

Virtualidad y Proyecto Integrador. Experiencias significativas

Louro, Anahí

Resumen

Esta experiencia pedagógica se desarrolla en la asignatura Publicidad I y fue presentada en la comisión C9 del V Foro (Virtual) de Cátedras Innovadoras 2020. Lo que se intenta es relatar un breve recorrido de la experiencia vivida, en el desarrollo de la cursada virtual y del armado del Proyecto Integrador, por parte de los estudiantes y por parte del docente, las adaptaciones en las metodologías empleadas para lograr un aprendizaje significativo y los nuevos recursos tecnológicos empleados en la modalidad virtual.

Introducción

Esta experiencia pedagógica se desarrolla en la asignatura Publicidad I y fue presentada en la comisión C9 del V Foro (Virtual) de Cátedras Innovadoras 2020. Lo que se intenta es relatar un breve recorrido de la experiencia vivida, en el desarrollo de la cursada virtual y del armado del Proyecto Integrador, por parte de los estudiantes y por parte del docente, las adaptaciones en las metodologías empleadas para lograr un aprendizaje significativo y los nuevos recursos tecnológicos empleados en la modalidad virtual.

Los objetivos de esta experiencia fueron:

- Vivenciar un espacio virtual de enseñanza- aprendizaje significativo
- Fomentar el trabajo colaborativo entre los estudiantes en un contexto particular de Pandemia y aislamiento social obligatorio.
- Participar de un cambio de mirada de la educación presencial

Sin duda el 2020 es un año que nos marcará en todos los aspectos de nuestras vidas, en lo individual y en lo social. En mi caso, particular, mi mundo personal y profesional, luego del mes de marzo, a raíz de la Pandemia, se circunscribió totalmente a mi hogar. Toda una nueva experiencia de vida, basada en reorganizar tiempos y realizar acuerdos para entender que el home office, las clases en dictado remoto y mi familia estaban todas en el mismo lugar.

Pero en este relato me centraré en lo referido a la experiencia pedagógica. Para docentes como yo que siempre hemos dado clases presenciales, comprender que el entorno cambia, quizás puede ser un desafío más que interesante, vivenciar esta experiencia me hizo reflexionar, entre varios aspectos, en las prácticas educativas, en la mirada de nuestros estudiantes y en el uso de los recursos tecnológicos.

Cuando uno es un facilitador del proceso de aprendizaje entiende que lo más importante es fomentar el espíritu aventurero de cada estudiante, dejándolo ser, sin limitar sus libertades individuales y sobre todo logrando generar la auto gestión y el trabajo colaborativo.

Pero ¿qué es dictar clases a distancia?, técnicamente el e-learning en palabras de Beatrice Ghirardini “contempla el uso de tecnologías informáticas y de internet para ofrecer una amplia gama de soluciones que faciliten el aprendizaje y mejoren el rendimiento” (2014, p. 3). No se si estoy tan de acuerdo con esta definición, en especial después de haber vivido esta experiencia, porque no estaría viendo en esta explicación lo más importante que es el actuar del docente y del estudiante, o lo que interpreto de lo expresado por Ghirardini, es que la tarea del docente y del estudiante, en un proceso de enseñanza y aprendizaje virtual, se reduce al uso de las herramientas tecnológicas, que mágicamente ofrecen soluciones y facilitan dicho proceso. Debo reconocer que antes de vivir esta experiencia con mis estudiantes de la cátedra de Publicidad I, suponía que la educación a distancia era algo así, pensaba que la tecnología hacía todo, sin considerar que los recursos pedagógicos hay que pensarlos, planificarlos, desarrollarlos y aplicarlos como en las clases presenciales.

