

RESUMEN DE TESIS

Maestría en Gestión de Diseño

Miguel Jurado

La museificación de la Confitería del Molino (1997-2023). Retórica de la valoración, relato nostálgico, búsqueda identitaria y espectacularización

Año y mes de ingreso: Marzo 2022

Arquitecto (Universidad de Buenos Aires). Docente de Proyecto Arquitectónico 4 y 5 y de Teoría y Crítica de la Arquitectura en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Argentina de la Empresa. Miembro de la Bienal Internacional de Arquitectura de Buenos Aires.

Introducción

A principios de la década de 1990, múltiples actores de la sociedad porteña comenzaron a mostrar un interés inusual por defender edificios de fines del siglo XIX y principios del XX ante la presión inmobiliaria que amenazaba con derribarlos. Con el paso del tiempo, la arquitectura de la alta burguesía porteña, construida para sobreactuar la dignidad de la elite gobernante, se había convertido en emblema de una época considerada dorada para la ciudad. A esa voluntad preservacionista se sumó, casi automáticamente, una tendencia a convertir cada edificio rescatado en una pieza de museo a escala urbana, un monumento conmemorativo de un pasado idealizado, privado de cualquier función vital contemporánea y dispuesto para su mera contemplación.

Este proceso es consecuencia del decaimiento de la fe en los valores del progreso y del culto de lo antiguo que experimenta la sociedad actual,

condiciones explicadas por Zygmunt Bauman en *Modernidad líquida* (2003): al debilitarse las utopías, crece la nostalgia y la idealización del pasado, lo que empuja a buscar soluciones mirando hacia atrás en el tiempo. Los acontecimientos estudiados forman parte, además, de una tendencia mundial que Andreas Huyssen (2000) define como *memory boom*, un proceso que coloca a la memoria como preocupación central de las sociedades occidentales.

La Confitería del Molino sintetiza este proceso de la mejor manera y constituye un caso que explica la singularidad de la época. Para entenderlo es necesario salir de los límites del sentido común, que indica que todo lo singular y antiguo tiene un valor intrínseco, para preguntar cómo se construye ese valor. El edificio fue construido entre 1912 y 1917 por el arquitecto italiano Francesco Gianotti en la esquina de las avenidas Callao y Rivadavia, frente al Congreso Nacional. La planta baja fue destinada a confitería, cafetería y salón de té; el primer piso contenía los salones de fiesta; los subsuelos albergaban el sector industrial y en los pisos altos se disponían viviendas y oficinas de renta.

En esta investigación se entiende por valoración al proceso que engloba el rescate del edificio después de un tiempo de olvido y decadencia, su patrimonialización, expropiación y posterior restauración: un conjunto de acciones normativas y argumentativas, orales, escritas y visuales, destinadas a persuadir sobre el valor del edificio y la pertinencia de su conservación y recuperación.

Ese proceso se produce a partir de la década de 1990, luego de un período de abandono que concluye con el cierre comercial de la Confitería en

1997. Para evitar la pérdida definitiva del edificio, ese mismo año el Poder Ejecutivo lo declara Monumento Histórico Nacional. Ante las dificultades manifiestas para su mantenimiento y protección, diecisiete años después el Congreso Nacional sanciona la Ley 27.009 (2014) que dispone su expropiación y encomienda su restauración, con destino de museo del sitio, centro cultural y confitería comercial comprometida a repetir las recetas del establecimiento original.

La presente investigación aborda el componente nostálgico y la búsqueda identitaria que construyen la valoración de la Confitería del Molino y explica cómo estas condiciones, junto a la espectacularización de su imagen, conducen a la museificación del edificio. La patrimonialización es entendida aquí, siguiendo a Llorenç Prats (2005), como una sacralización simbólica del bien que lo dota de un aura que lo aleja de lo profano y lo convierte en intocable. En ese marco, la expresión puesta en valor informa que la restauración no es sólo la acción de reconstruir lo dañado, sino que viene a añadir nuevos valores a los ya considerados en la patrimonialización inicial.

