

SUMARIO

Página 2

- Creativamente Visual: 7º Jornadas sobre Diseño de la Información organizadas con Visualmente
- El actor. El cuerpo y la palabra: Seminarios de Autor. Escena Creativa 12
- Motion Fest 10: 2º Jornadas de Diseño en Movimiento, Branding, Animación 3D y Efectos Visuales organizadas con Ozono
- Catering y coctelería: Rincón gourmet organizado junto a Nouvelle Gastronomie

Página 3

- Baila Buenos Aires: Fiestas en la Ciudad: Observatorio temático de Organización de Eventos
- Desfiles. Muestras. Performances: 12ª edición Moda en Palermo 2010
- Proyecto Escénico 2: Intervenciones de estudiantes de Diseño de Espectáculos y Dirección Teatral
- Nuevos paradigmas ¿más dudas que certezas? Tendencias y desafíos al sur de Latinoamérica: Observatorio temático de Relaciones Públicas
- Experiencia Sarkany en DC-UP: Charla abierta con Ricky Sarkany
- Estudiantes DC exponen sus fotografías en sedes de la Universidad

Página 4

- Redes Sociales para el Cambio Social: los Adolescentes en el Centro de la Escena: Observatorio temático con Unicef
- Observatorio temático: MobileCamp Buenos Aires 2010
- Básquetbol: Un deporte que crece con éxito en Argentina: Observatorio temático de Básquet
- Cortos DC 2ª edición
- Desfile Palermo en el Fashion Baires Capital de la Moda
- Reconocimiento Estilo Profesional 2010

Página 5

- Reseña Observatorio Temático Vjs: Un diálogo entre la imagen y la música
- Generación DC

Páginas 6 y 7

- Reseña Jornadas de Cine y TV: Programación y contenidos en televisión

Página 7

- Programas Ejecutivos DC

Páginas 8 y 9

- Reseña Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño

Páginas 10 y 11

- Nuevos profesionales en Diseño y Comunicación: Febrero-junio 2010

Página 11

- EstudiantesDC online

Página 12

- Reseña Jornadas de Diseño: Identidad Visual y Logo Design

PARA IR AGENDANDO | DICIEMBRE

Entrega de Certificados Asistentes Académicos
9 de diciembre | 18 hs

Acto Trayectoria Docente 2010
10 de diciembre

Entrega de Premio Estímulo
14 de diciembre | 18 hs

Creativamente Visual

7º Jornadas sobre Diseño de la Información organizadas con Visualmente

10 de noviembre, 10 hs | Mario Bravo 1050, Aula Magna [pág. 2]

Página 12

Rolling Stone

Tiempo ARGENTINO

Visualmente

lanacion.com

Motion Fest 10

2º Jornadas de Diseño en Movimiento, Branding, Animación 3D y Efectos Visuales con Ozono

4 de noviembre, 10 hs | Mario Bravo 1050, Aula Magna [pág. 2]

MOTION FEST 10

Ozono

Experiencia Sarkany en DC-UP

Charla abierta con Ricky Sarkany

2 de noviembre, 17 hs

Mario Bravo 1050, Aula Magna
Actividad libre y gratuita

[pág. 3]

En esta charla se tendrá el privilegio de conocer y aprender: ¿Cómo es el proceso "desde adentro" del lanzamiento de una campaña? ¿Cómo se diseñó y lanzó su nuevo perfume Sarkany? ¿Cómo se identifican las tendencias próximas? ¿Cómo se hace para que una marca siga atrac-



tiva y vigente año a año? ¿Qué es reinventarse? ¿Por qué lo precisan las marcas que parecen no necesitarlo? ¿Cómo se hace? ¿Qué cambiar? ¿Qué no cambiar? Estas y muchas otras vivencias de un exitoso empresario y trend-setter como Ricky Sarkany.

Moda en Palermo

Desfiles, Muestras y Performances de estudiantes de Diseño Textil e Indumentaria y Producción de Modas

Del 15 al 26 de noviembre, 20 hs.

Jean Jaurès 932 [pág. 3]



Básquetbol: Un deporte que crece con éxito en Argentina

Observatorio temático de Básquet

23 de noviembre, 10 hs.

Mario Bravo 1050, Aula Magna [pág. 4]

Baila Buenos Aires: Fiestas en la Ciudad

Observatorio temático de Organización de Eventos

2 de noviembre, 18 hs

Jean Jaurès 932, Auditorio [pág. 3]

Desfile Palermo en el Fashion Baires Capital de la Moda

[pág. 4]



DOSSIER DE IMÁGENES 41 | Noviembre 2010
MUESTRAS 2009. Estudiantes DC armando con sus creaciones muestras de Fotografía, Creatividad y Espectáculos.

Adrián Suar en DC

1 de noviembre, 15 hs

Mario Bravo 1050, Aula Magna | Libre y gratuito



Pasión Visual Latina

Presentación del libro Diseño de Afiches en la Embajada de Uruguay

Se realizará el próximo 2 de noviembre a las 12 hs. El libro reúne una selección de los trabajos presentados y ganadores del Concurso Latinoamericano de Diseño 2009 que fue editado por la Facultad en ocasión del IV Encuentro Latinoamericano de Diseño.



Estudiantes DC exponen sus fotografías en UP

[pág. 3]



FOTO: NANCY ISAC MITRE

CORTOS.DC

SEGUNDA EDICIÓN 2010

Presentación del segundo DVD con ejercicios audiovisuales de estudiantes de la Facultad.

25 de noviembre, 11 hs

Mario Bravo 1050, Aula Magna [pág. 4]

7ª JORNADAS UNIVERSITARIAS SOBRE DISEÑO DE LA INFORMACIÓN ORGANIZADAS CON VISUALMENTE

Creativamente Visual

Visualmente

10 de noviembre 2010 | Mario Bravo 1050, 6º piso. Aula Magna. Libre y gratuito



Programa	16.00	DISEÑO EDITORIAL Juan Pablo Cambariere ("Diseño editorial sin grilla") (Página 12, Arg) presentado por El Sueco Álvarez	
10.00	INFOGRAFIA El Norbi Baruch ("Infografreak, otra forma de hacer infografía de autor")	17.00	TIPOGRAFIA Laura Varsky ("La gramática del lenguaje visual")(Arg) presentada por Yanina Arabena
11.00	REVISTAS Pablo Plotkin ("Cómo se hace una Rolling Stone") (Rolling Stone, Arg)	18.00	FOTOGRAFIA Miru Trigo, Marc van der Aa, Martín Gerardi y Ale Bascuas ("Creadores de imágenes") (Nono.si y Farbone tm, Arg)
12.00	ILUSTRACION El Niño Rodríguez dibuja en vivo ("El caso Putowznschvtzky")(Arg)	19.00	PUBLICIDAD Fernando Sarmiento y Tomás García, creadores de Mamá Lucchetti ("PepperMelon: We come in peace")(Arg)
13.00	Break	20.00	NUEVOS DIARIOS Roberto Caballero y Humberto Aste ("Tiempo Argentino. Es tiempo de un diario nuevo.") (Tiempo Argentino, Arg)
14.00	CREATIVIDAD ON LINE Polly López Cross ("Entre la espada y la red") (Inquba, Perú-Arg)		
15.00	MEDIOS DIGITALES Iván Adaime ("¿Hacia dónde van los medios digitales?") (La Nación.com, Arg) Leandro Zanoni ("Las marcas en la era 2.0: errores y aciertos")(eBlog.com, Arg)		



