**Erotismo tecnocumbiero a través de la hipermedia. 1990- 2017**

|  |
| --- |
| Introducción |

**La gestión del diseño** en la construcción simbólica de la mujer en los sectores populares del Ecuador 1990- 2017

**Introducción**

* Nataly Karina Moreano Pozo
* Cohorte 6 (Ingresados Julio 2016)
* Ecuatoriana
* Licenciada en Sociología y Ciencias Políticas por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito
* Tecnóloga en Diseño Gráfico por el Instituto Metropolitano de Diseño. Quito.
* Cargo actual. Dirección Académica Creademia. Escuela de Artes visuales. Quito.

Se pretende analizar cómo las hipermediaciones modifican la gestión del diseño en la construcción de los elementos simbólicos que configuran la imagen erótica de la mujer tecnocumbiera en Ecuador y Perú. En este estudio importante la intervención de las hibridaciones culturales e intercambios digitales a través de la red social YouTube. Para este efecto han sido planteados tres ejes temáticos; semiótica e imagen, hibridaciones culturales y finalmente las hipermediaciones. Se utiliza el método de observación cualitativa de videos de estos grupos en la red social mencionada, además de entrevistas a productores de éste género musical.

|  |
| --- |
| Conclusiones |

A modo de conclusión general, se puede afirmar que la tecnocumbia se encuentra en el límite entre lo erótico y lo pornográfico. Cuenta con elementos de los dos géneros. Morris (1976) sostiene que en el erotismo no se exhibe abiertamente la zona genital. En los videos se realizan enfoques cercanos y claros hacia ésta zona, pero se encuentran cubiertos. En la pornografía, los actores muestran una satisfacción sexual permanente, similar al rostro y movimientos que presentan las artistas en su show. Por otra parte, la pornografía es un género que tradicionalmente ha sido producido para el deleite masculino, al igual que la producción de la tecnocumbia. El erotismo lleva al espectador a una sensación de placer y de disfrute de un mundo fantástico. Esto es logrado por la tecnocumbia y parte importante de su éxito regional.

En otro aspecto, existe una doble relación de dominación y liberación de la mujer en la gestión de la tecnocumbia. Por un lado, el mantener esta imagen corporal hipersexualizada que fracciona su cuerpo, en el cual lo importante son las partes, senos, glúteos, ojos. Esto la convierte en un ser dócil, al servicio deleite masculino. Es solo un cuerpo al servicio del consumo y del goce del hombre. Una alienación de su propio ser. Lo llamado, la cosificación y fetichización del cuerpo, tan mencionado en los medios publicitarios. Y, por otra parte, al ser mujer y pertenecer a sectores populares, es un individuo sujeto de una doble discriminación. A pesar de esto, el ejercicio abierto y directo de su sexualidad le permite obtener una posición de poder frente al varón y a la sociedad. Esto es, adquiere la capacidad de ser dueña de su cuerpo y de su vida a través de esta condición. Hecho poco común en los sectores populares latinoamericanos.

La tecnocumbia es una expresión de transgresión y subversión por parte de los sectores populares hacia los hegemónicos en varios niveles. En primer lugar, la exposición de un erotismo frontal. Esto violenta las sociedades latinoamericanas en los cuales la iglesia católica ha manejado la sexualidad como un tabú. En segundo lugar, aprovecha los medios tecnológicos desarrollados en el primer mundo y los utiliza como palanca de superación a través del desarrollo de éste género. Así, la tecnocumbia es parte de las estrategias de supervivencia de los sectores populares latinoamericanos. Este género representa la oportunidad de reivindicar y expresar las condiciones de vida de los sectores marginales e implica una de las pocas oportunidades para alcanzar reconocimiento social y una vida digna.

Por lo expuesto, se confirma su condición de ser resultado de una hibridación cultural. No es posible separar lo local de lo global, pues la tecnocumbia ha ocasionado la resignificación de los elementos culturales regionales e internacionales.