La idea de preservar la apariencia original del objeto implica, casi inevitablemente, evitar cualquier uso que pueda comprometer su integridad, lo que restringe los posibles destinos del edificio a funciones de carácter museístico, orientadas a la contemplación y la conservación, en detrimento de funciones activas y transformadoras. Las condiciones particulares del caso de estudio son extensibles a otras arquitecturas patrimonializadas de Buenos Aires construidas entre fines del siglo XIX y principios del XX, conjunto que monopoliza culturalmente la imagen de la ciudad.

Conclusiones

Con el fin de responder a la hipótesis que sostenía que la nostalgia y la búsqueda de una identidad para Buenos Aires conducen a la museificación de la Confitería del Molino, convirtiéndola en un objeto destinado a la pura contemplación y una mercancía dispuesta para el consumo pasivo, se presentaron cuatro capítulos que dieron respuesta a los objetivos planteados mediante la identificación de hallazgos relevantes para el campo del diseño arquitectónico.

Esta tesis se inscribe en el contexto de la culminación de los trabajos de puesta en valor del edificio del Molino y en las vísperas de su conversión en museo del sitio, centro cultural y confitería comercial comprometida a repetir las recetas del establecimiento original. Estas circunstancias, sumadas al proceso de comunicación y activación del interés público sobre la Confitería y su restauración, refuerzan la pertinencia y la vigencia de la investigación.

En el capítulo inicial se abordó el primer objetivo específico, que buscó describir la relación entre nostalgia, identidad y valor en la historia de la patrimonialización de edificios. Allí se determinó que el valor patrimonial no es inherente a los edificios, sino que es una construcción social, cultural e histórica que responde a las necesidades y percepciones de cada época, y que se configura a partir de discursos y prácticas que varían según el contexto histórico y los intereses políticos. Se evidenció, además, cómo la nostalgia impulsa la preservación patrimonial en tanto los objetos son considerados testimonios de un pasado idealizado.

En el segundo capítulo se examinó cómo la retórica empleada por actores

legitimados contribuye a validar ciertos bienes y narrativas en la memoria colectiva. El segundo objetivo específico buscó analizar cómo los discursos mediáticos, políticos, técnicos y sociales legitimaron el rescate del edificio mediante narrativas nostálgicas e identitarias. Se mostró que, en Buenos Aires, las estrategias retóricas de validación de los procesos de patrimonialización variaron a través del tiempo, y que las herramientas clave en la construcción del nuevo valor patrimonial son la nostalgia social por un pasado idealizado y la búsqueda, por parte de las autoridades, de una identidad urbana distintiva que destaque en el contexto global. Al mismo tiempo, los discursos técnicos y sociales presentan al edificio como una pieza artística irrepetible y colocan a la restauración en un plano épico: el valor excepcional del bien es presentado como parte de un legado ancestral en riesgo de desaparición que justifica la intervención estatal y reclama el compromiso comunitario como un acto de responsabilidad cívica.

En el tercer capítulo se reconstruyó la historia del edificio, desde su fundación comercial, su conversión en emblema de la Belle Époque porteña, su decadencia y posterior rescate. Este análisis arrojó varios hallazgos: la patrimonialización de la Confitería del Molino resulta un acontecimiento singular dentro del desempeño histórico de la Comisión Nacional de Monumentos por el momento en que se realizó, la motivación ideológica, el destino original del edificio y su singular estilo. La Confitería es el único edificio de uso comercial convertido en Monumento Histórico, el único de estilo modernista, y su monumentalización está desfasada

unos veinte años respecto de la valoración de sus contemporáneos.

También se comprobó que los testimonios de ex empleados, vecinos y antiguos usuarios de la Confitería se emplearon para aportar relatos emocionales que reforzaran la importancia simbólica del edificio, y que la restauración misma fue usada como fuente de valor: la puesta en valor es presentada de manera heroica, como un valor añadido al valor del objeto, realizada con una pericia y un talento tan singulares como imprescindibles. Asimismo, se verificó que el Molino no fue tenido en cuenta en las estrategias internacionales de posicionamiento de la imagen de Buenos Aires hasta que estuvo garantizada su restauración, lo que expresa la importancia asignada a la apariencia del edificio para su valoración.

