

SUMARIO

- Excelencia en Comunicación Institucional. Ganadores Premios Eikon 2009. 13<sup>º</sup> Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas Página 2
- Tendencias en Ecodiseño-diseño sustentable. 7<sup>º</sup> Jornadas Universitarias de Diseño Industrial Página 2
- Gestión de herramientas de la Web Social para la información y la solidaridad. Observatorio temático Página 2
- Generación DC Página 2
- Primer encuentro de Fotografía organizado con la revista G7 Página 3
- Muestras de Fotografía: Casa L'Inc y FOP Página 3
- Reconocimiento a la Trayectoria Docente Página 3
- Presentación de las nuevas carreras 2010 de Diseño y Comunicación Página 4 y 5
- Trabajos reales para clientes reales: Dara. Calandra. Asus. Battista. Paolini Página 6 y 7
- EstudiantesDC online. Marzo 2010 Página 7
- Reseña. Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo 2009: Ana Moll, Guillermo Fernández y Juan Gil Navarro Página 8
- Reseña. 7<sup>º</sup> Jornada de Planificación Estratégica de Medios 2009 Página 9
- Reseña. 4<sup>º</sup> edición Fashion Lab 2009 Páginas 10 y 11
- 15<sup>º</sup> Premio Estímulo 2009 Página 11
- Carlos Palacios, puestista y régisseur, en la Facultad Página 11
- 15<sup>º</sup> Promoción de Asistentes Académicos 2009 en Diseño y Comunicación Página 12
- 23 talleres gratuitos de capacitación digital Página 12

## Excelencia en Comunicación Institucional - RRPP

Ganadores Premios Eikon 2009  
13<sup>º</sup> Jornadas de Relaciones Públicas organizadas con la revista Imagen

17 y 18 de marzo, 10 hs. [+ info pág. 2]



### DOSSIER DE IMÁGENES 33 | Marzo 2010 ARTES DEL ESPECTÁCULO. DIÁLOGO CON ARTISTAS 2008-2009.

Ciclo de charlas con reconocidos artistas y realizadores organizadas por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y el Complejo Teatral de Buenos Aires.

## Gestión de herramientas de la Web Social para la información y la solidaridad

Observatorio temático

25 de marzo, 10 hs. [+ info pág. 2]



## Tendencias en Ecodiseño-diseño sustentable

7<sup>º</sup> Jornadas Universitarias de Diseño Industrial

31 de marzo, 10 hs. [+ info pág. 2]



Actividades libres y gratuitas

### XV Promoción de Asistentes Académicos

[+ info pág. 12]



### Acto de Reconocimiento a la Trayectoria Docente

[+ info pág. 3]



### Trabajos reales para clientes reales

[+ info pág. 6]



Santiago Subiela, proyecto ganador de ASUS



Ignacio Varone, 1<sup>º</sup> premio. Diseño de marca de Calandra



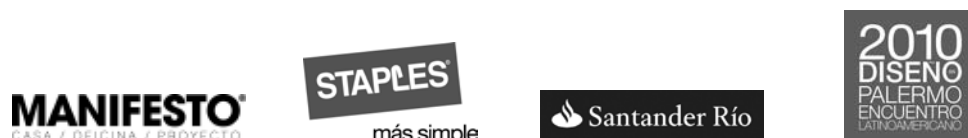
María Laura Tirrito, 1<sup>º</sup> premio. Diseño de identidad visual de CELE, Facultad de Derecho, Universidad de Palermo

< Alberto Romano Gil, 1<sup>º</sup> premio. Diseño de colección otoño-invierno 2010 de Calandra

## u\$s 4000 en premios

Concursos del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2010: "Objeto de luz" (Manifesto) - "Objeto innovador de oficina" (Staples) - "Somos Latinos" (Santander Río)

Abiertos a estudiantes y profesionales. Más info: [www.palermo.edu/encuentro](http://www.palermo.edu/encuentro)



"El Secretario de Cultura de la Presidencia de la Nación resuelve: auspiciar y declarar de interés cultural el **Encuentro Latinoamericano de Diseño 2010**, que se llevará a cabo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires entre los días 27 y 30 de julio de 2010, organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación - Universidad de Palermo".

Resolución SC n° 12/10. Jorge Coscia - Secretario de Cultura. Presidencia de la Nación



## Excelencia en Comunicación Institucional



Ganadores Premios Eikon 2009  
13<sup>o</sup> Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas organizadas con la revista Imagen

17 y 18 de marzo, 10 hs. | Mario Bravo 1050, Aula Magna

imagen



Como todos los años, se realizará en el mes de marzo, las 13<sup>o</sup> Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas junto a la revista Imagen, en la que se exponen los casos ganadores de los premios Eikon 2009.

Estarán presentes: Banco Santander, Pedigree, Burson Masteller, Citroen Argentina, Mattel, Ketchum, Federación Agraria Argentina, Diego Serrano & Asociados, Liebre amotinada ideas, Personally, Procter&Gamble, Aysa, entre otros. (\*)



## Tendencias en Ecodiseño-diseño sustentable

7<sup>o</sup> Jornadas Universitarias de Diseño Industrial

31 de marzo, 10 hs. | Mario Bravo 1050, Aula Magna

El 31 de marzo, la Facultad de Diseño y Comunicación organiza las 7<sup>o</sup> Jornadas de Diseño Industrial "Tendencias en Ecodiseño-diseño sustentable" en la que se abordarán temas que son centrales para el desarrollo de un diseño sustentable. Atentos a las particularidades del contexto social, histórico, económico y cultural implícitas en el desarrollo y difusión de metodologías de diseño que usen eficientemente los recursos naturales durante todo el ciclo de vida, que integren los aspectos ambientales y combinen las mejoras ambientales con la innovación y la reducción de costo, las ponencias tendrán como objetivo difundir el actual estado del arte de las actividades propias del campo del ecodiseño y

generar instancias innovadoras para el diálogo y la reflexión multidisciplinaria en torno a las distintas experiencias presentadas y su contribución sobre aspectos sociales y/o ambientales. También se hará presente, el diseño Cartonero que es un proyecto que trabaja con los recolectores de basura urbana, el estudio de diseño industrial argentino, XCRUZA, especializado en diseño y desarrollo de productos de consumo, el estudio de diseño Aureacorp, quienes hablarán del diseño y la sustentabilidad del auto 2.0 y la buena implementación de materiales y una mesa con jóvenes profesionales que mostrarán sus productos y proyectos, muchos de ellos ganadores de premios por su originalidad. (\*)



## Gestión de herramientas de la Web Social para la información y la solidaridad

Observatorio temático

25 de marzo, 10 hs. | Mario Bravo 1050, Aula Magna



En el marco de Twestival Global, evento que anualmente convoca, a través de la plataforma Twitter, a todas las personas interesadas en involucrarse y aportar con una causa común de ayuda humanitaria, nace **Twestival 2010: Gestión de herramientas de la Web Social para la información y la solidaridad.**

Las conferencias que se llevarán a cabo el próximo 25 de marzo en la Universidad, brindará consejos prácticos, experiencias y técnicas del uso de herramientas de la Web Social para la gestión de información, convocatoria y concientización de la comunidad alrededor de una causa/proyecto. (\*)

## Generación DC

Espacio de difusión y vinculación profesional de estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo

Los estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación ya tienen su sitio: **Generación DC**. Este sitio, que edita un *newsletter* quincenal, informa sobre sus actividades: emprendimientos, proyectos, obras, intercambios, promoción, búsquedas y pedidos laborales.

En el sitio, que se actualiza permanentemente y reúne exclusivamente información de estudiantes y egresados de la Facultad, se encuentran historias de vida, directorio de *blogs* y sitios, promoción de emprendimientos y productos, galería de imágenes, notas y gacetillas de prensa.

El sitio ya tiene un directorio de más de 300 miembros con su foto, su fecha de cumpleaños, su *blog* y la posibilidad de contactarse con cada uno de ellos.

A continuación se transcriben fragmentos de algunas notas publicadas en Generación DC. Para la nota completa ir al sitio: [www.palermo.edu/generaciondc](http://www.palermo.edu/generaciondc)

### Johanna Sapoznik (Diseño Gráfico DC) busca Programadores Freelance para e-Commerce sites.

Johanna es diseñadora Gráfica y Web. Se encuentra establecida como freelance y trabaja con clientes en diferentes países, entre ellos Argentina, Estados Unidos y Japón. Sus servicios incluyen diseño y desarrollo de sitios web a los cuales aplica conceptos de UX (User Experience) y SEO (Search Engine Optimization), entre otros. En esta oportunidad busca contactarse con programadores para forjar una relación de trabajo continua. "Busco programadores freelance: Preferentemente con experiencia en e-commerce sites".



### "Mi idea es seguir explorando mi área profesional y encarar todos los proyectos que lleguen, cuanto más difíciles mejor!" Florencia Stefano Cirulli (Diseño Gráfico DC)

Florencia es diseñadora gráfica especialista en diseño publicitario lanza la página web de su emprendimiento STEFANO CIRULLI Comunicación visual. Este estudio brinda servicios de diseño gráfico, imagen corporativa, diseño editorial, impresos, packaging, diseño web y publicidad. Además cuenta con un portfolio de trabajos de fotografía, impresos, marcas y publicidad entre otros.



### "Fidelizar no significa correr y tropezar con la primera piedra sino moverse con cuidado sin resbalar con pasos más seguros hacia los horizontes". Johanna Gambardella (Publicidad DC)

Escrito sobre "El potencial de las empresas de modelo directo para la implementación de CRM (Customer Relationship Management)". Este trabajo es el resumen del trabajo final de grado entregado en Julio del 2008 y con el que egresó como Licenciada en Publicidad.



### "Estoy convencida de que una de mis misiones es poder ayudar al prójimo y mi mayor anhelo es poder hacerlo mediante la profesión que elegí". Historia de vida de Analía Martínez (Relaciones Públicas DC)

Desde la declaración de un gran compromiso con las personas, Analía Martínez, egresada de la carrera de Relaciones Públicas, comparte su gusto por enfocar su actividad profesional hacia la Responsabilidad Social y por otro lado su afición por la actuación. Cree que hoy en día es necesario adoptar un cambio de actitud para con el planeta en el que vivimos y sus habitantes; y que si todos contribuimos al cambio, será posible lograrlo.



### A María Lía (Relaciones Públicas DC) le gustaría tener, además de la profesión actual, una vinculada a la moda o a los niños.

"Egresé en la UP, en el año 2002. Me inserté en el mundo de la comunicación trabajando en una empresa española dedicada a la construcción en el área de comunicación interna. Luego pasé a formar parte de Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc. / MS&L, con el cargo de Ejecutiva Senior de Marketing y Eventos Especiales. Hace más de 2 años estoy en PR Comunicaciones, una agencia de Comunicación."



### "Me empecé a dar cuenta que la fotografía es un arma de expresión increíble y soñaba y sueño poder vivir de ella". Teresa Pascual (Fotografía DC)

Teresa, egresada de la Lic. en Fotografía, nació en Buenos Aires, Argentina. De chica tenía dos grandes pasiones, la naturaleza y las películas. "Me intrigaba mucho la fotografía, quería saber qué era ese fenómeno que dejaba que memoráramos a través de nuestros ojos los recuerdos más importantes". Una síntesis de su emprendimiento y un link a su portfolio de trabajos.



### La identidad de una marca corresponde al valor fundamental, con sus diversos elementos hacen a una verdadera organización poderosa. Francisco Zamboschi (Publicidad DC)

Escrito de Francisco Zamboschi, egresado de Publicidad DC, sobre una propuesta de comunicación vinculada a la creatividad para una ONG. Este trabajo es el abstract de su Proyecto de Graduación entregado en Diciembre 2008 con el cual obtuvo su título. "El proyecto de grado presenta como propuesta la renovación de la imagen institucional e identidad de Alcohólicos Anónimos (A.A)".



Buscanos en Facebook como "Generación DC"

[www.palermo.edu/generaciondc](http://www.palermo.edu/generaciondc)

Actividades libres y gratuitas. Requieren inscripción previa.  
Tel. 5199-4500 int. 1502, 1530, 1570 Mail: [consultasdc@palermo.edu](mailto:consultasdc@palermo.edu).  
(\*) El programa definitivo puede consultarse a través de: [www.palermo.edu/dyc](http://www.palermo.edu/dyc) ---> Agenda DC

CICLOS: FOTOGRAFIA

**Primer encuentro de Fotografía organizado con la revista G7**

3 fotógrafos presentarán sus obras

**18 de marzo, 18 hs.**  
Jean Jaurès 932, Auditorio



Un jueves de cada mes la revista G7 traerá a tres de los siete entrevistados de su edición, convocados según la temática de cada especial. El primero será sobre **Fotografía**, en el mes de abril **Moda**, en mayo sobre **Publicidad** y como cierre, el mes de junio traerá a referentes del mundo del **Diseño**.

