

PROGRAMA DE INVESTIGACION Y DESARROLLO EN DISEÑO (2016-2020)

OPINIÓN ACADÉMICA

Completar la tabla valorativa que se adjunta más abajo, junto a una opinión académica escrita de 500 palabras (en castellano) que valore el *Resultado* de la investigación (material recibido) desde una perspectiva positiva, constructiva y sugestiva, que sustente las elecciones marcadas. Puede incluir orientaciones para los avances y trabajos futuros de los académicos implicados en la Investigación.

ENTREGA	15 de abril, 2019
---------	-------------------

**Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°80. (2020)**

Pertenece al Proyecto de Investigación N° 4.2 VISIONES DEL DISEÑO 1. Diseño en Perspectiva - Diseño para la transición. Segunda Sección. Coordinación Daniela V. Di Bella (UP) y Terry Irwin (CMU). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XIX, Julio 2020, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

**Pertenece a la Línea de Investigación N°4 Diseño en perspectiva**

Nombre y Cargos del Evaluador externo

[ **Jimena García Ascolani / Coordinadora de Diseño Gráfico / Universidad del Pacífico** ]

*Lic. en Diseño Gráfico por la Universidad Católica "Nuestra Sra. de la Asunción", cuenta con un Postgrado en Didáctica Universitaria por el EDAN y una especialización en Educación abierta y a Distancia, en UCA - Universidad Católica "Nuestra Sra. de la Asunción".*

*Entre otros cargos fue, Coordinadora de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Iberoamericana, así como, Coordinadora del Laboratorio de Diseño e Investigación de la Universidad Columbia del Paraguay y participa de "La Caja", Proyecto Cultural de la Universidad Columbia del Paraguay.*

*Actualmente es Coordinadora de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad del Pacífico de Asunción / Paraguay*

*Es Docente de la Universidad Católica de Asunción en la Carrera de Diseño gráfico desde el 2006 y Directora del Estudio de Diseño Hilando Ideas dedicado a la comunicación estratégica y gestión cultural.*

	Notable	Buena	Regular
Actualidad de la temática (vigencia, aplicación, etc.)	x		
Nivel Alcanzado (profundidad, consistencia, jerarquía, etc.)		x	
Diversidad del enfoques (pluralidad, participación, )	x		
Calidad (problemática, análisis, tratamiento, etc.)	x		
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza)		x	

### OPINIÓN ACADÉMICA (500 palabras)

*El tema abordado en este proyecto, es un aporte de suma importancia para un debate que se ha dado y se sigue teniendo plena vigencia; La formación que las Escuelas de Diseño y sus distintos enfoques, el perfil del egresado adecuado a las necesidades actuales no ya solo del mercado sino de lo la sociedad global.*

*En el año 2007 he planteado en un artículo publicado en "Actas 3" y creo pertinente extraer cuanto sigue como un antecedente más a la preocupación que denotan los artículos publicados en este cuaderno: Uno de los desafíos más fuertes y una de las mayores problemáticas hoy latente en el ámbito de la educación superior, es la vinculación de la formación académica de los futuros diseñadores, y su posterior inserción laboral.*

*Sin dejar de lado los pilares básicos de la Universidad, no es posible pasar por alto las necesidades que los alumnos hoy en día demandan ante una sociedad socio-económico y culturalmente deteriorada, que fomenta el hecho de que los estudiantes antes de egresar y culminar sus estudios universitarios, se encuentre ante la necesidad imperiosa de poder desempeñarse laboralmente, justamente para poder seguir solventando su formación universitaria.*

*"La no normalización de los procesos de formación de los profesionales genera una oferta diversa tanto en calidad como en modalidad de actuación. Y la no estructuración de la profesión en niveles y especialidades permite que los equívocos en los mismos profesionales. Confundidos por su propio título que los homologa artificialmente desconocen sus verdaderas idoneidades y su relación con los distintos tipos de demanda." (Leonor Arfuch, Norberto Chávez, María Ledesma 2005: p92)*

*Los enfoques actuales de la educación priorizan la formación de profesionales técnicamente capacitados, pero no abordan con seriedad la formación humana integral de los mismos.<sup>1</sup>*

*Se impone la necesidad de ahondar en el rol del Diseñador como agente de cambio social frente a los desafíos actuales de las distintas sociedades. Tomando como uno de los ejes indiscutibles la formación en los valores humanos, siendo el diseño una herramienta indispensable para desarrollar perspectivas alternativas y estrategias de transformación muy diferentes a las actuales.*

*Se pueden leer en este proyecto variedad de propuestas formativas sobre la enseñanza de Diseño centrándose en el cambio social y la evolución a la sostenibilidad, analizando diversas propuestas y*

*reflexionando sobre los métodos y los impactos de la aplicación del Diseño para la transición. Se impone la necesidad de una visión crítica en la investigación y enseñanza del diseño y la importancia de sistematizar y enseñar métodos y herramientas que den pautas de la posibilidad de un verdadero nuevo abordaje en la estructura de Programas de Estudio donde "El Diseño para la Transición" se levante como verdadera herramienta de innovación en los distintos aspectos del Diseño como profesión.*

*1 García, Jimena. Actas de Diseño 3. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. pp. 33-249. ISSN 1850-2032*