Finalmente, en el cuarto capítulo se examinó cómo la Confitería, destinada a convertirse en museo, centro cultural y confitería tras su restauración, enfrenta el riesgo de su museificación, es decir, la pérdida de las cualidades de vitalidad y autenticidad contemporáneas que tuvo alguna vez. Se comprobó que la sobrevaloración de la apariencia del edificio en los procesos de puesta en valor, campañas de comunicación, redes sociales y eventos conduce a su espectacularización. En el mismo sentido operan las tareas de restauración cuando repiten acabados originales con técnicas y materiales modernos, produciendo una suerte de puesta en escena en la que lo antiguo y lo nuevo se confunden con la intención de recrear el ambiente original del siglo pasado.

La suma de la restauración escenográfica de los espacios comerciales y la restauración de un

menú del siglo pasado, que intenta reponer productos que el tiempo y la sociedad decidieron olvidar, muestra el riesgo de reproducir una espectacularización de la experiencia del usuario en El Molino: una representación ficticia de la vida del siglo pasado, desconectada de las contingencias del presente, que se ofrece como simulacro alienante. A través de este análisis se desarrolló el tercer objetivo específico, centrado en determinar cómo las contradicciones entre la preservación material del edificio y la espectacularización de su apariencia conducen a su museificación.

De esta manera, la investigación respondió a la pregunta problema y confirmó la hipótesis planteada: la retórica que sostiene el proceso de valoración de la Confitería del Molino entre 1997 y 2023 apela al recuerdo idealizado de un pasado y a los sentimientos de pertenencia colectiva para rescatar prioritariamente la apariencia del edificio, lo que lo convierte en esclavo de su imagen, pieza de un museo a escala urbana, dispuesta para su observación sin la participación activa del observador ni la vitalidad de un uso contemporáneo significativo.

Recorte temático

La investigación se concentra en el estudio de un caso único: el edificio de la Confitería del Molino, ubicado en la esquina de las avenidas Callao y Rivadavia de la Ciudad de Buenos Aires. El recorte temporal abarca el proceso de valoración desarrollado entre 1997, año del cierre comercial del establecimiento y de su declaración como Monumento Histórico Nacional, y 2023, con los trabajos de restauración próximos a su culminación. Para entender las tendencias que orientan el interés

preservacionista en cada momento histórico, y que hacen de la patrimonialización de la Confitería un caso particular, se analiza además el accionar de la Comisión Nacional de Monumentos, de Lugares y de Bienes Históricos desde su creación en 1940.

Pregunta Problema

¿Cómo contribuye el proceso de restauración contemporáneo a la museificación de la Confitería del Molino, convirtiéndola en una pieza de museo a escala urbana dispuesta para la mera contemplación? En esta tesis se entiende por museificación al proceso por el cual un bien patrimonial es sustraído de su uso cotidiano y contemporáneo para ser convertido en un objeto dispuesto para su contemplación.

Hipótesis

La hipótesis de este trabajo sostiene que la museificación de la Confitería del Molino se produce porque el proceso de restauración contemporáneo construye su valor patrimonial a partir de una narrativa nostálgica de un pasado idealizado y de la búsqueda de una identidad urbana que privilegia la espectacularización de su apariencia física y el consumo visual por sobre los usos sociales contemporáneos.

De esta hipótesis se desprenden las tres variables que estructuran la investigación: los recursos retóricos de validación patrimonial, el componente nostálgico y el componente identitario de la valoración del edificio.

Recorrido metodológico

La estrategia metodológica seleccionada es de tipo cualitativo, por considerarse la más adecuada para estudiar cómo operan la nostalgia, la

identidad y la espectacularización de la imagen de la Confitería del Molino en los procesos de valoración y transformación patrimonial. Más allá de un alcance únicamente descriptivo, esta aproximación permite explorar cómo operan la retórica y los sentidos que los sujetos otorgan a la construcción del patrimonio.