**Naturaleza**

En este primer encuentro, 3 fotógrafos que participaron del especial sobre fotografía de la revista G7 del mes de marzo, contarán cómo la naturaleza –en su más amplio sentido– se presenta ante sus lentes.

**Gaby Messina** (18 hs.), **Manuel Archain** (18.45 hs.) y **Julieta Anaut** (19.30 hs.)

MUESTRAS

**Arte gráfico: Muestra de dibujantes e ilustradores de Casa L'Inc**

**Del 15 al 31 de marzo**  
Jean Jaurès 932



Conferencia / Inauguración:

**¿Por qué una galería de arte dedicada solo a artistas gráficos, ilustradores, dibujantes?**

**Juan Lanusse**, Agente de dibujantes e ilustradores y director de Casa L'Inc.  
**Sofía Taylor**, directora de Casa L'Inc.

**16 de marzo, 19 hs.** | Jean Jaurès 932, Auditorio

**Muestra XXI FOP (Asociación de Fotógrafos Publicitarios de la Argentina) Obras de los fotógrafos asociados**

**Del 8 al 26 de abril.**  
Jean Jaurès 932.



Conferencia / Inauguración:

**Presentación audiovisual sobre la historia y la actualidad de la FOP.**

**8 de abril, 19 hs.**  
Jean Jaurès 932. Auditorio

Actividades libres y gratuitas

**Maestría en Diseño**

El 22 de marzo comienza a dictarse el octavo año de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo. Esta es la única Maestría en su tipo en Argentina y Latinoamérica. Los interesados pueden comenzar a cursar en marzo y en agosto de cada año. Más información en: [www.palermo.edu/dyc](http://www.palermo.edu/dyc) ---> Maestría en Diseño

**Apertura de la Maestría**

**Beatriz Sauret** del Plan Nacional de Diseño  
**22 de marzo, 19 hs.**  
Mario Bravo 1050, Aula Magna



Actividad exclusiva para maestrandos regulares de la Maestría en Diseño UP

**“La Facultad está siempre a la moda, es cobijadora, imaginativa y creativa”**

Expresó la profesora Laura Ferrari en el acto de reconocimiento a la trayectoria docente de la Facultad de Diseño y Comunicación

El pasado 4 de diciembre y por sexto año consecutivo, el Consejo Asesor Académico realizó el acto de reconocimiento a la Trayectoria Docente a los profesores que cumplieron diez años en la Facultad de Diseño y Comunicación y la entrega, por segundo año, del Reconocimiento a la Contribución Académica.

En el mismo acto el Equipo de Gestión Académica entregó los diplomas a los profesores que culminaron el Programa de Capacitación Docente que otorga la Facultad de Diseño y Comunicación.



Profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación que cumplieron diez años de trayectoria docente y los que culminaron el Programa de Capacitación Docente que otorga la Facultad

“Este acto es un clásico de la Facultad, festejamos con los profesores homenajeados 10 años caminando juntos, con una relación sólida y consolidada, este camino es el que estamos premiando, conjuntamente con el carácter de la tarea realizada”, expresó **José María Doldan**, en compañía de los otros miembros presentes del Consejo, **Claudia Preci**, **Débora Belmes** y **Gustavo Valdés de León**.

A continuación el docente **Roberto Vilariño**, fue el encargado de la apertura del acto de Trayectoria Docente y expresó: “Tuve el honor de pasar por este momento el año pasado por eso lo recomiendo. Por un lado es lindo cumplir 10 años y también que sean pares los que nos homenajeen. En estos 10 años pasaron muchas cosas en el mundo, mientras varias veces por semana vinimos a dar clases, corregimos trabajos y mandamos mails a los estudiantes, entre otras actividades”, y agregó: “La relación con la Facultad es como un matrimonio y que en estos tiempos dure 10 años es algo para festejar”.

Los docentes que recibieron su reconocimiento a la trayectoria fueron: **Eugenia Aryan**, **Patricia Boeri**, **Carolina Bongarrá**, **Maximiliano Bongiovani**, **María Rosa Dominici**, **Alejandro Fernández**, **Diana Fernández**, **Marta Fernández**, **Laura Ferrari**, **Marcela Gómez Kodela**, **Gabriel González Vilches**, **María Fernanda Guerra**, **Jorge Haro**, **Fabián Jevscek**, **Jorge Luna Di Palma**, **Cecilia Noriega**, **Máximo Sandberg** y **Jorge Surín**.

Luego, **Laura Ferrari**, habló en representación de los docentes distinguidos: “Este año estoy de aniversario, celebro mis bodas de 10 años con la Universidad de Palermo, aunque descubrí que no soy la única, es que la Facultad es tan grande y diversa que tiene amor para todos, es fiel y permanece. Demuestra su preocupación por nosotros dándonos cursos que nos perfeccionen, encuestas que nos describan, jornadas en las que debatamos. Nos pide que escribamos, que teoriceemos, que publiquemos. La Facultad está siempre a la moda, es cobijadora, imaginativa y creativa. Nos hace codearnos con figuras famosísimas, tiene buen gusto, excelente trato y propuestas diferentes como para que no nos aburramos.”.

En la segunda parte del acto se entregaron los títulos a los profesores que finalizaron el Programa de Formación y Capacitación Docente que organiza la Facultad de Diseño y Comunicación: **Verónica Paola Anselmi**, **Gabriela Gómez del Río**, **Sandra Katz**, **Carina Mazzola**, **Andrés Olai-zola**, **María Yanina Oro**, **Marcelo Adrián Torres**, **Adriana Vázquez** y **Alicia Macias**.

El profesor **Matías Panaccio**, que forma parte del equipo docente del Programa, expresó: “Estudiar de chico es una obligación legal, de adolescente es un deber pero hacerlo de grande es una decisión y un compromiso, implica un esfuerzo, encontrar momentos para leer y robarle tiempo a nuestros momentos libres que ya son escasos. A su vez implica reflexionar y rever todos lo que aprendimos para darle una nueva mirada. Es estudiar para querer ser un poquito mejor y eso amerita las mayores felicitaciones de todos nosotros”.

Luego, **José María Doldán** presentó el Reconocimiento a la Contribución Académica en Diseño y Comunicación: “Este es un premio muy especial a dos docentes por su trayectoria académica y profesional que nos ha deslumbrado y han dejado su marca indeleble en la construcción de la calidad pedagógica de la Facultad”.

La docente **Alejandra Cristofani** fue la encargada de presentar a **Victoria Bartolomei**: “Con Victoria compartimos mucho la tarea diaria, está a cargo del proyecto de Asistentes Académicos el cual abrazó desde sus inicios y lo hizo propio. Todos reconocemos su tarea, su entusiasmo y calidad humana, creo que esta distinción es más que merecida”.



Victoria Bartolomei y Eduardo Russo recibieron un Reconocimiento a la Contribución Académica

Al recibir el reconocimiento, **Victoria Bartolomei** expresó: “Durante 15 años la razón de ser del proyecto Asistentes Académicos fue, y aún lo es, trabajar para mejorar la calidad del aprendizaje en la Universidad. Nuestro aporte a esta intención, es la acción. Formamos a los asistentes, futuros profesionales y posibles docentes en la convicción que en una Universidad se enseña y eso hay que saber hacerlo. Tratamos de generar en el asistente la necesidad de una intervención cultural comprometida con el medio en que interactúa. En definitiva tratamos de generar en el asistente la conciencia de que brindar un servicio educativo responsable, provoca un efecto social multiplicador”, y agregó: “Hoy estoy aquí por que desde hace 20 años soy parte de la Facultad de Diseño y Comunicación, sabemos que su Decano y todas las áreas de incumbencia pedagógica estimulan la exploración continua de espacios curriculares y pedagógicos innovadores. En estos años he encontrado a un grupo numeroso de docentes de todas las carreras de Diseño y Comunicación, a amigos entrañables, a los asistentes que me acompañaron y a los que me acompañan hoy, quienes son la mirada renovada y los decodificadores de un lenguaje sin fronteras generacionales entre los alumnos y yo”.

El segundo reconocimiento fue al docente **Eduardo Russo** que fue presentado por el consejero **Gustavo Valdés** con quien comparte su pasión por el cine. **Eduardo Russo** expresó al recibir el reconocimiento: “Agradezco enormemente la generosidad y cariño del Consejo. Esta es mi décimo octava temporada en la Universidad, me siento enormemente conmovido”.



Claudia Preci, José M. Doldan, Débora Belmes y Gustavo Valdés de León miembros del Consejo Asesor Académico

# “El ADN de la Facultad de Diseño y Comunicación es detectar las necesidades actuales y futuras del mercado para crear nuevas carreras que formen profesionales especializados”

Expresó María Elena Onofre en la presentación de las nuevas carreras 2010 de Diseño y Comunicación

En diciembre pasado destacados profesionales participaron con su experiencia, reflexiones y propuestas del ciclo de presentación de las nuevas carreras de la Facultad.

Se realizaron cinco mesas redondas abiertas al público en las que se planteó la importancia de la estrecha vinculación de la Facultad con el campo profesional destacando las respuestas que, a través de la creación de nuevas carreras, se da a las renovadas necesidades del mercado laboral en el mundo del Diseño y las Comunicaciones.

A partir de marzo 2010 la Facultad comienza a dictar las siguientes carreras: Marketing de la Moda, Diseño de Vidrieras/Diseño de Espacios Comerciales, Desarrollo de Sitios Web/Comunicación Web, Organización de Torneos y Competencias y el Ciclo de Licenciatura en Negocios en Diseño y Comunicación (ver detalle de las presentaciones en páginas 4 y 5)



María Elena Onofre, Ximena Díaz Alarcón, Mariela Mociulsky, Marcela García y Marcela Molinari en la presentación de la carrera Marketing de la Moda

## “Dominar el lado del negocio es la clave para que el creativo sea exitoso”

Dijo Marcela Molinari, de Marcela Molinari, Marketing de la Moda, en la presentación de la carrera Marketing de la Moda

Presentó **María Elena Onofre**: “El ADN de la Facultad de Diseño y Comunicación es detectar las necesidades actuales y futuras del mercado para crear nuevas carreras que formen profesionales especializados. Esta carrera está estructurada en la moda y el marketing, la imagen, la comunicación y la profesionalización de la moda”.

Luego, **Ximena Díaz Alarcón**, de Trendsity: “Es interesante analizar al individuo relacionado con la moda. Los diseñadores conocidos buscan por un lado masificarse y por otro la diferenciación”. Y **Mariela Mociulsky**, también de Trendsity: “Las empresas de moda son grandes intuitivos. Las intuiciones se acumulan cuando se sistematiza la información, es decir, se profesionaliza y se da forma a lo que se hizo antes de manera intuitiva”. Concluyó: “La gran tendencia es que hay diversidad y hoy en día la construcción de la identidad es muy personal. Las ediciones limitadas son una tendencia que crece”.

A continuación **Marcela García**, Directora de Marce García Press&PR: “El país es un espacio de crecimiento y creación. Hay un gran desarrollo,



refinamiento y buen gusto en este país. Las marcas que logran un posicionamiento internacional basan su comunicación en mostrar qué es lo que hacen. Los grandes diseñadores no dejan que nadie realice la publicidad de sus productos. Están todos muy compenetrados en la publicidad de su marca, en la concentración de sus productos llevados en la comunicación”.

Finalmente, **Marcela Molinari**: “Dominar el lado del negocio es la clave para que el creativo sea exitoso. El mercado de la moda es vertiginoso. Hay que ser precisos con los números, eso es lo que hace que las marcas sean exitosas. Los diseñadores más famosos tienen un grupo financiero atrás de ellos. La diferenciación en los productos es cada vez más difícil, aparece la tendencia y la contra tendencia”.

## “La vidriera debe lograr que cuando la gente entre al local, ingrese en un mundo mágico”

Manifestó Javier Iturrioz, arquitecto y diseñador de vidrieras para Hermès, en la presentación de la carrera Diseño de Vidrieras y Espacios Comerciales

Presentó **Patricia Doria**: “En la Universidad estamos creando nuevas carreras para nuevos profesionales. Estamos en la vanguardia académica en diseño y comunicación. La carrera de diseño de espacios comerciales y vidrieras es un formato corto y ambicioso”.

