

La Plaza San Francisco como elemento de comunicación de imagen ciudad.

Análisis del efecto de gentrificación del espacio público en el tratamiento de rehabilitación urbana con tendencia de conservación monumental, bajo la mirada del diseño social y la participación multidisciplinaria en la solución de espacios.

RESUMEN DE LA TESIS

Maestría en Gestión del Diseño

Introducción

- La Plaza San Francisco como elemento de comunicación de imagen ciudad
- Mónica Pilar Feijóo Cuesta
- Maestría en Gestión del Diseño, modalidad Compacta. (Cohorte 1, inicio febrero 2015)
- Ecuatoriana
- Diseñadora de Interiores por la Universidad de Cuenca (Ecuador)
- Cargo actual: Analista de investigación en diseño de espacios urbanos – UN - VOLUNTEER ONU sede Ecuador.
- Diseñadora de interiores en Almacenes Boyacá - Cuenca

El presente trabajo investigativo titulado “La Plaza San Francisco como elemento de comunicación de la imagen ciudad” pretende analizar el efecto de gentrificación del espacio público en el proceso de rehabilitación urbana con tendencia monumental, bajo la perspectiva del diseño social, caso puntual de la Plaza San Francisco, en el período 1999-2016.

Conclusiones

La plaza San Francisco, un espacio público con imaginarios urbanos muy específicos: heterogeneidad de actores y multiplicidad de prácticas sociales que datan desde mediados del siglo XIX, al ser intervenida urbanísticamente sin criterios de diseño social conlleva efectos gentrificadores.

Los espacios públicos hoy en día, sin importar su grado de conservación histórico patrimonial, pasan por distintos fenómenos que repercuten en las características de la vida cotidiana. El espacio público, como se lo conocía inicialmente, está desapareciendo a causa de los procesos de globalización y por las nuevas formas de control social; en otras palabras, debido a la gentrificación.

Las plazas, espacios cívicos de las ciudades latinoamericanas, son cerradas, rediseñadas y reglamentadas en formas que restringen su uso social y político tradicionales. Se convierten en espacios residuales de las ciudades, que los mantiene por ser considerados restos arqueológicos de interés histórico.

El despoblamiento de las áreas centrales de las ciudades es un fenómeno que generalmente se manifiesta en los cascos urbanos antiguos y obedece a diversos factores, sean económicos, sociales, demográficos o últimamente de índole turístico, que ocasionan la expulsión de la población residente y el cambio radical del uso del espacio urbano.

Los gobiernos y la empresa privada buscan nuevos mercados en las ciudades. La gentrificación se difunde

como una tendencia cultural y una forma de vida de una clase media internacional. El turista de clase media/alta, de cualquier parte del mundo, tiene las mismas comodidades que en su país. Puede vivir en *lofts* en el centro de las ciudades y pasear por parques y plazas monumentales, supermercados y centros comerciales con marcas multinacionales. Mientras, los comercios locales son llevados a las periferias.

La construcción de la identidad en la sociedad urbana resulta un tema de principal importancia en los discursos académicos actuales; en ella se emiten aspectos fundamentales de la vida social para el desarrollo de la democracia, la conformación de la ciudadanía y el proyecto de futuro de toda comunidad.

La imagen ciudad comunica y representa a los imaginarios ligados a las percepciones culturales y a las tradiciones. En tanto que mal proyectada, podría enviar un mensaje equivocado de la identidad y tradiciones culturales de la ciudad, poniendo en riesgo su trascendencia cultural.

Durante los últimos cinco años, la Plaza San Francisco se ha visto envuelta en polémicas debido a la creciente demanda de las autoridades y ciudadanía por intervenir arquitectónicamente su espacio, con el fin de dar soluciones al conflicto de uso en el que se encuentra.

La tendencia contemporánea de conservación del patrimonio y políticas de inclusión social planteadas en la última agenda urbana HÁBITAT III (2016), tienen especial interés, tanto para los ciudadanos, como para aquellos profesionales vinculados al diseño urbano.

