casos problema, que se adentran en las problemáticas específicas de la intersección entre el arte, el diseño y las nuevas tecnologías/medios de comunicación, y que abordan propuestas inmersivas, multisitio y en red de narración transmedia, que permiten e instrumentalizan plataformas y formatos en vivo y digitales, redes sociales, realidad aumentada y virtual, técnicas holográficas, tecnologías haptica y digital, mapeos visuales y de audio, interacción, inteligencia artificial, algoritmos y dispositivos de ampliación corporal y sensorial, entre otros.

Palabras clave: Diseño - Arte - Convergencias – Narrativas transmedia – Consumo digital - Comunicación - Medios digitales

Acerca del Proyecto 6.9 Convergencias, Narrativa y Consumo Digital

El Proyecto 6.9 Convergencias, Narrativa y Consumo Digital, explora la actual convergencia de distintos sistemas de medios, herramientas, soportes, canales y plataformas y cómo estos transforman los espacios de creación, circulación y difusión en tanto otorgan un nuevo lugar, implicación y protagonismo a los consumidores y audiencias.

Se acordó entre la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad Europea, Creative Campus (España), avanzar en una investigación en la que participan académicos de las dos Instituciones, con la coordinación compartida de Daniela V. Di Bella (UP) y Raquel Echeandía Sánchez (UE, España), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre la convergencia del diseño, las artes, la comunicación y las recientes tecnologías, como parte de los mecanismos transformadores de la sociedad contemporánea y de sus futuros desafíos.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 6.9 Convergencias, Narrativa y Consumo Digital son continuación de los Proyectos 6.8 Diseño, Arte y Transmedia II; 6.7 Interfaces I: Creatividad, tecnologías e innovación para la calidad educativa; 6.6 Imagen y Memoria; 6.5 Diseño, Arte y Transmedia; 6.4 Edición y políticas de lectura: Mediaciones a la Literatura infantil y Juvenil; 6.3 Producción, Circulación y Comunicación del conocimiento en instituciones de educación superior: políticas editoriales; 6.2 Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis; y 6.1 Lectura Digital: Incidencia de la práctica digital en los hábitos de lectura, en el marco de la misma Línea de Investigación dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo. Sus principales objetivos son:

- Investigar la incidencia y el cambio socio-cultural que se visibiliza a partir de los proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias que suponen la creación de una nueva alfabetidad surgida de los diálogos, intersecciones y la convergencia de medios, tecnologías y contenidos.
- Estudiar los nuevos modos de comunicación y diseño, lectura, comprensión y semiosis, selección y conexiones entre los diversos contenidos dispersos en los medios, como del cambio en el comportamiento de las audiencias y del consumo cultural.
- Relevar las distintas manifestaciones, a través de estudio de casos que exploren las tipologías de experiencias, el viraje del entretenimiento, los procesos productivos, la aplicación de las nuevas tecnologías y dispositivos, la migración de formatos, estéticas y narrativas, y el desarrollo de la industria.

- Explorar y debatir acerca de los nuevos escenarios de relaciones de poder, disputa de sentido, acción de la palabra y acción digitalizada, que transforman las políticas y regulaciones de comunicación pública.

Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias, dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño, se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina). En 2022 dio por iniciada **su segunda etapa** amplificando el alcance y actualización de sus contenidos, impactando en su denominación y objetivos, posibilitando el ingreso y participación de nuevas instituciones que enriquecen y potencian las temáticas del campo donde actúa la Línea.

A partir del Ciclo 2023, la Línea N°6 se denomina **Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias**, reemplazando su denominación anterior Convergencia Pedagógica Digital: Miradas interdisciplinarias. Incluye hasta el momento nueve proyectos finalizados: **6.1** Lectura Digital: Incidencia de la práctica digital en los hábitos de lectura coordinado por Ivana Mihal; **6.2** Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis coordinado por Ivana Mihal (UP) y Daniela Szpilbarg (IDES-CONICET, Argentina); **6.3** Producción, Circulación y Comunicación del conocimiento en instituciones de educación superior: políticas editoriales, coordinado por Ivana Mihal (Universidad de Palermo, y Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas UNSAM-CONICET, Argentina), Ana Elisa Ribeiro (CEFET Minas Gerais, Brasil) y Daniela Szpilbarg (IDES-CONICET, Argentina); **6.4** Edición y políticas de lectura: Mediaciones a la Literatura infantil y Juvenil coordinado por Ivana Mihal (Universidad de Palermo, y Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas UNSAM-CONICET, Argentina) y Laura Guerrero Guadarrama (Universidad Iberoamericana, México), **6.5** Diseño, Arte y Transmedia coordinado por Daniela V. Di Bella (UP, Argentina) y Otniel Altamirano (Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, México); **6.6** Imagen y Memoria coordinado por Miguel Jurado (Universidad de Palermo y Universidad de Buenos Aires, Argentina), **6.7** Interfaces I. Creatividad, tecnologías e innovación para la calidad educativa, coordinado por María Elena Onofre (UP, Argentina) y **6.8** Diseño, Arte y Trasmedia II, coordinado por Daniela V. Di Bella (UP, Argentina); y **6.9** Convergencias, Narrativa y Consumo Digital, coordinado por Daniela V. Di Bella (UP, Argentina) y Raquel Echeandía Sánchez (Universidad Europea, Creative Campus, España).

La Línea N°6 en **su primera etapa** estuvo dirigida por Ivana Mihal. Fueron antecedentes de su formalización, una exploración centrada en los estudios sobre cultura y creatividad surgida en el marco de las clases del Doctorado en Diseño (UP), denominada: Libros, lecturas y diseño, que indagó los cambios y resignificaciones en los modos de leer.