Se confirma de este modo la hipótesis de que la imagen erótica de la mujer en la tecnocumbia andina es producto de una gestión de diseño combinada y contradictoria, entre el rescate cultural y la producción musical industrial globalizada que, a través de la hipermedia, ha modificado los elementos simbólicos de lo que se ha considerado erótico en las distintas sociedades locales.

**Recorte Temático**

Esta investigación se analiza cómo se gestiona y construye la tecnocumbia a través de You Tube en los países andinos de Ecuador y Perú. Se han tomado los diez grupos de tecnocumbia con mayores visualizaciones en esta red hasta el año 2017 independientemente del año de su aparición en redes sociales.

El análisis histórico parte de fines del siglo pasado, desde la década de1990, cuando aparece este fenómeno musical ligado a la profunda crisis económica sucedida en la región andina, misma que provoca grandes procesos migratorios al interior de la región y hacia Norte América y Europa.

Al entender la tecnocumbia como un fenómeno social - Alfredo Santillán y Jacques Ramírez,(2004) en *Consumos culturales urbanos: el caso de la tecnocumbia,* -abordan este género desde la perspectiva de producción, circulación y consumo de la música popular. Además, menciona que este género musical ha logrado captar la identificación de distintas tribus urbanas en la ciudad de Quito. Se expresa la fusión de varios géneros musicales, pero mantienen una característica específica fundamental: la incitación al baile. (pág.2). Presentan a la tecnocumbia como un fenómeno de innovación por imitación, que recicla y reinterpreta temas de éxito a la luz de los estilos musicales como el albazo, san Juanito, etc.

Por otra parte, Pablo Semán y Pablo Vila *,* (2011) en *CumbiaNación y género en Latinoamérica*, abordan la cumbia como un elemento popular con capacidad de producir sentido. Los autores muestran la forma en que se produce un entramado de significaciones “que al mismo tiempo crea y refleja fenómenos de géneros, nación y etnia, en la construcción de sujetos que se reconocen a través de la música” (Semán, 2011 pág.187). Se analiza también la trayectoria de este género en América Latina entre las décadas de los 80 y 90 en distintos espacios sociopolíticos, y de cómo la hibridez cultural de varias corrientes musicales fusiona costumbres e imaginarios e incluso genera nuevos espacios imaginarios.

En el aspecto de las nuevas formas de comunicación César Bolaño, *(2013)*  en Industria *cultural, información y capitalismo,* estudia las nuevas formas de consumo en la sociedad capitalista a partir de los cambios surgidos fruto de las nuevas relaciones comunicacionales. Es importante que se “considere la dimensión tecnoestética del gusto y consumo de los productos de la industria cultural como un problema que atraviesa la lógica de la subsunción de la experiencia del sujeto moderno” (pág.10)

**Pregunta Problema**

¿Cómo intervienen los elementos de la comunicación hipermedia en el proceso de la gestión del diseño en la construcción de los elementos simbólicos, y culturales que conforman la imagen erótica de la mujer en la tecnocumbia ecuatoriana?

Pregunta Problema 1. Eje de la Imagen

¿De qué manera se realiza la gestión del diseño para la construcción de la imagen simbólica del erotismo en el marco de la cultura popular en Ecuador?

Pregunta Problema 2. Eje de la Cultura

¿Cuáles son los lenguajes estéticos e hibridaciones culturales que se gestionan en el manejo simbólico de la mujer tecnocumbiera que permiten generar el ambiente erótico característico de este género musical?

Pregunta Problema 2. Eje de la Comunicación

¿Cómo influyen las nuevas formas de comunicación Transmedia en América Latina a partir del uso de dispositivos digitales en las construcciones simbólicas contemporáneas de la sociedad?