SEMINARIOS DE AUTOR. ESCENA CREATIVA 12

El actor. El cuerpo y la palabra



5 de noviembre, 11.30 a 13.30 hs | Jean Jaurès 932, Auditorio

Patricio Contreras – Muriel Santa Ana – Osvaldo Santoro – Ana Yovino (Actores)
Hay veces que la actuación acentúa su faceta extraordinaria, que uno asiste a un espectáculo y el trabajo que se da sobre el escenario es de una índole tan fuera de lo cotidiano que uno se pregunta: ¿Cómo lo hacen? ¿Cómo es posible que memoricen ese texto tan lejano a nuestra forma de hablar? No sólo eso: ¿cómo es posible que esas palabras parezcan las únicas posibles y necesarias en ese momento como si ese cuerpo y esa voz estuviesen hechos para esa poesía? Es cuando el hecho teatral se produce y todos los signos que se hallan presentes en el escenario se hacen carne en el actor y logran hacernos entrar en ese universo confi-

gurado por sus propias leyes. Es la propuesta de este seminario realizar un acercamiento a la textualidad barroca de Calderón de la Barca en la versión de Calixto Bieito de La vida es sueño (TMGSM: 2010) a partir del trabajo con la poesía, la palabra y el cuerpo que realizaron los actores en esta puesta en donde la exigencia psíquica - corporal es extremadamente fuerte.



2ª JORNADAS DE DISEÑO EN MOVIMIENTO, BRANDING, ANIMACIÓN 3D Y EFECTOS VISUALES ORGANIZADAS CON OZONO

Motion Fest 10

4 de noviembre 2010 | Mario Bravo 1050, 6º piso. Aula Magna. Libre y gratuito



Motion Fest es la segunda jornada sobre motion graphics, branding para televisión, animación 3D y efectos visuales a desarrollarse en Buenos Aires, Argentina. Es un punto de encuentro en el año que ofrece información y debate sobre la actividad. Un lugar donde profesionales y estudiantes se inspiran e intercambian ideas, vivencias y técnicas.



9.45	Acreditación	14.00	Rayos de luz en un cielo encapotado Camilo Barria. Director de Arte para MTV y VH1.
10.00	Apertura	15.00	La nueva Postproducción CheRevolutionPost.
10.05	El dinero es amor Iván Flugelman. Tomas Dieguez. Punga	16.00	Lo que se juega en un partido gráfico Sandra Pelligro, Darío Becher, Martín Ferdkin y Javier Gori. Integrantes del CAE (Centro de Arte Electrónico) de TyC Sports
10.30	Vengo a cambiar el mundo que me regalaron que me queda un poco chico. Si. Traje la boleta. Claudio Iriarte. Tomas Dieguez. L'Orange Gutan.	17.00	Nuevas Pantallas, realización de un proyecto no estandarizado Esteban Sapir, Joaquín Marqués y Francisco Alcaro. La DobleA
11.00	Rebranding 360° Daniela Boquete. Coordinadora de Diseño del área digital del grupo de Movies & Series de Turner Internacional Argentina.		
12.00	Break		



RINCÓN GOURMET ORGANIZADO JUNTO A NOUVELLE GASTRONOMIE

Catering y coctelería



11 de noviembre, 18.20 hs | Jean Jaurès 932, Auditorio. Libre y gratuito

La comida es, sin duda, algo esencial y en el caso de los eventos, el catering ofrece una experiencia cada vez más sofisticada y exige un nivel de creatividad y originalidad mayor tanto en su elaboración como en su presentación. Desde hace ya tiempo, el catering ha dejado de ser simplemente un servicio de comida para empezar a incluir otros elementos, ambientación, animación, servicio de coctelería, etc. Te invitamos a descubrir parte de las propuestas que emergen en el sector con fuerza por su color, sabor, aroma y carácter distintivo, además de informarte del lugar que nuestra coctelería ocupa en el escenario internacional.

18.10	Acreditación	19.30	Expansión de la comida de Medio Oriente en Argentina y sus sabores Cristian Martín Cufre, Cocinero a cargo y dueño del Beduino Catering
18.20	Apertura	19.50	Espectáculos artísticos: Shakti, Bailarina de Arabe
18.40	La coctelería Argentina en el Mundo Juan Carlos Schenfeld, Directivo A.M.B.A. (Asociación Mutual de Barmen y Afines)		Retumbos. Una caricia al alma Quique Fernández. Artista invitada: Marta Tarifa
19.00	Catering étnicos. Los sabores del Mundo en miniatura Yilán Gil Guzmán, Chef ejecutiva, propietaria de Melao	20.10	Degustación



Se informa a los asistentes que la Facultad de Diseño y Comunicación registra en fotografía y videos estos eventos a efectos de su difusión posterior en medios gráficos y digitales. Ante cualquier duda o consulta dirigirse al equipo organizador.

ACTIVIDADES NOVIEMBRE 2010 son libres y gratuitas. Requieren inscripción previa. Tel. 5199 4500 internos 1502, 1530, 1570. Mail: consultasdc@palermo.edu.

(*) Los programas completos puede consultarse a través de: www.palermo.edu/dyc ---> Agenda DC

OBSERVATORIO TEMÁTICO DE ORGANIZACION DE EVENTOS

Baila Buenos Aires: Fiestas en la Ciudad

2 de noviembre, 18 hs | Jean Jaurès 932, Auditorio. Libre y gratuito

Las fiestas under de Buenos Aires reúnen por noche cientos de personas. Cada una apunta a un público distinto según su música y espacio. Las más destacadas son las bizarras, gay, trash, electro rock, artie, cumbia, glamm y chick. En este encuentro estarán presentes los responsables de esta movida en Buenos Aires, los encargados de hacer bailar a la ciudad.

- 18.00 Acreditación**
- 18.15 TRASHMISSION.** Javier Gover y Kat Kat Tat de Planetkat
- 18.45 LA MÁGICA.** Ariel Flingman y Martín Roisi
DIVAS & DIVOS. Fabián Jara
- 19:30 UNDERTONES.** Hernán Buccino (aka Hernas), Francisco Castorina (Aka Cisco) y Pablo Maffezini (aka Cope).
ACAPULCO. Hernán Hana, Andrés Scheingart y Daniel Ojeda.



12ª EDICIÓN MODA EN PALERMO 2010

Desfiles. Muestras. Performances

15 al 26 de noviembre, 20 y 21.30 hs. | Jean Jaurès 932. Actividad gratuita

Moda en Palermo es un ciclo de desfiles, muestras, video instalaciones y performances que congrega a estudiantes de Diseño Textil y de Indumentaria y Producción de Modas. Es la posibilidad de llevar el mundo de las ideas al campo de lo posible. Esto es parte de la metodología propuesta en la Facultad.