El ecosistema urbano de la plaza proporciona multiculturalidad e interacción entre las clases sociales del centro histórico. “La ciudad se mira como espacio social y más que las propias obras arquitectónicas, se valoran las prácticas, la obra de los habitantes activos y movilizados por y para esa obra” (Lefebvre, H; 1978).

Lo imaginario es la construcción de la representación social y cultural, tanto individual como colectiva, de una práctica socio-cultural, en un determinado espacio, en donde lo simbólico se relaciona con la producción social de un tipo de cultura y que, a partir de la interacción, los significados y símbolos representan una territorialidad dada.

El imaginario social es una creación de discursos y prácticas constantes de diversos campos, una representación psico-socio-cultural y simbólica, que puede ser de manera individual o colectiva, y que se origina principalmente en el uso y apropiación cotidiana de cualquier tipo de espacio. Es a partir de estos, donde se crean puntos de referencia, sitios donde las relaciones y las prácticas socio-culturales se intensifican y donde surge una identidad individual o colectiva, local o regional, es decir, un punto donde se establecen raíces y se crean vínculos sociales.

Recorte temático

La investigación responde a un análisis social y antropológico de la distribución formal en cuanto al diseño de la plaza, incluyendo a sus elementos tangibles e intangibles, basado en criterios de imagen de ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad, desde su declaratoria en 1999 por la UNESCO.

Se inscribe en la línea temática: Medios y Estrategias de Comunicación puesto que busca analizar, mostrar y difundir actores y prácticas sociales de un espacio público con importancia histórica, como un recurso válido de comunicación de la imagen ciudad.

El análisis comprende el paisaje urbano de la plaza en interacción con las prácticas sociales y sus actores, concebidos como parte fundamental de la imagen urbana de Cuenca, cuya función simbólica y estética define y resignifica un espacio social.

El impacto social que la causa, la gentrificación, es una transformación carente de lógica, edificios y calles que se contradicen entre la función del espacio y la comunicación del mismo. Se incluyen como antecedentes algunos casos de gentrificación de espacios latinoamericanos. De similares características al caso de estudio

En tanto que la complejidad del espacio urbano también puede ser analizada desde el diseño social y la sociología urbana, lo semiológico desde el lenguaje urbano y desde la imagen ciudad como principio de marketing urbano y la nueva museografía que abarca los híbridos urbanos más presentes que nunca en la era de la información y la tecnología digital. Es decir, La multidisciplinariedad como eje de innovación para nuevos modelos incluyentes de rehabilitación urbana.

Pregunta Problema

¿Por qué los espacios patrimoniales como la Plaza San Francisco, al ser intervenidos urbanísticamente sin criterios de diseño social, se ven inmersos en el efecto de gentrificación?

¿De qué manera se refleja en la plaza el efecto de gentrificación?

¿Cuáles son las prácticas y actores sociales del ecosistema urbano de la plaza?

Recorrido metodológico

El interés en el tema emerge a partir de la necesidad de conservación real de los imaginarios urbanos y actores sociales para evitar la tendencia remodelacionista del resto de ciudades patrimoniales latinoamericanas que evocan la falta de diseños urbanos participativos y de inclusión social.

Hipótesis: La plaza San Francisco, un espacio público con imaginarios urbanos muy específicos: heterogeneidad de actores y multiplicidad de prácticas sociales que datan desde mediados del siglo XIX, al ser intervenida urbanísticamente, sin criterios de diseño social, incita a su gentrificación.

Objetivo general: Indagar en las manifestaciones y prácticas sociales cotidianas de la Plaza San Francisco de Cuenca, Ecuador, bajo criterios de diseño social para la solución de espacios que eviten la masiva gentrificación.

Objetivos específicos: Identificar a los actores y las características formales, sociales e históricas de la Plaza San Francisco, analizar las transformaciones monumentales de centros históricos de similares características a la Plaza

San Francisco y sus efectos de gentrificación, y concienciar a los moradores de los espacios regenerados, así como a las autoridades, acerca del rol que debe jugar la persona en estas actividades. Analizar las necesidades de los ciudadanos o usuarios y su impacto en la comunicación de sus imaginarios se vuelve absolutamente necesario, lo que lleva a reflexionar sobre la masiva gentrificación que se produce al intervenir los centros históricos.