Asimismo, es real que la educación a distancia presenta ciertos atributos propios que claramente son los que han privilegiado el avance, desarrollo y aplicación de esta modalidad a lo largo del tiempo, tal como lo indica Brenda Cabral Vargas:

La ED tiene características especiales de acuerdo con el modelo educativo al que sea aplicada, las teorías de aprendizaje y otros aspectos que intervienen en el proceso educativo. A pesar de ello, existen características generales de la ED, tales como las siguientes:

- Se puede atender a una población estudiantil dispersa geográficamente y, en particular, a aquélla que se encuentra en zonas periféricas que no disponen de las redes de las instituciones convencionales.
- Se administran mecanismos de comunicación múltiples que permiten enriquecer los recursos de aprendizaje y soslayar la dependencia de una enseñanza “cara a cara”.
- Se favorece la posibilidad de mejorar la calidad de la institución al asignar la elaboración de los materiales a los mejores especialistas.
- Se establece la posibilidad de personalizar el proceso de aprendizaje para garantizar una secuencia académica que responda al ritmo de rendimiento del estudiante.
- Se promueve la formación de habilidades para el trabajo independiente y para un esfuerzo auto responsable.
- Se formalizan vías de comunicación bidireccional y frecuente a través de relaciones de mediación dinámicas e innovadoras. Se garantiza la permanencia del estudiante en su medio cultural y natural con lo cual se evitan éxodos que inciden en el desarrollo regional. (2011, p.15).

En tal sentido, resulta evidente la necesidad de contar, cada vez más, con la Educación a distancia y como educadores no podemos estar ajenos a sus bondades, lo que implica empezar a repensar nuestro actuar docente.

Cuando tuve que empezar a planificar cómo iba a dictar mi materia en esta modalidad virtual, entendí que lo más importante seguía siendo mi planificación académica, los objetivos que aborda la asignatura, los contenidos propios de la misma, a través del desarrollo del Proyecto integrador.

En la materia Publicidad I el Proyecto Integrador se divide en etapas, en donde lo que se busca es desarrollar una campaña publicitaria de reposicionamiento de un producto o servicio de consumo masivo. A lo largo de la cursada el estudiante realiza una selección e investigación sobre un producto o servicio de una marca específica, abordando diferentes conceptos vistos en la cursada. Esto implica una serie de análisis que involucran el proceso de comunicación publicitario, la confección de los diferentes brief que se trabajan en agencia y la elaboración de una propuesta de medios.

La campaña se desarrolla módulo a módulo a través de distintas actividades presentadas por el docente. Cada etapa tiene como finalidad integrar el proceso de aprendizaje e incorporar paulatinamente herramientas y nociones publicitarias para concluir en una campaña publicitaria.

Etapa 1. Selección e investigación de marca y producto/servicio: indagar acerca de la marca elegida y del producto/servicio a trabajar. Identificar y analizar una publicidad previa teniendo en cuenta el proceso de comunicación publicitaria, el tipo de publicidad, las partes de un aviso gráfico, el ciclo de vida del producto y las etapas de la espiral publicitaria.

Etapa 2. Elaboración de los documentos publicitarios: plantear y desarrollar el brief de marketing y el brief de cuentas, a fin de visualizar el proceso y elaboración del mensaje publicitario.

Etapa 3. La Estrategia creativa: Elaborar la Estrategia creativa, en el cual se especifica el Target, el concepto de la campaña, se detallan las ideas para cada técnica de comunicación, se plantean los recursos y se explica la Virtud de las ideas.

Etapa 4. Plan de medios: realizar el plan de medios, especificando la calendarización de las técnicas y los sistemas, medios y vehículos a implementar en la campaña.

Etapa 5. Evaluación y presentación: desarrollar las diferentes piezas que van a soportar la campaña de reposicionamiento. Las piezas deben tener unidad de campaña con el concepto ideado y los mockups correspondientes.

Etapa final: el Proyecto Integrador terminado: presentar la producción completa, con las correcciones realizadas en las etapas anteriores.