**CALENDARIO DESFILES
CATEDRAS INTERVINIENTES****Lunes 15**

20.00 Celina Prado | Marina Quatromano
21.30 María Laura Cabanillas | Cristina Falak | Gianina De Feo

Martes 16

20.00 María F. Moldes | Dolores Althabe
21.30 María Mihanovich | Cynthia Smith | Graciela Ferrari

Miércoles 17

20.00 Eugenia Biagioli
21.30 Mariana Denizio

Jueves 18

20.00 Ileana Capurro | Verónica Sordelli
21.30 Lorena González | Cecilia Otero

Viernes 19

20.00 Laura Valoppi 21.30 Carla Desiderio

Lunes 22

20.00 y 21.30 Gustavo Lento Navarro

Martes 23

20.00 Claudia Barbera
21.30 María E. Granados | Soledad Limido

Miércoles 24

20.00 Gustavo Calandra/Claudio Hock
21.30 Victoria Otero | Ximena González Eliçabe

Jueves 25

20.00 Mariana Esperón | E.Blanco/C.Milessi
21.30 Raúl Trujillo | Leandra Vallejos | Vanina D'Antoni

Viernes 26

20.00 Marisa Schenone | Eugenia Aryan
21.30 Cecilia Gadea | Verónica Ivaldi | Marcelo Senra

Proyecto Escénico 2

Intervenciones de estudiantes de las Licenciaturas de Diseño de Espectáculos (Escenografía y Vestuario) y Dirección Teatral. Cátedra Gustavo Schraier

30 de noviembre, 16 hs | Ecuador 933. Aulas B5, B6, S1 y Patio del Subsuelo. Gratuito.

Dentro del panorama actual de las nuevas tendencias en las artes escénicas, las intervenciones artísticas públicas o privadas –hechos efímeros e irrepetibles y con múltiples significados – se presentan como expresiones que, por un lado, no requieren de la convención de la infraestructura teatral ni de la relación “espectacular” del actor-espectador para producirse y que, por otro, trascienden los límites de aquellas artes incorporando y mixturando elementos de las artes visuales, la arquitectura, el espacio urbano, la fotografía, el videoarte, la comunicación, las ciencias políticas y sociales, el graffiti, etc. En ese sentido, los alumnos de Proyecto Escénico II han venido trabajando una serie de intervenciones artísticas que presentan hoy como Trabajo Final de la Cursada. *Gustavo Schraier*

EXPERIMENTO LOMBROSO

L.E.D.L (Lombrosian Experimental Design Laboratories) de Madrid se ha instalado en Argen-

tina, lugar de residencia del denominado vulgarmente “pibe chorro”, con el objeto de estudiar el patrón genético y comportamiento de estos especímenes cada vez más comunes en el país latinoamericano y así, evitar su propagación y/o posterior inserción en las naciones del primer mundo. Por primera y única vez, L.E.D.L, presenta al público las conclusiones de estos valiosos estudios de divulgación científica. Intervienen: **Isamara Mazzafera, Natalia Pezzi, M. Eugenia De Nicola, M. Inés López Vicente.**

UNA MADRE QUE NO FUE, UN HIJO QUE YA NO ES

Ana no tiene hijo. Ricardo no tiene madre. Ana solo tiene pasado. Ricardo no tiene futuro. Sin amor, con dolor, ¿cómo me suicido? Dos espacios, dos intervenciones, una misma historia... Intervienen: **Lidia De Gonzalo, Guillermina González Castro, M. Eugenia De Nicola, M. Inés López Vicente.**

OBSERVATORIO TEMÁTICO DE RELACIONES PÚBLICAS

Nuevos paradigmas ¿más dudas que certezas? Tendencias y desafíos al sur de Latinoamérica

18 de noviembre, 9 hs. | Mario Bravo 1050



En este observatorio temático se presentarán dos publicaciones académicas que pertenecen a la Serie “Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación” (ISSN 1668-0227). La edición 33 con el título “Relaciones Públicas, al sur de Latinoamérica” fue realizada entre la Facultad de Diseño y Comunicación y la Universidad UNIACC de Santiago de Chile. La edición 35 con el título “Nuevos paradigmas ¿más dudas que certezas?” fue realizada entre la Facultad de Diseño y Comunicación y el Con-

sejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina.

Estarán presentes: **Fernando Arango. Alberto Arébalos. Marisa Cuervo. Orlando Di Pino. Bernardo García. Claudia Gil. Paola Lattuada. Adriana Lauro. Damián Martínez Lahitou. Manuel Montaner Rodríguez. Gustavo Pedace. Gerardo Sanguine. Daniel Scheinsohn. Daniel Yasky.**

Actividad libre y gratuita.

Experiencia Sarkany en DC-UP

Charla abierta con Ricky Sarkany



2 de noviembre, 17 hs. | Mario Bravo 1050, Aula Magna. Libre y gratuito

Ricky Sarkany es el empresario más exitoso en el rubro zapatos de la Argentina. Desde que se recibió pasó a gerenciar la empresa familiar en plena expansión. En 1992 inaugura el primer local exclusivo en el Shopping Paseo Alcorta y luego de cuatro años en el Palace Garden Shopping Center de Rosario.

La expansión continúa en 1998 con la apertura del tercer local en el shopping center Unicenter, y se acentúa durante 1999, año en el cual se inauguran los locales exclusivos en Mar del Plata, Mendoza, Tucumán y Paraguay. Actualmente está presente en casi todo el país y en Buenos Aires además del Paseo Alcorta y el punto de venta en Crámer, está en Patio Bullrich, Unicenter, Abasto y en la avenida Córdoba con un outlet. A nivel internacional, en los dos últimos años Sarkany ha abierto exclusivos en Miami, Barcelona, Monterrey, Panamá, Santiago de Chile y otras ciudades de Latinoamérica.

Es una empresa líder no sólo en Buenos Aires, sino en el interior y exterior del país. Para Sarkany la clave es encontrar un equilibrio entre lo creado y su posible rentabilidad y confiesa que en su carrera siempre fue importante la velocidad: elaborar las tendencias de último momento. La copia

no es una palabra que le moleste, sino todo lo contrario. Asegura que es lo mejor que le puede pasar a un creativo por que es un síntoma de que se está marcando un camino y por que no, de que es el mejor. Le gusta lo transgresor, encontrar siempre algo distinto, ya sea un material, una forma, un color. Es un hombre que se anima a crear libremente sin dejarse influenciar por los dictados de la moda.

La propuesta de Ricky Sarkany, se expande no sólo en locales, sino también, desarrollando colecciones de calzado femenino y masculino, de carteras, cinturones, una línea completa de cuero y pieles, todas ellas son realizadas manualmente por artesanos altamente especializados, con materiales exclusivos importados en casi su totalidad de Italia. Las nuevas líneas son ropa interior, trajes de baño y accesorios como pañuelos y anteojos además del lanzamiento del perfume.

Esta actividad se realiza entre la **Comunidad de Tendencias** (Consejo Profesional Universitario de la Facultad de Diseño y Comunicación) a la que pertenece Ricky Sarkany y **Generación DC**, el espacio de egresados de la facultad. (ver Generación DC en página 5 de esta edición).

Estudiantes DC exponen sus fotografías en sedes de la Universidad

Del 1º de noviembre 2010 al 30 de enero 2011

INOCENCIA 2 [Mario Bravo, 3º piso]. Exponen: María Florencia Andrade, Mariana Fortunato.

GLAMOUR 3 [Jean Jaurès, 1º piso]. Exponen: Denise Beler, Jessica Christensen, Gabriel Espinoza, Pamela García Peña, María Jose Irigoyen, Guadalupe Lovisoló Gamarino, Micaela Martino, Menech Perez Marino, Fernando Servente, María Jose Silvestri, Carolina Sultani, Karin Tchicourel, Melanie Wilamovsky.

