

## **El Proyecto Integrador en la materia Introducción al Lenguaje visual**

### **Afiche murario | Cultura emergente**

Drager, Maximiliano

#### **Resumen**

El Proyecto Integrador consiste en la creación y realización de un afiche murario para ser publicado en un centro cultural. La consigna del afiche es comunicar y promocionar la actividad que desarrolla el artista emergente seleccionado por el estudiante.

Para el desarrollo de esta pieza de comunicación, el estudiante deberá generar una idea rectora/concepto; excusa intelectual que conduzca hacia un partido gráfico generador del mensaje a comunicar. Esta surge de la codificación interna que cada alumno obtenga de los datos de la investigación y del conocimiento del artista seleccionado junto con la aplicación de los recursos argumentativos y retóricos incorporados en el transcurso de cada una de las clases.

#### **Desarrollo**

El Proyecto Integrador consiste en la creación y realización de un afiche murario para ser publicado en un centro cultural. La consigna del afiche es comunicar y promocionar la actividad que desarrolla el artista emergente seleccionado por el estudiante.

Para el desarrollo de esta pieza de comunicación, el estudiante deberá generar una idea rectora/concepto; excusa intelectual que conduzca hacia un partido gráfico generador del mensaje a comunicar. Esta surge de la codificación interna que cada alumno obtenga de los datos de la investigación y del conocimiento del artista seleccionado junto con la aplicación de los recursos argumentativos y retóricos incorporados en el transcurso de cada una de las clases.

#### **Objetivos del PI**

- Investigar, analizar e interpretar una temática específica para ser resuelta en un afiche.
- Desarrollar el pensamiento crítico y analítico acerca de diferentes problemáticas.
- Generar una estrategia de comunicación a través de un partido conceptual y sistema gráfico acorde.
- Experimentar y reflexionar sobre los diferentes niveles de interpretación, procedimientos y figuras retóricas.
- Comprender la función del texto como anclaje de la comunicación e interpretación del mensaje.
- Reconocer la incidencia e implicancia del lenguaje visual en la construcción del mensaje.
- Ejercitar y resolver una problemática de comunicación visual conjugando la interacción entre texto e imagen, teniendo en cuenta la estructura, el formato, la escala, los niveles de lectura y la jerarquía de la información.

- Fundamentar las decisiones tomadas en la creación del afiche utilizando un lenguaje disciplinar y profesionalmente apropiado.

### **Fundamentación**

El Proyecto Integrador consiste en generar un mensaje visual connotativo utilizando operaciones retóricas para crear una pieza de comunicación persuasiva.

El afiche será acompañado por otras piezas de comunicación visual como por ejemplo: una entrada, un señalador, un souvenir, etc., que contengan distintos niveles de lectura y jerarquías en la información. Por último, se entregará también una lámina con el emplazamiento del afiche en su contexto y una carpeta conceptual que servirá para fundamentar todas las decisiones tomadas en el trabajo realizado.

El Proyecto Integrador se desarrolla en 5 etapas fundamentales que se transitan a lo largo de la cursada con la incorporación, ejercitación y la práctica de todos los contenidos vistos en la asignatura durante el transcurso de cada clase.

Los contenidos y actividades desarrolladas en cada una de las etapas son:

- Etapa 1: relevamiento de la información e investigación del artista seleccionado, Análisis de sus piezas de comunicación. Planificación de una estrategia de comunicación a través de un concepto / idea rectora / tópico a comunicar. La ejercitación a realizar consiste en crear un listado de palabras clave que comuniquen e identifiquen al artista seleccionado y transmitan su arte. Una vez realizada la actividad se comparte con el resto de los alumnos para fomentar el ámbito colaborativo donde todos los estudiantes escuchan y pueden participar en la corrección de todos los proyectos a través de la corrección entre pares, y también de la autoevaluación con la utilización de una guía.
- Etapa 2: se seleccionan algunas de las palabras clave de la Etapa 1 y con ellas se producen un ícono, un índice y un símbolo para comenzar a crear los signos no verbales que conformarán el mensaje visual. En esta etapa también se comienza a definir una metáfora como slogan o anclaje de la comunicación.
- Etapa 3: creación de figuras retóricas visuales para generar un nivel de interpretación connotativo en el mensaje. Planificación de la organización a través de distintos esquemas de composición en el plano de los signos (verbales y no verbales) que compondrán y harán visible al mensaje visual teniendo en cuenta los conceptos adquiridos de simetría, asimetría, tensión visual, ejes estructurales, equilibrio, síntesis y peso compositivo. Otra actividad que se desarrolla en esta etapa es la creación de posibles tramas y texturas para utilizar en la pieza visual.
- Etapa 4: en esta etapa se aborda y experimenta con la paleta cromática. Los conocimientos incorporados son: colores primarios, secundarios, complementarios, neutros, las dimensiones del color (tono, saturación y valor), color aditivo, color

sustractivo y la psicología del color. Actividad a desarrollar: generar distintas sensaciones con la utilización del contraste y la armonía cromática.

