

De izq. a derecha.  
Vestido con amés  
de sastrería  
reciclada regulable  
a 3 talles \$ 1.200,  
**Fernando More.**  
Mono invernal de  
paño italiano -pieza  
única- \$ 1.699,  
bufanda tejida y  
guantes  
\$ 400 y zapatos  
charolados  
\$ 1.129, **Ladrón  
de Guevara.**  
Chaqueta de cuero  
con cruce tejido  
de lana \$ 2.800,  
camisa de gasa  
\$ 650, falda de gasa  
doble con cierres  
\$ 890, **Urenko.**  
Capa de paño de  
lana austríaca,  
estampado y  
bordado a mano,  
pieza única \$ 2.400  
**Desastrería.**

# Aire nuevo

PRODUCCION: Jorge León TEXTO: Jimena Barrionuevo FOTOS: Gerardo Dell'Oro



### 1. Fernando More

Tiene 26 años y hace 4 fue uno de los ganadores del Semillero UBA, un concurso para los alumnos del último año de Diseño de Indumentaria y Textil de la Universidad de Buenos Aires. Fernando More trabaja con el concepto de reciclaje y, a partir de allí, imprime valor a las piezas que en algún momento alguien pensó que no servían más. Hace sastrería que "tapa las imperfecciones del cuerpo y permite llevar las prendas con mayor comodidad y seguridad", dice.



### 3. Urenko

Nicolás Bertolo estudió Diseño de Indumentaria en la Universidad de Palermo. En 2010 hizo una pasantía en la firma Köstume que le dio pie para crear su propio proyecto. Lanzó su primera colección otoño/invierno en 2011. Luego se asoció con Anita Nava. Para ellos, ser emergentes es: "Trabajar muy duro para sacar Urenko adelante. Ahora logramos tener nuestro propio local, sin ningún tipo de apoyo —más que el familiar y de amigos—, y eso fue muy positivo", sostienen.



### 2. Ladrón de Guevara

Simple y sencillo, como indica su lema: prendas pensadas para usuarios pensantes. Es decir, para los que no son víctimas de la moda, que creen en el diseño y consumen con conciencia. Diego Labrin y Ana Araniz de Ladrón de Guevara conciben las prendas como edificaciones construidas sobre el cuerpo y reconocen que su inspiración principal es la arquitectura. Empezaron con ropa masculina y ahora la mujer también es una parte vital de su propuesta.



### 4. Desastrería

Son egresadas de la carrera de Diseño de Indumentaria de la Universidad de Buenos Aires. El trabajo artesanal del sastre como oficio, la nobleza de los textiles y las estructuras básicas son la inspiración de Desastrería que dirigen Catalina Ichaso (foto) y Lucinda Walmsley; ambas, ganadoras del Concurso Semillero UBA Bafweek 2010. Las diseñadoras sostienen que cuando hacen un diseño no parten del dibujo, sino de la experimentación de la materia sobre un cuerpo real.

**Moda emergente.** Forman parte de la nueva camada de diseñadores. Marcas propias, propuestas de autor e ideas tan frescas como ellos. Se los presentamos.



Izquierda. Tapado de cuerina matelasse y lana con cashemere \$ 1.600, camisa de gasa y algodón \$ 550, **Belén Amigo** y botinetas \$ 650, **Ven a mí**.  
Derecha. Tapado de mohair "Júpiter y Las Lunas de Galileo" \$ 2.900, sobre vestido irregular de algodón y seda "Cementerios Celestes" \$ 890, botas de cuero Cosmos \$ 1.290, **Julia Schang Vitón**.



### Belén Amigo

En 2009 ganó el premio Ciudad Emergente y selección de Nuevos Talentos en Puro Diseño. Su propuesta: prendas de líneas simples y bien definidas que rediseñan los límites del cuerpo. Utiliza materiales nobles, como el lino, la seda y el algodón. "Deben ser agradables al tacto, tener cuerpo y buena caída", dice Amigo y agrega: "Es muy bueno saber que el trabajo comienza a dar frutos. Eso me da oportunidad para seguir creando, produciendo, imaginando".



### Julia Schang Vitón

La identidad de la marca tiene influencias de la fusión cultural que deviene del origen de su creadora: chino-francés. Las prendas son atemporales, desarrolladas para ser amortizadas en toda una vida. Dice Schang Vitón: "nos llaman emergentes pero creo que ya emergimos y, estando en la superficie, tenemos la responsabilidad de sacudir y despertar a la moda local. También educar al consumidor, proponer otras experiencias, hacemos cargo del futuro de nuestro rubro".