EFFECTO H2O [Mario Bravo, 1º piso]. Exponen: Deysi Zeballos Morales y Diago Dehiby

BS AS ANTIGUA [Mario Bravo, 1º piso]. Expone: Nadia Vollenveider

NATURALEZA MUERTA [Mario Bravo, 1º piso]. Expone: Ana Florencia Diniello

PAQUETA [Mario Bravo, 4º piso]. Expone: Rodrigo García Llauro

<http://www.wix.com/garcialauro/photography>

PRIMER PLANO [Mario Bravo, 5º piso]. Expone: Jaime Ospina

SENSI (foto) [Mario Bravo, 6º piso]. Expone: Nancy Isaac Mitre

<http://www.nancymitrephotos.com/>



OBSERVATORIO TEMÁTICO ORGANIZADO JUNTO A UNICEF

Redes Sociales para el Cambio Social: los Adolescentes en el Centro de la Escena

17 de noviembre, 9.30 hs. | Mario Bravo 1050, Aula Magna

En este observatorio, las distintas organizaciones líderes del sector social compartirán experiencias protagonizadas por jóvenes que utilizan los nuevos medios de comunicación para lograr un mundo más equitativo, justo y solidario. UNICEF, Fundación Huésped, Greenpeace y Un Techo para mi País, aportarán su experiencia en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para concientizar, promover la modificación de actitudes y motorizar el cambio.

OBSERVATORIO TEMÁTICO

MobileCamp Buenos Aires 2010

30 de noviembre, 19 hs. | Mario Bravo 1050, Aula Magna

Un evento distinto, para diseñadores y programadores interesados en el desarrollo de aplicaciones, juegos y servicios para teléfonos móviles y tabletas. Todas las plataformas. Todas las voces. Un evento intensivo con múltiples speakers mostrando ejemplos, código en vivo y proyectos. En MobileCamp se mostrará decenas de ejemplos y nuevas plataformas. Incluye una sesión donde varios proyectos mobile argentinos presentarán sus soluciones a la comunidad.

OBSERVATORIO TEMÁTICO DE BÁSQUET

Básquetbol: Un deporte que crece con éxito en Argentina

23 de noviembre, 10 hs. | Mario Bravo 1050, Aula Magna

A través de los éxitos obtenidos por la Selección Argentina a partir de 2002 y los títulos alcanzados por Emanuel Ginóbili en la NBA, el básquetbol comenzó a ganar cada vez más espacio en la agenda de los medios de comunicación y en la mente de los consumidores de deportes. Para entender este fenómeno y cómo se llegó a esta actualidad plagada de logros, disertarán los máximos representantes de la dirigencia del básquetbol nacional, periodistas, entrenadores, managers de jugadores, y profesionales del marketing y la comunicación.

Entre los invitados están **Fabián Pérez y Fabián García** de TyC Sports, **Carlos Ghío** de ESPN, **Marcelo Nogueira** de Diario Olé, **Germán Beder** de Diario Perfil, **Daniel Jacobovich** de la Secretaría de Deportes de la Nación, **Germán Vaccaro**, presidente de la Confederación Argentina de Básquetbol, **Carlos Prunes**, manager de Emanuel Ginóbili y representantes de empresas que apoyan la Liga Nacional o la Selección Argentina como Mercedes Benz, Medifé, Gatorade, Nidera, entre otras.

Ejercicios audiovisuales de estudiantes de la Facultad

Presentación de Cortos DC 2º edición

CORTOS.DC

25 de noviembre, 11 hs. | Mario Bravo 1050, Aula Magna

Cortos DC reúne la creación de los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo realizados en Palermo TV. Palermo TV es el espacio de formación profesional de la Facultad de Diseño y Comunicación especializado en la producción de imágenes audiovisuales.

El DVD incluye las siguientes realizaciones: **1. Video minuto** (Florencia Mareta, Dolores Basaldua y Camila Caporicci) | **2. Video minuto Cámara e Iluminación** (Daniel Antonio Pando Pérez) | **3. Amar** (Tatiana S. Río) | **4. Ficción** (Melisa Restrepo, Giselle Landeta, Lucy Gómez, Karen Ruano, Jannio Guzmán, Magdalena Ramírez y Cecilia Zamora) | **5. Una Banda Argentina nacida en USA** (Pablo Larrin y Pablo Caruso) | **6. Rollo de Película** (Lucy Gómez y Gisselle Landeta) | **7. Suicida** (María Florencia Ureña) | **8. David Lynch** (Daniel Antonio Pando Pérez) | **9. 5 Centavos** (María Eugenia Lopez, Juan Camilo Acuña y Camila Cescutti) | **10. Maplelorpe** (María Belén Cabello y Belén Creco Pascoal) | **11. Bien Público** (Micaela Meyer, Francisco Amores y Bau-

tista Luchesi) | **12. El Sentido que matan** (Ivan Orloff) | **13. Leche** (Natasha Haddad) | **14. Ciegos** (Alejandro De La Cruz A.) | **15. Encuentros cercanos del tercer piso** (Javier Restrepo) | **16. Ciclo de Cine de Suspenso** (Rodrigo Gonzáles y Paula Mariño) | **17. Anime** (Emiliano Rodríguez, Fernanda Gómez, Gisella Sarmiento e Eliana Von Ucker) | **18. Respaldo Digital** (Mauricio Jelsich) | **19. Animación Ficción** | José Álvarez, Juan Amor, Juan Mallo y Juan Orozco) | **20. Bien o Mal** (María Merluzzi) | **21. El Visitante** (March Malcolm) | **22. Cimil Comic** (Yazmin Maidana, Belén Rais y Lucía Gardella) | **23. Virtue Regart** | **24. Las Relaciones Humanas** | **25. Bombardeo de Plaza de Mayo** (Juan D'Angelo, Leandro Melon, Fabian Ramos y Nathalie Levy) | **26. Ravillot** | Bárbara Luna) | **27. Re Unión** (María José Fontiveros) | **28. Matices** | Luciana Barbier, David Acevedo y Emmanuel Joannás) | **29. Muerte En La Cama** (Juan Beltran) | **30. Destinos** (Andrea Guerra y Pablo Ghiglione) | **31. Pañuelos Blancos** (Celeste Batistella, Luisina Macano y Julieta Vicente).

Desfile Palermo en el Fashion Baires Capital de la Moda



El sábado 9 de octubre se llevó a cabo Desfile Palermo en el Predio ferial La Rural. En esta ocasión 36 estudiantes de Diseño de Modas de la Facultad de Diseño y Comunicación presentaron diseños de vanguardia a prensa especializada, empresarios, representantes de marcas, diseñadores locales y público en general dentro del marco de Fashion Baires Capital de la Moda.

Desfile Palermo surge a partir de una iniciativa de reconocimiento a la calidad académica y profesionalismo alcanzados por alumnos de Diseño de Modas de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Un comité especializado formado por autoridades y docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación selecciona cada año los trabajos más significativos de diversas cátedras de la carrera para ser presentados en Desfile Palermo, un nuevo espacio de promoción y vinculación entre los estudiantes de la Facultad y el mundo empresario y profesional de la moda.

