

## **La experiencia aula-taller en el Diseño de lencería: un acercamiento al desarrollo profesional**

Escobar, Daniela

### **Resumen**

Esta experiencia pedagógica se desarrolla en la asignatura Tecnología Textil II perteneciente a la carrera de Diseño Textil y de indumentaria. Se trata de exponer el desarrollo creativo de productos de los rubros lencería y trajes de baño en suma con los conocimientos técnicos brindados por el profesor para la creación de indumentaria de venta masiva.

Se pretende llegar a un abordaje de conocimientos técnicos pertinentes para la posible apertura y acercamiento a un campo de desarrollo profesional ligado a la correcta utilización de lenguajes técnicos disciplinares y comunicacionales centrados en la resolución y producción de indumentaria.

### **Introducción**

Esta experiencia pedagógica se desarrolla en el marco de la asignatura electiva Tecnología Textil II perteneciente a la carrera de Diseño Textil y de indumentaria que consiste en el aprendizaje de diseño y moldería de lencería y trajes de baño.

En la asignatura se aborda un rubro específico de indumentaria, mediante la realización de bases de moldería pertenecientes a dicho sector, progresiones, aplicación de tablas de talles, materiales y avíos específicos. El paso siguiente consiste en motivar al estudiante para que proponga diseños y realice transformaciones propias y que de esta manera aplique las bases aprendidas y las transforme en novedosas creaciones con sello propio.

El desarrollo de las clases está relacionado con el modelo de clase de aula-taller fundamentado en la búsqueda de un aprendizaje activo, en el cual los estudiantes deben aplicar la teoría mediante la práctica generando un aprendizaje significativo íntimamente ligado al hacer profesional.

Este modelo pedagógico adoptado toma en cuenta y rescata la importancia y relevancia que tienen los conocimientos previos que aportan los estudiantes cuando se presentan a la asignatura. Los mismos tienen un papel fundamental en el desarrollo de la materia, porque de esta manera se genera una sinergia interesante entre las capacidades de diseño y creatividad adquiridas en otros espacios curriculares (los estudiantes suelen tener cursados por lo menos dos años de carrera al insertarse en Tecnología Textil II) y las habilidades técnicas específicas adquiridas en la asignatura, tales como la moldería de lencería y trajes de baño, así como también el desarrollo de producto y resolución de medios productivos para la venta de indumentaria.

### **Propuesta metodológica y pedagógica**

Esta propuesta pedagógica está pensada para desarrollarse en 6 clases, coincidiendo con el comienzo de las clases.

En la primera clase se dan las bases del rubro, los materiales a utilizar para el desarrollo de la moldería correspondiente, se analizan y visualizan muestrarios de materiales y avíos para comprender los requerimientos básicos de producción que tiene el rubro a trabajar. Asimismo, se debate acerca de las marcas existentes en el mercado dedicadas al nicho a estudiar y se propone la investigación de las mismas a los estudiantes para que estén informados sobre lo que acontece en ese rubro.

En la segunda clase se adentra a los alumnos en la investigación de macro tendencias propuestas por el observatorio de tendencias mundial WGSN para el año siguiente del año en curso (siguiendo la función cíclica de la moda y las tendencias) dando por resultado el conocimiento de las propuestas y la posterior aplicación de las mismas. Dependiendo del número de alumnos en la cursada, el docente propone la utilización de todas las macro tendencias, algunas, o sólo una. En la segunda parte de la clase se comienza la moldería base de bombachas pertenecientes al rubro lencería.

En la tercera clase se expone en forma grupal la investigación que cada alumno hizo en base a la macro tendencia elegida: posible aplicación en diseño, diseñadores, toma de inspiración, recursos constructivos, paleta de color, avíos y materiales. Se utiliza en principio tableros de Pintores para recopilar imágenes ilustrativas de referencia. En este paso se evidencia la interpretación de cada estudiante y las diferentes formas de interpretar una misma temática. Asimismo, se terminan de dar las transformaciones básicas de bombacha en materia de moldería para luego comenzar la propuesta de diseño basada en la conjunción de la transformación de moldería y la investigación de la macro tendencia.

En la cuarta clase se define el rumbo tomado en la macro tendencia mediante el uso de paneles o *boards* diseñados por los estudiantes y se presentan las propuestas de diseño de bombachas. Se eligen los diseños definitivos y se selecciona uno para proceder al prototipado del mismo.

En la quinta clase se explica el proceso de confección y fabricación de una bombacha básica en el Laboratorio de costura, espacio otorgado por la facultad. Se expone el correcto ensamblado, pasos a seguir y terminaciones. Este momento es importante para que se comprenda el correcto uso de las materialidades, avíos y confección de fichas técnicas.

En la sexta clase cada estudiante entrega el proyecto y se pone en común lo realizado: prototipo, serie de diseño de prendas *bottom* de lencería en figurín y geometral, fichas técnicas, trazados y moldería.

Posteriormente se realiza el mismo proceso con las tipologías *body* y corpiño.