A continuación, **Ana Torrejón**, directora de Dabbah Torrejón, Galería de Arte Contemporáneo: “Me alegra que la Universidad de Palermo haya decidido expandir en estas nuevas propuestas. Considero que la moda es un sustrato que necesita dedicación. Actualmente, en un tiempo post moderno, nuestras competencias se ven envueltas en competencias desmedidas, para eso nada mejor que la información”. Agregó: “Esta carrera va a completar el mercado y la industria. Crear una vidriera para vender bienes, servicios, sueños, ilusiones, atraer públicos, es un ejercicio enorme de creatividad y conocimiento. Las puestas requieren una profunda indagación e investigación. Considero que hay un mercado en toda Latinoamérica para desarrollar y convocar a nuevos profesionales. Los espacios comerciales fueron diseñados por arquitectos y decorado-

res pero faltaban estas carreras de grado que planteen estas instancias”. Y concluyó: “Veo con gran futuro estas carreras que comunican valores y estéticas”.

Luego, **Javier Iturrioz**, expresó: “La vidriera debe lograr que cuando la gente entre al local, ingrese en un mundo mágico. En las grandes empresas ya hay un presupuesto que se dedica al punto de venta. A lo largo de los años fui aprendiendo todos los secretos para ayudar a las marcas, tanto para diseñar un local como para vender. Tiene que haber una camada joven para saciar todo el mercado, ya que muchas marcas han crecido demasiado. Una buena vidriera transmite un mensaje visual, es algo artístico”.

Finalmente, habló desde su experiencia **Gustavo Pilati**, escenógrafo y realizador en cine y espacios comerciales: “Empecé por mis trabajos en cine, realizado escenografía. Hay una ida y vuelta con el diseñador y el arte. Mi trabajo es construir lo que hay en las vidrieras en tres dimensiones. Son pequeñas escenografías que apuntan a dar sensaciones para vender. Tiene mucho de arte”.



Patricia Doria, Ana Torrejón, Javier Iturrioz y Gustavo Pilati en la presentación de la carrera Diseño de Vidrieras y Diseño de Espacios Comerciales

desarrollo web • eventos deportivos • negocios [emprendedores y empresas] en diseño y comunicación • diseño de vidrieras • comunicación interactiva • marketing de la moda • espacios comerciales

2010



Nuevas carreras en Diseño y Comunicación

## “Un proyecto, además de ser creativo tiene que resolver algún problema u obtener un resultado. Debemos saber identificar, evaluar y desarrollar un concepto de negocio”

Dijo Diego Bresler en la presentación de la licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación

**Jorge Gaitto**, Secretario Académico de la Facultad, presentó la carrera y expresó: “Cuando uno trabaja en el campo del diseño es muy común no saber cómo generar un negocio, hay muchas cuestiones que no sabemos resolver. Existen dos grupos, uno que tiene la idea pero no al inversor y otro que tiene el capital pero no sabe qué hacer con él”.

**Diego Bresler**, Director de DB Consultoría y especialista en asesoramiento y seguimiento profesional a emprendedores: “Un proyecto, además de ser creativo tiene que resolver algún problema u obtener un resultado. Debemos saber identificar, evaluar y desarrollar un concepto de negocio. El consejo que puedo darles es que evalúen el costo de oportunidad y cómo conseguir los recursos en forma creativa. Hay que esforzarse y ser inteligente. La actividad debe ser compatible con la persona o equipo y tomarse el tiempo adecuado para el armado del proyecto”.

Sobre la planificación: “Para realizar un proyecto asociado a la industria creativa se debe entender qué es un proyecto y un negocio, no alcanza sólo con contarlo, hay que saber cuáles son los plazos y los recursos. Se requiere una definición precisa del problema, la identidad y el objetivo del proyecto y poseer las herramientas adecuadas”. Y por último: “Siempre existen metodologías para que esa pieza creativa se vuelva un negocio. Cada proyecto tiene una etapa y en cada etapa hay un momento de planificación. Un buen emprendi-



Jorge Gaitto y Diego Bresler en la presentación de la Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación

miento puede transformarse en una empresa”. A continuación Jorge Gaitto habló acerca de la licenciatura: “La idea de la carrera es generar una comunidad de emprendedores en Diseño y Comunicación. Tenemos un respaldo y marco académico importante que ponemos al servicio de esta carrera”.

Luego explicó: “Hay dos formas de acceder a la licenciatura, pueden hacerlo egresados de carreras de grado universitarios de cuatro años afines al campo del diseño y la comunicación; este ciclo consta de 10 asignaturas con una duración de 10 meses de cursado. La otra forma de ingresar es para egresados de carreras terciarias o universitarias de tres años, quienes deberán hacer, en total, el plan de complementación de 15 asignaturas con una duración de 15 meses de forma part-time o con una duración de 10 meses full-time”.

## “Internet es como una plastilina, cada uno la toma, la moldea y hace lo que quiere”

Expresó Leandro Africano, periodista y docente de la Facultad, en la presentación de la carrera Comunicador Web

La carrera Comunicador Web está dirigida a profesionales interesados en desarrollar todas las posibilidades comunicacionales que el mundo interactivo ofrece.

Coordinó la presentación **María Elena Onofre**: “Para la Universidad presentar una carrera es algo trascendental, es para hoy y para siempre. Sobre todo esta carrera, única en su tipo en Argentina y en Latinoamérica”.

Le siguió **Clarisa Herrera**, de Infobrand digital: “Cuando me convocaron, me vinieron a la cabeza las teorías de la comunicación unidireccional que me enseñaron cuando me recibí. Ahora vivimos en tiempos donde esto no corre más. Ningún emisor puede dejar de lado estos nuevos canales, esto es un cambio para la industria, las marcas y los anunciantes” dijo y concluyó: “Hoy tenemos una vía digital, pero está faltando una formación académica. Los chicos de 20 a 25 años tienen un conocimiento innato, pero les falta la parte académica para ingresar a las empresas. La necesidad de incorporar profesionales en lo digital no tiene freno”.

A continuación, **Leandro Africano**: “Internet es como una plastilina, cada uno la toma, la moldea y hace lo que quiere. Está bueno desde el ámbito universitario proponer un lugar donde formarse. Es un momento de ebullición y nada mejor que subirse ahora. Hay que canalizar y capitalizar la fuerza que tiene Internet. No hay muchos secretos, un buen contenido y una buena plataforma que lo soporte. Ningún proyecto de Internet es mejor que otro, es diferente. Lo importante es

cómo hacerlo”.

Finalmente, **Juan Manuel Carraro**, de C Comunicación: “La usabilidad es la arquitectura de la información. Se desarrollan interfaces, intranet y software para que las personas que lo usan logren una mayor velocidad. La usabilidad y las disciplinas ligadas han tenido un crecimiento potencial, las empresas piden cada vez más profesionales. Las empresas se comunican cada vez más cercanamente en forma individual, ya no se usan las categorías de marketing, quieren hablar uno a uno con sus clientes porque las empresas tienen una exposición”. Y agregó: “El diseño Web tiene que ser amigable e intuitivo, que permita a los usuarios resolver inquietudes en el sitio Web, esto es lo que brinda la usabilidad. Las empresas aplican cada vez más a la tecnología y se realizan cada vez más compras Web”. Y con respecto al público interno, afirmó: “Si no existe una buena comunicación se pierde dinero”.



María E. Onofre, Clarisa Herrera, Leandro Africano y Juan M. Carraro en la presentación de la carrera Comunicador Web

## “Hay muchos riesgos que corre el deportista si el evento no está bien organizado”

Opinó Natali Doreski, ex integrante de Las Leonas en la presentación de la carrera Organizador de Torneos y Competencias

Torneos, exhibiciones, competencias, circuitos, olimpiadas y todas las presentaciones deportivas son actividades de creciente complejidad que requieren egresados universitarios para su eficiente planificación y organización.

El dominio profundo de cada deporte (sus deportistas, historias, instituciones y reglas) sumado al conocimiento de la comercialización, la publicidad, las relaciones públicas, la prensa y la imagen aplicados al mundo de los eventos deportivos, constituyen la formación requerida para un organizador de torneos y competencias de nivel universitario.

Quienes finalicen esta carrera, de dos años de duración, podrán continuar su formación cursando dos años y medio más, hasta alcanzar la Licenciatura en Relaciones Públicas.

La presentación de esta nueva carrera estuvo a cargo de **Natali Doreski**, especialista en Marketing Deportivo, integrante del equipo nacional de hockey Las Leonas entre el 2000 y 2006, que actualmente dirige su propia empresa de eventos deportivos “Cinco yardas”; y del jefe de Prensa de la Asociación de Clubes de Básquetbol y relator en Canal 7, **Alejandro Pérez**.

La moderación fue de **Juan José Buscalia**, periodista de la cadena Fox Sports, quien comenzó diciendo: “Hoy se genera un campo laboral muy interesante donde se pueden hacer negocios y encontrar múltiples salidas laborales”.

“En la actualidad el mercado deportivo está creciendo, todos consumimos deporte de alguna manera. La industria del deporte es distinta a otras, lo que la distingue es la pasión de la gente. El sentimiento de los deportistas es muy parecido en todos lados, lo que cambia es la organización y la estructura del evento deportivo”, expresó Natali Doreski. Y agregó: “Lo fundamental acá es aprender y mejorar, en los eventos no hay error válido, ese día las cosas tienen que estar y salir sí o sí. Hay muchos riesgos que corre el deportista si el evento no está bien organizado. Si uno está en los pequeños detalles, se puede organizar un gran evento”.

Por su parte Juan José: “El 2010 es un año de mundiales. Organizar un evento de estas características no es sólo pensar en la comodidad de los deportistas, sino también pensar en los espectadores y en la prensa. Si uno toma la responsabilidad de organizar un evento a gran escala tiene que tomar todos los recaudos para hacerlo bien, sino es mejor no hacerlo”.

Sobre la convocatoria de la prensa Natali expresó: “Es fundamental al momento de organizar un evento deportivo convocar a la prensa. Uno organiza un evento en pos de que se comunique, esto es vital para los sponsors, las marcas buscan difusión”.

Alejandro Pérez agregó: “En Argentina creo que no terminamos de entender el papel que juega la prensa en los eventos deportivos”, y agregó: “Un error en la organización de un evento interfiere en nuestro trabajo como periodistas, si la organización fue mala el punto a destacar será ese, más que decir quien ganó”.

Por último Natali: “El buen organizador es el que prevé todos los escenarios, si se piensan con anterioridad todas las variantes hay más chances de poder solucionar los inconvenientes que puedan surgir después”.



Natali Doreski



Juan José Buscalia



Alejandro Pérez

## Nuevas Carreras 2010. Nuevas electivas para estudiantes de Diseño y Comunicación

La apertura de nuevas carreras amplía la oferta de posibilidades de capacitación en campos todavía no cubiertos a nivel universitarios en Argentina y Latinoamérica.

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo se instaló en un lugar de liderazgo en la formación de nuevos profesionales en todas las áreas, desde las tradicionales hasta las emergentes, del Diseño y las Comunicaciones contemporáneas. En esta estrategia se enmarca la creación de las nuevas carreras 2010 cuyas presentaciones, que se realizaron en diciembre 2009, se reseñan brevemente en estas páginas.

Dictar nuevas carreras significa dictar nuevas asignaturas. Y, por sobre todo, incorporar nuevos profesionales al claustro docente de la Facultad. De esta forma se enriquece la facultad en su conjunto y, para sus estudiantes, se amplían las posibilidades de capacitación en nuevas e inno-

vadoras áreas.

Para los estudiantes de la facultad se amplía la oferta de asignaturas electivas para enriquecer sus carreras y para la opción de cursar una segunda carrera. Entre las nuevas electivas, que forman parte de los planes de estudio de las nuevas carreras 2010 se recomiendan: **Diseño de Vidrieras 1** (1284). Jueves de 8 a 11.15 hs. Inicio: 25 de marzo. **Comunicación Interactiva 1** (2114). Jueves de 18.45 a 22 hs. Inicio: 25 de marzo. **Negocios de la Moda 1** (3261). Martes de 18.45 a 22 hs. Inicio: 23 de marzo. **Confección y Materiales 1** (1115). Martes de 18.45 a 22 hs. Inicio: 23 de marzo. **Moldería 1** (1560) Miércoles de 18.45 a 22 hs. Inicio: 31 de marzo. **Torneos y Competencias** (2088) Jueves de 18.45 a 22 hs. Inicio: 25 de marzo.

+ Info: Ingresar al plan de estudios de cada carrera a través de: [www.palermo.edu/dyc](http://www.palermo.edu/dyc)

# Dara. Calandra. Asus. Battista. Paolini

Participaron del Programa Trabajos Reales para Clientes Reales durante el segundo cuatrimestre 2009

La Facultad de Diseño y Comunicación ha sido elegida por varias empresas para llevar a cabo proyectos profesionales. Los estudiantes, coordinados y guiados por profesores, participan en sus asignaturas resolviendo requerimientos y necesidades reales de clientes (empresas e instituciones) reales.