**Recorrido Metodológico**

A partir de la pregunta problema se ha planteado la siguiente Hipótesis General:

La imagen erótica de la mujer en la tecnocumbia andina es producto de una gestión de diseño combinada y contradictoria entre el rescate cultural y la producción musical industrial globalizada que a través de la hipermedia ha modificado los elementos simbólicos de lo que se ha considerado erótico en las distintas sociedades locales.

Objetivo General

Analizar cómo las relaciones entre los hipermedios modifican la gestión del diseño en la construcción simbólica y la configuración de la imagen erótica de la mujer tecnocumbiera en el Ecuador y Perú.

Hipótesis Eje de la Imagen

La imagen erótica de la mujer tecnocumbiera es generada a partir de la gestión del diseño desarrollada por la industria musical e hibridaciones culturales propias del Ecuador .

Hipótesis Eje de la Cultura

La gestión en el diseño de la imagen de la tecnocumbia maneja lenguajes producto de hibridaciones culturales y un pastiche que implican consumos musicales y estéticos de la cumbia, el tex-mex , género técno hasta las tradiciones musicales indígenas área andina.

Hipótesis Eje de la Comunicación

La concepción de lo erótico se ha visto modificada a partir de la comunicación Transmedia y redes como Youtube, que contribuyen al surgimiento de nuevas formas de comunicación. Este es un proceso circular en el cual los patrones culturales son presentados y reinterpretados por los usuarios a través de redes sociales.

Objetivos Específicos

1. Identificar los elementos simbólicos del erotismo en los sectores populares en Ecuador y Perú.

2. Develar cómo son manejados los símbolos eróticos de la imagen mujer tecnocumbiera por parte de los generadores de diseño de los productos comunicacionales.

3. Analizar los lenguajes visuales utilizados en la gestión del diseño para desarrollar esta imagen digital del erotismo en la tecnocumbia.

4. Identificar los lenguajes estéticos en la gestión de la tecnocumbia

5. Explicar cómo intervienen, a nivel del diseño de la imagen, las hibridaciones culturales en la gestión de la tecnocumbia

6. Distinguir los nuevos procesos y formas de comunicación en América Latina a través de las sociedades en red.

7.Analizar cómo interactúan las hipermediaciones en las relaciones sociales y en las construcciones

simbólicas.

8. Enumerar los cambios producidos en los elementos que conforman lo erótico que son presentados en la mujer tecnocumbiera a partir de la Comunicación Transmedia.

**Desarrollo de la Investigación**

Se busca comprender el conjunto de relaciones y elementos simbólicos que se presentan en la gestión del diseño de la imagen de la mujer tecnocumbiera. Los elementos serán analizados a partir de la construcción intencionada de dicha imagen, circunscrita en las nuevas formas de comunicación hipermedial en Ecuador y Perú. Para tal efecto, se plantean tres ejes problemáticos a resolver.

En el primer eje, semiótica e imagen se identificarán los elementos simbólicos del erotismo y lenguajes visuales que son utilizados en la gestión de la tecnocumbia. El segundo eje analizará el tema de las hibridaciones culturales y lenguajes estéticos utilizados en los productos digitales de éste género. En el tercer eje distinguirá cómo las hipermediaciones intervienen en la reconfiguración simbólica de lo erótico en la mujer tecnocumbiera.

Para comprender lo mencionado ser realiza un estudio del Género y erotismo. Se analiza el simbolismo de lo erótico, del cuerpo y del género en América Latina. De este modo, se distingue la diferencia entre lo erótico y lo pornográfico para finalizar con el tema de la publicidad y el erotismo en la región. Es importante también comprender la estética en la posmodernidad. Explicar las características estéticas emergidas en esta época y cómo la tecnocumbia se circunscribe dentro de la misma. A continuación, una descripción sobre el recorrido histórico de la tecnocumbia. El estilo musical en Ecuador y Perú, los intercambios culturales y el rol de la mujer en este género. Se estudian también las nuevas formas de comunicación en América Latina, explicando la evolución de la comunicación a través de la hipermedia y los cambios en las construcciones simbólicas de lo erótico que nacen de éstas profundas transformaciones a nivel de la información.

