

Congreso de Enseñanza del Diseño Eje Emprendimientos y Diseño en América Latina.

En los últimos años el concepto de emprendedorismo se ha posicionado como un tema capital en la agenda de discusión actual, debido, fundamentalmente a la crisis laboral mundial que afecta a nuestros países. Un emprendedor es aquel que convierte una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social, que genera algún tipo de innovación y fuentes de empleo.

Muchos estudiantes y profesionales desarrollan su perfil laboral de manera independiente liderando sus propios proyectos y plasmando su creatividad en el desarrollo de un emprendimiento cultural y/o comercial.

Esta propuesta apunta a avanzar hacia la construcción de un repertorio de estrategias vinculadas a casos de emprendedores exitosos en América Latina. Para ello, se procederá a realizar entre cinco y diez entrevistas a jóvenes emprendedores egresados de la institución a la cual pertenezca el responsable del proyecto.

Los objetivos son:

- 1) Colaborar a nivel regional para construir un repertorio de experiencias exitosas en el campo del emprendedorismo.
- 2) Generar una red que fomente el *networking* y la difusión de proyectos.
- 3) Sistematizar acciones emprendedoras pasibles de ser replicadas en la región.

Etapas:

Esta propuesta de trabajo plantea un abordaje metodológico en etapas orientadas a la toma de entrevistas a un mínimo de cinco egresados de su institución que hayan lanzado emprendimientos exitosos a fin de indagar acerca de cuáles han sido sus estrategias de posicionamiento en el mercado incorporando recomendaciones para quienes aspiren a replicarlas.

- Etapa 1: Relevamiento de emprendimientos exitosos de egresados de la institución y establecimiento de un primer contacto con los egresados/emprendedores.
- Etapa 2: Toma de entrevistas a un mínimo de cinco emprendedores de acuerdo al formulario que se adjunta (Ver Anexo 1).
- Etapa 3: Procesamiento de la información relevada. Elaboración del informe que recoja los datos obtenidos y elabore conclusiones (mínimo 1500 palabras máximo 2500 palabras). Se deberán adjuntar al informe las entrevistas realizadas como Anexo.
- Etapa 4: Envío de informe a la coordinación del Proyecto investigaciondc@palermo.edu
- Etapa 5: Presentación de conclusiones en el IV Congreso de Enseñanza del Diseño en UP (sujeta a evaluación por parte del Comité Científico).

Cronograma:

2012	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Relevamiento de emprendimientos exitosos dentro de la institución y establecimiento de un primer contacto con los egresados /emprendedores.	X	X									
Entre 5 y 10 entrevistas a los egresados/ emprendedores			X	X			X				
Procesamiento de la información relevada. Elaboración del informe.								X	X		
Inscripción al IV Congreso de Enseñanza del Diseño								X			
Envío de informe a la coordinación del Proyecto en UP: mstein1@palermo.edu										X	
Presentación de conclusiones en el III Congreso de Enseñanza del Diseño en UP (sujeta a evaluación por parte del Comité Científico)											X

Anexo 1

Entrevistas a emprendedores Datos personales del entrevistador:
Nombre:
Institución:
País:
Especialidad:
Datos personales del entrevistado:
--Nombre (opcional)
--Edad
--Título de grado, año e institución otorgante
--Título de posgrado, año e institución otorgante
--Antigüedad del emprendimiento:
Preguntas:
1) ¿En qué consiste su emprendimiento? (Desarrolle en un máximo de 500 palabras)
2) ¿Qué motivó el lanzamiento de su emprendimiento? (Desarrolle en un máximo de 500 palabras)
3) ¿Qué estrategias utilizó para insertarse en el mercado? (Desarrolle en un máximo de 500 palabras)
4) ¿Cuál considera que ha sido la clave de su éxito? (Desarrolle en un máximo de 500 palabras)
5) ¿Qué sugerencias le daría a quienes están por iniciar un emprendimiento? (Desarrolle en un máximo de 500 palabras)