

Producción Audiovisual II

Dusi, Gimena

Resumen

Esta experiencia pedagógica se desarrolla en la asignatura Producción audiovisual II.

Se aborda un desarrollo de proyecto de un largometraje para presentación ante posibles inversores ya sea privado o estatal.

Se diseña una carpeta de presentación para organismos públicos y festivales a lo largo del mundo el objetivo es la búsqueda de financiación.

Introducción

Se trabaja sobre un objetivo que es desarrollar un proyecto audiovisual.

Los objetivos de esta experiencia son:

- Lograr realizar una carpeta de presentación de proyecto de largometraje.
- Conformar un trabajo en equipo para llevar adelante un proyecto.
- Poder expresar de forma clara y concisa aquello que queremos filmar a futuro.

Propuesta pedagógica y metodológica

Esta experiencia pedagógica tiene una duración de un cuatrimestre.

Comenzamos con una breve presentación de cada uno, conversamos de sus intereses, qué los anima a hacer cine, cómo es su visión a futuro.

Luego de presentar la materia y de cómo va a ser la dinámica de trabajo los invitamos a conformar grupos a libre elección. Y proponemos guiones de largometraje a trabajar generalmente de preferencia un guion de una película que no haya sido visualizada por la mayoría así no existe un concepto previo de lo que se va a trabajar. Y la imaginación de cada uno pueda estar libre de pre conceptos.

Se realiza la lectura del guion y durante las primeras semanas trabajamos sobre desglose de escenas para saber qué elementos requiere la película a la hora de presupuestarla.

Conocemos a los personajes, los lugares donde se desarrolla la acción, conflictos, debilidades y fortalezas de los personajes. Desarrollamos una breve sinopsis para poder explicar bien la trama de la película y poder desarrollar a la hora buscar inversores dejando clara la trama.

Luego de terminado el desglose pasamos a agrupar decorados para saber con cuántos decorados contamos a la hora de tener que presupuestar y toda la utilería que se necesita para estos decorados.

Realizamos averiguaciones de precios tanto de alquiler como de compra de materiales, locaciones, estudios, alquileres de equipos, seguros, seguridad, catering.

Se realiza búsqueda de presupuestos reales para poder realizar el proyecto y tener una noción de cuanto realmente sale filmar una película.

Luego se comienza con el trabajo de propuesta de arte donde se comienza a visualizar la estética de la película, mediante fotos, collage, vídeos y demás. Comenzamos a pensar en actores su vestimenta, la música que acompañara la película, fotografía.

Finalizamos el trabajo con un póster y teaser/trailer final. Para presentar en un pitching ante posibles inversores.

Modos de evaluación

Se evalúa la producción en cada una de las etapas.

Los criterios de evaluación son: capacidad de comprensión de texto creatividad en la producción, argumentación y discurso para presentar la propuesta.

Originalidad en el arte de la carpeta de presentación.

Recursos pedagógicos

Se utilizan los siguientes recursos pedagógicos:

-Piezas gráficas (aportadas por el profesor y otras aportadas por los estudiantes)

-Vídeos, entrevistas a técnicos de la industria, detrás de escena de películas y series

Proyecto Integrador

El Proyecto Integrador es la finalización de la carpeta de desarrollo de proyecto de un trailer y una presentación oral ya sea virtual hoy por hoy o presencial.

Se desarrolla fortalezas del proyecto suma de dinero que se necesita para su realización y propuesta de arte.

Relación de la experiencia con el Proyecto Integrador

Durante el desarrollo de la experiencia pedagógica se trabaja en instancia individual sobre el afiche. Se proponen tópicos o lugares de partida, se plantean diferentes metáforas, se redactan los textos creativos del afiche, se plantea una hipótesis de imagen, se analiza el uso de los signos y de los niveles de interpretación.

La clase siguiente a la presentación de la publicación *Diseñar es argumentar*, se realiza una presentación individual del avance de definición visual, y de las propuestas argumentativas y retóricas del afiche.

Esta presentación es previa al Momento 2 (Evaluación de Medio Término). De este modo, utilizando como estrategia el Foro Interno de Cátedra, la evaluación entre pares y la autoevaluación se logra un mejor avance de la producción y se propicia un enriquecido trabajo en colaboración.

La segunda parte de la publicación *Diseñar es argumentar*, es la producción de los estudiantes que se agrega al finalizar el cuatrimestre. De este modo la publicación tiene una parte de análisis, reflexión y conceptualización y una segunda parte de producción.