En este mismo enfoque investigativo, se explora la potencialidad del diseño social en la gestión del patrimonio intangible como un elemento en constante transformación, protagonizada por los actores sociales que, día a día, contribuyen a su dinamismo.

La presente investigación aporta en la realización de proyectos urbanos incluyentes y remodelaciones con énfasis en el diseño social.

En consecuencia, su desarrollo, desde el punto de vista académico, tiene un hilo conductor transversal planteado a través de tres puntos: el medio o entorno social, el espacio público y el diseño social. Se desarrolla bajo la mirada del diseño social como metodología válida en la intervención de espacios públicos en conjunto con otras disciplinas como la arquitectura y el diseño urbano.

Desarrollo de la investigación

La Plaza San Francisco en Cuenca, Ecuador, se sitúa como espacio de estudio por ser, en el marco de la urbe latinoamericana, un lugar de convergencia social, diversidad cultural, de gran valor histórico y social para la ciudad. Siendo la ciudad el lugar de residencia del autor, facilita el acceso a la información del contexto y la posibilidad de evidenciar, como ciudadano y profesional, la percepción de la imagen ciudad planteada en la hipótesis.

De acuerdo al periodo en el que se desarrolla la investigación, esta es de tipo transversal y su temática tiene un enfoque cualitativo que se orienta a la descripción histórica y formal de la Plaza San Francisco con su entorno sociocultural y explicación de los datos recolectados.

La descripción histórica y formal se realiza mediante la observación no participativa del medio social y antropológico del espacio público, seguido de entrevistas semiestructuradas a distintos actores que intervienen en la planificación urbana de la plaza, así como también a los actores y ciudadanos que se ven afectados directamente con una posible remodelación.

Bajo los criterios establecidos, se pretende identificar a los distintos actores y los imaginarios urbanos, a través de las prácticas sociales y describir cómo es percibido este espacio y cómo se define, pese a la degradación urbana y los masivos cambios culturales propios de la globalización.

Se planea recolectar y fundamentar archivos históricos y documentos públicos que certifiquen la inclusión de Cuenca y concretamente a la plaza en el listado de bienes del patrimonio mundial por parte de la UNESCO; así como las sugerencias en cuanto a la remodelación de la plaza y la conservación de su patrimonio por parte de ICOMOS.

Como estrategia de búsqueda bibliográfica se definió el tema/problema de investigación sobre el que se deseaba obtener información científica. Luego se creó una tabla conceptual de diseño de la investigación para que nos ayudase a seguir un proceso lo más preciso posible. Después se buscó y establecieron los conceptos relevantes y que mejor representasen nuestra búsqueda (descriptores y palabras clave). También, se han consultado diferentes bases de datos y recursos *online*.

Se ha hecho una sistematización de la búsqueda bibliográfica en bases de datos como, *work abstracts*, ISOC (Ciencias Sociales y Humanidades), PSICODOC, bases de datos de tesis doctorales (TESEO), catálogo de la Biblioteca Nacional de España (BNE). También se ha consultado libros en la Biblioteca de la Universidad de Palermo, Biblioteca Municipal de Cuenca, Biblioteca de la Universidad de Cuenca, centro de documentación del CIDAP, bibliotecas personales y bibliotecas virtuales de algunos centros académicos de universidades de España y de América: Dialnet, Redalyc, Scielo; y los estudios antropológicos, fotográficos, económicos, sociales y demográficos realizados por la Universidad de Cuenca, como parte de su investigación para el proyecto de remodelación encargado por la Administración municipal. La investigación enfatiza en la necesidad de realizar transformaciones urbanas que no consideren únicamente al usuario externo (el turista o visitante temporal), como diría Alexandra Kennedy (2008) “el que mira, pero no vive el espacio”, sino pensando en el usuario directo, el cuencano, que transita diariamente por la plaza.

