

Empresas y consultoras premiadas por su excelencia en comunicación institucional

El 26 y 27 de marzo se llevará a cabo las 11^ª Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas organizadas con la Revista Imagen. Se presentarán los casos ganadores de los Premios Eikon 2007 a la excelencia en comunicación institucional.



imagen

El Premio Eikon es el primer premio argentino al trabajo que hacen comunicadores y comunicólogos, relacionistas públicos, periodistas corporativos, expertos en marketing social y comunicación política, diseñadores, publicitarios, lobbyistas y organizadores de eventos. Este premio es administrado y otorgado por la revista Imagen, quien no participa en el jurado sino que designa cada año un grupo de los profesionales destacados y respetados por sus pares.

El 26 y 27 de marzo del 2008, como todos los años, destacados profesionales del ámbito empresarial, cultural y académico (nacionales y extranjeros), en las más diversas áreas, participarán de las 11^ª Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas como expositores en conferencias, mesas redondas, talleres o presentaciones donde su aporte generoso da énfasis a la continuidad que debe tener todo programa de capacitación extracurricular, haciendo realidad el contacto entre la universidad y el campo profesional. Los ganadores de las diferentes categorías del 2007 fueron:

CAMPAÑAS GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- Unilever. Consultora: Urban PR. Caso: Campaña por la belleza real – Parte II
- Easy Argentina. Consultora: Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc / MS&L SA.. Caso: Easy me inspira.
- Secretaría de Cultura de la Nación. Caso: Campaña de lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales.
- Trosman. Consultora: Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc / MS&L S.A. Caso: Trosman / Mc Donald's.
- Diagnóstico Maipu. Consultora: Di Lucca-Frias & Asoc Pymes. Caso: Nuestra experiencia – Su tranquilidad.

RELACIONES CON LA COMUNIDAD

- Edesur S. A. Caso: El viaje de la energía
- Roche Argentina. Caso: Haz que suceda
- Unilever. Consultora: Ketchum / Foro 21. Caso: Los tesoros del recreo

RELACIONES CON LA PRENSA

- Glaxosmithkline. Consultora: Burson-Marsteller. Caso: Campaña de concientización e información sobre el rotavirus
- Unilever. Caso: City hunters
- Ford. Consultora: Burson-Marsteller. Caso: ¿Sentiste un Ford últimamente?

COMUNICACIÓN EN SITUACIÓN DE CRISIS

- Guillermo Cañas. Consultora: Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc / MS&L S. A. Caso: La imagen de Guillermo Cañas
- Edesur. Caso: Incendio en subestación Perito Moreno

COMUNIC. DE IDENTIDAD CORPORATIVA

- Bagó. Consultora: Burson-Marsteller. Caso: Comunicación de fusión de Biogénesis-Bagó
- Rincón Club. Consultora: Tres cuartos comunicación PYME. Caso: Rincón te guía

COMUNICACIÓN INTERNA

- Transportadora de gas del sur S.A. Caso: Sos joven
- Santander Río. Caso: Santander Río: un nuevo nombre para los valores de siempre (cómo capitalizar el rebranding para reforzar la cultura corporativa)
- AACREA (Pyme). Caso: AACREA 2015
- Bayer S.A. Caso: Triple I, una iniciativa para desarrollar el potencial creativo de Bayer

ISSUES MANAGEMENT

- Personal. Consultora: Urban PR. Caso: Campaña conciencia celular
- Mapfre. Consultora: Nueva Comunicación S.A. Caso: Juntos por la seguridad vial
- Edesa SA. Consultora: Graciela Adán y Asociados. Caso: Doña Eléctrica, una amiga para respetar

PATROCINIO O SPONSORING CULTURAL

- Kimberly Clark. Consultora: Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc / MS&L S.A. Caso: Nuestras escuelas dan la nota
- Banco Galicia. Caso: Ciclo de literatura "La literatura argentina por escritores argentinos"
- Banco Galicia. Caso: Auspicio programa educativo y acción cultural Malba

