

PROGRAMA DE INVESTIGACION Y DESARROLLO EN DISEÑO (2016-2020)

OPINIÓN ACADÉMICA

Completar la tabla valorativa que se adjunta más abajo, junto a una opinión académica escrita de 500 palabras (en castellano) que valore el *Resultado* de la investigación (material recibido) desde una perspectiva positiva, constructiva y sugestiva, que sustente las elecciones marcadas. Puede incluir orientaciones para los avances y trabajos futuros de los académicos implicados en la Investigación.

ENTREGA	15 de abril, 2019
---------	-------------------

**Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°77. (2019)**

Pertenece al Proyecto de Investigación N° 14.2 MIGRACIONES Y NUEVOS MODOS DE PENSAR EN LA IDENTIDAD CONTEMPORÁNEA Cine y sociedad. Representaciones fílmicas en un mundo globalizado. Coordinación Zulema Marzorati y Mercedes Pombo. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Año XI, Diciembre 2019, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

**Pertenece a la Línea de Investigación N°14. Cine y sociedad**

Nombre y Cargos del Evaluador externo

[ **Javier De Ponti** ]

Diseñador en Comunicación Visual. FBA. UNLP. Magister en Ciencias Sociales. FaHCE. UNLP. Titular de la Cátedra Tecnología de Diseño en Comunicación Visual 3. Dir. Proyecto 11/ B324. Diseño, cultura material y semiótica. Sistemas de objetos técnicos en la red de YPF [1922-1992]. Departamento de Diseño en Comunicación Visual. Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata. Ministerio de Educación de la Nación.

	Notable	Buena	Regular
Actualidad de la temática (vigencia, aplicación, etc.)	x		
Nivel Alcanzado (profundidad, consistencia, jerarquía, etc.)	x		
Diversidad del enfoques (pluralidad, participación, )	x		
Calidad (problemática, análisis, tratamiento, etc.)	x		

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza)			x

### OPINIÓN ACADÉMICA (500 palabras)

*Completar con la opinión académica valorativa (en castellano) que valore el Resultado de la investigación (Cuaderno N°77) desde una perspectiva positiva, constructiva y sugestiva, que sustente las elecciones marcadas.*

*En el número 77 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación se publican trabajos que apuntan a interpretar ciertas miradas provenientes del cine vinculándolas al concepto de globalización y sus respectivas escalas - identidad local y homogeneización cultural-. En esta dirección se presentan trabajos que transitan diferentes ejes -comunidades, identidades, construcciones históricas y memoria- pensados desde los valores, las mentalidades e ideales expuestos en material cinematográfico seleccionado ad hoc.*

*Los artículos indagan en esas representaciones desde una mirada del presente, alcanzando profundidad y consistencia en la reflexión. Los ejes propuestos aportan un amplio espectro de planteos y tratamientos, poniéndose en consideración personajes, testimonios, tramas, apariencias, puestas en escena sin dejar de lado a los espectadores y usuarios. Probablemente el tipo de relaciones que imbrican al concepto de globalización permita esa diversidad de lecturas, así como una mirada que apunta más hacia el contenido que a la propia construcción de sentido que cada film propone.*

*Afinidades y antagonismos, comunidades e individuos, archivos y testimonios, jóvenes y mujeres, tecnologías y culturas, libertades y restricciones, tiempo y memoria se leen atravesados por los rasgos de la globalización. La publicación confiere una base firme para ahondar en temas de historia, mensajes, medios y sociedad en nuestro tiempo, por nombrar algunos tópicos. Estas temáticas, que remiten al objeto cinematográfico y se inscriben en la producción de textos - más específicamente de textos comunicación- contribuyen de manera exógena a la profesión de diseño.*

*En el marco de un programa de investigación y desarrollo en diseño la contribución a la disciplina queda algo difusa, resultando un aporte de formación general. Son estudios que, sin dejar de ser valiosos, prescinden de la experiencia previa de proyecto, que a medida que se van profundizando se distancian de la actividad de diseñar, por cierto, intelectual. El diseño tiene un tipo de investigación que le es propio, que consiste en abordar una serie de variables pluridimensionales, que conciernen a la propia demanda para pensar soluciones concretas, métodos de producción disponibles, efectos del objeto en uso, de circulación, por nombrar algunas de ellas. Esa variedad es útil al diseñador porque responde a los problemas que se deben resolver en el propio ejercicio de la profesión. En este sentido, la incorporación de artículos que trabajen sobre proyecto en debate con el tipo de tipo de artículos publicados en esta edición sería un aporte la especificidad disciplinar y potencialmente a la investigación sobre diseño.*