El objetivo general es analizar cómo la retórica de valoración del edificio busca evocar un sentimiento nostálgico del pasado y un vínculo identitario que alienta y conduce a la patrimonialización de la Confitería, pero que también determina su museificación. Este objetivo se alcanza a través de tres objetivos específicos: describir la relación entre nostalgia, identidad y valor en la historia de la patrimonialización de los edificios de Buenos Aires (Capítulos 1 y 2); analizar cómo los discursos mediáticos, políticos, técnicos y sociales han legitimado el rescate de la Confitería mediante narrativas nostálgicas e identitarias que pusieron a su apariencia como valor hegemónico del bien (Capítulos 2 y 3); y determinar cómo el proceso de valoración, las medidas de preservación material y la espectacularización de su apariencia conducen a la marginación del edificio de una vida urbana contemporánea y significativa (Capítulo 4).

Se realizó un muestreo intencional que definió dos tipos de participantes: los actores políticos e institucionales y los especialistas en preservación del patrimonio. Se utilizaron tres técnicas de recolección de datos: las entrevistas semiestructuradas, la observación y el análisis documental de material escrito y visual. Entre las entrevistas se destacan las realizadas a especialistas y protagonistas del proceso de restauración; la observación incluyó las visitas guiadas

al edificio; y el análisis documental abarcó leyes, decretos, documentos de organismos como ICOMOS, CICOP, UNESCO y la CNMLBH, notas de prensa, publicaciones en redes sociales y piezas audiovisuales.

Para el análisis de los datos se construyó una matriz que cruza las variables de la investigación con las técnicas empleadas, y se aplicaron el análisis temático, el análisis retórico y el análisis semiótico, este último apoyado en la teoría de la semiosis social de Eliseo Verón (1993) y complementado con la noción de discurso social de Marc Angenot (2010).

Desarrollo de la investigación

La tesis se estructura en cuatro capítulos. El primero, Nostalgia e identidad en la construcción del valor patrimonial, analiza cómo las sociedades construyen su relación con el pasado a través del patrimonio. Explora los procesos de valoración de la arquitectura patrimonial y cómo ese valor se transforma a lo largo del tiempo, y examina cómo la nostalgia, la identidad cultural y la memoria colectiva operan en la selección, protección y conservación de edificios históricos.

El Capítulo 2, Retóricas de validación para el patrimonio porteño, profundiza en cómo los discursos y narrativas construyen y validan el valor del patrimonio arquitectónico. Se centra en el proceso de patrimonialización en Buenos Aires y en los discursos ideológicos que legitiman la conservación de ciertos edificios para producir determinados efectos sociales y culturales, y analiza cómo el proceso de restauración se convierte en un relato épico.

El Capítulo 3, Patrimonialización y restauración de la Confitería del Molino, se enfoca en el estudio del caso para entender cómo el edificio de principios del siglo XX se convirtió en un símbolo urbano a lo largo del tiempo. Se analiza la semiosis social del discurso arquitectónico del Molino, su contribución a la construcción de un discurso identitario y la creación de una narrativa hegemónica, y se examinan las causas de su patrimonialización, expropiación y restauración.

Por último, el Capítulo 4, El camino hacia la museificación, realiza un análisis crítico de la sobrevaloración de la apariencia formal del Molino y la sobreexplotación de su imagen. La conversión en objeto de exhibición y el consumo visual del edificio, así como la restauración convertida en enmascaramiento del paso del tiempo, son los principales puntos abordados, junto al modo en que esas condiciones llevan de la espectacularización a la museificación del edificio.

Marco teórico

El marco teórico se organiza por orden decreciente de abstracción. En el nivel más general, la investigación se apoya en los diagnósticos de época de Zygmunt Bauman (2003, 2017) sobre la modernidad líquida y la retrotopía, y de Andreas Huyssen (1995, 2000, 2006) sobre el memory boom y la ciudad como palimpsesto, de cuya obra se toma además la definición operativa de museificación.

En un segundo nivel, la tesis adopta la concepción del patrimonio como construcción social: los tipos de valor patrimonial de Ballart, Fullola y Petit (1996), la patrimonialización como sacralización simbólica de Prats (2005), las retóricas de la autenticidad de Frigolé (2011) y el carácter

dinámico del valor delegado por la sociedad estudiado por Mancini (2016).