COMUNICACIÓN DE EVENTOS

- Amia. Consultora: Basevichcrea. Caso: Todos somos amia
- Pepsico de Argentina. Consultora: Personally. Caso: La vida te da infinitas posibilidades
- Philips Dap. Consultora: Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc / MS&L S.A. Caso: Philips bikini perfect

LANZAMIENTO DE PRODUCTOS

- Beiersdorf. Consultora: Burson-Marsteller. Caso: Lanzamiento Nivea Body good bye celulitis
- Pepsico de Argentina. Consultora: Personally. Caso: Sentirse bien es una elección
- Coca Cola de Argentina. Consultora: Urban PR. Caso: Lanzamiento Coca-Cola Zero

INTERNET

- Gas Natural Ban. Caso: Espacio 1.1

PUBLICACIONES INSTITUCIONALES

- American Express. Caso: Informe de responsabilidad social 2005
- Bayer SA. Caso: House organ Conosur
- Unilever. Consultora: Urban PR. Caso: Libro 40 mitos y verdades sobre el pelo

RELACIONES CON LOS CONSUMIDORES

- Unilever. Consultora: Ketchum. Caso: Home-naje al hincha
- Coca Cola Argentina. Consultora: Urban PR. Caso: Dasani art beach
- Unilever. Consultora: Urban PR. Caso: Concurso literario / libro "Comer con los ojos"
- Rincón Club. Consultora: Tres Cuartos Comunicación Pyme. Caso: Rincón Connect.

Actividad libre y gratuita. Inscripción: consultasdc@palermo.edu

Paisaje-urbe. Caso: Ciudad de Bs. As.

3^º Jornadas de Diseño del Paisaje 2008

17 y 18 de abril

Para enunciar y unir los factores políticos, económicos, sociales, culturales y ecológicos de una urbe se requiere usar la palabra "paisaje"; y el potencial de la palabra paisaje reside en su capacidad para aportar un sobrevuelo ante distintas situaciones.

Las ciudades son el reflejo del hombre y sus acciones en el medio, son metabolismos que mutan y se transforman en tiempo y forma, y es la visión del paisaje la herramienta apta para proporcionar soluciones y/o proyectos diseñando la realidad percibida por los habitantes: "el paisaje urbano".

Paisaje-Urbe no es más que un sobrevuelo con caídas en distintas disciplinas que aportan sus fundamentos sobre el paisaje urbano; y es la Ciudad de Buenos Aires un paradigma que merece ser rebelado, interpretado y digerido.

Entre los invitados se encuentran **Brisa Varela**, Doctora en Geografía, Directora de proyectos investigación UBACyT. Especialista en geografía urbana; **Fabio Márquez**, Coordinador

Programa Biodiversidad Urbana, Ministerio de Ambiente y Espacio Público, Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; **Dra. Silvia Blanco**, Arquitecta especialista en Historia del Paisaje, Investigadora del Instituto de Arte Americano, Titular de proyectos acreditados; **Fabio Solari**, Ingeniero Agrónomo, Titular Cátedra Topografía Facultad de Agronomía. UBA., Director de proyectos acreditados; **Gabriel Bargoño**, Lic. en Planificación y Diseño del Paisaje. Especialista en Plantas Nativas y su aplicación en el paisaje urbano. Investigación en Área Natural Protegida: Reserva los Robles, Moreno; **Gustavo Nizzero**, Ingeniero Agrónomo. Especialista en césped. Titular de proyectos acreditados.

Coordinación Académica: Patricia Casco, Lic. en Planificación y Diseño del Paisaje y Edgardo M. Ruiz, Lic. en Planificación y Diseño del Paisaje.

