

OPINIÓN ACADÉMICA

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación. Buenos Aires – nº 83. (2020)
Pertenece al Proyecto de Investigación Nº 2.2 DISEÑO E INNOVACIÓN SOCIAL Creatividad solidaria e Innovación social en América Latina. Coordinado por María Verónica Barzola y Rita Aparecida da Conceição Ribeiro. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XXI, Noviembre 2020, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Pertenece a la Línea de Investigación Nº2 Presente y Futuro del Diseño Latino

Nombre y Cargos del Evaluador externo: **Mariela Marchisio**

Arquitecta, Magister en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano, Docente –investigadora de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Actual Decana de dicha institución. Dirige investigaciones y becarios relacionados al tema, Universidad, Sustentabilidad y Diseño. Ha publicado artículos y libros relacionados a esas temáticas. Embajadora de diseño de la UP.

	Notable	Buena	Regular
Actualidad de la temática (vigencia, aplicación, etc.)		X	
Nivel Alcanzado (profundidad, consistencia, jerarquía, etc.)	X		
Diversidad del enfoques (pluralidad, participación,)	X		
Calidad (problemática, análisis, tratamiento, etc.)	X		
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza)	X		

OPINIÓN ACADÉMICA (500 palabras)

Los desafíos de cruzar la innovación y la sociedad son temáticas que, si bien se vienen discutiendo y ensayando desde hace décadas, continúan vigentes y actuales. Es interesante poder medir en perspectiva como la idea de innovación social fue cambiando de direcciones y se fue planteando retos diferenciados en la región, sin alejarse nunca de la idea de participación, pero si fueron cambiando los métodos de aplicación de la noción de participación.

En este sentido y probablemente debido al nivel de las observaciones que se generan en los aportes de esta investigación es que el nivel alcanzado de la misma sorprende por la consistencia de los casos

seleccionados y revisados, así como la profundidad del método utilizado para tales evaluaciones y observaciones. Resulta interesante también que a medida que avanza la investigación hayan ido apareciendo casos regionales prácticos y teóricos, lo que permitió ampliar la perspectiva y comprender las jerarquías de valoración y exposición de los mismos. La investigación que se presenta reúne todos los requerimientos de una investigación aplicada y en ese sentido se valoran los aportes y caminos que abre a futuro. Como lo señala claramente la introducción, el hecho de que entre sus objetivos se hayan buscado analizar y relevar diferentes diseños, no solo aquellos de carácter innovador, sino también los que poseyeran una capacidad actual o potencial de generar impacto social positivo en la región es un factor de versatilidad y aplicabilidad de los resultados obtenidos en la misma.

La pluralidad de voces miradas se ve reflejada en la propuesta misma de que el proyecto fuera concebido y luego desarrollado en el marco de la relación institucional y la cooperación académica entre la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (Argentina) y el Programa de Posgraduación en Diseño de la Universidade do Estado de Minas Gerais (Brasil).. Desde esta misma actitud, es que la investigación garantiza lo que luego se encuentra durante su lectura; la diversidad de enfoques, la variedad de casos relevados, siempre relacionados a las improntas e identidades de cada región, así como la diversidad de destinatarios y actores intervinientes en cada caso.

Ubicar el territorio de la problemática de la innovación social en el hábitat en el ambiente que fue proyectado intencionadamente y en el que le acompaña como entorno, muestra la preocupación de los investigadores de globalizar nuestra actividad profesional problemática, inculcando un respeto por el medio natural tanto como hacia el construido. Pero dicha preocupación no es motivo para que confunda que epistemológicamente el territorio del diseño puede abarcarlo todo, esto es, que no es motivo de la diseño -o por lo menos no con suficiente claridad- el sin fin de actividades y temáticas a las que la innovación social se enfrenta pragmáticamente. El diseño centrado en la idea de innovación social no pretende "...construir un ambiente físico desde el que dirigir o influenciar el comportamiento humano; pretende simplemente hacer más disponible el ambiente físico." Es la fortaleza de los artículos y aportes que se realiza desde esta investigación, presentar un completo compendio de proyectos realizados o propuestas de innovación social directamente vinculadas al diseño social y la creatividad solidaria, comprendiéndola como conjunto de nuevos procesos, prácticas, métodos, productos o sistemas diseñados colaborativamente para resolver problemas existentes o abordar nuevos retos, pensados desde un posicionamiento, anclaje y recorte geográfico latinoamericano.