- Etapa 5: se selecciona una propuesta tipográfica acorde al concepto a comunicar y se define el diseño final del afiche. La actividad que se desarrolla es experimentar con la tipografía reconociendo los distintos grupos de familias tipográficas, sus características estructurales y morfológicas, sus variables (de peso, de eje y de ancho), la composición de textos, alineación de párrafos, el interletrado, la interpalabra y la interlínea, jerarquización de la información, los niveles de lectura y el ritmo visual.
- Etapa final: se presenta el afiche terminado, las piezas de comunicación adicionales solicitadas y la lámina con el emplazamiento del afiche en su contexto junto con la carpeta conceptual que contiene el relevamiento e investigación del artista seleccionado, el proceso paso a paso de la creación del afiche junto con la fundamentación de los recursos argumentativos y retóricos utilizados (marco teórico y producción gráfica) y un texto reflexivo sobre las etapas desarrolladas, la producción del proyecto y los conceptos fundamentales de la asignatura.

### **Metodología de enseñanza y aprendizaje**

La asignatura Introducción al Lenguaje Visual integra el modelo Ciclo de Asignaturas.

Este modelo de enseñanza se basa en el aprendizaje colaborativo, promoviendo la obtención de conocimientos y el desarrollo de habilidades en el estudiante a través de actividades de interacción entre los alumnos y el trabajo grupal.

Algunas de las actividades que se desarrollan en la cursada son: trabajos de investigación y relevamiento de casos, análisis de antecedentes y desarrollo del pensamiento crítico, propuestas proyectuales que incrementan su complejidad a medida que avanzan en las distintas etapas del proyecto, foros internos, correcciones individuales, correcciones grupales, debate áulico y reflexivo, con la supervisión del docente, para dar cierre y afianzar los contenidos, entre otras.

Para el desarrollo de estas actividades los estudiantes cuentan los siguientes recursos: planificación académica, material bibliográfico, proyección de clases teóricas, material audiovisual, referencias gráficas, textos y notas complementarias para profundizar los conocimientos adquiridos, espacios de intercambio entre los estudiantes, guía de autoevaluación para desarrollar en el estudiante la capacidad de evaluar su propio trabajo, desempeño, logros y desafíos experimentados en cada etapa, matrices de evaluación de los distintos momentos del Ciclo de asignatura.

La estructura del Ciclo de Asignaturas contempla desde el inicio de la cursada hasta el final regular de la materia y esta organizado en cuatro Momentos que son los siguientes:

Momento 1: es la instancia de bienvenida al alumnado y presentación de la cátedra, del docente, de cada uno de los alumnos, de la planificación de la materia, los criterios de evaluación y del Proyecto Integrador.

Momento 2: en este momento se realiza la evaluación de medio término en la modalidad de Foro interno de cátedras. Éste es un momento vinculante donde el estudiante presenta el 50% del Proyecto Integrador y se evalúa su compromiso y el cumplimiento de los objetivos solicitados hasta el momento y desarrollados en las Etapas del PI correspondientes para seguir avanzando hacia el momento 3 y finalización de la cursada.

Momento 3: es la instancia de cierre de notas y finalización de la cursada. El estudiante presenta el Proyecto Integrador finalizado junto a las piezas adicionales solicitadas y la carpeta o panel conceptual donde fundamenta lo realizado. Debe vincular la producción gráfica con el marco teórico y una reflexión integrando las experiencias desarrolladas en cada etapa del proyecto integrador junto a los conceptos fundamentales de la materia. En esta etapa se evalúa el proyecto final, su presentación visual y oral teniendo en cuenta el vocabulario utilizado, la terminología profesional y el discurso disciplinar.

Momento 4: este es el momento del examen final también denominado 100% Plus, donde el alumno presenta, fundamenta y argumenta de forma visual y escrita las decisiones tomadas para desarrollar su Proyecto Integrador utilizando la técnica de pitching. En dicha presentación debe vincular los aspectos sintácticos, semánticos, pragmáticos y morfológicos de la pieza de comunicación creada.