

PROGRAMA DE INVESTIGACION Y DESARROLLO EN DISEÑO (2016-2020)

OPINIÓN ACADÉMICA

Completar la tabla valorativa que se adjunta más abajo, junto a una opinión académica escrita de 500 palabras (en castellano) que valore el *Resultado* de la investigación (material recibido) desde una perspectiva positiva, constructiva y sugestiva, que sustente las elecciones marcadas. Puede incluir orientaciones para los avances y trabajos futuros de los académicos implicados en la Investigación.

| | |
|---------|-------------------|
| ENTREGA | 15 de abril, 2019 |
|---------|-------------------|

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°56. (2016)

Pertenece al Proyecto de Investigación N° 10.1 GIROS Y PERSPECTIVAS VISUALES (FASE I) Pedagogías y poéticas de la imagen. Coordinado por Alejandra Niedermaier, Julio César Goyez Narvaez. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XVI, Marzo 2016, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Pertenece a la Línea de Investigación 10. Actualidad y devenir de los lenguajes visuales

Nombre y Cargos del Evaluador externo

[[Jorge Castro Falero](#)]

Licenciado en Sociología, Posgraduado en Sociología Urbana, Metodología de la investigación y Marketing. Mag. © en Educación

Docente de Ciencias Sociales en la Universidad de la Empresa - Uruguay. Investigador en ámbito académico y profesional. Autor de diversas publicaciones en su especialidad.

Miembro del Comité Evaluador de RSE – DERES Uruguay – 2015 a la fecha

Miembro de la Comisión Latinoamericana de Posgrado en Diseño y Comunicación - UP

Miembro del Comité Académico del VI, VII y VIII y IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño UP – Buenos Aires – Rep. Argentina

Miembro del Comité Académico Internacional del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño 2018 – Universidad de Palermo – Buenos Aires – Rep. Argentina

Miembro del Comité externo de evaluación del Programa de Investigación y Desarrollo en Diseño – UP - Buenos Aires

| |
|--|
| |
|--|

| | Notable | Buena | Regular |
|--|---------|-------|---------|
| Actualidad de la temática (vigencia, aplicación, etc.) | x | | |
| Nivel Alcanzado (profundidad, consistencia, jerarquía, etc.) | x | | |
| Diversidad del enfoques (pluralidad, participación,) | x | | |
| Calidad (problemática, análisis, tratamiento, etc.) | x | | |
| Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) | x | | |

OPINIÓN ACADÉMICA (500 palabras)

El trabajo resulta por demás interesante en el tratamiento y aporte a temas relacionados con los giros y perspectivas visuales, con la relevancia del papel que cumple la imagen como elemento de comunicación y sus posibles interpretaciones, trabajados con un muy buen nivel, aprovechando la diversidad de miradas, enfoques, medios, construyendo una riqueza a nivel teórico, con una muy buena elección de la bibliografía utilizada en cada uno de los trabajos presentados.

Si bien todos los trabajos son de una alta calidad a nivel de su construcción teórica, partiendo en su mayoría de una búsqueda histórica sobre el devenir de la problemática tratada, no podemos dejar de destacar en especial la elaboración de Jesús González Requena por su riqueza teórica, y por su claridad a la hora de manejar como dicha conceptualización encuentra un terreno fértil en la realidad concreta. Aspectos interesantes que fueron apareciendo en los diversos artículos, trabajan el proceso de creación de criterios de verdad, por ejemplo en aspectos estéticos como la belleza y la fealdad tan bien manejados por Umberto Eco en sus tratados relacionados al tema, sumado a que se muestra y que se vende, y la distorsión que se realiza de la realidad en función de estos principios. Mensaje e ideología colaboran en la permanente construcción de la realidad por parte de los diversos medios de comunicación masiva. Asimismo otro ítem resaltable es la diferencia permanente aparecida al recorrer el texto entre lo real (inaprensible), y la realidad construida desde la diversidad de miradas y de métodos dependiendo del lugar del observador.

