

## **El arte antiguo y sus formas virtuales**

Marco, Celina

### **Resumen**

Esta experiencia pedagógica se desarrolla en la asignatura Taller de Reflexión Artística II. Se trata de indagar en las apreciaciones y los discursos del patrimonio de arte antiguo mundial que los museos e instituciones culturales promueven mediante los distintos recursos que usan para su exhibición y comunicación.

El objetivo del trabajo de investigación que se propone a los alumnos aborda la apreciación propia y reflexión crítica sobre la dimensión comunicacional que las instituciones culturales elaboran en relación a su patrimonio cultural.

### **Introducción**

Esta experiencia pedagógica se desarrolla en la asignatura Taller de Reflexión Artística II. Se trata de indagar en la dimensión comunicacional que los museos e instituciones culturales promueven en relación al patrimonio de obras de arte de la antigüedad y cómo ello impacta en el modo en que nosotros hoy entendemos objetos que fueron producidos desde hace 1000 años hasta 48 mil años de antigüedad.

El contenido básico de mi asignatura Taller de Reflexión Artística II propone un recorrido por diferentes períodos de la Historia del Arte desde los inicios de la Pre Historia, pasando por la Antigüedad hasta la Edad Media.

La distancia histórica respecto del presente que implican estas manifestaciones artísticas no fueron un impedimento a la hora de virtualizar esta materia cuya modalidad, previo a los acontecimientos de aislamiento obligatorio, era presencial.

Taller de Reflexión Artística II participa del proyecto pedagógico Ensayos sobre la Imagen. Producto de esta nueva situación, un enfoque y un nuevo trabajo práctico vinculado a las formas de comunicación virtual sobre las obras y exposiciones de arte antiguo que realizan museos e instituciones culturales de todo el mundo, se agregó como un nuevo parámetro de estudio y análisis del cual participaron a los estudiantes.

Durante esta experiencia se reflexionó sobre el modo en el que un museo histórico o artístico comunica una exposición en sus canales tradicionales: página web institucional; redes sociales: canales de YouTube, Vimeo, Twitter, Facebook, Pinterest, Google Arts, etc... Algunas de las preguntas guías que lideraron el análisis fueron: ¿Qué fortalezas identifican en la comunicación? ¿Qué errores o debilidades piensan que afectan la

contundencia del mensaje a la hora de difundir la exposición? ¿Les parece que la página web del museo o galería es amigable? ¿Invita a visitar el museo? ¿Qué creen que puede mejorar? ¿Tiene imágenes atractivas? ¿Genera interés? ¿A qué público está dirigido? ¿Por qué? ¿La información es clara? ¿Pueden identificar alguna problemática en torno a la cual giren los comentarios e interacciones del público en las redes sociales?

**Los objetivos que esta experiencia persiguió fueron:**

- Conocer diversas periodizaciones de la historia del arte.
- Comprender de manera integral al arte como fenómeno emergente de procesos de orden social.
- Distinguir producciones simbólicas en procesos de desarrollo de organización social.
- Vincular manifestaciones estéticas con su contexto social.
- Comprender la incidencia del arte de la Antigüedad en el desarrollo del arte occidental.
- Incorporar nociones de análisis crítico tendientes a abordar una reflexión personal.
- Integrar los procesos de análisis, reflexión y producción.
- Comprender situaciones contemporáneas desde una perspectiva histórica.
- Brindar instrumentos que enriquezcan el universo creativo y la comunicación de la producción artística o de diseño propia.
- Adquirir un marco histórico básico para contextualizar las producciones simbólicas.
- Conceptuar cosmovisiones vinculadas a sistemas de creencias y valores. Identificar variables estilísticas de diversas civilizaciones y períodos.
- Complementar los aspectos morfológicos, perceptivos y conceptuales adquiridos en otras asignaturas de la carrera.

**Propuesta pedagógica y metodológica**

La experiencia pedagógica que propone el trabajo tiene una duración de dos clases. Para llegar a realizar la actividad, los alumnos ya han atravesado parte de la mitad del contenido del programa, lo que les permite una comprensión del lenguaje que prevalece en las obras de arte antiguo (pertenecientes a civilizaciones de Mesopotamia, Egipto, Grecia, Roma, Creta, entre otras).

El trabajo se realiza en grupos pequeños de no más de 3 personas y para su realización se entregó la siguiente consigna: Seleccionar una exhibición artística realizada en los últimos diez años basada en obras de la Antigüedad (periodo temporal del 30.000 a.c hasta el siglo XIV d.c), que haya sido realizada en un museo o galería de arte, (de cualquier parte del mundo) y a través de las preguntas guía (descriptas anteriormente en este texto) realizar un análisis y reflexionar sobre el modo en que se comunicó esta exhibición en la web y en redes sociales y sobre la comunicación general de la página web de la institución en la que se realizó la exposición.