En esta edición realizada dentro del marco de **Fashion Baires Capital de la Moda**, presentaron sus diseños los siguientes estudiantes (entre paréntesis, la cátedra a la que pertenecen): **Mónica Almasio** (Carla Desiderio), **Ana Araniz** (Valeria Pesqueira), **Micaela Arias** (Gustavo Lento), **Luz María Arpajou** (Verónica Ivaldi), **Nicolas Bertolo** (Ximena Gonzáles Eliçabe), **Florencia Bruni** (Soledad Limido), **Ileana Capurro** (Calandra Hock), **Daniela Carradore** (Claudia Barbera), **Mariana Cazet** (Calandra Hock - Camila Milesi / Emiliano Blanco), **Javier Cedeño** (Eugenia Aryan), **Catalina Chavanne** (Gustavo Lento), **Denise Echeverría Pastrana** (Laura Valenzuela), **María Silvina Eguaras** (Marcelo Senra), **Mayra Esteveo Rafael** (Camila Milesi / Emiliano Blanco), **María G. Ferraro** (Carla Desiderio), **Anamaria Gómez París** (Verónica Ivaldi), **Florencia Ierullo** (Carla Desiderio), **Diego Labrin Ladrón de Guevara** (Verónica Ivaldi) **Alejandra Latre** (Marcelo Senra), **María M. Luna Beltran** (Ximena Gonzáles Eliçabe), **María Mercedes Mahtuk** (Gustavo Lento), **Debora Martinez** (Gustavo Lento), **Catalina Martinez Santia** (Calandra Hock), **Joan Manuel Martorello** (Gustavo Lento), **María C. Meneghello** (Soledad Limido), **Eduardo Nipper** (Eugenia Aryan), **Patricia Olmedo Arteaga** (Camila Milesi / Emiliano Blanco), **Julieta Ricetti** (Laura Valenzuela), **Delfina Rodríguez Sañudo** (Soledad Limido), **María E. Sanagua** (Claudia Barbera), **Florencia Silvestre** (Laura Valenzuela), **Luciana Sly** (Eugenia Aryan), **Stefania Sotro** (Gustavo Lento), **Sofía Taboada** (Victoria Otero), **Ludmila Vaccaro** (Cynthia Smith), **Juan Pablo Yepremian** (Gustavo Lento).



Estudiantes que presentaron sus diseños en Fashion Baires Capital de la Moda.



Ver más fotos en la pág. 7 de esta edición.

Reconocimiento Estilo Profesional 2010

25 de noviembre, 19 hs.

Hotel Sofitel Buenos Aires, Salón Saint-Exupéry (Arroyo 841)

El Consejo Profesional Universitario "Comunidad de Tendencias" de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo otorga anualmente este reconocimiento a destacados profesionales que actúan en alguna de las áreas del Diseño y las Comunicaciones.

El consejo "Comunidad de Tendencias" está integrado, entre otros, por: **Ricky Sarkany**, la fotógrafa **Andy Cherniavsky**, el CEO de la cadena Café Martínez, **Marcelo Salas Martínez**, la diseñadora **Leticia Churba** del grupo Perfectos Dragones, el periodista **Diego Dillenberger** de la revista Imagen, **Adrián Scurci** de Ozono Media, el creativo **Paco Savio** de la agencia Remolino, el diseñador **Miki Friedenbach**, **Marcelo Gordin** de Énfasis Eventos y bajo la dirección de **Martín Blanco**, de la agencia Moebius Marketing. Todos ellos recibieron el reconocimiento a la Trayectoria

Profesional en la edición 2009 y serán ellos quienes le otorguen personalmente a los profesionales propuestos esta distinción honorífica.

Los que reciben esta distinción en 2010 son: **Juliana Laffitte**, **Manuel Mendanha**, **Agustina Picasso** (Grupo Mondongo), **Gustavo Stecher** y **Hernán Berdichevsky** (imagenhb+nobrand), **Celedonio Lohidoz**, **Javier Iturrioz**, **Diego Bianki** (Pequeño Editor), **Sebastián Tagle** (Club de Corredores), **Sebastián Ríos Fernández** (Almacén de Pizzas), **Gustavo Domínguez** (SABIA - Grupo Campari), **Gonzalo Fargas** (Revista 90+10), **Gabo Nazar** (Cardón), **Wally Diamante** (Grupo Mass PR), **Martín Churba** (Tramando), **Pablo Kompel** (Complejo Paseo La Plaza), **Claudio Villarruel**.

“Ser Vj es traducir la música en imágenes”

Dijo la Vj Sol del Rio, en la Facultad

El 26 de mayo se llevó a cabo el Observatorio Temático Vjs: Un diálogo entre la imagen y la música, organizado junto a la revista Wicked Mag. Estuvieron presentes tres vjs quienes mostraron y comentaron acerca de esta disciplina que trabaja la música a través de imágenes en vivo.



SOL DEL RIO



La apertura estuvo a cargo de **Javier Gover**, director de la revista Wicked: “Este tema es importante para artistas gráficos y visuales ya que abre un nuevo ámbito de actividades y desarrollo. Hoy es un gusto poder presentar a esta selección de Vjs que convocamos junto a la Facultad. Saquen provecho ya que muy pocas veces se da la oportunidad de poder dialogar con ellos”.

La primera charla fue de **Mateo Amaral Junco**: “Me interesa el medio del Vj, el lenguaje es compatible con el de una película que estoy haciendo de animación. Cuando trabajo como Vj lo hago de una manera parecida, con escenas que son independientes entre sí pero que también están relacionadas”, y agregó: “Creo que el estado de conciencia que tiene nuestro público es ideal para captar lo que nosotros hacemos, bailar abre una nueva visión y proyectar imágenes ayuda a entender mejor lo que se está transmitiendo”. Por último sobre su forma de trabajar: “Dibujo todo en un cuaderno y mis ideas van mucho más rápido de lo que puedo hacer, después de a poco las voy ordenando y realizando”.

Luego, se presentó la Vj **Sol del Rio**: “Ser Vj es traducir la música en imágenes de manera muy subjetiva, creo que de eso se trata. Lo que tiene de particular hacer visuales en vivo es que hay que ir acompañando el ritmo de la música y eso es lo que lo hace divertido y diferente”. Luego habló de cómo realizó trabajos para músicos y Djs como Tremor y Villa Diamante: “Algunas cosas que hago son por pedidos y otras son ideas mías que voy realizando. Mi último trabajo salió de unas acuarelas e ilustraciones que había hecho hace un tiempo. Es difícil trabajar algo manual y después llevarlo a la pantalla. Fue cuestión de encontrarle la vuelta y estar contenta con el resultado”.

Por último, **Esteban Rodolfo** (a.k.a. Vj Tebez) contó sobre su experiencia: “Yo vengo del dibujo, de chico me quedaba fascinado viendo dibujos animados. Hace unos años me interesé en el street art donde experimenté con distintas técnicas. Después llegó un momento donde necesité darle vida a los personajes que creaba, entonces me pregunté cómo hacerlo. Todo lo que fui haciendo fue de manera autodidacta, experimentando, con prueba y error y así fui haciendo la obra con la que hoy en día trabajo”. Luego aconsejó: “Para los que recién empiezan me parece importante que busquen en ustedes mismo las herramientas y los incentivos, buscar en las raíces de cada uno para lograr tener personalidad en lo que hacen. Jueguen con lo que traen y desarrollen su talento. Lo que a mí me atrae es la creación personal, es muy importante nutrirse. Me interesa cuando se ve a la persona que hay detrás de una visual”.

Y sobre el presente de la profesión: “Hoy es un momento muy fuerte donde hay una mayor escena para lo visual. Es un momento muy bueno para empezar y se necesita gente que crea en esto”. Por último: “Me inspiro en lo que me provoca la música, cada estilo tiene un lenguaje diferente. Los vjs traducimos la música en elementos visuales. Creo que la experiencia audiovisual tiene que ser un conjunto, una relación entre la música y la imagen”.



