

Repensando la articulación entre los Diseños y los estereotipos

Proyecto de Investigación N°8.7

(Séptimo proyecto de la Línea de Investigación 8: Investigar en Diseño. Nuevos desafíos, nuevos conocimientos)

Directoras del Equipo de Investigación

Marina Matarrese Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

Luz del Carmen Vilchis Esquivel Universidad Nacional Autónoma de México (México)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2025)

Resumen: El Proyecto de Investigación 8.7 reflexiona acerca de la relación entre los estereotipos y los diseños. Se asume -que si bien tanto el arquetipo como el estereotipo- proporcionan indicadores de un tipo de visualidad, la diferencia es que el primero utiliza el modelo como punto de partida, mientras que el estereotipo lo utiliza como punto final. El arquetipo es, en realidad, un reflejo previo a la creación, en cambio el estereotipo es un diseño preconcebido, que se utiliza tal cual. En tal sentido, uno de los riesgos de los estereotipos a la hora de diseñar es limitar las fronteras del conocimiento, replicar ideas preconcebidas y homogeneizantes que no dan cuenta de la variabilidad y de las divergencias. Parte de este complejo tópico se desarrolla, en tres ejes que organizan la lectura. En primer lugar, estereotipos, discursos, género y sociedad; segundo: estereotipos desde el proceso y el concepto de diseño; y por último: estereotipos y su relación con los usuarios.

Palabras clave: Interpretación - Representación – Estereotipos – Arquetipos - Diseño - Investigación

Acerca del Proyecto Repensando la articulación entre los Diseños y los estereotipos

El Proyecto 8.7 Repensando la articulación entre los Diseños y los estereotipos reflexiona, indaga e investiga sobre los abordajes desde la interpretación y la representación en el Diseño. Recorre, desde diversas aristas y ángulos posibles, el campo de la interpretación, de las representaciones y las representaciones del diseño, o más bien, de los diseños. Se articulan diversos abordajes en torno a las representaciones y re-presentaciones del diseño, así como de su par conceptual la interpretación. En este sentido, da cuenta de cómo la hermenéutica, y en un campo más amplio la filosofía, han analizado el fenómeno.

Se acordó entre la Universidad de Palermo y la Universidad Nacional de México, avanzar en una investigación en la que participan académicos de ambas Instituciones, con la coordinación compartida de Marina Matarrese (UP, Argentina) y Luz del Carmen Vilchis Esquivel (UNAM, México), con el fin de impactar en las estrategias de investigación en diseño en Latinoamérica, a través de comparar las diversas experiencias realizadas en Instituciones de Educación Superior de la región con la llevada adelante por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 8.7 Repensando la articulación entre los Diseños y los estereotipos, son continuación de los Proyectos 8.6 Abordajes desde la interpretación y la representación en el Diseño, 8.5 Múltiples miradas en, desde y para el Diseño y los objetos, 8.4 Diálogos desde, para y a través del Diseño, 8.3 Identidad, Ética y Diseño: Un análisis de los múltiples cruces posibles, 8.2 Investigar en Diseño: del complejo multívoco diálogo entre Diseño y Artesanías y 8.1 Experiencias Comparadas: Investigar Diseño en América Latina, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Marina Matarrese. Sus principales objetivos son:

- Indagar sobre la relación entre los estereotipos y los diseños.
- Reflexionar acerca de los diálogos de la práctica del diseño como ejercicio profesional en su articulación con sus transformaciones actuales e históricas.
- Revisar las convergencias y divergencias de las acciones de los diseñadores en el marco de los diálogos que despliega, haciendo foco sobre las confluencias, desafíos, estrategias y ordenamientos.
- Contribuir al desarrollo de las reflexiones teóricas sobre el diseño, sus mediaciones e interacciones y su posible enseñanza dialógica.

La Línea de Investigación 8: Investigar en Diseño. Nuevos desafíos, nuevos conocimientos, dirigida por Marina Matarrese se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) e incluye hasta el momento siete proyectos finalizados: **8.7** Repensando la articulación entre los Diseños y los estereotipos; **8.6** Abordajes desde la interpretación y la representación en el Diseño; **8.5** Múltiples miradas en, desde y para el Diseño y los objetos; **8.4** Diálogos desde, para y a través del Diseño; **8.3** Identidad, Ética y Diseño: Un análisis de los múltiples cruces posibles; **8.2** Investigar en Diseño: del complejo multívoco diálogo entre Diseño y Artesanías; y **8.1** Experiencias Comparadas: Investigar Diseño en América Latina; todos coordinados por Marina Matarrese (Universidad de Palermo, Argentina) y Luz del Carmen Vilchis Esquivel (Universidad Nacional Autónoma de México, México).