Los materiales que se solicitaron para entregar el trabajo fueron una presentación visual en PowerPoint explicando este análisis en diapositivas, de modo visual, resumido y atractivo. Se solicitó la inclusión de imágenes o screenshots de la web, o redes sociales, etc., y una exposición oral del tema en clase de 10 minutos.

Se hizo especial hincapié sobre la necesidad de condensar y poder contar de modo visual las reflexiones que se habían logrado a través de la investigación, la importancia de la utilización de imágenes claras, atractivas, de buen tamaño, con sus correctos epígrafes, citado de fuentes bibliográficas utilizadas, y de las pautas necesarias para la realización de una presentación visual efectiva, número de diapositivas, orden y duración de la narración, síntesis asertiva de una idea, etc.

### **Modos de evaluación**

Los criterios de evaluación se vincularon a: el uso en la presentación visual y oral de la terminología aprendida y conceptualizada en la cátedra, la capacidad de argumentar consistentemente una reflexión crítica utilizando recursos visuales, audiovisuales y de conocimiento disciplinar, la originalidad del tema investigado así como si este consistió en un hallazgo o nuevo aporte sobre un tema ya conocido (por ejemplo: descubrir un museo desconocido con un patrimonio de gran valor o encontrar un museo de escasos recursos pero con una potente estrategia comunicacional en torno a la puesta en valor de su colección). Otro criterio de evaluación consiste en la capacidad del alumno de interrelacionar diferentes conceptos, sistemas de ideas y de establecer vínculos con el área de su propia especialidad. El contexto sociocultural aportado por el alumno para el desarrollo de la consigna es otro de los elementos de gran riqueza a la hora de considerar el resultado de la evaluación.

La modalidad de evaluación utilizada consistió en el Foro Interno de Cátedras. Luego de exponer de modo oral se invitó a través de distintos interrogantes y disparadores a participar al resto del alumnado, promoviendo la interacción entre pares.

Al finalizar la actividad se pidió a los alumnos completar la grilla de autoevaluación y a relatar qué nuevos conocimientos pudieron adquirir.

### **Recursos pedagógicos**

Se otorgaron los siguientes recursos pedagógicos para facilitar la tarea:

Google Arts: se trata de una plataforma donde se encuentran digitalizadas las colecciones de los museos de todo el mundo.

Art Sy: plataforma donde se encuentran de manera online las piezas artísticas que son parte de la trastienda de las galerías de todo el mundo.

Blog docente: aquí se encuentran los trabajos de alumnos de cuatrimestres anteriores seleccionados que han realizado algunas consignas similares y que pueden servir de inspiración para preparar la presentación visual.

RijksMuseum (página web): museo de pintura, escultura, dibujo y artes aplicadas de Amsterdam. Posee una sección donde todas las obras de la colección, incluso tapices, diseños aplicados, pinturas de los grandes maestros europeos, son descargables en alta definición y con derechos de reproducción libres para su uso.

Arte al Día online: es un medio de difusión de arte focalizado en las artes plásticas contemporáneas latinoamericanas. En sus diversas secciones se dispone de información referente a artistas, curadores, críticos de arte, galeristas, coleccionistas y exposiciones.

Museo de Arte Moderno de Buenos Aires: sitio institucional del Museo de Arte Moderno de Buenos Aires, presenta información respecto a exposiciones permanentes de su patrimonio -focalizado en arte contemporáneo de las décadas de 1940, 1950 y 1960 y obras del campo internacional que llegan hasta la actualidad-, exposiciones temporales, visitas guiadas, espectáculos, eventos acceso a su biblioteca y centro de documentación.

Revista digital de Artes Visuales: revista digital especializada en Artes Visuales, ofrece variada información de actualidad a través de secciones diversas como ser: reseñas, espacios, muestras y convocatorias.

Revista Lápiz: revista internacional de arte, de origen español, especializada en arte contemporáneo a nivel internacional, presenta un panorama de las diferentes expresiones y escenarios del arte contemporáneo.

### **Resultado de la experiencia**

En primer lugar los comentarios que los alumnos manifestaron en clase se vincularon a la gran circulación de material disponible en la web por parte de instituciones culturales como museos, galerías, centros culturales, institutos históricos, etc. Destacándose la puesta de colecciones, libros, documentos, de modo digital, y de exhibiciones que podían recorrerse virtualmente, así como la posibilidad de realizar visitas guiadas, producto del aislamiento social obligatorio.