El tercer campo articula nostalgia e identidad: la sociología de la nostalgia de Davis (1979), la nostalgia reflexiva y restauradora de Boym (2002) y los estudios sobre las tendencias retro de Erol y Öz (2016), junto al cronotopo afectivo del Art Nouveau porteño propuesto por De Marco (2023).

El cuarto campo aborda el patrimonio como recurso y su mercantilización, a partir de los usos sociales del patrimonio de García Canclini (1999), los consumos culturales analizados por Wortman y Bayardo (2012), los procesos de patrimonialización estudiados por Pérez Winter (2020) y las investigaciones de González Bracco (2013, 2019) y González Bracco y Hernández (2021) sobre el patrimonio porteño entre la presión inmobiliaria y el recurso turístico.

El quinto campo trata la imagen y la espectacularización: la sociedad del espectáculo de Debord (1967), el simulacro de Baudrillard (1987), los relatos mediáticos de activación patrimonial de Conforti, Giacomasso y Palavecino (2018), la imagen digital como mediadora en Vargas Zuluaga (2013) y Arranz Guilarte (2021), y la reducción de la arquitectura a apariencia analizada por Pérez Humanes (2001).

Finalmente, como herramienta de análisis, se emplea la teoría de la semiosis social de Verón (1993), que permite abordar el edificio como dispositivo de producción de sentido, complementada con la noción de discurso social de Angenot (2010).

Aportes de la investigación

La presente investigación integra conceptos de diversos campos, como

la teoría del patrimonio, la semiótica, la sociología de la cultura y los estudios urbanos, para ofrecer una visión multidimensional de los procesos de patrimonialización. Desde esas perspectivas contribuye al campo de los estudios sobre patrimonio al analizar críticamente cómo se construye el valor del patrimonio arquitectónico a través de la retórica de la nostalgia y la identidad.

Se diferencia de otros estudios relacionados con el patrimonio, la nostalgia y la identidad en la medida en que explica cómo estas búsquedas sacralizan el objeto al punto de reducirlo a pura imagen dispuesta para la mera contemplación, condiciones que conducen a su museificación. Al analizar esta dinámica, la investigación exhibe una nueva perspectiva sobre la transformación del patrimonio arquitectónico en bien de consumo cultural, en la que se prioriza la apariencia formal y el valor simbólico por sobre un uso vital y cotidiano.

El proceso descrito se considera válido para el conjunto de las expresiones arquitectónicas de Buenos Aires construidas entre fines del siglo XIX y principios del XX, por lo que las conclusiones del caso son extensibles a otras arquitecturas patrimonializadas de la ciudad, casos que investigaciones futuras podrían abordar.

1- CV Director

María de las Mercedes González Bracco

Doctora en Ciencias Sociales (Universidad de Buenos Aires). Magíster en Historia y Cultura de la Arquitectura y la Ciudad (Universidad Torcuato Di Tella). Especialista en Gestión Cultural (Universidad Nacional

de San Martín). Licenciada y Profesora de Sociología (Universidad de Buenos Aires). Investigadora Adjunta del CONICET, con lugar de trabajo en el Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo (CIDEtur) de la Escuela de Economía y Negocios de la Universidad Nacional de San Martín. Se especializa en sociología y antropología urbana, con foco en la gestión del patrimonio, el turismo y los consumos culturales urbanos. Sus líneas de trabajo abordan la emergencia del patrimonio urbano como problema público en Buenos Aires y la construcción de la imagen turística de la ciudad. Dirigió el proyecto PICT "El patrimonio urbano en cuestión: tensiones y negociaciones en torno a su instrumentalización de cara al turismo. Buenos Aires 2007-2015". Entre sus publicaciones se destacan trabajos sobre la defensa vecinal del patrimonio porteño (2013), la tematización del patrimonio en Argentina (2019) y los procesos de patrimonialización y despatrimonialización en la ciudad neoliberal (2021, con Hernández), textos que forman parte del corpus teórico de su tesis.

Lista de Referencias Bibliográficas

Angenot, M. (2010). *El discurso social: Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Siglo XXI Editores.