Javier Gover



Mateo Amaral Junco



Esteban Rodolfo



Sol del Rio



Generación DC

www.palermo.edu/generaciondc

Espacio de difusión y vinculación profesional de estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo

Los estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación ya tienen su espacio en **Generación DC**. Un portal web y un *newsletter* quincenal que informa sobre sus actividades: emprendimientos, proyectos, obras, intercambios, promoción, búsquedas y pedidos laborales. Este portal (se actualiza permanentemente) reúne exclusivamente información de estudiantes y egresados de la Facultad, sus historias de vida,

directorio de blogs y sitios, promoción de emprendimientos y productos, galería de imágenes, notas y gacetillas de prensa.

El sitio ya tiene un directorio de más de 300 miembros con su foto, su fecha de cumpleaños, su *blog* y la posibilidad de contactarse con cada uno de ellos.

A continuación se transcriben fragmentos de algunas notas publicadas en Generación DC.

HACÉ EL CLICK. Actualizando paradigmas. Por Seba Molina (Diseño Gráfico DC), creador de Red de Diseñadores. Columna de opinión de Miembro Generación DC.

“El objetivo de esta sección es ir aportando diferentes instrucciones que te ayuden a actualizar tus “archivos mentales”, reemplazando esos viejos paradigmas que fuimos incorporando de chicos (como por ejemplo: “para ser exitoso hay que nacer con estrella”, o “en este país para tener éxito hay que tener dinero y buenos contactos”) y reemplazarlos por nuevos modos de pensar y sentir con respecto a estas cuestiones”. Lee la nota completa en www.palermo.edu/generaciondc.



Julia Camejo (Diseño de Espectáculos DC) realizó el asesoramiento de vestuario de 2 obras en cartel. Micro relato de estudiantes y egresados DC-UP.

“Soy Rocio” y “El portero de la estación Windsor” son dos obras que están en cartel donde Julia Camejo realizó el asesoramiento de vestuario. La primera está en el teatro Anfitrión los sábados 23.15hs. y la segunda en el Portón de Sanchez los sábados 20.30hs. Julia es egresada de la Carrera de Diseño de Espectáculos de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Para leer la nota completa: www.palermo.edu/generaciondc.



Desayuno de Vinculación Profesional 2010. Organizado por Generación DC y el Consejo Profesional Universitario en Diseño y Comunicación “Comunidad de Tendencias”.

Este evento está destinado a un grupo reducido de estudiantes y egresados que se destacan por el compromiso y la calidad en el tránsito de su carrera universitaria. Es una oportunidad única, creada por la Facultad, de vinculación personal, intercambio experiencial y capacitación profesional con empresarios líderes del campo del Diseño y las Comunicaciones.

El primer Desayuno contó con la presencia de Marcelo Salas Martínez, dueño de la cadena Café Martínez y el segundo con Paco Savio, Presidente y Director Creativo de REMOLINO. Estudio de diseño y creatividad y el tercero con Miki Friedenbach, Director de Miki Friedenbach & Asoc.; el cuarto con Marcelo Gordin, Énfasis Motivation Company y el quinto con Adrián Scurci, Director General de Ozono. Estudio de motion graphics & 3D.



9 de noviembre, 9.15hs. **Ricky Sarkany.** Emprendedor, dueño de Ricky Sarkany.

Si te interesa participar de este intercambio escribinos a generaciondc1@gmail.com o comunicate al 5199-4500 int. 1526 de 9 a 14hs. Romina Pinto. Cupo hasta 30 personas.

PROGRAMA EMPRENDEDORES CREATIVOS DC. Noviembre 2010
Capacitación, consultoría y vinculación profesional.

emprendedores creativos DC
capacitación - consultoría - vinculación profesional

¿Tenés un emprendimiento en marcha? ¿Quisieras iniciar tu propio proyecto? ¿Te interesaría comenzar a mostrar tu marca? ¿Querés vender tus productos y no sabés por donde y cómo arrancar? Emprendedores Creativos DC comienza a moverse con VOS. El Programa Emprendedores Creativos DC tiene por objetivo realizar un relevamiento de necesidades y problemáticas que enfrentan los emprendedores con el objetivo de desarrollar contenidos de capacitación y servicios de consultoría.

Desarrollo de Proyectos Comerciales.

Exhibición de emprendimientos. Presentación de casos generados y desarrollados por estudiantes DC-UP.

Diego Bresler. Director de DB Consultoría.

9 de noviembre, 19 hs. SUM. Mario Bravo 1050.

Para presenciar este evento: generaciondc1@gmail.com. Actividad solo para estudiantes y egresados DC-UP.



Paio Zuloaga (Diseño Gráfico DC) www.paiozuloaga.blogspot.com



Buscanos en Facebook y LinkedIn como “Generación DC”

+info: Romina Pinto. Tel. 5199 4500 int. 1526
Mail: generaciondc1@gmail.com

“En televisión hay que arriesgar, eso es muy importante”

Expresó Claudio Villarruel, Director creativo de OnTV

El 15 de junio se llevaron a cabo las 11^ª Jornadas de Cine y TV, la temática de este año fue “Programación y contenidos en televisión” donde estuvieron presentes algunos de los referentes más importantes del medio. Las mismas contaron con la moderación de Valeria Bennún, docente DC-UP.

La primera presentación estuvo a cargo de **José Luis Massa**, CEO de Illusion Studios y **Sergio Fernández**, Director de Animación. “La animación es una industria que capitaliza a dibujantes, pintores, fotógrafos entre muchas otras áreas. En el mundo la animación es generada por la televisión”, comenzó explicando José Luis Massa. Y agregó: “En Gaturro hay tres compañías como coproductoras y eso es lo que le garantiza poder estrenarse en otros países, ya que sino es mucho más complicado. Frente a la escasez que hay en Argentina, nosotros elegimos explorar en el trabajo en colaboración entre varias empresas productoras. Nuestra compañía, que hoy ya tiene 300 empleados, nace con el éxito de Patoruzito”. A su vez dijo: “Tenemos buenos animadores, buen bagaje cultural, lo que nos falta es poder desarrollar de la animación una industria. En nuestra compañía lo único que respetamos es el talento, creo que tenemos elementos que nos diferencian, como la creatividad y con eso podemos mostrarnos al mundo”. Por último: “En un papel en blanco es donde aparece la mano del dibujante, del creativo y del guionista, luego de esa etapa comienza un trabajo más técnico y artístico. Muchas veces ocurre que hay un muy buen guión pero por falta de tecnología no se lo puede llevar a cabo”. Luego, Sergio Fernández “Yo me encargo de armar la estructura de trabajo, ver la tecnología que vamos a usar y cómo llevar adelante el proyecto en tiempo y forma. Todo se va evaluando de producción a producción, este trabajo no se aprende de un día para el otro”.

A continuación expuso **Gonzalo Otalora**, Gerente de producción de Rosstoc: “Producir

programas de entretenimiento es un riesgo, nosotros al producir, al menos tratamos de asegurarnos de no perder plata. Por eso desde el comienzo de una idea se debe pensarla de manera universal, necesariamente el mercado internacional debe ser una salida para vender. Hay un montón de chistes que por este motivo no pueden existir, los programas se empiezan a condicionar, pero uno se tiene que adecuar para alcanzar el mercado externo, no queda otra”. Y sobre su manera de vender un producto: “Cuando pensamos nuevos programas hay veces en que los presentamos en distintos canales y otras en que sabemos que ese producto va a ser para determinada señal. Nosotros también vamos a ver a las marcas y les contamos el programa, nos pasamos horas hablando del producto, el tema está en cómo contarlo”.