La imagen virtual no sólo es usada como entretenimiento sino también entra en el aula y se constituye en una nueva herramienta de enseñanza-aprendizaje, debiendo el docente generar las instancias de reflexión crítica y contextualizada del medio, aprovechando la socialización que las nuevas generaciones tienen a partir de lo audiovisual. Lo rico de los trabajos es que por ejemplo en este último punto diversas miradas ponen en tela de juicio, el papel de la utilización de lo virtual, partiendo por ejemplo de los fracasos anteriores que han sufrido experiencias como intentar educar a través del cine y la TV, las cuales han fracasado según los autores pues la comprensión que aparece como rápida en primera instancia, nunca llega a ser verdadera en forma tan fugaz.

Como hemos mencionado los puntos altos aparecen a partir de las discusiones teóricas que los autores hacen sobre la construcción y el papel del signo lingüístico, del papel de la Semiótica, de la diversidad de significados para un mismo significante. Un concepto relevante que trabaja González Requena es el aspecto de como a

través de las imágenes el individuo seduce y a su vez es seducido, y como puede llegar a gozar a partir de la percepción de la miseria del otro. Este es un aspecto que Zigmund Bauman trabaja en uno de sus artículos denominado "Turistas y Vagabundos", donde luego de definir que no sólo existen éstas dos categorías, sino que también aparecían entre medio los "turistas-vagabundos" y los "vagabundos-turistas", y es precisamente la existencia de los opuestos lo que genera en especial para aquellos que hoy gozan de privilegios, el temor y el terror de poder caer en la situación más desventajosa, lo que hace que trate de incrementar las estrategias de trabajo y acumulación para no caer en ese espacio deleznable a sus ojos. Es por ello que coincidimos que el orden simbólico es el orden constituido por el conjunto de los códigos de los que disponen los seres humanos.

Una mirada trascendente representa la imagen desde los diversos soportes a partir de la cual es utilizada para la trasmisión simbólica, manejando las especificidades del lenguaje filmico, percibido y analizado desde el cine, la TV, la internet, y las diversas plataformas, y como incluso influye el contexto de recepción para analizar los efectos que las mismas producen en sus espectadores. Asimismo la importancia de las emociones y como actualmente se trabajan en especial desde el Marketing apoyado en la Neurociencia, la venta de situaciones, y como desde la imagen se movilizan todas las partes del cerebro, lo cual escapa a la mera utilización del lenguaje verbal.

La mención muy frecuente de la teoría freudiana, trabajando por ejemplo de la vista considerando a la misma como una zona fuertemente erógena, donde se recrea la libido, aspecto permanentemente trabajado desde la publicidad tratando de seducir a los potenciales clientes. Los espectadores actuales se presentan permanentemente como consumidores insatisfechos

Una interrogante también formulada relaciona al medio, la rapidez en la lectura de la imagen, los pasos previos necesarios para su comprensión y su permanencia en el tiempo. Resultó muy precisa el siguiente párrafo: "La lectura de una imagen en un libro, diario, etc, la visita a una galería de arte, a un museo, supone un ritual con pasos previos, en tanto la recepción virtual representa "fiesta para todos", pero pierde la ritualidad y se transforma en una actividad solitaria". Lo efímero hoy prevalece, y lo importante es el proceso para alcanzar algo, la seducción que produce, la cual debe caer rápidamente al alcanzar la meta, y debe despertar nuevamente el deseo por otro objeto, servicio, situación que le resulte gratificante.

Como en el cuaderno número 59 se trabaja el papel que cumple la fotografía como medio a través del cual se transmiten imágenes, de la importancia de la intención de quien la realiza, y de los aspectos a analizar representados por a) la tekne, b) la praxis y c) la poiesis.

Por último como contribución al Diseño en especial al fenómeno del papel de la imagen, los medios a través de los cuales se transmiten, su interpretación, las diversas utilidades que de ellas se realizan, como construir una mirada crítica por parte de los diversos actores sobre éstos aspectos, tomando en consideración a su vez a las diversas miradas que responden a intereses variados, y que parten de generaciones que construyen su cotidianidad y sus criterios de verdad de forma diferente, fuertemente influenciados por los medios a través de los cuales internalizan, se apropian y naturalizan a los mismos, construyendo así su realidad.

El alto nivel académico de los participantes, y la variedad de miradas que aparecen en estos Cuadernos, representan un elemento trascendente que aporta al crecimiento conceptual desde el Diseño, en tanto aplicación e interpretación de sus diversas manifestaciones, y su contribución a la transformación del contexto para el cual adopta significado.