Teniendo en cuenta el proyecto propuesto a los estudiantes, lo primero que hice fue revisar los recursos pedagógicos que utilizaba en mis clases presenciales, para amoldarlos a la virtualidad, en especial para lograr dinamismo y facilitar el entendimiento de los conceptos a abordar en la materia. Me pareció interesante renovar ejemplos y materiales, y me detuve a pensar en los intereses de los estudiantes y en las experiencias de mis colegas docentes. A menudo escuché comentarios vinculados a que los profesores creían que dar clases a distancia era llenar al estudiante de recursos bibliográficos que ocuparan gran parte de su tiempo a lo largo de la semana, considerando que “tienen más tiempo”, muchos de mis colegas me aseguraban que lo ideal, a la hora de planificar el dictado remoto, era ofrecer al estudiante una amplia lista de recursos que abordara él mismo. Debo reconocer que mi amor y vocación docente no me permitía seguir estas recomendaciones, por lo que me dispuse a transitar mi propia experiencia.

Al comenzar las clases virtuales intenté aplicar el mismo estilo que utilizaba en mis clases presenciales, me presenté, le pedí a los estudiantes que también se presentaran, comentando las expectativas hacia los contenidos de la materia en relación a sus carreras, consideré importante que agregaran vivencias de esta nueva realidad en la que nos encontrábamos a raíz de la Pandemia y el aislamiento social obligatorio, esto permitió generar un clima ameno y mucho más cercano, ya que los estudiantes al escucharse lograron empatía entre ellos, muchos se dieron cuenta que cursaban las mismas carreras, detalle no menor, ya que mi materia se dicta los días viernes, por lo que ya habían transitado toda la semana de comienzo de clases y recién el viernes se dieron cuenta que estaban compartiendo espacios de aprendizaje comunes.

Lo que me llevó a reflexionar en la importancia que tiene para el estudiante sociabilizar con sus pares, lograr una escucha activa y favorecer un clima de aceptación. Quizás la virtualidad deja más a flor de piel estas cuestiones con mayor rapidez que en la presencialidad, en donde también se dan, pero de manera más paulatina, el vínculo se genera en el tiempo y con otra predisposición. Entiendo que la experiencia de las clases virtuales era algo nuevo para todos y eso permitió una mayor empatía en el grupo, favoreciendo, además, el trabajo colaborativo.

A medida que fueron avanzando las clases el grupo se fue afianzando cada vez más, los debates se enriquecieron con las opiniones y reflexiones de la puesta en común de cada Proyecto integrador, a veces llegaba al aula virtual, vía Collaborate, minutos antes del comienzo de la clase y me encontraba que los estudiantes ya estaban charlando e intercambiando ideas sobre sus proyectos, haciendo sugerencias, brindando ayuda sobre cómo materializar los diseños que debían realizar o estaban ideando. Debo reconocer que da gusto, como docente, cuando se generan estas vivencias porque enriquecen el actuar pedagógico y convierten al proceso de enseñanza aprendizaje en una experiencia verdaderamente significativa.

Para ir finalizando mi relato, me gustaría compartir una reflexión que me deja esta experiencia, en cuanto a mi mirada de la educación, considero que a futuro la modalidad de dictado de las clases integrará ambos formatos, creo que este año 2020 nos está demostrando a todos que somos sujetos adaptables a los contextos y a las necesidades e intereses que nos movilizan, a veces más presenciales y a veces más virtuales, por lo que la forma de capacitar y capacitarse no puede estar ajena a esto. Aquellos que, como yo, consideramos a la docencia una vocación, no podemos quedarnos atrás de los cambios, debemos actualizarnos, prepararnos día a día, romper paradigmas y flexibilizar nuestros pensamientos, en pos de generar buenas prácticas educativas.

Imagino un futuro muy cercano minado de momentos versátiles tanto en el desarrollo profesional como en el personal, en donde la virtualidad y la presencialidad se integrarán en un solo formato, en donde los contextos se adapten a una nueva realidad, que supere obstáculos y potencie las posibilidades individuales y colectivas, abriendo caminos y generando nuevas experiencias significativas.

Referencias bibliográficas

Cabral Vargas, B. (2011). *La educación a distancia vista desde la perspectiva bibliotecológica* (1er. Ed.). México: Universidad Autónoma de México.

Ghirardini, B. (2014) *Metodologías de E-learning. Una guía para el diseño y desarrollo de cursos de aprendizaje empleando tecnologías de la información y las comunicaciones*. Roma: FAO.