Y agregó: “Hay ciertos elementos que te indican si algo va a funcionar, si el libro es bueno, ya el 50 por ciento lo es. Creo que la única manera de que le vaya bien es contar algo que el público no conozca o tenga”. Por último explicó: “El mercado se divide entre vender un formato o vender un enlatado, para vender formato tiene que ser una idea original, como por ejemplo *Ciega a citas*, pero la realidad es que deja mucha más plata un producto enlatado”.

La siguiente charla estuvo a cargo de **Claudio Villarruel** y **Bernarda Llorente**, Directores creativos de OnTV y ex programadores de Telefé. “Con Bernarda teníamos ganas de aplicar nuestra creatividad en otro lugar. Ahora puedo concentrarme más en los productos y proyectos que estamos haciendo y puedo leer todos los libros que recibo. De mi último año en la



Claudio Villarruel y Bernarda Llorente, OnTV

gerencia no extraño nada, creo que los lugares con tan alta competencia atentan contra la creatividad. Nunca más me voy a volver a sentar en un escritorio de dirección de programación”, comenzó diciendo Claudio Villarruel. “La mejor forma de estar en un lugar es apostar todo pero también estar dispuesto a irse. En los procesos creativos hay que tener en claro cuáles son las limitaciones. En Telefé era nuestra responsabilidad dejar las cosas como las habíamos recibido. Creo que cuando uno ya está muy cómodo en un lugar es un indicador para dejarlo”, expresó Bernarda Llorente. Luego Villarruel “Si no tenés la cabeza abierta para escuchar a la audiencia no podés trabajar en este medio, ni en ninguno, nunca hay que subestimar al público ni a sus gustos. No hay un canon para armar una programación, uno lo va sintiendo. En televisión hay que arriesgar, eso es muy importante. No existe la libertad que tuvimos en el canal para producir contenido y ponerlo al aire”. Bernarda agregó: “La época en que empezamos en Telefé, diciembre del 99”, coincidió con un cambio que se daba en el país. Cuando arrancamos nos dimos cuenta que la crisis empezaba y que había un modelo de televisión que ya no se podía sostener. Creemos que la televisión tiene una responsabilidad social y eso no quiere decir aburrida, sino que va desde el entretenimiento a lo social. Creo que en estos diez años le dimos un sello personal y la gente nos acompañó en esta puesta”. Sobre el tema del rating y elección de horarios explicó Llorente: “Cuando una hace un programa que lleva gran esfuerzo a nivel producción que haga seis puntos más de rating es importante”. Claudio agregó: “A veces no es capricho poner un programa en determinado horario sino que es defender el producto, hay veces que uno tiene que elegir y en esos casos lo hacés por el canal. Nosotros ahora somos el mejor aliado del programador, entendemos cuando nos da determinado horario”. Sobre el futuro de la televisión: “Creo que la tele que se viene va a ser mucho más creativa utilizando muchos menos recursos, creo que los argentinos damos respuestas mucho más originales a diferentes problemas. A su vez la

tecnología se ha abaratado mucho, estas posibilidades y la creatividad van a modificar el modelo de televisión”, opinó Bernarda Llorente. Por último, Villarruel comentó: “Creo que todos buscamos siempre la originalidad y lo distinto, tratar de escucharse y replantearse lo que uno hace y poner todo en juego. Creo que tiene que ver con buscar lo singular y mantener las fórmulas. Tiene que ver con el background, con no traicionarse y seguir el propio impulso”. También se realizó una mesa sobre Contenido educativo y cultural, comenzó **Verónica Rondinoni**, productora general de Canal (á), quien explicó: “El canal está operado por Pramer, empresa productora de contenidos que tiene varias señales como El Gourmet, Cosmopolitan, Film&Arts, Europa Europa, América Sports, entre otras. Canal (á) es un canal de televisión que hace catorce años se dedica a la cultura, a las artes y espectáculos. Este tipo de canal es muy difícil de vender. En función de eso, su presupuesto es muy acotado”. Luego habló de su estrategia: “La fórmula que se encontró en los últimos años es lograr una gran diversidad de disciplinas, variedad de formatos y también de estilos. El branding total de la señal se renueva muy poco, a lo sumo cada cuatro años, pero la gráfica particular de los programas cambia cada temporada”. Explicó también cómo es el proceso de incorporación de un nuevo programa: “La programación de cada año se piensa en el mes de septiembre. En algunos casos surge por una idea de un tercero que se acerca a la señal con una propuesta, si es aceptada, se hace un trailer. De acuerdo a si funciona, se le hace una devolución, donde se acepta o rechaza el programa. Después se discuten los presupuestos, se hacen los contratos junto a la pre-producción. Cada vez que estrenamos programación, el rating sube. Nosotros planificamos ciclos muy cortos de tres meses. Los datos del rating llegan al mes y medio, por lo que no es muy operativo basarnos en sus informes. Para decidir si un programa sigue o no, tomamos en cuenta otras cosas, por ejemplo, los mails que recibimos en nuestra casilla”. Ante una pregunta del público sobre la ren-



Martín Kweller, Endemol Argentina



Marcos Carnevale, Pol-Ka Producciones



Julián Rodríguez Montero, Telefé y Walter Sequeira, El Trece y Volver



Pablo Codevilla, El Trece

tabilidad, explicó: "Es rentable dentro de las condiciones en las que podemos trabajar. Por ejemplo, no tenemos presupuesto para viajar por América Latina entrevistando a escritores, pero para una estructura de bajo presupuesto hacemos una programación y contenido de la mejor calidad posible".

A continuación **Jesica Tritten**, coordinadora de contenidos de Canal Encuentro, explicó: "Encuentro tiene un área de desarrollo de proyectos, donde se analizan los proyectos que presentan las diferentes disciplinas audiovisuales. No es un canal meramente educativo sino que hace programas que promueven el espíritu de la educación y el desarrollo crítico. El equipo es de alrededor de 50 personas. Este canal de televisión pertenece al Ministerio de Educación de la República Argentina. Se emite desde el 2007 a través de las compañías de TV por cable y, todos los días por medio de la señal de aire pública, Canal 7".

Por último expresó: "Nos interesa saber cuánta gente y qué sectores nos miran. Pero el rating no nos sirve porque tiene que ver con la venta de publicidad. A nosotros nos interesa mucho más los estudios de focus-group porque queremos conocer a nuestro público. Los programas son pensados para todo público pero cada uno de ellos tiene un público privilegiado. Nos interesa que el programa no sólo sea visto, sino conversado y /o trabajado por este último".

La siguiente charla fue sobre Programación filmica en aire y cable y estuvo a cargo de **Walter Sequeira**, Gerente fílmico de El Trece y **Volver** y **Julián Rodríguez Montero**, Gerente fílmico de Telefé.

"Las películas no se compran sino que se licencian durante un determinado tiempo, aunque hay ciertos distribuidores que las venden. Se seleccionan por paquetes. Primero las películas van al cine, luego se proyectan en los aviones y hoteles, después pasan a los video clubs y después a la televisión de aire y cable", explicó Julián Rodríguez Montero.