## Bandoleiro

Aunque lo miraban raro, a los 13 años Gerardo Dubois ya sabía que quería estudiar diseño de indumentaria. "El interés siempre estuvo ahí, desde chico, veía ropa en todos lados y todo se asociaba al cuerpo. Era algo que sucedía en mi interior." A los 18 comenzó sus estudios en la Universidad de Palermo y a los 20 ya estaba trabajando para una pequeña empresa de jeans. Define su propuesta como de diseño de autor, con impronta sudamericana, unisex, atemporal y única. "No pienso en ocasiones de uso, sí en noche o día, o cóctel o street. Lo importante es el usuario, que le va a dar vida a la prenda", define.

Izquierda: Chaleco boliwaxo \$ 1.200, musculosa Mesh \$ 250, remera microtul neón \$ 400, calza pallette estampada \$ 450 y buzo Adabel, atado en la cintura \$ 1.800. Derecha: Buzo Panda \$ 1.200, remera microtul neón \$ 400, jogging de encaje \$ 1.200, bolso tubular decrocco \$ 1.300, **Bandoleiro** colección Barroco Porteño. Ambos modelos con zapatos de charol \$ 950, Lucas Sánchez.



## Paula Ledesma Knitwear

Su mamá era modista y le enseñó a tejer y a coser. Las propuestas de Paula Ledesma se basan en diseños atemporales y sofisticados en prendas tejidas. Están pensados para ser naturalmente elegantes, son formas que quedan bien al cuerpo. Usa materiales nobles ya que "son los que mejor reaccionan a las diferentes técnicas de tejido", dice Ledesma, que se alegra de formar parte de este grupo generacional que está dando que hablar.



## Luz Ballester

Su propuesta: prendas con un guiño deportivo, cómodas y fáciles de usar durante todo el día. Luz Ballester dice que se siente privilegiada cuando la titulan diseñadora emergente. "Es un reconocimiento al trabajo que venimos haciendo hace ya un par de años. Emergente viene de emerger que significa brotar, nacer, salir y tener principio en otra cosa. Esto resume lo que es el diseño para mí: un constante renacer, temporada tras temporada y prenda a prenda."

Izquierda. Suéter anatómico, tejido al crochet, en hilado lana merino sedificada \$ 1.600, con peplum (volados) tejido a máquina y drapeado a mano \$ 220 y leggins con estampa de engomado \$ 500, antifaz en crochet \$ 85, todo **Paula Ledesma** y botas con suela corrida \$ 1.825, Mishka. Derecha. Tapado Limoux \$ 1.287, top Mons \$ 352 y pantalón Balzac \$ 620, **Luz Ballester**.



Izquierda. Vestido Estrella en seda con escote profundo, bordado en cristales checos y piedras \$ 5.700, **Marcelo Giacobbe** y sandalias estilo Salomé de cuero \$ 1.800, Micheluzzi. Derecha. Vestido de satén con chaleco incorporado \$ 1.600, **Daniela Sartori**.

**Agradecimiento:** al Centro Metropolitano de Diseño (CMD) por la realización de esta nota. **Maquilló:** Rosario Recondo y Soledad Oliveira para Estudio Frumboli con productos Lancôme. **Peinaron:** Luis y Paula para Sebastián Correa Estudio. **Modelos:** Civiles Management. **Direcciones:** Bandoleiro para Panorama: República de la India 2905. Belén Amigo. Gorriti 4687. Daniela Sartori: El Salvador 4512. Emilse Benitez- Cabrera 5435 timbre B. con cita previa. Estudio Frumboli: estudio@bettinafrumboli.com.ar. Julia Schang Vitón para Panorama: República de la India 2905. Justa Osadia: Uruguay 1293. Capital Federal. Luz Ballester: www.luzballester.com. Marcelo Giacobbe: Pedir cita: estudio@marcelogiacobbe.com. Mishka: Paseo Alcorta. Paula Ledesma: Scalabrini Ortiz 1033. Proyecto Cuadrilla: Nicaragua 4519. Sebastian Correa Estudio: info@sebastiancorrea.com.ar. Ven a mí: Costa Rica 4790.



## Marcelo Giacobbe

Participó en numerosos concursos y siempre ganó. En 2012, por ejemplo, la Tijera Revelación de la Cámara Argentina de la Moda. Después de 10 años de arduo trabajo, Marcelo Giacobbe hizo de su firma una marca de prêt-à-couture como la define: "Un cruce entre lo romántico e idealista de la costura con la exactitud y la racionalidad de la sastrería. La intención a nivel estético es transportar al usuario a otra época, sin generar un diseño vintage".



## Daniela Sartori

En 2011 fue seleccionada para participar en el Mercedes Benz Fashion Week de Nueva York con el apoyo de Cancillería Argentina junto a otras cuatro firmas locales. De estilo simple y austero, Daniela Sartori así define su propuesta: prendas que parten de la base de la sastrería pero que extienden su uso a diferentes ocasiones y momentos del día. Para ella ser emergente "es positivo. Ya pasaron 10 años desde que surgió la primera camada de diseñadores. Era necesario un recambio".