Todos los trabajos han sido muy exitosos y los resultados han permitido que la relación entre el cliente y el estudiante continúe más allá del aula. Este cumplimiento nos permite a nosotros como Facultad posicionarnos en un lugar de excelencia, revelando la calidad académica y la experticia con la que trabajan nuestros estudiantes, con la cuidadosa supervisión y dedicación del docente.

Los proyectos se dividieron en diferentes cátedras.

La cátedra Imagen Empresaria, del profesor Marcelo Ghio, implementó el rediseño de la imagen gráfica y propuesta de plataforma de marca para **DARA**. El jurado estuvo compuesto por Ana María Gabriel, María Grondona, Sebastián Arauz, y Julio Oropel.

Los ganadores fueron: 1° premio: Paula Luciana Rusconi; 1° mención: Joel Mazzola; 2° mención: Paulina German Freire – Alejandro Barba Gordon – María Gabriela Viteri.

En la cátedra Multimedial, el mismo docente, coordinó con sus estudiantes el diseño de la marca de indumentaria **Calandra**.

Los ganadores de este concurso fueron: 1° premio: Ignacio Varone; 2° premio: Alejandro Barba Gordon; 3° premio: Joaquín Díaz.

Participaron del jurado la Teresa Calandra, Gabriela Flores Pirán y Gonzalo Bergadà.

Por otro lado, la cátedra de Diseño de Indumentaria VI, a cargo de la profesora Patricia Doria, llevó a cabo la colección otoño-invierno 2010, para la misma marca. El concurso obtuvo como resultado tres ganadores: 1° premio: Alberto Romano Gil, 2° premio: Stephanie Aizenberg, 3° premio: Cecilia Hernández Muñoz.

Los miembros del jurado fueron: Teresa Calandra, Geraldina Alurralde y Gonzalo Bergadà.

Dentro del área de Diseño Gráfico, la asignatura Diseño de Imagen de Marcas de la profesora Victoria Bartolomei y del profesor Martín Fridman desarrollaron la identidad visual y un folleto institucional para el **Centro de Estudios**

## en Libertad de Expresión y Acceso a la Información –CELE, de la Facultad de Derecho– Universidad de Palermo.

El concurso dio lugar a seleccionar tres ganadores cuyo jurado estuvo compuesto por la Lic. Daniela Urribarri y el Prof. Eduardo Bertoni.

1° premio: María Laura Tirrito; 2° premio: Inés Reynolds; 3° premio: Pablo Daniel Suárez.

En el área de Diseño Industrial se desarrollaron tres proyectos. El primero fue el diseño de una Netbook para la empresa **ASUS**, donde participaron todos los alumnos de las cátedras de Diseño Industrial I, II, III y IV. Los docentes responsables de cada asignatura fueron: A. Ferrero, I. Longhini, H. Stehle, S. Zamborlini, V. Mercer, H. Fretto, D. Bernardi, D. Fischman y D. Wolf.

Resultó ganador el proyecto Wallet del estudiante Santiago Subiela.

Se dieron varias menciones en reconocimiento a los buenos resultados de todas las cátedras. El jurado estuvo compuesto por el Director de la firma, Don Shieh y Ariel Stilman –Sales Engineer en Sudamérica.

Menciones: David Caicedo Henao, Juliana Marzocchini, Franco Pastorutti, Francisco Céspedes, Lucas Machado, Giuliana Saltos Bukaeva, Nicolás González Bergez, Matías Curotto, Andrea Rodríguez Espiñeira, María Julia Domenicale, Agustina Ball, Ayelén Babnik.

El segundo fue con la empresa **Paolini**, y consistió en el diseño de productos a partir de desechos acrílicos de su planta, junto con la presentación de un prototipo. En este concurso participaron los estudiantes de las asignaturas de Diseño Industrial II, cuyos docentes fueron, Silvana Zamborlini, Verónica Mercer y Hernán Fretto.

El ganador fue Guido Marcello. También se entregaron tres menciones, a los siguientes estudiantes: Gonzalo López de Armentia, Juan Sampera y Guido Zas.

El jurado fue integrado por representantes de la firma: Fernando Descotte, Darío Stanziano,



Néstor Larovere e Ignacio Bourdieu. El tercer concurso denominado Cocina 2009 se llevó a cabo con la empresa **Battista**, y participaron los alumnos de las asignaturas Diseño Industrial IV, con los docentes Hernán Stehle y Daniel Wolf. El objetivo del concurso fue diseñar cocinas integradas a espacios de trabajo, y los ganadores fueron: 1° premio: Luciano Levington; 2° premio: Andrea Rodríguez Espiñeira; 3° premio: Jonathan Ko.

El jurado de este concurso estuvo representado por Fernando Descotte y Diego Battista.

El cierre del concurso se realizó en el Showroom de Battista en el barrio de Palermo, donde se ex-

pusieron los trabajos realizados en la cátedra. En el área de Publicidad se programó un concurso con **Citylog**, un buscador de productos, servicios y comercios locales, que solicitó el desarrollo de un concepto creativo y su composición visual para un comercial viral. El desafío estuvo en manos del profesor Diego Lema, quien hizo trabajar a sus alumnos en duplas creativas llegando a muy buenos resultados.

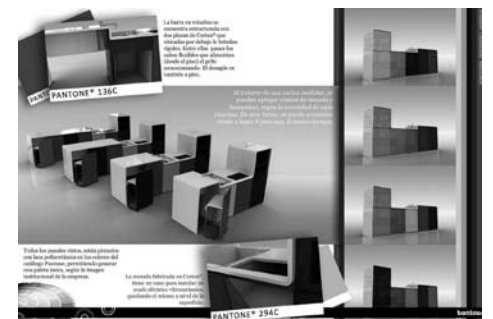
Los ganadores fueron: 1° premio: Florencia Dente y Soledad Fernández; 2° premio: Juan Paredes; 3° premio: Sergio Moreno y Mateo Bertie

El jurado fue conformado por el director de la empresa, Jonatan Cohen y el Prof. Diego Lema.

## Concurso Battista. Diseño de unidad de cocina para espacios de trabajo



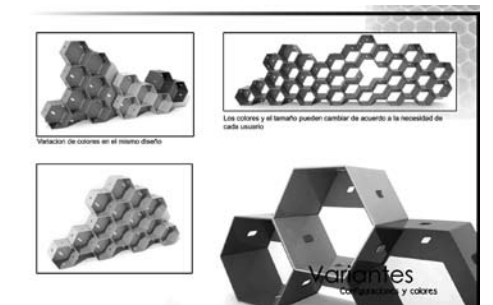
Ganador el proyecto PANTONE del estudiante **Luciano Levington**



## Concurso Paolini. Diseño en Acrílico



Ganador el proyecto PANAL del estudiante **Guido Marcello**



## Concurso ASUS. Diseño de una Netbook



Ayelén Babnik (mención)



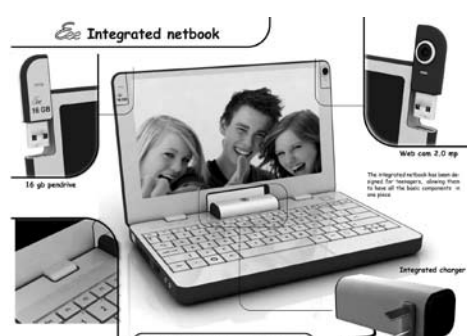
Matías Curotto (mención)



Franco Pastorutti (mención)



Juliana Marzocchini (mención)



Andrea Rodríguez Espiñeira (mención)



Giuliana Saltos Bukaeva (mención)



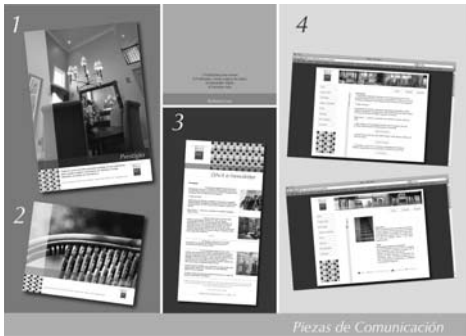
David Caicedo Henao (mención)



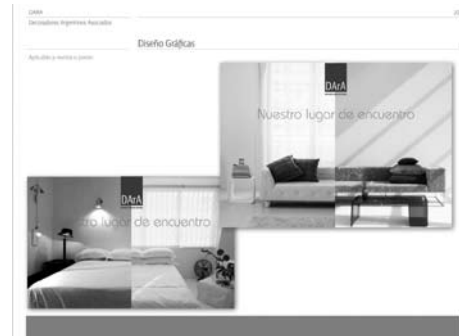
Francisco Céspedes (mención)

TRABAJOS REALES

Concurso DArA. Rediseño de la imagen gráfica y propuesta de plataforma



Paula Luciana Rusconi (1º premio)



Joel Mazzola (1º mención)

Concurso CELE, Facultad de Derecho, Universidad de Palermo. Diseño de identidad visual y folleto institucional



1. María Laura Tirrito (1º premio)
2. Inés Reynolds (2º premio)
3. Pablo Daniel Suárez (3º premio)

Concurso Calandra. Diseño de marca



Ignacio Varone (1º premio)



Alejandro Barba Gordon (2º premio)



Joaquín Díaz (3º premio)



Concurso Calandra. Diseño de colección otoño-invierno 2010



Alberto Romano Gil (1º premio)



Stephanie Aizenberg (2º premio)



Cecilia Hernández Muñoz (3º premio)



**EstudiantesDC Online** es una publicación digital mensual destinada a los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación, que anticipa las novedades académicas y administrativas del mes de la Facultad. Este *newsletter* se envía a comienzos de cada mes. En este caso la edición 35 se envió a comienzos de marzo y, en DC marzo, se transcriben los principales textos como un ayuda memoria para los estudiantes.

**Semana a semana / Para Agendar**

Clases para estudiantes regulares. Las clases comienzan el 1 de marzo y terminan el 25 de junio. Estos estudiantes no tienen clases en la semana de exámenes previos del lunes 24 al viernes 28 de mayo. Los profesores, en esa semana, cumpliendo sus mismos horarios de clases, tienen exámenes como titulares o adjuntos.

Clases estudiantes ingresantes marzo 2010. Los ingresantes inician sus clases el 22 de marzo y terminan el 25 de junio. Los estudiantes ingresantes tienen clases normalmente durante el período de exámenes de mayo.

Calendarios Especiales. Las clases de las Maestrías en Diseño, Licenciatura en Diseño, Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación y de las Electivas Especiales (creadas especialmente, no pertenecen a una determinada carrera) cumplen el mismo calendario que los estudiantes ingresantes marzo 2010.

Modificaciones en la cursada. La semana del 22 al 25 de marzo es la última para realizar bajas o cambios de las asignaturas en que cada estudiante se inscribió.

Horas de consulta. Los Módulos MAP del primer cuatrimestre 2010 comienzan el 5 de abril y finalizan el 11 de junio, no hay horas de consulta durante la semana de exámenes, del 24 de al 28 de mayo.

Ciclo de Evaluación. Tanto para estudiantes regulares (que comienzan el 1 de marzo) como para ingresantes (que comienzan el 22 de marzo) se desarrollará del 7 al 25 de junio. El cierre de actas de cursada se realiza, obligatoriamente, en la segunda semana del ciclo de evaluación: del 14 al 18 de junio.

**Presentación a estudiantes ingresantes**

El Equipo de Gestión Académica realiza, como todos los cuatrimestres, un ciclo de presentaciones de las cuestiones pedagógicas, académicas y organizativas de la Facultad a los estudiantes que comenzaron a cursar sus carreras en marzo 2010.