**Proyecto propuesto a los estudiantes**

El proyecto presentado y propuesto a los estudiantes consiste en la realización individual de una serie de diseños propios pensados para el rubro lencería y/o trajes de baño mediante la presentación de figurines, geométrales y fichas técnicas.

Es condición sine qua non que se tenga en cuenta el tópico en común seleccionado al principio del cuatrimestre, discutido y analizado en grupo, tanto con los pares como con la docente, sin perder de vista las tendencias imperantes, las que requieren ser previamente analizadas.

En la instancia del trabajo con el grupo clase, se expone la macrotendencia investigada, para que luego cada estudiante genere una propia interpretación de la misma y así pueda ser tomada como punto de partida conceptual al momento de generar los diseños.

El proceso de diseño va de la mano con el aprendizaje de moldería específica del rubro, es decir, que las clases están articuladas entre teoría y práctica, siendo esencial para la dinámica compartir en grupo el avance que realiza cada uno.

Esta forma de trabajo permite evidenciar las capacidades creativas individuales al momento de diseñar, ya que se puede observar cómo se generan resultados completamente diferentes aun partiendo desde las mismas premisas.

### **Modos de evaluación**

Al momento de evaluar se tienen en cuenta ciertos aspectos claves.

En primer lugar, se evalúa la creatividad e innovación puesta en la moldería. Resulta muy importante la interpretación de las bases de forma analítica para luego generar transformaciones interesantes que resulten en productos novedosos y con alta carga de diseño.

En segundo término, se tiene en cuenta la presentación, prolijidad y dedicación puesta a transmitir una imagen coherente con el punto de partida o concepto elegido.

Y finalmente se presta mucha atención a la articulación tanto de los aspectos técnicos como de la moldería y las fichas técnicas con la capacidad creativa y toma de partido (tendencias). Esto otorga el punto clave de evaluación.

### **Recursos pedagógicos y didácticos**

En el marco de la cátedra se utilizan los siguientes recursos pedagógicos:

- Laboratorio de costura y confección brindado por la Universidad
- Estudios fotográficos situados en la sede Jean Jaures de la Facultad, en el cual se realiza la producción fotográfica junto a la profesora y pares, con un fotógrafo/a profesional.
- Recursos web, aplicaciones e información actualizada sobre moda y tendencias, tales como observatorios de tendencias (WGSN) y uso activo de blogs y aplicaciones como *Pinterest*.

- Material ilustrativo, brindado por la profesora, sobre moldería, materiales, avíos, que sirven como ejemplificación, así como también material audiovisual que guíe la toma de decisiones de diseño. Los estudiantes también aportan material ilustrativo clase a clase.

### **Proyecto Integrador**

El Proyecto Integrador de la asignatura Tecnología Textil II consiste en la realización de una producción fotográfica y un *fashion film*. Las fotografías deben presentarse impresas en un formato que tenga que ver con las decisiones tomadas en la cursada, siendo coherentes con la argumentación y justificación del proyecto de diseño. Y, a su vez, se deben presentar en formato digital a través de la plataforma PortfoliosDC online.

El Proyecto se busca realizar mediante la utilización de recursos que otorga la Universidad, en este caso, el estudio de fotografía.

La temática tratada en las fotos presentadas a continuación tienen que ver con la macrotendencia propuestas por WGSN *Grunge Underground*, elegida por las alumnas e interpretada en el rubro trajes de baño por cada una de ellas.

Las alumnas desarrollaron 3 piezas de prototipos en formato de serie bajo el mismo concepto, teniendo en cuenta las tipologías vistas en la cátedra: bombacha, corpiño y *body*.

Se realizó una producción fotográfica y un *fashion film* con modelos, fotógrafo y maquilladores profesionales, el mismo día en el marco de clase junto a los pares y profesora.

### **Relación de la experiencia con el Proyecto Integrador**

Durante el desarrollo de la experiencia pedagógica se trabaja en forma grupal e individual. En todo momento se apela a la puesta en común y al uso del aula – taller como herramienta pedagógica, puesto que se busca que el estudiante se acerque a una experiencia muy cercana al quehacer profesional.

La presentación de la primera experiencia coincide con el Momento 2 (Evaluación de Medio Término), dando paso a la puesta en común de todos los proyectos, y a la comunicación del mismo en forma oral frente a los compañeros, profesor y asistentes académicos. De esta manera, se puede evidenciar y ver en conjunto el avance de cada proyecto.

Habiendo hecho especial foco en esta parte del proceso, se repite el mismo procedimiento con la realización de los demás prototipos para completar la serie, siendo esta parte de la cursada un poco más acelerada ya que se conoce el funcionamiento y proceso a aplicar.

Luego, se procede a la realización y planeamiento de la parte audiovisual y comunicativa de imagen, dando paso a la articulación de la producción de indumentos con la imagen que se quiere transmitir con los mismos.

### **Referencias bibliográficas**

Ander-Egg, E. (1994) *El Taller, una alternativa para la renovación pedagógica*, Buenos Aires: Editorial Magisterio

Pasel, S. (1990) *Aula Taller*, Buenos Aires: Aique Grupo Editor