Resultados del Proyecto 6.9 Convergencias, Narrativa y Consumo Digital

a)- Publicaciones

Convergencias, Narrativa y Consumo Digital

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°255 (2025) Coordinación Daniela V. Di Bella (UP, Argentina) y Raquel Echeandía Sánchez (UE, España). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi255>. Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el Proyecto 6.9 Convergencias, Narrativa y Consumo Digital, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Daniela V. Di Bella (2025) Presentación Convergencias, Narrativa y Consumo digital. Cuaderno 255 (Pp. 13 a 27)

Raquel Echeandía Sánchez y Lidia Jiménez-Duarte (2025) Diseño de metodología de *Flipped Classroom* y *Learning by Teaching* en la enseñanza del uso de tecnologías accesibles (Pp. 29 a 47)

Pilar Terron-Lopez (2025) Criterios de análisis de la psicología del color en el diseño de interfaces de videojuegos (Pp. 49 a 65)

Lidia Jiménez-Duarte (2025) El color como medio narrativo en el álbum ilustrado (Pp. 67 a 82)

Álvaro Daza Hernández (2025) El *ambiental storytelling* como vehículo narrativo en el diseño de videojuegos y el diseño de producto (Pp. 83 a 101)

Esther Campos Serrulla y Pilar Terron-Lopez (2025) Diseño de aromas: implicaciones sensoriales y humanas (Pp. 103 a 117)

María Teresa Barranco Crespo (2025) Educación en diseño de entornos interactivos: el color en talleres y recursos sobre técnicas pictóricas (Pp. 119 a 139)

Boris Aparicio Tejido y María Teresa Barranco Crespo (2025) Holografía práctica: análisis de la presencia actual de la holografía en los programas didácticos en las universidades españolas (Pp. 141 a 160)

Daniel Sánchez Mateos y Raquel Echeandía Sánchez (2025) La memoria histórica y social de los barrios de Madrid: el testimonio de sus habitantes y la preservación de una identidad colectiva (Pp. 161 a 174)

Diana Paola Angarita Niño (2025) Museos inclusivos en Colombia: Diseño Universal, Accesibilidad y Tecnologías 4.0 (Pp. 175 a 212)

Luis Roberto Brun Oropeza (2025) Estéticas de la imagen en el apogeo de la IA generativa (Pp. 213 a 223)

Arcadio Alexander Aldana Rincón, Alejandro Araque Mendoza y Erinson Fernando González Santos (2025) EducaLab Experimenta (Pp. 225 a 241)

Dana Cristina Ipuz Patiño, Eimmy Natalia Vargas Giraldo y Jorge Sánchez Munevar (2025) Realidad Aumentada y Realidad Virtual: nuevas oportunidades para la industria gráfica (Pp. 243 a 255)

Actas de Diseño N°48 (2025) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2025. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1850-2032. ISSN Online: 2591-3735.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Convergencias, Narrativa y Consumo Digital, coordinada por Daniela V. Di Bella, correspondientes a la presentación del Cuaderno 255 durante el X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

Convergencias, Narrativa y Consumo Digital

X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. XX Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 24 de julio al 1 de agosto de 2025.

En la comisión Convergencias, Narrativa y Consumo Digital de la X Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 6.9 del mismo nombre. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Daniela V. Di Bella

Presentación Convergencias, Narrativa y Consumo digital. Cuaderno 255

Raquel Echeandía Sánchez y Lidia Jiménez-Duarte

Diseño de metodología de *Flipped Classroom* y *Learning by Teaching* en la enseñanza del uso de tecnologías accesibles

Pilar Terron-Lopez

Criterios de análisis de la psicología del color en el diseño de interfaces de videojuegos

Lidia Jiménez-Duarte

El color como medio narrativo en el álbum ilustrado

Álvaro Daza Hernández

El *storytelling ambiental* como vehículo narrativo en el diseño de videojuegos y el diseño de producto

Esther Campos Serrulla y Pilar Terron-Lopez

Diseño de aromas: implicaciones sensoriales y humanas

María Teresa Barranco Crespo

Educación en diseño de entornos interactivos: el color en talleres y recursos sobre técnicas pictóricas

Boris Aparicio Tejido y María Teresa Barranco Crespo

Holografía práctica: análisis de la presencia actual de la holografía en los programas didácticos en las universidades españolas

Daniel Sánchez Mateos y Raquel Echeandía Sánchez

La memoria histórica y social de los barrios de Madrid: el testimonio de sus habitantes y la preservación de una identidad colectiva

Diana Paola Angarita Niño

Museos inclusivos en Colombia: Diseño Universal, Accesibilidad y Tecnologías 4.0

Luis Roberto Brun Oropeza

Estéticas de la imagen en el apogeo de la IA generativa

Arcadio Alexander Aldana Rincón, Alejandro Araque Mendoza y Erinson Fernando González Santos

EducaLab Experimenta

Dana Cristina Ipuz Patiño, Eimmy Natalia Vargas Giraldo y Jorge Sánchez Munevar

Realidad Aumentada y Realidad Virtual: nuevas oportunidades para la industria gráfica

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora **Daniela V. Di Bella** es Docente de Posgrado (Maestría en Gestión del Diseño) de la Universidad de Palermo y al igual que **Raquel Echeandía Sánchez** (UE, España) en sus instituciones respectivas, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

d)- Evaluación Externa

El Proyecto **6.9 Convergencias, Narrativa y Consumo Digital**, realizado entre la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad Europea, Creative Campus (España), cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno N°255 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por el Evaluador **Rodrigo Fernandes Pissetti**, miembro internacional del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2025.