

Plan de Estudios: Técnico en Marketing de la Moda

Título: Productor de Modas | 16 asignaturas | 2 años

1	1	Negocios de Moda I (Creatividad e innovación)	021197 Comercialización I (Introducción)	021068 Publicidad I (Introducción)	022562 Introducción a la investigación
	2	Negocios de Moda II (Tendencias y mercados)	021203 Comercialización II (Productos y servicios)	Administración-M (Moda)	021184 Comunicación Oral y Escrita

2	1	Incubadora de Negocios I (Emprendimientos)	Técnicas de Investigación (Coolhunting)	023397 Taller de Estilo e Imagen I (Tendencias y estilos)	021106 Relaciones Públicas I (Introducción)
	2	Incubadora de Negocios II (Moda y empresa)	Gestión Empresarial (Creación y desarrollo)	023398 Taller de Estilo e Imagen II (Asesoramiento de imagen)	020537 Relaciones Públicas II (Imagen empresaria)

Título: Técnico en Marketing de la Moda