Actividad libre y gratuita. Inscripción: consultasdc@palermo.edu

Imágenes en Escena

5 Días de Teatro y Espectáculos del 7 al 11 de abril

Este ciclo es un lugar donde se reflexiona sobre la creación, su proceso, problemáticas, quehaceres, etc. a través de diferentes áreas del hecho teatral y por medio de personalidades del quehacer artístico, para transitar las preguntas que hoy componen la creación artística. Desarrollándose

cada día una temática específica donde los especialistas aportarán sus experiencias, oficio, pensamiento y elecciones estéticas.

El programa estuvo a cargo de estudiantes becarios de la Licenciatura en Diseño de Espectáculos, tutoriados por profesores del área.

Lunes 7 de abril de 2008

Teatro de imagen. El espectáculo en su pura expresión

- 13.30 Apertura de las Jornadas
- 13.45 "Shakespeare en imagen". Charla a cargo de *Laura Silva - Osvaldo Peluffo*
- 14.30 Gramática de la imagen. Charla a cargo de *Javier Margulis*
- 15.15 Break
- 15.30 Hoy - ahora. Charla a cargo del grupo *Fuerza Bruta*
- 16.15 Desarrollo del método. Charla a cargo de *Omar Pacheco*

Organizadora: Emilce Puyada

Martes, 8 de abril de 2008

Puesta en escena

- 13.30 Apertura de la Jornada
- 13.45 El actor en escena. Charla a cargo de *Hugo Urquijo*
- 14.30 La luz como elemento creativo de la puesta en escena. Charla a cargo de *Alejandro Le Roux*
- 15.15 Break
- 15.30 El clown y la puesta en escena. Charla a cargo de *Raquel Sokolowicz*
- 16.15 La Puesta en Escena, el proceso integral. Charla a cargo de *Rubén Szchumacher*
- 17.00 Metodología de trabajo. Charla a cargo de *José María Muscari*

Organizadora: Alejandra Gargiulo

Miércoles, 9 de abril de 2008

Hibridación en el espectáculo. Instalaciones, performance y nuevas tecnologías

- 13.30 Apertura Carlos Gabriel Coccia
- 14.00 "Arte interactivo". Charla a cargo del grupo Proyecto Biopus
- 14.50 "Argumentos a favor de la oscuridad" Charla a cargo de Edgardo Mercado
- 15.40 Break

- 16.00 "Artistas de lo que queda". Charla a cargo del Grupo Escombros
- 16.50 "Danza y Nuevas Tecnologías". Charla a cargo de *Margarita Bali*

Organizadoras: J. Camejo y E. Escaris Pazos

Jueves, 10 de abril de 2008

Teatro callejero, la expresión a cielo abierto

- 13:30 Apertura de la Jornada
- 13:45 Teatro callejero: una forma de revalorizar el uso del espacio público desde una propuesta cultural y artística. Charla a cargo de *Héctor Alvarellos* e integrantes del grupo de Teatro Callejero *La Runita*
- 14:45 Break
- 15:00 El Teatro callejero como abordaje a los problemas sociales. Charla a cargo de *Ricardo Talento*
- 15:45 Teatro para amar: la creación de manera colectiva espectáculos teatrales. Charla a cargo del grupo *Los Calandracas*

Organizadora: Julieta Fernández Riachi

Viernes, 11 de abril de 2008

El teatro unipersonal y sus variaciones estéticas

- 13:30 Apertura de la Jornada
- 13:45 "Harina: La obra de una sola persona". Charla a cargo de *Román Podolsky* y *Carolina Tejeda*
- 14:30 Comienzos del unipersonal argentino: "El humor mediante los hechos". Charla – escena a cargo de *Edda Díaz*
- 15:20 Break
- 15:30 "Unipersonal: creación, abordaje y trayectoria." Charla a cargo de *Carlos Bellos*

Organizadora: Natalia Pezzi

Coordinación Académica: Alcira Serna

Actividad libre y gratuita. Inscripción: consultasdc@palermo.edu