Estas presentaciones se realizarán desde el 5 al 9 de abril en todos los turnos. Los estudiantes que participen serán avisados con anterioridad. (+ info: [equipodegestiondc@palermo.edu](mailto:equipodegestiondc@palermo.edu))

**Electivas Especiales**

Todos los cuatrimestres la Facultad organiza varias cátedras para enriquecer la formación de los estudiantes más allá de sus carreras. Estas materias son creadas a pedido de los estudiantes que quieren especializarse y concentrar su formación en temáticas y/o proyectos especiales. Las electivas comienzan la semana del 22 de marzo. La oferta para el 1º cuatrimestre 2010 se detalla a continuación (entre paréntesis se consigna el número de oferta): **Diseño de Lencería** –Tecnología Textil 2– (1247). Prof. Marisa Schenone. Miércoles de 8 a 11.15 hs. Inicio: 31 de marzo. **Diseño de Lencería** –Tecnología Textil 2– (1246). Prof. Cecilia Mariel Otero. Martes 14 a 17.15 hs. Inicio: 23 de marzo. **Diseño de Zapatos** –Tecnología Textil 1– (1287). Prof. Fernando López Bizcaino. Lunes de 8 a 11.15 hs. Inicio: 22 de marzo. **Pedagogía del Diseño y la Comunicación 1** –Asistentes Académicos– (1584). Prof. Victoria Bartolomei. Martes de 11.30 a 13.30 hs. Inicio: 23 de marzo. **Teatro y Espectáculo 1** (2044). Prof. Dardo Dozo. Lunes de 14 a 17.15 hs. Inicio: 22 de marzo. **Teatro y Espectáculo 2** (2044). Prof. Claudia Kricun. Lunes de 14 a 17.15 hs. Inicio: 22 de marzo. **Diseño de Bolsos, Carteras y**

**Complementos** –Producción de Indumentaria 1– (2404). Prof. Leandra Vallejos. Viernes de 18.45 a 22 hs. Inicio: 26 de marzo. Las nuevas asignaturas electivas que pertenecen a las nuevas carreras que la Facultad comienza a dictar a partir de marzo 2010, consultar página 5 de esta edición.

**Talleres de Representación Gráfica**

La semana del 22 de marzo comienzan los talleres de representación gráfica. La inscripción es por Sistema de Alumnos. Las ofertas se detallan a continuación.

**Taller de Maquetas, Croquis y Monge**

Martes 11.30 a 13 hs. (3390) y Miércoles 12 a 13.30 hs. (3389) Prof. Mabel Parada.

**Talleres operativos PalermoTV.**

El Ciclo de Talleres Operativos del Área Audiovisual inicia el 5 de abril sus actividades en Jean Jaurès 932, brindando un soporte de conocimientos prácticos y técnicos para todos los estudiantes del Área Audiovisual, como así también para todos los estudiantes interesados de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.

El Ciclo de Talleres Operativos tiene como misión, que los alumnos incorporen los conocimientos sobre el manejo y cuidado de los equipos e instalaciones disponibles en PalermoTV para la realización de sus Trabajos Prácticos, y ampliar así su campo de acción en una producción integral. El horario de los talleres es de 11.30 a 13 hs.

**Introducción al Estudio de TV:** Lunes 5 de abril. **Iluminación:** Martes 6 de abril. **Cámara:** Miércoles 7 de abril. **Sonido:** Jueves 8 de abril. **Práctica:** Viernes 9 de abril

Los Talleres son libres y gratuitos y complementan la formación de las materias en las carreras del área. Requiere inscripción previa. Para más información: [palermotv@palermo.edu](mailto:palermotv@palermo.edu) / 4963-0763, int. 213. Para inscripción: PalermoTV - Jean Jaurès 932.

**¿Puedo Cambiar de Materia?**

Los estudiantes que se inscriben en asignaturas pueden cambiar de curso y/o darse de baja de las mismas hasta 2 semanas después del inicio de las clases de cursos regulares. (+ info: [orientaciondc@palermo.edu](mailto:orientaciondc@palermo.edu))

**No figuro en lista**

Si el estudiante no está en el acta de la cursada debe comunicarse o dirigirse inmediatamente a la Oficina de Orientación al Estudiante con el comprobante de inscripción para regularizar su situación, de lo contrario puede perder la cursada de la materia. (+ info: [orientaciondc@palermo.edu](mailto:orientaciondc@palermo.edu))

**Mejores Proyectos de Graduación 2009/2. Entrega de premios**

Desde 2009, la Facultad realiza un nuevo evento destinado a reconocer los Proyectos de Graduación que se han destacado en cada cuatrimestre. El próximo 9 de marzo, a las 18 hs. tendrá lugar la tercera edición de este premio, que se ubica en la instancia final de cierre de carrera, jerarquizando y reconociendo el trabajo realizado por sus autores. Se entregarán los certificados "Mejor Proyecto de Graduación" por categoría –Creación y Expresión, Ensayo, Proyecto Profesional e Investigación–, y por carrera –participan todas las carreras de cuatro años de la Facultad, que hayan presentado PGs–.

# “No tengan miedo, nada es imposible, avancen”

Expresó Ana Moll, Productora de La Piaf, en la Facultad



Ana Moll, Guillermo Fernández y Juan Gil Navarro estuvieron presentes en septiembre 2009 en el ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo organizado junto al Complejo Teatral de Buenos Aires. En esta página se incluyen fragmentos de las crónicas escritas por estudiantes de la Facultad que cursaron la asignatura Diseño de Espectáculos con la coordinación de los profesores Claudia Kricun y Dardo Dozo.

## Ana Moll en DC el 7 de septiembre 2009

Ana nos deslumbró con su encanto y con su contagiosa y enérgica personalidad. Al dar inicio a la charla, Ana tuvo que responder a la emblemática pregunta de: ¿Cuáles eran tus juegos en la infancia? A lo que ella respondió que tiene 4 hermanos y que con ellos jugaba a los detectives y le hacían trampa a la señora que los cuidaba. Ana nació en Quilmes y era la mejor alumna del colegio primario, siendo en la secundaria, la peor. Nos contó que tuvo una adolescencia difícil y muy dramática; su madre era muy estricta. Una persona que recuerda con gran cariño, es a su maestra de 2º grado, Lila y siente que “el pasado está volviendo de alguna manera”. Ella tenía muchas ganas de volver a la Argentina para poder recuperar su historia, habiendo pasado varios años viviendo lejos, en Londres. Nos comentó que el arte no estuvo presente en su familia pero que siempre la apoyaron a pesar de ser “la oveja negra de la familia”. La época en la que Ana asistía al Conservatorio constituyó un rol muy melodramático. Hizo mucho trabajo independiente en teatro y algo en televisión, cuando de repente, un día... dejó todo y se fue a Londres. Se levantó de la cama y se dijo a sí misma: “me voy de acá”. Y fue allí cuando regaló todas sus cosas y siguió por donde su corazón la quiso llevar. Consiguió un trabajo en la productora de Andrew Lloyd Webber. Cuando renunció a la productora, vino a traer Piaf a Argentina. Ana fue una persona muy importante en la vida de Elena Roger ya que, gracias a ella, pudo personificar a Evita en el musical de Andrew Lloyd Webber. La actriz era algo totalmente distinto a lo que los productores habían escuchado audicionar, era Argentina, sentía lo que era estar caracterizando a Evita, nuestra Evita, no la de ellos.

Al finalizar la entrevista, los profesores le obsequiaron un trabajo que ella realizó durante sus estudios en el conservatorio, en el que Claudia fue su profesora. (Texto de la estudiante Lara Solís Neffa)

## Guillermo Fernández en DC el 14 de septiembre 2009. “Me duele ver triunfar a la gente sin talento”.

Guillermo Fernández, hombre de expresiones suaves y cálida mirada. Como muchos, el tan conocido “Guillermito” recuerda su infancia como una muy especial y movida, con un concreto interés por la música, sobre todo el tango. Con sólo dos años, Guillermo ya cantaba. Sus primeros juegos mucho tenían que ver con este género musical, “mi mamá me quería llevar a un neurólogo porque no hablaba pero si cantaba (...) yo no estaba obligado a hacer música pero realmente quería”. Este niño prodigio de la música vivía en el sur, en una casa en Wilde con su familia. Ésta estaba muy relacionada con la música, su madre tocaba el piano, su tío el trombón y el clarinete y su abuelo materno, venido de Calabria, también se vinculó con la música.

Guillermo asistió a un colegio salesiano. Recuerda con gran cariño a su maestra de tercer grado, María, a quien le dedicaría una canción en su disco “Tangos y Candombes para chicos” años más tarde. “Me volvía loco”. Del secundario recuerda a su profesor de filosofía, quien con una mente

muy abierta les permitió a los alumnos forjar una personalidad muy particular.

Una colorida anécdota nos hace entender que no siempre el más reconocido es el que tiene más experiencia. Guillermito se dirige a Canal 13, donde interpretaría algunas de sus canciones. Pipo Mancera, un antiguo presentador de televisión, lo estaba esperando. Fue entonces cuando Fernández canta un tema sobre el despecho que le ocasiona una mujer. Pipo siente que le faltan el respeto y se ve avergonzado al escuchar a tan pequeño niño entonando esas líricas que nada tenían que ver con la edad que éste tenía. Julio Sosa, famosísimo cantor de tango en las épocas de los '50 y '60, lo ve y le dice: “este enano (refiriéndose a Mancera) no sabe nada, no te preocupes porque lo que sabe él de Tango yo lo sé de cohetes espaciales”. Cuando termina de decir estas palabras, remata diciendo “vas a ser un gran cantante de Tango”. Estas palabras se le grabaron a fuego en su mente y siempre le han servido para seguir adelante. Más tarde debuta, el 13 de octubre de 1969, en “Grandes valores del Tango”. “Me hice profesional de un momento a otro”. Recuerda con mucho cariño a Alberto Marino, su primer profesor de Tango.

Emprendió viajes a Brasil, Paraguay, Chile para divulgar el género que tanto había forjado desde pequeño. Más tarde se dirige a EE.UU., viaje que duraría sólo un fin de semana y se extendió casi 17 años. Primero se quedó seis meses perfeccionándose como cantor de tango. “Yo no sabía si acá me querían por ser Guillermito o por mi talento (...)”. Realizó mucha producción musical, por lo que Sony lo contrata para producir baladas. “En EE.UU. más que cantar, producía (...), me atrae la creatividad de los arreglos y cómo tendrían que ser las mezclas”.

Actualmente, Guillermo Fernández se encuentra escribiendo una biografía novelada y grabando un disco por año: “me obligo a hacerlo. Otro desafío personal fue empezar a bailar este género que tanto lo conmueve hace dos años. “Es necesario volver a las raíces”. Con sus 51 años y 46 años cantando tango, Guillermo se siente pleno. Su hija de 11 años canta muy bien, pero acota que el Tango la pone triste y llora.

Dice que en momentos fuertes de su vida le vienen un sin número de frases de tango a la cabeza. Fernández teme el sufrimiento de sus seres queridos. Sus objetivos y metas son básicamente el tango. “Cada día estoy más tanguero”. “Me gané muchos premios Gardel pero me enoja no haber ganado un Grammy”.



Guillermo Fernández durante la charla en la Facultad con los profesores Claudia Kricun y Dardo Dozo, el 14 de septiembre pasado

“Me convertí en un ídolo latino de casualidad”. Le preguntamos que momento volvería a repetir de su vida y nos nombró: “Grandes valores del Tango”, el dúo que hizo con Goyeneche, el primer partido mundial del '78 que lo vio con Maradona a su lado. Componer para él pasa por una necesidad.

El aplauso para Guillermo es un reconocimiento, es éxtasis. El talento para Fernández viene, uno lo puede manejar o no. Para él el tango debería tener un lugar en la educación escolar. De hecho ha elaborado un plan en donde todas las escuelas tengan una sinfónica de tango. “Es un género muy representativo de nuestro país”.

Aquel Guillermito que comenzó entonando tangos para la televisión se ha convertido en un gran e importante exponente tanguero, tanto en nuestro país como en el extranjero. (Texto de la estudiante Sol Noriega)

## Juan Gil Navarro en DC el 28 de septiembre 2009. “El actor debe volverse vulnerable con la vida, las cicatrices te dan instrumentos para actuar.”

La entrevista a Juan Gil Navarro fue una revelación total. Un hombre que hasta entonces muchos pensábamos que era una cara bonita de la televisión. La realidad detrás de ese rostro es que existe un hombre impresionantemente crítico consigo mismo y con la TV, un hombre luchador, muy reflexivo y con ansias de seguir aprendiendo de sus pasos cada día, enriqueciéndose de todo, sabiendo lo mucho que tiene por vivir y compartir.



Juan Gil Navarro en la Facultad el 28 de septiembre 2009

Gil Navarro tuvo una educación peculiar en sus primeros años de vida. Estuvo en la Escuela Rudolf Steiner que se basa en la pedagogía Waldorf, por lo cual su enseñanza fue más humanista, con un amplio desarrollo hacia la libertad, una educación combinada con las expresiones artísticas que siempre llevó a su lado. Su infancia estuvo rodeada de juegos básicos que han perdido vigencia en la actualidad por el avance de la tecnología; escondidas, juguetes rústicos de madera, cartas, bicicleta, dibujo, pintura y todas las expresiones básicas que el ser humano necesita para el desarrollo físico y creativo. En su familia no existía mucha influencia artística, su abuelo pintaba un poco pero principalmente tomó de él el arte que creaba con las palabras, lo mismo de su padre, de esto germinó la idea de estudiar en la escuela de creativos publicitarios cuando ya egresó del colegio; pero luego se ima-



Ana Moll en la Facultad el 7 de septiembre 2009

ginó inmerso en un mundo turbio en el cual se sentiría encerrado, y es que Gil Navarro no siente mucha afinidad con el mundo de la publicidad. A los 16 años empieza a estudiar teatro, hasta entonces tan sólo había participado en actos escolares, pero con Carlos Kaspar se vinculó con el juego teatral. Luego de esto y de algunos años de aprendizaje audicionó para la televisión y fue elegido para varios papeles en novelas infanto-juveniles.