Resultados del Proyecto 8.7 Repensando la articulación entre los Diseños y los estereotipos

a)- Publicaciones

Repensando la articulación entre los Diseños y los estereotipos

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°241 (2025) Coordinación Marina Matarrese (UP, Argentina) y Luz del Carmen Vilchis Esquivel (Universidad Nacional Autónoma de México, México). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi241>.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el Proyecto 8.7 Repensando la articulación entre los Diseños y los estereotipos, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Marina Matarrese y Luz del Carmen Vilchis Esquivel (2025) Prolegómenos acerca de la idea de los estereotipos en diseño (Pp. 11 a 19)

Luz del Carmen Vilchis Esquivel (2025) Arquetipos y estereotipos en discursos político, publicitario y educativo del Diseño (Pp. 21 a 42)

Elia del Carmen Morales González y Yésica A. del Moral Zamudio (2025) El uso del color rosa en el diseño como estereotipo cromático de género (Pp. 43 a 54)

María-Gabriela Villar García, Ana Aurora Maldonado Reyes y María del Pilar Alejandra Mora Cantellano (2025) El constructo social de los estereotipos femeninos dentro de los campos laborales de las diseñadoras mexiquenses (Pp. 55 a 67)

Ruth Verónica Martínez Loera (2025) El diseño, un estereotipo cultural que analiza la vida comunitaria (Pp. 69 a 81)

Celia Guadalupe Morales González (2025) La arbitrariedad del signo en el diseño visual y su ineludible relación con los estereotipos (Pp. 83 a 96)

Jorge Eduardo Zarur Cortés (2025) La estereotipación del diseño a partir del preconcepto (Pp. 97 a 112)

Marco Antonio Sandoval Valle (2025) Consideraciones críticas para la representación visual en el diseño y su relación con los estereotipos (Pp. 113 a 126)

Liliana Ceja Bravo y Leobardo Armando Ceja Bravo (2025) La construcción de imágenes mentales y de estereotipos en el acto de diseño. Formas de vinculación entre diseñadores y no diseñadores (Pp. 127 a 142)

Leobardo Armando Ceja Bravo (2025) De la responsabilidad social del diseño al diseño de la Respons(h)abilidad. Imbricaciones entre estereotipos y prejuicios (Pp. 143 a 158)

Martha Gutiérrez Miranda (2025) El problema de la caracterización del usuario en el proceso de diseño. Mitos y realidades del diseño centrado en el usuario (Pp. 159 a 173)

Sofía Lara Marozzi y Federico Del Giorgio Solfa (2025) Deconstruyendo usuarios: aportes desde el diseño ontológico y las tecnologías sociales (Pp. 175 a 184)

Patricio Edmundo Mantilla Manjarrés y Andrea Daniela Larrea Solórzano (2025) Los estereotipos y su afectación en la definición del *comprador persona* (Pp. 185 a 203)

Actas de Diseño N°48 (2025) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2025. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1850-2032. ISSN Online: 2591-3735.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Investigar en Diseño, coordinada por Marina Matarrese y Luz del Carmen Vilchis Esquivel, correspondientes a la presentación del Cuaderno 241, durante el X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

Repensando la articulación entre los Diseños y los estereotipos

X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. XX Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 24 de julio al 1 de agosto de 2025.

En la comisión Investigar en Diseño de la X Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 8.7 Repensando la articulación entre los Diseños y los estereotipos. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Marina Matarrese y Luz del Carmen Vilchis Esquivel

Prolegómenos acerca de la idea de los estereotipos en diseño

Luz del Carmen Vilchis Esquivel

Arquetipos y estereotipos en discursos político, publicitario y educativo del Diseño

Elia del Carmen Morales González y Yésica A. del Moral Zamudio

El uso del color rosa en el diseño como estereotipo cromático de género

María-Gabriela Villar García, Ana Aurora Maldonado Reyes y María del Pilar Alejandra Mora Cantellano

El constructo social de los estereotipos femeninos dentro de los campos laborales de las diseñadoras mexiquenses

Ruth Verónica Martínez Loera

El diseño, un estereotipo cultural que analiza la vida comunitaria

Celia Guadalupe Morales González

La arbitrariedad del signo en el diseño visual y su ineludible relación con los estereotipos

Jorge Eduardo Zarur Cortés

La estereotipación del diseño a partir del preconcepto

Marco Antonio Sandoval Valle

Consideraciones críticas para la representación visual en el diseño y su relación con los estereotipos

Liliana Ceja Bravo y Leobardo Armando Ceja Bravo

La construcción de imágenes mentales y de estereotipos en el acto de diseño. Formas de vinculación entre diseñadores y no diseñadores

Leobardo Armando Ceja Bravo

De la responsabilidad social del diseño al diseño de la Respons(h)abilidad. Imbricaciones entre estereotipos y prejuicios.

Martha Gutiérrez Miranda

El problema de la caracterización del usuario en el proceso de diseño. Mitos y realidades del diseño centrado en el usuario

Sofía Lara Marozzi y Federico Del Giorgio Solfa

Deconstruyendo usuarios: aportes desde el diseño ontológico y las tecnologías sociales

Patricio Edmundo Mantilla Manjarrés y Andrea Daniela Larrea Solórzano

Los estereotipos y su afectación en la definición del *comprador persona*

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

Las Directoras de la Línea de Investigación: **Marina Matarrese** es Docente de Posgrado de la Universidad de Palermo (Doctorado en Diseño) y **Luz del Carmen Vilchis Esquivel** es Docente de Posgrado en la Universidad Nacional Autónoma de México (México), ambas incorporan como contenidos curriculares, en las asignaturas que dictan, los resultados de sus investigaciones conjuntas.

d)- Evaluación Externa

El Proyecto 8.7 Repensando la articulación entre los Diseños y los estereotipos, realizado entre la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad Nacional Autónoma de México (México), cuyos resultados fueron publicados en la edición N°241 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por el Evaluador **Carlos Manuel Luna Maldonado**, miembro internacional del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2025.