Otra de las observaciones coincidió en que mucho de lo que vemos o tenemos en nuestro imaginario de referencia sobre este tipo de arte está en los principales museos de Europa, Estados Unidos y Oriente. La novedad que este trabajo introdujo les permitió descubrir que existen museos latinoamericanos con patrimonio del arte antiguo europeo y que por ejemplo en Argentina poseemos este tipo de patrimonio en los museos de Arte Decorativo y Oriental, Museo Fortabat, Museo de Bellas Artes de la Ciudad de Buenos Aires. El museo de arte de la ciudad de Tandil (MUMBAT) posee en la Colección Santamarina piezas de arte egipcio y que el Museo de Calcos Ernesto de la Carcova de

la Ciudad de Buenos Aires se compone de copias exactas de las más reconocidas esculturas romanas.

Por otro lado, surgió la pregunta sobre nuestro patrimonio latinoamericano respecto de las piezas prehispánicas y el debate sobre qué están haciendo nuestros museos respecto de ello y qué se puede mejorar para que estas piezas generen atracción y mayor interacción con el público. En este sentido se debatió acerca de las exposiciones del Museo del Barro en Paraguay por su original vínculo entre las piezas de alfarería de las culturas originarias y su puesta en diálogo con la obra de artistas contemporáneos que trabajan el barro como material protagonista de sus obras.

Otra reflexión crítica que se pudo abordar tuvo que ver con las interacciones que el público mantenía con la información publicada por los museos en redes sociales.

Se visualizaron muchas quejas resultado de la publicación de piezas artísticas de gran valor procedentes de países emergentes como Grecia y Egipto, por parte de Museos que se encuentran en los centros de mayor poder económico y cultural como el Museo del Louvre y el British Museum y el reclamo de la devolución de estas piezas a sus países de origen por parte del público.

En el caso del British Museum una alumna expuso como este representa una imagen controversial, ya que la mayoría de las obras de su colección son originarias de otros países, como Grecia, Egipto, Arabia, Siria, etc. Agregó como esto se puede ver en los comentarios de las publicaciones que el museo hace en su cuenta de Instagram. En el caso particular de la exhibición que ella trabajó “Troya: Mito y Realidad”, muchos comentarios eran de usuarios griegos. Además, la muestra fue financiada por BP (British Petroleum), que es una petrolera multinacional con base en Londres. Ella contó a la clase cómo en febrero activistas en contra a la financiación realizaron una protesta en las calles de Londres y estuvieron frente al museo por dos días. La protesta consistió en un grupo de activistas disfrazados con trajes griegos y el desfile frente al museo junto a un enorme Caballo de Troya. El público transeúnte pensó que la performance era una campaña del British Museum para promocionar la exposición.

Otro de los ejemplos de trabajo, analizado y encontrado por una alumna, consistió en el caso del Museo de Lens, una sucursal en esta ciudad del Museo del Louvre, la cual convocó a ilustradores de todo el mundo a realizar una intervención en su muro de Instagram basándose e inspirándose en ilustrar un relato mitológico a partir de la colección de arte griego y romano que poseen. Esta propuesta representa un cruce entre el diseño y el arte antiguo y la posibilidad de actualizar su patrimonio con una lectura atractiva para todas las edades. Esto también permitió evidenciar a los alumnos los posibles cruces entre arte y diseño que aún no han sido explorados por las instituciones culturales y que ellos pueden proponer como posibles proyectos originales.

## **Conclusiones**

El resultado final del trabajo trajo como consecuencia el interés de los alumnos por la búsqueda de imágenes de obras de arte inéditas, trayendo a la clase información original y sintiéndose (en sus propias palabras) como arqueólogos de la web. De este modo pudieron poner a partir de su propia búsqueda en contexto actual estas piezas de tanta antigüedad.

Poder entender el arte antiguo en la circulación que tiene en nuestra contemporaneidad (contemplando las distintas perspectivas como la comunicación, mercado, consumo cultural) fue una nueva manera de ampliar el panorama de lo que entendemos por arte y patrimonio y desacralizar esta idea de un arte lejano para nosotros.

La reflexión final que la clase acordó giró en torno a las dificultades que implica comunicar temas vinculados al arte y que comunicar sobre arte antiguo lo es aún más, y que es importante tener estos discursos de referencia y estudiar el modo en que las distintas instituciones comunican como un ejemplo que puede servir para los propios proyectos.

## **Referencias bibliográficas**

AA.VV (2014). *Lo Clásico en el Arte*. Ed. Fundación PROA. Catálogo de exposición.

Gombrich, E. (1992) *Historia del Arte*. Alianza, Madrid. Capítulos I a XI.

Gombrich, E. (2003) *Los Usos de las Imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual*.

Hauser, A. (2002) *Historia Social de la Literatura y el Arte*. Tomo 1. Madrid: Debate.

Prada, J.M. (2018) *El ver y las imágenes en el tiempo de Internet*. Capítulos 1 y 2. Madrid, España: AKAL Estudios Visuales.