Piensa firmemente que los atributos que debe tener un actor se basan en la curiosidad por la vida, él la ha tenido y esto se puede ver desde los tantos papeles de lo más variados interpretados por él, imprimiendo un estilo personal y único en cada uno de éstos. Otro rasgo importante que debe tener un actor según Gil Navarro, es la disposición: esa apertura a volverse vulnerable con la vida. Nos cuenta que las cicatrices te dan instrumentos para actuar, es muy fácil recurrir a éstas como “memoria emotiva” y crear un sentimiento que en cámara es tan real como dentro de uno, pero este recurso o técnica actoral se va agotando, no siempre se puede conservar y a veces termina siendo el lugar más simple dónde recurrir a la hora de crear emociones. Es por esto que luego investiga la Escuela Inglesa, que se basa no en echar mano a un sentimiento sino en jugar con ellos, interpretar un rol desde una creación de un personaje, jugar con éste y dejarle al espectador una cierta curiosidad por completar ese algo que el personaje esconde. Es un hombre con los pies sobre la tierra, está consciente que “la fama es como un incienso porque es un humo que marea”.

Es un hombre muy crítico con la televisión y, por experiencia propia sabe que es un medio muy corrupto, en el cual se debe tener una gran fortaleza porque hay muchas fuerzas intentando sacar lo mejor de uno para su beneficio.

Comenta que quisiera hablar desde un lugar donde pudiese contagiar al público con algo esperanzador, pero en realidad prefiere prevenir antes que poner a la televisión como lo mejor del mundo.

Para él el teatro siempre ha llegado a su vida como una red para salvarlo, necesita de éste para poder crecer y no ahogarse en la TV. Los papeles de “malo” son los que siempre le han atraído más, piensa que son más divertidos y que en ellos se imprime una suerte de alter-ego del actor.

Dentro de sus proyectos existe la idea de volver a hacer algo para el público infantil, sin recaer en lo que ya ha hecho. Un trabajo televisivo que le encantó realizar fue en la serie Vidas Robadas donde pudo ahondar en un tema que realmente le dio pie para poder desarrollar un aspecto más serio de su capacidad actoral. Si volviera a nacer elegiría la misma profesión, aunque le gustaría tener cierto don por el baile.

Uno de sus miedos más profundos radica en la falta de trabajo, siente temor de un día levantarse y no tener más cosas desafiantes que realizar y tener que conformarse con trabajos actorales sin sustancia. (Texto de la estudiante Ximena Gutierrez)



# “Antes el negocio de la comunicación era una caja negra: desde afuera no se veía qué pasaba”

Dijo Jorge Colombatti, de Mastercard en la Facultad

El 20 de octubre se llevó a cabo la 7ª Jornada de Planificación Estratégica de Medios, organizadas junto con la Cámara Argentina de Centrales de Medios (CACEM). En ella se debatió el rol de la central de medios como pieza clave de la publicidad.

La apertura estuvo a cargo de **Gustavo Quiroga**, Presidente de EPM: “Estas séptimas jornadas forman parte de nuestro sistema de capacitación porque creemos que necesitamos verdaderos profesionales. Este es un escenario muy dinámico y sino nos movilizamos perdemos actualidad. Nuestra intención es contar con jóvenes profesionales con ganas y por eso estamos acá en la Facultad”.

La primera charla de la jornada fue la presentación de las Centrales de Medios, titulada “¿Qué aportan a la Industria Publicitaria?” **Roberto Hernández**, Gerente General de Concept Media: “Nuestra idea es explicarles qué es la CACEM y cómo funciona una central de medios. La Cámara Argentina de Centrales de Medios es una sociedad sin fines de lucro que nuclea a los genuinos representantes de la industria. Su objetivo es jerarquizar la actividad, promover y desarrollar la especialización de la profesión y defender los intereses profesionales de las empresas. El objetivo final es optimizar las inversiones publicitarias de sus clientes. Todas las centrales invertimos en investigación e intentamos estar a la vanguardia del análisis en base a herramientas de alta tecnología. Tenemos a nuestro staff en un proceso dinámico de capacitación y actualización”.

A continuación, tomó la palabra **Santiago Márquez**, Director Operativo de Brand Connection, quien habló sobre el proceso de trabajo en una central: “El trabajo se dispara con el brief de nuestro cliente que tiene los objetivos de marketing, el target, presupuesto, periodo y alcance geográfico. Con todo esto nosotros investigamos para hacer una suerte de mapeo de dónde estamos parados. Después, planificamos cómo y cuándo se puede contactar al target deseado de la forma más rentable. Cuando ya se sabe esto, entra el momento de negociación y compra. Este momento se cierra en un proceso administrativo de ejecución, posterior control y final evaluación”. Finalmente, cerró su exposición con una reflexión sobre el área: “Durante los últimos diez años hubo un furor importante respecto a la especialización. Todos los actores que antes estaban reunidos en una sola agencia se empezaron a atomizar”.

Luego se realizó una mesa redonda en la que estuvieron presentes Marina Gomel, Nextel, Gervasio Marques Peña, Grupo La Nación Medios, Eduardo Guichou, Gerente Comercial de Film Suez, Jorge Colombatti, Mastercard Anunciantes, y Ariel Hajmi, IBOPE Investigación. La coordinación de la mesa estuvo a cargo de Santiago Márquez: “Desde su empresa o sector de la industria publicitaria ¿Cómo interactúa con los medios?” **Marina Gomel** respondió: “Como anunciante, es más eficiente trabajar en equipo. Uno no puede hacerse cargo de todo, sino encontrar quién lo hace mejor”. Luego **Gervasio Marques Peña** dijo: “La central de medios es un eslabón clave por el valor que agrega en el proceso. Muchas veces participa en la creación de la estrategia. La interacción es diaria y a todo nivel a lo largo de la campaña”. A continuación, **Eduardo Guichou**: “El nivel de especialización que trajeron al mercado las centrales hizo que fuera más fácil”. Le siguió **Jorge Colombatti**: “Nos hemos transformado en socios estratégicos con la central, ya que compartimos objetivos, planes y resultados. De esta manera transitamos un buen camino”. Finalmente, **Ariel Hajmi**: “Prácticamente todos trabajan con alguna central de medios, las cuales hacen análisis matemáticos a través de sistemas y seguimientos de clientes”.

Otra pregunta del moderador fue: “Desde el sector de la industria que representa ¿Cómo imagina el mercado publicitario a 5/10 años? ¿Y a las centrales de medios?” **Marina Gomel** respondió: “Creo que lo digital va a ir creciendo. Muchas reglas están cambiando. No se puede manejar hoy en día lo que pasa con la comunicación, por los blogs, los comments, los videos de youtube, entre otros”. Luego **Gervasio Marques Peña** dijo: “Imagino un mercado cada vez más interactivo. Creo que va a haber más herramientas de especialización y distribución del contenido. Las centrales de medios van a llegar de forma eficiente a sus audiencias. Por todo eso, los medios tradicionales enfrentaremos un gran desafío”. A continuación, **Eduardo Guichou**: “Imagino un mercado con más medios y nichos de audiencia muy definidos. Esto representa una posibilidad para marcas y auspiciantes de efectivizar sus presupuestos, lo que va a requerir un trabajo muy exhaustivo”. Le siguió



Gustavo Quiroga, Presidente de EPM



Roberto Hernández, Gerente General de Concept Media  
Santiago Márquez, Director Operativo de Brand Connection



Ignacio Francolino y Ariel Pelliza, Dupla MindShare



Ezequiel Salas y Juan Martín Strassera, Dupla Initiative



Sebastián Civit, CEO de MediaCom



Alejandro Kampelmacher, CEO de Infométrika



Marina Gomel, Nextel, Gervasio Marques Peña, Grupo La Nación Medios, Eduardo Guichou, Gerente Comercial de Film Suez, Jorge Colombatti, Mastercard Anunciantes y Ariel Hajmi, IBOPE Investigación.

Jorge Colombatti: “La comunicación del futuro va a ser muy capilar. Vamos camino a una dispersión enorme, de la mano de una personalización. La planificación y las estrategias de comunicación se van a ir volviendo más blandas”. Finalmente, Ariel Hajmi: “Cuesta proyectar tantos años, si bien la industria digital es lo que se viene, hay cambios paradigmáticos que afectan todo”.

**Sebastián Civit**, CEO de MediaCom, quien estuvo a cargo de la presentación del concurso Young Media Lions: “En este concurso se participa todo un día para extraer las mejores ideas a partir de un brea. La secuencia es: se escucha un brea, se debate con algunas preguntas y se ponen a trabajar a lo largo de todo el día, se entrega todo lo hecho en un sobre con un seudónimo. Los evaluadores revisan uno por uno, y obtienen a los finalistas, luego se vuelve a evaluar y se llega al 1º y 2º puesto”.

A continuación tuvo lugar la presentación del 2º Premio Young Media Lions, de Ignacio Francolino y Ariel Pelliza, Dupla MindShare. Comenzó la presentación **Ignacio Francolino**: “Nosotros trabajamos con un proyecto sobre la discapacidad. Nos interesaba mostrar que ellos también pueden hacer muchísimas actividades, que en ese sentido no son diferentes por tener una dificultad física. Tuvimos que investigar el nivel de consumo de nuestro target. El icono fue la silla de ruedas y elegimos el ámbito del fútbol para el primer día de campaña. Le pedimos a la AFA que abra el partido con sillas de ruedas. Queríamos hacer un maratón de sillas de ruedas y necesitábamos publicidad”. Luego **Ariel Pelliza**: “La idea no era enfocarse en la incapacidad, sino en la capacidad de vivir día a día. Queríamos que el hecho de pedir colaboración no implicara un trámite engorroso para las personas al momento de colaborar”.

Le siguió la presentación del 1º Premio Young Media Lions, de Ezequiel Salas y Juan Martín Strassera, Dupla Initiative. Para comenzar, **Juan Martín Strassera** expresó: “Primero planteamos los objetivos, luego la estrategia para las etapas de concientización e interacción y luego planteamos una campaña de seis meses. En la primer etapa nos basamos en grafica, vía publica y TV”. Luego, **Ezequiel Salas**: “Nuestra acción de integración era de guerrilla donde todos participábamos. Nos basamos en el deseo de que la gente tomara conciencia de una problemática e intentara construir una ciudad mejor”.

El cierre estuvo a cargo de **Alejandro Kampelmacher**, CEO de Infométrika, quien hizo una presentación acerca del mobile marketing: “Un proyecto interactivo promueve un proceso de fidelización, por eso esta herramienta es muy importante en las campañas de las empresas para generar grupos de pertenencia y para segmentar. Una comunidad fidelizada no sólo escucha sino que se expresa”. Sobre la masividad de esta acción: “Esto permite establecer grupos de pertenencia y recibir información en tiempo real. El concepto acá es la oportunidad, saber cuando impactar al usuario”. Por último: “El mobile marketing puede ser entendido como una herramienta, una solución y un medio de comunicación. Tiene que ayudar a perfeccionar a otras campañas realizadas en otros soportes”.

# “El diseño tiene mucho de a priori y conceptualización, pero también de manos a la obra”

Dijo la diseñadora de joyas Fabiana Gadano en Fashion Lab



En el segundo cuatrimestre 2009 se realizó la cuarta edición del Fashion Lab, organizado en tres ciclos cuyas temáticas fueron: “Moda y Arte”, “Alta Costura y Diseño de Autor” y “Joyería Contemporánea”. La modalidad de los encuentros fue teórica-práctica y estuvo a cargo de creativos profesionales que proporcionaron un espacio de intercambio de experiencias y prácticas. Este seminario fue organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP y auspiciado por la revista Watt.