Arranz Guilarte, M. (2021). *El impacto de las vanguardias artísticas sobre la cultura contemporánea: Guy Debord y los situacionistas. En las raíces de la postmodernidad* [Trabajo de fin de estudios]. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Valladolid.

Ballart, J., Fullola, J. M., & Petit i Mendizábal, M. A. (1996). El valor del patrimonio histórico. *Complutum Extra*, 6(11), 215–224.

Baudrillard, J. (1987). *Cultura y simulacro*. Kairós.

Bauman, Z. (2003). *Modernidad líquida* (M. Rosenberg, Trad.). Fondo de Cultura Económica. (Obra original publicada en 2000).

Bauman, Z. (2017). *Retrotopía* (M. A. Oliver, Trad.). Paidós.

Boym, S. (2002). *The future of nostalgia*. Basic Books.

Conforti, M. E., Giacomasso, M. V., & Palavecino, V. A. (2018). Relatos mediáticos y procesos de activación patrimonial en Argentina. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24(2), 1199–1212.

<https://doi.org/10.5209/ESMP.62262>

Davis, F. (1979). *Yearning for yesterday: A sociology of nostalgia*. Free Press.

De Marco, A. N. (2023). *Patrimonio arquitectónico y afectos. El Art Nouveau, un cronotopo de la ciudad de Buenos Aires: Una mirada desde el siglo XXI* [Tesis de doctorado, Universidad de Buenos Aires]. Repositorio Institucional FADU. <https://repositorio.fadu.uba.ar/id/eprint/719/>

Debord, G. (1967). *La société du spectacle*. Buchet-Chastel.

Erol, F., & Öz, M. (2016). A study on the increasing retro trends of generation Y. *International Journal of Social Sciences*, 41(1).

Frigolé, J. (2011). Retóricas de la autenticidad en el capitalismo avanzado (o la verdad del turismo). *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, 66(1), 37–66.

García Canclini, N. (1999). Los usos sociales del patrimonio cultural. En E. Aguilar Criado (Ed.), *Patrimonio*

etnológico: Nuevas perspectivas de estudio (pp. 16–33). Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

González Bracco, M. (2013). Vecinos en defensa del patrimonio urbano en la ciudad de Buenos Aires: Nuevas herramientas y nuevas alianzas. *Quid* 16. *Revista del Área de Estudios Urbanos*, 3, 233–258.

González Bracco, M. (2019). De la representación nacional al recurso turístico. En F. Márquez (Ed.), *Patrimonio: Contranarrativas urbanas*. UAH/Ediciones.

González Bracco, M., & Hernández, S. (2021). ¿Patrimonializar o despatrimonializar? El rol de la cultura urbana en la ciudad neoliberal. Buenos Aires (1990–2020). *Astrolabio*, 27, 27–52. <https://doi.org/10.55441/1668.7515.n27.30640>

Huyssen, A. (1995). *Twilight memories: Marking time in a culture of amnesia*. Routledge.

Huyssen, A. (2000). Present pasts: Media, politics, amnesia. *Public Culture*, 12(1), 21–38.

Huyssen, A. (2006). *En busca del futuro perdido: Cultura y memoria en tiempos de globalización* (2.^a ed.). Fondo de Cultura Económica.

Mancini, C. (2016). *Arqueología, patrimonio y usos del pasado: Las transformaciones territoriales de la Quebrada de Humahuaca hacia un paisaje cultural* [Tesis de doctorado, Universidad de Buenos Aires]. Facultad de Filosofía y Letras.

Pérez Humanes, M. (2001). *Implicaciones sobre la situación de la arquitectura en el mundo de la imagen* [Tesis de doctorado, Universidad de Sevilla].

Pérez Winter, C. (2020). Los procesos de patrimonialización en la re-actualización de la nación: La Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos en Argentina. *Revista de Geografía Norte Grande*, 75.

Prats, L. (2005). Concepto y gestión del patrimonio local. *Cuadernos de Antropología Social*, 21, 17–35.

Verón, E. (1993). *La semiosis social: Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Gedisa.

Wortman, A., & Bayardo, R. (2012). Consumos culturales en Argentina. *Alteridades*, 22(44), 11–21.