Con el objetivo de validar la hipótesis planteada, se han realizado mediciones de 10 grupos de tecnocumbia en relación a la imagen visual presentada por la mujer tecnocumbiera, los espacios físicos, paisajes y locaciones mostrados en los videos. Se han analizado además el proceso de construcción semiótica e intencionalidad en la presentación de las imágenes . Se relaciona la imagen de la mujer con la percepción de erotismo en la zona andina y cómo han cambiado o han sido reconfiguradas las percepciones de lo erótico, de la mujer, de las relaciones sociales y culturales a partir del aparecimiento de los videos en las zona andina. Además se ha analizado cómo las hibridaciones culturales contribuyen a la conformación de imaginarios sociales distintos.

Para la ejecución de este análisis aplicará un método de observación cualitativa de videos musicales existentes en la red YouTube y entrevistas que serán realizadas a productores de tecnocumbia y personas cercanas a esta actividad.

El proyecto analiza cómo las relaciones hipermediales afectan la configuración de imaginarios simbólicos y permitirá conocer a profundidad el alcance de las variables que modifican elementos de la comunicación en estos fenómenos. Se **proporciona** una lectura sobre el espacio que tiene la tecnocumbia en su expresión colectiva-social de los sectores populares a través de la hipermedia, como soporte que reafirma modelos e imaginarios culturales.

**Marco Teórico**

Se desarrolló una extensa red nomológica para el efecto. Sin embargo, las categorías fundamentales de las cuales parte este investigación son: semiótica, imagen, erotismo, cultura popular, comunicación transmedia.

El primer bloque se centra en la semiótica. Eliseo Verón (1993) la entiende como un proceso de construcción del sentido a nivel social. Esto es, toda producción de sentido debe ser entendido en relación a las condiciones sociales productivas en las cuales se ha desarrollado éste. Por tanto, existe una relación de influencia interdependiente entre las condiciones de producción y la producción del sentido de los fenómenos sociales

La imagen es un concepto íntimamente relacionado con la semiótica. Como afirma Villafañe, (2006) una imagen debe ser interpretada en relación con los elementos simbólicos que representa, no puede ser analizada por separado o individualmente. De esta manera, son los signos y símbolos utilizados en la imagen de estas mujeres los cuales serán analizados en relación a la carga simbólica que éstos representen. Esto explica la necesidad fundamental de inferir el significado de los sistemas de signos presentes en dichas imágenes.

Para continuar con la interrelación conceptual se mantiene como eje el elemento semiótico pero esta vez en relación con lo erótico. Bataille (1995) explica lo erótico como un elemento que implica siempre una transgresión de la norma frente a la necesidad de reprimir los instintos animales para cumplir con la ley. Un salto reversado de la conciencia que da prioridad a la experimentación del placer sexual junto con la necesidad de superar la muerte, ya que solo en la medida en que se encuentra con el otro a través de la sexualidad es posible superar la separatidad del ser frente al otro, y la posibilidad de la muerte. En este sentido deben ser analizados los elementos simbólicos que reflejen erotismo en relación a las imágenes utilizadas que expresan o que significan erotismo a través del sistema de signos presentados.

Se inicia el estudio del segundo eje conceptual, correspondiente al ámbito de la cultura.

García Canclini sostiene que lo popular expresa y representa situaciones de dominación o sometimiento frente a las clases hegemónicas. (García Canclini, 1989, pág.62)

La presencia de una gran mezcla cultural, misma que pertenece la tecnocumbia, permite ser analizada a través del concepto de hibridaciones culturales:

[…] me ocuparé de tres procesos clave para explicar la hibridación: la quiebra y mezcla de las colecciones que organizaban los sistemas culturales, la des territorialización de los procesos simbólicos y la expansión de los géneros impuros. (García Canclini, 1990 pág. 264)

Una vez explicada la relación del segundo bloque conceptual, se continuará con el tercer bloque que corresponderá a la comunicación. Este implica los conceptos de hipermediaciones, comunicación transmedia y la cibercultura. Carlos Scolari (2008) sostiene que hipermediaciones no son un producto sino “procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes incrustados tecnológicamente de manera reticular entre sí” (Scolari, 2008,p.100). Este concepto permite descifrar los procesos de intercambio simbólico que se producen en las redes sociales.