El 12, 19, 26 de agosto y 2 de septiembre 2009 se llevaron a cabo cuatro workshops sobre “Moda y Arte”. En el primero, el diseñador y profesor DC-UP **Claudio Martínez** trabajó todos los hitos en los cuales el arte entró en comunión con el diseño, desde una perspectiva en la que considera que el arte y el diseño deben ser diferenciados. “En la actualidad la moda es una infinidad de cosas, ya no es sólo ropa. El arte también está de moda a través de una conexión entre arte-vida-moda. Como el arte, la moda es siempre joven y expresa sentimientos, pensamientos e ideas”, comenzó diciendo Claudio Martínez, y concluyó: “La moda siempre va un paso más adelante de lo que nosotros creemos. No se pueden imponer pautas si la sociedad no responde: eso fue lo que determinó el fracaso del traje de Napoleón. Hay modas que se han creado para situaciones especiales o viceversa”. Lamentablemente Claudio Martínez falleció a fines del año 2009.

En el segundo encuentro, la periodista **Victoria Lescano**, realizó un rescate de cruces de disciplinas y esbozó cómo se realizan, desde esta mirada particular, las curadurías de moda documental para museo. Según explicó, existen alianzas contemporáneas de arte y moda: “El abordaje conservacionista del Museo del Traje en Madrid, fundado en el año 2004, pone énfasis a la obra en sí, los trajes en este caso. En uno de los trabajos que realicé, me basé en una lectura abstracta sobre lo Latinoamericano. Trabajé con ponchos, cuchillos, sombreros, estilos sueltos y superposición de capas. La curaduría que realice la titulé: Identidad criolla”. A continuación, mostró un trabajo libre realizado por Raúl Trujillo y explicó que este diseñador “tomando telas de jeans, quiso plasmar en ellas las raíces de los árboles del parque. A través de tizas y fijados, transfirió

las texturas y formas de las raíces que sobresalían del suelo en las telas, y luego las convirtió en ropa usable, ya sea jeans camperas chalecos, etc. Una obra excelente”.

La siguiente expositora, desde su enfoque de artista, diseñadora y fotógrafa, **Fabiana Barreda** habló de cómo los cuerpos, las líneas, el entorno y el ojo fotográfico se conjugan para proponer una mirada no convencional sobre la moda y el arte. “Trabajo con el desarrollo de la arquitectura corporal porque me interesa la construcción del cuerpo. Para esto sugiero procedimientos intelectuales y prácticas antropológicas e isotéricas. Los procesos subjetivos son importantes, como también lo es tener en cuenta el inconciente colectivo. Es por eso que sugiero buscar la conexión con los procesos internos para diseñar: conectar el sentido con la imagen”, comenzó diciendo y agregó: “Es importante crear nuevos sistemas de representación. Cuando se diseña, no hay que tenerle miedo al lado oscuro. Por ejemplo, el desnudo en arte nos permite hablar de la vulnerabilidad. También del cuerpo como cartografía de cicatrices”.

En el cuarto encuentro participó una de las protagonistas del arte pop argentino al formar parte del mítico Instituto Di Tella, **Dalila Puzzovio**: “Mi primera muestra individual fue a los 18 años. Yo venía de familia italiana, culto al vestido y las buenas telas, todo un ritual. Trabajé mucho con distintas texturas. Tuve mi línea de tejidos. Hice mucha ropa para cine y teatro. Me encanta la moda pero nunca fui una víctima”. Sobre la situación nacional: “Nosotros tenemos una industria pobrísima. El diseñador no llega solo, son los países los que empujan. Todo tiene un tiempo de ir invirtiendo, ir ganando mercado. Prescindir de la parte cultural nos catapultó al tercer mundo, no a lo comercial”.

El 23, 30 de septiembre y 7 de octubre se llevaron a cabo tres workshops sobre “Alta costura y diseño de autor”. En el primero, la diseñadora **Vicki Otero** abordó el camino del diseño de una prenda de alta costura: “Yo no estudio o miro o investigo sobre nada, sino que armo todo con una idea que tengo en mi cabeza. En una colección incorporé el metal, porque estaba saliendo con alguien que era carpintero y estaba incursionado con los metales. Lo colocamos en los hombros y cuellos. La siguiente colección fue inspirada en los chicos, con la idea del revés y botones mal abrochados. Esto surgió por mi sobrino. Y el estampado lo hice juntando dibujitos que él me hacía. Los uní todos y formé el estampado. Fue el más vendido, tuve que utilizarlo en varias colecciones y la gente quedó fascinada. Lo que vale es tener un disparador, que salga y se pueda transmitir lo que uno quiere”.

Otro encuentro estuvo a cargo del diseñador **Fabián Zitta**, quien trabajó sobre la creatividad en el proceso de diseño: “Lo más importante y lo más difícil de lograr es tener un estilo. Eso es algo que lleva mucho tiempo. De acuerdo a la persistencia de un diseñador sobre un ítem, se produce el acostumbramiento y la asociación con el nombre de la marca. Cuando empiecen a diseñar van a experimentar mucho. Después viene una suerte de meseta en la que van a insistir sobre algunas constantes. Ahí empiezan a explorar en profundidad. La obsesión con un tema y la exigencia es fundamental. Hay que intentar constantemente, sino no se puede llegar a un mercado tan grande y competitivo”.

Para concluir, expresó: “Es difícil sobrevivir en un entorno que tiene un apetito muy voraz. Hay que salirse de la corriente y pararse en la orilla para mirar a dónde se mueve el río de la moda. Tampoco uno puede irse muy lejos, porque perdés visibilidad. Es interesante tomar elementos de la tendencia, pero no todos, sino no te vas a diferenciar ni crear un estilo”.

En el tercero, la diseñadora **Evangelina Bomparola** transitó por las fases del proceso de diseño: “Esta es una profesión difícil, sobre todo dadas las condiciones del país. Profesionalmente hablando, empecé hace ocho años. Por la crisis del 2001 renuncié a la empresa en la que trabajaba. Y empecé de a poco, fui creciendo muy despacio pero sostenidamente”. Sobre sus inspiraciones: “Nada se hace solo, siempre hay alguien detrás. El trabajo en equipo es fundamental. Traemos fotos de viajes de afuera. No sacamos a vidrieras ni desfiles sino a la gente en la calle, interpretando la moda. París es una ciudad genial para eso, también Milán. Nueva York tiene una juventud cambiante pero hay mucha estructura en otros sectores, por ejemplo la típica mujer con trajecito Chanel. También saco muchas cosas de libros. Es inagotable todo lo que uno puede encontrar ahí”.

El 14, 21 y 28 de octubre se llevaron a cabo tres workshops sobre “Joyería contemporánea”. En el primero, la diseñadora de joyas **Fabiana Gadano** expresó: “Mis inicios tuvieron que ver con mi formación como diseñadora industrial y las herramientas que obtuve en esta carrera y en mis estudios. El diseño tiene mucho de a priori y conceptualización, pero también de manos a la obra. El oficio es muy importante, tiene un rol fundamental en la confección de la pieza”. “Trabajo de manera intuitiva y lo que descubro, lo uso como base para seguir explorando. Cuando



Claudio Martínez



Victoria Lescano



Dalila Puzzovio



Vicky Otero



Fabiana Barreda



Fabiana Gadano



Fabián Zitta, en el Fashion Lab “Alta costura y diseño de autor” el 30 de septiembre de 2009

elijo un tema, pienso en una idea que tiene un correlato visual. Este tipo de piezas suele generar bastante aceptación. La persona se relaciona a través de la experiencia que puede compartir con la pieza. Pero no siempre imito formas de la naturaleza, sino que a veces apelo a ideas que no tienen un correlato visual tan evidente. Trabajo sobre algunas cuestiones que atrajeron mi atención”.

En la segunda exposición, **Marcela Muñiz**, quien junto con Valeria Hasse creó “Tota reciclados”, comenzó la charla: “Nuestro proyecto se inició con el objetivo de crear joyas, a través de materiales encontrados o heredados. Nos basamos en nuestro entorno, en ese momento era la única manera de trabajar. Como no veníamos del campo de la orfebrería, empezamos a ensamblar las piezas con alambre. Nos gustaba la idea de que lo que armábamos podía desenherrarse para volver a reciclar esos objetos. Los materiales que encontrábamos eran nuestro punto de partida. Ahí invertimos el orden: esos materiales sugerían la forma sin que hubiera una idea rígida previa. Sin embargo, no era meramente intuitivo sino que había un trabajo posterior sobre la idea. Recolectamos, seleccionamos, agrupamos y combinamos. Siempre hay materiales nuevos: hay que saber mirar. Somos adictas a mercados de pulga, al trueque y a las ferias. No todo lo viejo perdió valor. No nos consideramos joyeras. Estamos más entre el arte, la moda y el diseño”.

En el último de los workshops, la diseñadora **María Medici** se propuso cerrar este ciclo con una aproximación teórico - práctica a la joyería contemporánea: “Parto de una idea muy arquitectónica. El tema de la estructura lo tengo muy presente y termina siendo mi fuerte. Busco casi obsesivamente que se articule la pieza”, expresó, “Realicé una colección inspirada en los Samurai, estos trabajaban con tejidos de telas, chapitas de hierro y cuero, contaban con una gran flexibilidad. Conseguí que la trama que antes era un módulo se transforme en un punto”. Y agregó: “Me gusta que la gente use mis cosas. En España me emocionó ver a una conductora de televisión que llevaba uno de los collares que había diseñado”. Por último: “Relaciono las joyas con los sentidos: el tacto, el oído, el gusto, el olfato y la vista”.

“Relaciono las joyas con los sentidos: el tacto, el oído, el gusto, el olfato y la vista”

Expresó la diseñadora María Medici



María Medici



Marcela Muñiz

## “Pensando en la dicotomía de lo que significa empezar y terminar una carrera, la facultad encontró, a través del Premio Estímulo, la manera para decir que han empezado bien su carrera y estimular para que sigan así”

Expresó el profesor Matías Panaccio en la Facultad



El 14 de diciembre pasado se realizó la 15ª entrega del acto Premio Estímulo. Este reconocimiento destaca a los mejores promedios de cada comisión de estudiantes que ingresaron en marzo de cada año.



Estudiantes ingresantes en marzo 2009 que obtuvieron el Premio Estímulo

En este caso se premiaron a los ingresantes de marzo 2009. Recibieron sus premios 56 estudiantes de comisiones de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Comenzó diciendo unas palabras **Cecilia Norriega**, Coordinadora de Gestión Académica: “Hace 15 años que la Facultad de Diseño y Comunicación realiza esta entrega de premios a los mejores promedios de cada comisión. En las universidades es fundamental tener un buen promedio ya que abre puertas laboralmente, es de peso en los curriculums, no sólo porque ustedes hayan sido buenos estudiantes, sino porque habla también de la actitud que tuvieron frente al estudio. El hecho de tener una focalización en el estudio habla muy bien de ustedes, de su actitud de vida y de sus valores”.

Luego, el profesor **Matías Panaccio** expresó: “Pensando en la dicotomía de lo que significa empezar y terminar una carrera, la facultad encontró, a través del Premio Estímulo la manera para decir que han empezado bien su carrera y que sigan”.

Por último, **Hernán Busso**, representante de la empresa Pizzini, quien auspicia el evento cada año: “Una Facultad que piensa en dar un buen nivel educativo relacionado con las empresas es también un símbolo de realidad. Pizzini se une con la Facultad en un símbolo de trabajo”.