Marco teórico

Se aborda la idea de Capital Simbólico y Capital Cultural planteada por Pierre Bourdieu (2015), para analizar a la plaza como un elemento de comunicación de la imagen patrimonial de Cuenca. Al igual que Bauman (2003) en su publicación *Modernidad Líquida*, examina conceptos básicos en torno a los cuales ha girado la humanidad: individualidad, emancipación, tiempo/espacio, trabajo y comunidad, para dirigirse a los cambios radicales que han sufrido las culturas durante los últimos años en lo que se refiere al consumismo.

El tiempo de la “modernidad líquida” ha sido el tiempo en el que la solidez de las costumbres y los hábitos comenzaron a diluirse en la búsqueda de renovación promulgada por la idea de progreso. Hoy día, se vive en un tiempo que no da espera, y los productos y servicios que consumimos vienen ya configurados para que la satisfacción de los deseos sea inmediata.

En efecto, en la sociedad de consumidores el consumismo atiende al “aumento permanente del volumen y la intensidad de los deseos, lo que a su vez desencadena el reemplazo inmediato de los objetos pensados para satisfacerlos y de los que se espera satisfacción” (Bauman, 2007: 50).

La gentrificación se ha transformado en un gran tema de debate e investigación, al punto que, se ha convertido en un argumento académico central en varias disciplinas de las ciencias sociales: geografía, sociología, urbanismo, antropología, politología, economía, etc.

Pese a que existen criterios divididos en su conceptualización, todas las teorías convergen en que se trata de la expulsión de los habitantes originales para favorecer a poblaciones con más y mejores recursos económicos, lo cual en muchas de las ocasiones genera conflictos.

También, se recurrirá al desarrollo teórico de Philip Kotler (2008), en lo que refiere al diseño de espacios comerciales. Se trazará un paralelo entre la teoría del autor sobre la imagen de marca y la percepción de ésta en el interior de una tienda y sus vitrinas, de manera que la plaza San Francisco funciona como una suerte de vidriera metafórica de la ciudad.

El diseño es una disciplina proyectual en contacto directo con el ser humano, la percepción psicológica de la morfología y cromática en armonía con el entorno, así

como también herramientas de *marketing* y *merchandising* visual, que aportan significativamente en la concepción del espacio de manera integral.

En este sentido, se recurrirá a autores provenientes de esta disciplina proyectual, en particular en lo que refiere a la manipulación del volumen espacial así como el tratamiento superficial (Brito, 2005), y al análisis del impacto de los elementos de la plaza y su relación con aspectos de la psicología ambiental, la arquitectura, y del diseño de producto, además de la decoración tradicional (Putman, 1993).

Por otro lado, se mantiene la línea de pensamiento de diseño social: Víctor Papanek, diseñador y antropólogo, ha pasado a la historia por su categórico libro *Diseñar para el mundo real* (2014), en donde sostiene que los diseñadores y profesionales creativos “tienen una parte de responsabilidad social” puesto que su actividad puede implicar cambios en el mundo real.

Del mismo modo, Ramírez acota:

“Es importante centrar a los diseñadores en la resolución de necesidades reales y que ayuden a la construcción de un mejor ambiente para la mayoría de la población; el protagonismo en la visibilidad debe ser de los ambientes, de los objetos, de las propuestas y de las estrategias, no de los diseñadores” (2012).

Por su parte, Clusellas menciona:

“El diseño es una de las capacidades del hombre para pensar y transformar su entorno. El mismo pensamiento es aplicado para diseñar un alfiler, un hábitat, un espacio urbano o en el estudio del hombre viviendo y comiendo en la luna”. (2012)

Se recurre también a los conceptos de construcción de la identidad urbana e imagen ciudad directamente relacionados con las herramientas de gestión de marketing urbano o *city marketing* analizados por Della Mea (2008), así como al de símbolos identitarios de comunicación (Rodrigo Iglesias, 2010), para comprender cómo inciden en la población.