**Aportes:**

En base a lo investigado se determinó que los videos con mayor número de visualizaciones no son necesariamente los que muestren mayor nivel de desnudez o invitación sexual explícita por parte de las artistas. Se verificó en cambio que es fundamental para la popularidad y aceptación de los videos el presentar muchos y variados paisajes rurales y urbanos que generan identidad en el usuario generalmente migrante hacia Estados Unidos y Europa.

Se produce una doble relación de dominación dominación-liberación en la mujer en la gestión de la tecnocumbia; por una parte, una mujer hipersexualizada / cosificada que es vista fraccionariamente como un cúmulo de elementos sexo-eróticos, lo cual la convierte en un producto de mercado. Por otra parte, el ejercicio abierto de su sexualidad le otorga poder en su círculo. Este manejo de su propio cuerpo le otorga pode de decisión en otros ámbitos ya que en el sistema patriarcal de los sectores populares las decisiones sobre la vida y el cuerpo de la mujer suelen ser ejercidas por el padre o el marido.

A partir del surgimiento de la tecnocumbia en las redes sociales se van generado cambios en la percepción de la mujer, de lo erótico y de las relaciones simbólicas entre hombres y mujeres.

**Cierre**

Presento mis agradecimientos al Dr. Martín Isidoro quien con su profundo conocimiento dedicó un tiempo fundamental y aportó de manera clara y lúcida para la adecuada estructuración de esta investigación.

Agradezco además a mis hijas, Martina y Emilia, quienes me han acompañado incondicionalmente en este sueño. A Vinicio, que me ha apoyado solidaria y pacientemente en todo el proceso.

**1. ANEXOS**

**1) Presentaciones previas de la Tesis en proceso**

Ponente del VIII Congreso de Enseñanza de Diseño, Universidad de Palermo, Buenos Aires Argentina (Agosto, 2017)

**2) Publicaciones previas de la Tesis en proceso**

Los avances del proyecto fueron publicados en los siguientes títulos,

comenzando por la última publicación.

• Nataly Moreano, La Imagen erótica de la tecnocumbia. Construcción simbólica del estereotipo femenino de lo erótica en la mujer en los sectores populares del Ecuador 1990- 2016. En Escritos en la Facultad 137, 19. Facultad de Diseño y Comunicación,

Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

**Referencias**

Baitalle, G. (1997). El erotismo. (Marginales, Ed., & A. Vicens, Trad.)

Bolaño, C. (2013) Industria cultural, información y capitalismo,Barcelona, España, Editorial Gediss

García, Canclini. (1989). Las Culturas Populars en el Capitalismo. (E. N. Imagen,

 Ed.) Mexico DF, Mexico: Editorial Patria.

*Morris, D. (1974*). Comportamiento Íntimo. Barcelona, España: Gráficas Guada S.A.

Santillán, A., & Ramirez, J. (2004). Consumos culturales urbanos: el caso de la

 tecnocumbia en Quito. (F. Carrión, Ed.) ICONOS (18).

Semán y Vila, (2011) Cumbia Nación y género en Latinoamérica.. Buenos Aires, Argentina, Editorial Gorla

Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Barcelona, España: Gedisa.

Verón, E. (1993). La Semiosis Social. (E. Gedisa, Ed.) Barcelona, España.

Villfañe, J. (2006). Introducción a la teoría de la imagen. (E. Pirámide, Ed.) Madrid,