Los estudiantes ingresantes en marzo 2009, organizados por carrera y comisión, que recibieron el premio fueron:

Diseño Audiovisual: **Valentino Bergamasco** (1º A. TM), **Blas Rodríguez Ponferrada** (1º A. TN) • Diseño de Historietas: **Belén Andrade** (1º A. TT), **Lucas M. Terradas Leguizamon** (1º A. TT) • Diseño de Interiores: **Astrid Stuffrein** (1º A. TM), **Sonia Soraya P. Pastor** (1º A. TN), **Paula Lucas** (1º A. TT), **Wendy Cazap** (1º B. TM) • Diseño de Mobiliario: **Carlos A. Foncea Maturana** (1º A. TN) • Diseño Gráfico: **María Belén Cabello** (1º A. TM), **Francisco Rumi** (1º A. TN), **Fernanda Ordenanz** (1º A. TT), **Marian E. Pagani** (1º A. TT), **Cynthia G. Rota Andrés** (1º A. TT), **Jessica Kandel** (1º B. TM), **Melisa Mastrogiacomio** (1º

B. TM), **Sara Y. Zalberg** (1º B. TT), **Dolores Basaldua** (1º C. TM) • Diseño Industrial: **Arturo F. Marroncelli** (1º A. TM), **Gustavo Ariel Cozzi** (1º A. TN), **Tomas Tarquini** (1º A. TT) • Diseño Textil e Indumentaria: **Sofía M. Tomasella** (1º A. TM), **Carolina E. Pfeifer** (1º A. TN), **Erica A. Salvan** (1º A. TN), **Macarena Penón Sobero** (1º A. TT), **Ludmila Torrielli** (1º B. TM), **Jorge G. Pedalito** (1º B. T), **Manuela Milberg** (1º C. TM), **Noelia del Regno** (1º D. TM), **Fiorella S. Firessolo** (1º E. TM) • Licenciatura en Comunicación Audiovisual: **Leandro Melón** (1º A. TM), **Marina Merluzzi** (1º A. TT), **Solana G. Hernández Aguilar** (1º A. TN) • Licenciatura en Dirección Teatral: **Sabrina Zuliani** (1º A. TT) • Licenciatura en Diseño de Espectáculos: **Verónica Schweigmann** (1º A. TM), **Elizabeth M. Forero López** (1º A. TM),

**Paula A. Tortorella** (1º A. TM) • Licenciatura en Fotografía: **Paine Silva** (1º A. TT) • Licenciatura en Publicidad: **Ignacio A. Cicciano** (1º A. TM), **Victoria Varga** (1º A. TM), **Stefania Hesses** (1º A. TN), **Christian A. Hauck** (1º A. TT), **Daniel A. Rect** (1º B. TM) • Licenciatura en Relaciones Públicas: **Melisa R. Marcos** (1º A. TM), **María Paula Sarobe** (1º A. TN), **Julieta Olivares** (1º A. TT) • Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo: **Jorge L. Valverde** (1º A. TN) • Organización de Eventos: **Natalia B. Lanza Cianchi** (1º A. TM), **Romina S. Feijoo** (1º A. TN), **Melina B. Cerra** (1º A. TT), **Magali A. Wysypka** (1º B. TM) • Producción de Modas: **Rosario Anzola** (1º A. TM), **María Sol Cardozo** (1º A. TM), **Fiamma N. González** (1º A. TT), **Chantal Douer** (1º B. TM), **Milagros Blaquier** (1º C. TM).

## “La ópera es unir el arte con la música”

Expresó el puestista y régisseur Carlos Palacios, en la Facultad (\*)

El 24 de noviembre 2009 el puestista y régisseur **Carlos Palacios**, autor del libro “Ópera, la puesta en escena”, habló acerca del aspecto creativo y la atmósfera que constituye la construcción de una ópera. Durante la presentación analizó sus puestas de *L'elisir d'amore* de G. Donizetti (Teatro Colón de Buenos Aires: 2002) y *Los cuentos de Hoffmann* de J. Offenbach (Teatro Argentino de la Plata: 2008).

La puesta en escena de una ópera requiere de un trabajo creativo e intelectual que toma forma a partir del trabajo del Régisseur y su equipo creativo. Desde la primera imagen, intuición o idea, hasta su concreción en el estreno, el Régisseur marca el camino de la puesta en escena de una ópera señalando cada una de las áreas que la componen en un concepto de totalidad.

“Trabajaba en teatro pero descubrí la ópera, es algo que me gusta más porque tiene un riesgo que el teatro va perdiendo. En la ópera están muy expuestos los cantantes y bailarines, si fallan se cae todo. No es necesario saber de música, pero sí debe emocionar. A medida que se conoce la



ópera se abre un mundo fascinante”. Y agregó: “Para trabajar en una ópera se deben conocer a fondo todas las partituras. La ópera es unir el arte con la música. Los cantantes tienen que hacer acciones musicales no bailar la música. Para crear debemos despojarnos de nuestra acción mental, y jugar como un niño”. Sobre su experiencia: “En un escenario como el del teatro Colón una persona o dos cantando se pierden, hay que trabajar los niveles altos, porque todo lo que sucede abajo se pierde en el espacio”.

(\*) **Carlos Palacios** es profesor regular del área Teatro y Espectáculos de la Facultad de Diseño y Comunicación UP

# “El poder comunicar y relacionarse con el otro es el arte de aprender”

Expresó la docente Daniela Di Bella en la Facultad

El 10 de diciembre pasado se realizó la 15ª edición del acto de finalización del Programa de Asistentes Académicos de la Facultad el cual funciona en forma ininterrumpida desde 1995. Los estudiantes interesados en la actividad docente aprenden sobre pedagogía universitaria mientras participan activamente en cátedras de la Facultad.



En este programa se capacita a los estudiantes interesados en la actividad docente, en colaborar con algún profesor y/o en seguir profundizando los aprendizajes realizados en una determinada asignatura. Los Asistentes Académicos cursan a lo largo de un año dos asignaturas que tienen valor como electivas para sus planes de estudio y simultáneamente realizan una práctica en el aula con el profesor que ellos elijen. Numerosos Asistentes Académicos luego se convierten en profesores a cargo de cursos.

Hizo la apertura de la entrega **Victoria Bartolomei**, coordinadora del Programa: “Hoy tenemos un proyecto concretado, hoy tenemos protagonistas, ustedes, los que egresan. Terminan este programa modificados en sus pensamientos y pueden convertirse en modificadores activos en los medios en que se desempeñen. No eduquen sólo en el aula, háganlo afuera también, tengan la mirada y el oído bien atentos”.

Luego, el profesor **Carlos Castro**: “Este es el momento en el que inician un camino apasionante, de extrema responsabilidad, que permite llevar a cargo cursos. Mientras tanto en ese camino van a tener que seguir aprendiendo, eso es lo más lindo. Fue la docencia la que me ha mantenido actualizado, muchos alumnos interesados en la materia hacen que tengamos que estar al día”.

A continuación la docente **Daniela Di Bella**: “Creo

que el camino que se inicia tiene que ver con plantearse sueños y responsabilidades. Está altamente ligado al campo disciplinar y tiene que ver con observar, escuchar, sacar virtudes y comunicar. El poder comunicar y relacionarse con el otro es el arte de aprender. Esto es un cierre de capítulos para abrir otros nuevos”.

También dijo unas palabras la docente **Marcela Jacobo**: “Los asistentes académicos aportan otra mirada, contribuyen a otro momento de aprendizaje. Aprendí mucho de mis asistentes, quiero agradecer el color que le agregaron a mis clases y la mirada que nos ha enriquecido”.

A continuación los Asistentes Académicos que recibieron su certificado y medalla, la carrera a la que pertenecen y el profesor al que asistieron: **Josefina Aguirre**, Producción de Modas - G. Gulli; **M. Susana Albarenque** (1) Diseño de Indumentaria - E. Aryan; **Melanie Allami**, Diseño de Indumentaria - L. Valloppi; **Ariana G. Bekerman** (2) Diseño de Interiores - M. Jacobo; **Cecilia M. Bertani** (3) RR.HH - F. Luque; **Mariela Bonet** (4) Diseño de Interiores - Pada Anselmi; **Natalia Cacheiro** (5) Diseño Gráfico - D. Olivera; **Miguel A. Campitelli** (6) Diseño Industrial - J. Esperón; **Paula N. Casela** (7) Turismo -V. Gab Sassone; **Abel Cervantes Cortés**, Maestría en Diseño - G. Valdes de León; **Pierina A. de Genna Quilez** (8) Diseño de Indumentaria - P. Doria; **Ricardo de**

**los Rios Arellanos**, Maestría en Diseño - Diego Benardi; **Bárbara J. Dominguez** (9) RR.PP. - C. Castro Zuñeda; **Matías E. Fedele**, Diseño de Indumentaria - L. Valloppi; **M. Cecilia Fourcans** (10) Diseño de Interiores - A. Visintin; **Paola Gallarato** (11) Diseño de Interiores - A. Abaca; **Carolina C. Gelpi** (12) Diseño de Indumentaria - A. Ogando; **Ana M. Gomez Paris** (13) Diseño de Indumentaria - P. Doria; **Mariana Gutierrez**, Diseño gráfico - V. Bartolomei; **Ximena Gutierrez Muñoz**, Diseño de Espectáculos - Adriana Vazquez (14); **Vanesa P. Krongold** (15) Diseño de Indumentaria - P. Doria; **Victoria A. Lopresto** (16) Arte - F. Heras; **M. Eugenia Loschiavo** (17) Diseño Gráfico - V. Folgar; **Lucas J. Machado**, Diseño Industrial - V. Peterle; **M. Laura Mastantuono** (18) Cine y TV - J. Sepich; **Aaron E. Nachtailer**, Diseño de Indumentaria - L. Valloppi; **Luciana M. Salamone** (19) Diseño de Indumentaria - P. Doria; **Josefina Schargorodsky** (20) Diseño de Indumentaria - C. Barbera; **Laura Segal**, Diseño de Imagen y Sonido - D. Di Bella; **Malena Servente** (21) Diseño de Indumentaria - A. Torrejón; **Magali Shuster** (22) Diseño Gráfico - L. Rizzardi; **Virginia Spotorno**, Diseño de Indumentaria - Claudia Barbera; **Valeria A. Taslik** (23) Diseño de Indumentaria - C. Barbera; **Myriam A. Tourne Baez** (24) Diseño de Interiores - M. Pizarro; **Josefina Varela**, Diseño de Indumentaria - L. Valloppi.



Prohibida la reproducción total/o parcial de imágenes y textos.

## 23 Talleres de Capacitación Digital

A partir de marzo de 2010 se pone en marcha el nuevo Programa de Capacitación Digital. El mismo está compuesto por todos los talleres de computación que dicta la Facultad de Diseño y Comunicación dirigidos a sus estudiantes.

Cada taller tiene una duración de 18 hs. distribuidas en tres módulos de dos clases de 3 hs. cada una. Al finalizar el taller, y contando con el 100% de asistencia, tendrás acceso a rendir un examen y recibir el certificado de aprobación del mismo.

Para más información ingresá a: [www.palermo.edu/dyc/eventos/cg/comp\\_grafica.html](http://www.palermo.edu/dyc/eventos/cg/comp_grafica.html) - Contacto: Andrés Kesting - Gabriela Senarega | [capacitaciondigitaldc@palermo.edu](mailto:capacitaciondigitaldc@palermo.edu) | 5199-4500 int. 1111.

### Oferta de Capacitación Digital – Ciclo 1: Del 15 de marzo al 30 de abril

Entre paréntesis, el profesor que dicta el curso.

#### Construcción de la maqueta virtual de un edificio con ArchiCAD1

Miércoles 18.45 a 22 hs. (Maria Cabral)

#### Dibujo y modelado básico con Rhinoceros

Viernes 18.45 a 22 hs. (Constanza Ruiz)

#### Diseño de un proyecto 2D con AutoCAD

Lunes 18.45 a 22 hs. / Jueves 8 a 11.15 hs. (Antonio Tecchia)

#### Diseño de una maquetación editorial con In Design

Martes 14 a 17.15 hs. (Guido V. Coletta)

#### Diseño gráfico con Illustrator

Lunes 14 a 17.15 hs. (Elsa Silveira)  
Miércoles 8 a 11.15 hs. (Jorgelina Vicente)  
Miércoles 14 a 17.15 hs. (Gabriela Feldman)  
Miércoles 18.45 a 22 hs. (Ludmila Voiezki)  
Viernes 14 a 17.15 hs. (Elsa Silveira)

#### Diseño web con Dreamweaver

Martes 14 a 17.15 hs. (Gabriel Villafines)  
Miércoles 14 a 17.15 hs. (Miguel Angeleri)

#### Edición digital con Premiere

Lunes 14 a 17.15 hs. (Ariel Juarez)  
Miércoles 18.45 a 22 hs. (Ariel Juarez)

#### Interactividad y animación 2D con Flash

Martes 18.45 a 22 hs. (Julián Dubosq)  
Jueves 14 a 17.15 hs. (Miguel Angeleri)

#### Modelado 3D con polígonos y animación en 3D MAX

Miércoles 14 a 17.15 hs. (Rocio Rojo)  
Viernes 8 a 11.15 hs. (Rocio Rojo)

#### Retoque fotográfico con PhotoShop

Lunes 14 a 17.15 hs. (Ludmila Voiezki)  
Lunes 18.45 a 22 hs. (Paula Caia Zotes)  
Miércoles 18.45 a 22 hs. (Paula Caia Zotes)  
Jueves 8 a 11.15 hs. (Jorgelina Vicente)  
Jueves 18.45 a 22 hs. (Mauricio Carballo)

### diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación ([oechev@palermo.edu](mailto:oechev@palermo.edu))  
Diseño: Constanza Togni  
Fotografía: Centro de Producción DC-UP  
Textos: Sol Echevarría - Valeria Limonoff  
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Mario Bravo 1050, 6º piso, 5199 4500  
[mtogni@palermo.edu](mailto:mtogni@palermo.edu)  
[www.palermo.edu/dyc](http://www.palermo.edu/dyc)