Para la construcción de identidad urbana es indispensable el conocimiento previo o conceptualización de cultura y patrimonio. En primera instancia, se toma el concepto de patrimonio abordado por Viladevall, quien lo define como: “aqueel aspecto cultural al cual la sociedad le atribuye ciertos valores específicos los cuales, a grandes rasgos podrían resumirse en históricos, estéticos y de uso” (2003, p17), así también enfatiza que el patrimonio es una reconstrucción cultural y social que tiene un alto valor para los individuos que lo cimentaron, lo manifiestan, y lo conservan.

Seguidamente el uso del vocablo cultura proviene del latín *colere* que se define como cultivo y de ahí se desarrolló hasta significar tendencia a cultivarse. Varios filósofos a lo largo de la historia han definido el término cultura de maneras diversas.

Aportes

Esta investigación resulta innovadora dada la falta de estudios que articulen disciplinas como el diseño, el urbanismo, sociología y museología. Si bien es cierto que el diseño social está ligado a los proyectos arquitectónicos, su participación es considerada informal, a medida que los lineamientos técnicos establecidos institucionalmente desplazan el sentido de participación social.

Las intervenciones monumentales a manera de moda, reducen el verdadero sentido de las edificaciones- El diseño es una actividad creativa y el factor principal de innovación para beneficio de la humanidad es el componente crítico del intercambio cultural y económico, y por lo tanto está ligado a la sociedad.

El cruce interdisciplinar y multifacético entre el espacio, el habitante, el imaginario y la memoria colectiva involucra al diseño y la gestión del diseño como estrategia para vincular diversas disciplinas en un estudio que generalmente se abordaba desde la arquitectura.

Por tal motivo, la tesis trabaja desde una perspectiva original y poco explorada en aquellas áreas, presenta una visión diferente al problema que emerge.

Cierre

Mi agradecimiento para la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, en especial a Fabiola Knop por su permanente asesoramiento y orientación durante este trayecto.

De igual manera al Voluntariado de la ONU – Habitat, por permitirme presentar mi investigación en el encuentro Habitat III, desarrollado en Quito 2016 y por su apertura para entrevistar a diversos ponentes de las conferencias Habitat, ciudades Intermedias, realizada en Cuenca 2015.

También al Arq. Nicolás Gharbi miembro de la Unión Europea en la comisión de desarrollos urbanísticos por sus minuciosas observaciones. también mi agradecimiento al Arq. Jorge Gonzales presidente del colegio de arquitectos de la Habana por su colaboración en la conformación de la tesis.

Quiero destacar mi cabal gratitud a la Arq. María Gabriela Ríos, directora de mi Tesis, por sus lecturas minuciosas y las enriquecedoras charlas.

ANEXOS

1) Presentaciones previas de la Tesis en proceso

Presentación de Proyectos de Tesis - Edición XII Foro de Investigación. Mayo 2016.

VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Julio 2015.

2) CV del Director

Arq. María Gabriela Ríos, Universidad Internacional del Ecuador. Máster en patrimonio mundial y proyectos culturales para el desarrollo, Universidad de Barcelona: 2014-2015. Master in world heritage and cultural projects for development, Università degli Studi di Torino: 2014-2015 Reflexiones sobre la Política Pública: Instrumentos de Gestión Urbana, Universidad de Cuenca – Centro de Estudios de Postgrados. Curso-Taller sobre CIUDADES INTELIGENTES “Presentación del método de planes base sobre CIUDADES INTERMEDIAS. Caso Cuenca” Universidad de Cuenca. Mantenimiento de Arquitectura Patrimonial en Tierra, UNESCO – CRAterre – INPC Regional 6. El futuro del pasado. Seminario de actores locales por los 15 años de la inclusión de Cuenca en la lista de Patrimonio Mundial. Metodología de la Investigación Universidad Internacional del Ecuador. Experiencia Laboral: Técnico Zonal de Administración Escolar. Coordinación Zonal de Educación, Zona 7. Consultora particular en Diseño y gestión de proyectos en las áreas de: Arquitectura, Urbanismo, Patrimonio y Cultura, Desarrollo y Planificación Urbana. Consejo de la Judicatura, Perito Evaluador de Bienes Inmuebles de la función judicial. Técnico Docente: Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Loja.