

PROGRAMA DE INVESTIGACION Y DESARROLLO EN DISEÑO (2016-2020)

OPINIÓN ACADÉMICA

Completar la tabla valorativa que se adjunta más abajo, junto a una opinión académica escrita de 500 palabras (en castellano) que valore el *Resultado* de la investigación (material recibido) desde una perspectiva positiva, constructiva y sugestiva, que sustente las elecciones marcadas. Puede incluir orientaciones para los avances y trabajos futuros de los académicos implicados en la Investigación.

ENTREGA	15 de abril, 2019
---------	-------------------

**Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°76 (2019)**

Pertenece al Proyecto de Investigación N°5.1 MODA, DISEÑO Y SOCIEDAD.

Coordinación [Laura Zambrini](#). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Año XX, Diciembre 2019, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

**Pertenece a la Línea de Investigación N°. Moda y Sociología**

Nombre y Cargos del Evaluador externo

[ [Eduarne Battista](#) ]

*Completar con el Currículum resumido 100 palabras (especificar Carrera de grado, posgrado y tareas de docencia e investigación, Institución de pertenencia, País)*

*Eduarne Battista, argentina. Diseñadora Industrial por la Universidad Nacional de La Plata (2010). Doctoranda en Energías Renovables (Universidad Nacional de Salta, Facultad de Ciencias Exactas). Desde 2011 es docente de Tecnología V de Diseño Industrial (UNLP). Durante 2013 y 2014 fue profesora titular de la materia Diseño Sustentable (UNDAV). Desde 2016 se desempeña como investigadora del Instituto de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Agricultura Familiar INTA-IPAF, en temas vinculados a maquinaria agrícola y energías renovables. Representante por Argentina de la Red LeNS (International Learning Network for Sustainability), red abocada a la difusión y enseñanza del Diseño para la Sustentabilidad.*

	Notable	Buena	Regular
Actualidad de la temática (vigencia, aplicación, etc.)	x		
Nivel Alcanzado (profundidad, consistencia, jerarquía, etc.)		x	

Diversidad del enfoques (pluralidad, participación, )		x	
Calidad (problemática, análisis, tratamiento, etc.)	x		
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza)		x	

## OPINIÓN ACADÉMICA (500 palabras)

*Completar con la opinión académica valorativa (en castellano) que valore el Resultado de la investigación (Cuaderno N°76) desde una perspectiva positiva, constructiva y sugestiva, que sustente las elecciones marcadas.*

*La publicación reúne un conjunto de textos que, organizados en tres ejes temáticos, confluyen al remarcar la importancia de la moda en la producción y reproducción de estereotipos, con capacidad para alentar nuevos patrones de consumo y reconfigurar identidades a partir de las culturas locales. Especialmente, el abordaje de las temáticas de género y sustentabilidad resultan de vital relevancia; discutirlos en el marco de la moda refirma el carácter transversal de las mismas.*

*Dentro de cada eje seleccionado se identifican diversos análisis de movimientos, producciones culturales, análisis de las tipografías y el rol de los medios de comunicación en la reproducción de las prácticas vestimentarias. Para avanzar en profundidad, sería interesante incorporar casos de estudio donde la diversidad e inclusión hayan sido motor en el diseño de indumentaria para así contrarrestarlos con los análisis aquí expuestos. En los Ejes 2 y 3 estos abordajes se ven con mayor claridad, es decir, aparecen elementos propositivos donde se materializan aquellos cambios enunciados en el Eje 1.*

*La Diversidad de enfoques y autores contribuyen a consolidar el enfoque de Cadena de Valor y el carácter sistémico de la moda, que no atiende solamente a los efectos en la creación de mercado sino que se mueve hacia atrás, incluyendo todos los eslabones que la sustentan: materias primas, formas de producción, etc. En esta línea, si el objetivo es, como señalan los autores, orientar el sistema de la moda hacia un giro humanístico, con perspectiva sustentable, la pregunta que emerge es ¿cómo guiar estos procesos? Algunos, como el caso exploratorio de la fabricación de sombreros junto a pacientes de cáncer de mama, o las iniciativas de producciones sustentables en Argentina, brindan elementos para su dirección. Sería interesante incorporar experiencias de enseñanza y formación profesional en esta línea. A su vez, un análisis económico de los casos contribuiría a formular nuevas estrategias para el escalamiento de estas iniciativas.*

*En términos de calidad y tratamiento de los temas, son especialmente valiosos los estudios que, incluso en relación al arte y diseño, analizan de forma exhaustiva cómo se construyen los discursos dominantes a partir de los medios de comunicación. Tal es el caso del análisis de la construcción pública del "diseño de autor", que abarca desde la forma de producir hasta la conformación de un circuito de consumo, en el contexto de un escenario político-económico particular como el de la crisis del 2001.*

*Finalmente, la principal contribución de esta publicación aparece en la inclusión de múltiples abordajes que permiten comprender la complejidad de la trama (o la trama invisible) detrás del sistema de la moda, en ocasiones banalizado. Los artículos presentados pueden ser considerados como puntapié inicial para construir herramientas metodológicas, estrategias e incluso políticas públicas que modifiquen los aspectos negativos de su construcción. En otras palabras, a partir de reconocer sus mecanismos de reproducción, la moda puede resultar de utilidad en la generación de sistemas de producción y consumo más inclusivos.*