Walter Sequeira comentó: "Para decidir comprar una película o paquete evaluamos cómo les fue, si fueron exitosas, qué premios ganó, quién actúa y quién la dirige. Después cómo le va a la película cuando se pasa por televisión tiene que ver con el horario, la competencia y el marketing que el canal le da".

Julián agregó: "Es más fácil ver una película en aire que en cable, el cable tiene muchos más cortes y más largos". Walter: "El tema de los cortes comerciales durante una película es una puja entre el área de programación y el comercial".

Con respecto a las series: "La ventaja que tienen es que crean fidelidad en la audiencia, un gran ejemplo de esto fue Lost", dijo Julián.

La próxima conferencia la dio **Marcos Carnevale**, Director de Contenidos de Pol-Ka Producciones: "Hice mi primer corto a los nueve años, era un policial donde se morían todos menos yo que filmaba". Sobre su trabajo en la productora: "Trabajar en Pol-Ka con alguien como Adrián Suar fue encontrar a un co-autor y un co-equipar con quien trabajar en velocidad. En televisión hay que tener una comunicación muy fluida y rápida para lograr buenos resultados y también pasarla bien".

Sobre las etapas de un proyecto: "Todo arranca con una idea y un guión, luego se presupuesta y se lleva a cabo. En nuestro caso producimos dos tiras y un unitario por año. Ya a esta altura estamos planeando que vamos a hacer el año que viene. Con Adrián solemos hacer nosotros los primeros dos o tres capítulos para que lo vean los autores y mostrarles así por dónde nos interesa que vayan. Y cuando una ficción no funciona la peleamos a morir, este es un negocio donde hay muchos elementos comprometidos de antemano. Uno va teniendo un feedback sobre lo que gusta y lo que no y también hay algo muy intuitivo, Adrián es una persona muy intuitiva. Yo soy muy obsesivo de no actuar o dirigir desde la cabeza, al hacerlo desde otro lugar se cuestiona menos y se hace. Es como el actor que actúa o al que le pasa por el cuerpo".

Por último, sobre el ritmo de trabajo: "Es como ir al gimnasio todos los días, uno está entrenado y puede ir saltando de un lado al otro sin problema, es como un ejercicio".

Luego se presentó **Pablo Codevilla**, Gerente de Programación de El Trece: "Yo soy un producto absolutamente de la televisión, mis amigos tienen que ver con esto, toda mi vida la pasé dentro de este medio. Amo a la televisión y a esta profesión. El trabajo de programador

tiene que ver con la experiencia y la sensibilidad". Y agregó: "El rating del minuto a minuto es una realidad que está con nosotros y hoy en día la competencia es mucho más feroz. Nosotros tratamos todo el tiempo de equilibrar la programación con programas populares y con otros de mayor calidad. Tanto Telefé como El Trece siguen apostando a la ficción y a las grandes producciones".

Sobre el canal: "El Trece es el canal donde más producciones independientes tienen su espacio, pero al tener a Pol-Ka como productora lo más seguro es que en ficción ellos tengan prioridad".

Por último: "En esta profesión yo le doy la misma importancia al creativo y al productor. Para un canal de televisión hacer ficción le implica mucha plata pero es el público el que decide qué programa funciona y cual no y sino funciona se tiene que dar de baja. Nosotros siempre buscamos proteger al producto, todo lo que se hace en televisión es para eso".

Seguido, **Hugo Di Guglielmo**, Consultor internacional de medios y ex-director de programación de El Trece habló acerca de la venta de productos al exterior: "Cuando me fui del Trece comencé a trabajar como consultor, básicamente para el exterior. Ver otros mercados fue muy interesante, estar como programador de un canal es algo que te absorbe mucho tiempo". Y expresó: "Hoy no puede pensarse en una televisión con presente y futuro sino se exporta, una de las primeras cosas que hay que ver al pensar un producto es si va a ser exportable o no. Hay algunos contenidos que no son exportables, como los magazines, los programas de espectáculos y chimentos y los programas que tengan alto contenido local o de actualidad, como los noticieros, programas de archivo local o los que dependen mucho del conductor. Los programas exportables son los enlatados, los programas terminados. Estos pueden ser doblados o subtítulos. También los formatos de entretenimiento, como los realities, los de competencias, entre otros. O los programas de ficción, que pueden ser novelas, tiras y unitarios. Otra cosa altamente exportable son los servicios de producción. Otra manera de exportar es mediante la co-producción que se hace para abaratar costos. Se produce en un país a cambio de la lata terminada o por los derechos en otro país".

A su vez comentó: "Creo que lo que abre camino y genera tendencia es una buena idea en un momento justo".

Como cierre, estuvo **Martín Kweller**, Director General de Endemol Argentina: "Endemol es una productora muy grande a nivel mundial, hay 26 endemoles en todo el mundo. En Argentina se instaló en el 2002 y se asociaron con mi productora comprando el 65 por ciento. Endemol es una productora local por más que produzcamos formatos internacionales".

Y agregó: "Uno sabe que producto le queda mejor a cada canal y es fundamental no cometer la imprudencia de ofrecerle el mismo programa a más de un canal". A su vez opinó: "La pasión que tiene la gente que trabaja en televisión no se ve en otra parte y acá no importa hasta que hora trabajás".

Por último: "Yo creo que se puede hacer un éxito en cualquier horario y pantalla, el rating es relativo. Hay algunos productos que dan prestigio y otros que dan dinero, hacer ficción da prestigio".

Desfile Palermo en el Fashion Baires Capital de la Moda



Sergio Fernández y José Luis Massa, Illusion Studio



Verónica Rondinoni, Canal (á). Jesica Tritten, Canal Encuentro



Gonzalo Ojalora, Rosstoc



Hugo Di Guglielmo, Consultor internacional de medios

PROGRAMAS EJECUTIVOS.DC

Clínicas y Seminarios - Noviembre

www.palermo.edu/dyc/programasejecutivos

En el marco de los **Programas Ejecutivos en Diseño y Comunicación**, se dictarán durante noviembre las Clínicas intensivas: "Creatividad, cápsula de ideas", "Trendy Arts, diseño de megaspectáculos en vivo", "Mobile, el futuro de la web es mobile", "Revistas de moda, el backstage", Usabilidad, desarrollo de interfaces intuitivas", "Espacio Living, Curso Compacto de diseño de interiores Comunicar y Expresar"; y los Seminarios Profesionales "Diseño de maquillaje", "Imagen Pública e imagen política", "Visual Merchandising", "Comunicación interna, la gestión de intangibles". Docentes regulares que dictarán los seminarios y clínicas: Eugenia Mosteiro, Leandro Africano, Patricio Cavalli, María Candelaria Santillán, Ana Torrejón, Claudia Pasquini.

Consultas: pedc@palemo.edu; TE: 5199 4500 int. 1527. Actividades aranceladas



ILLUSIONSTUDIOS.

●●● | telefe



“La experiencia del Congreso fue maravillosa y se debe al trabajo arduo del grupo de amigos de la Universidad de Palermo que tuvieron este sueño”

Expresó Santiago Aránguiz Sánchez de la Universidad del Pacífico de Chile en el Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño que se realizó en Palermo del 26 al 28 de julio pasado, en el marco de la V Edición del Encuentro Latinoamericano de Diseño.



Santiago Aránguiz Sánchez, Universidad del Pacífico (Chile)
Alban Martínez Gueyraud, Universidad Columbia (Paraguay)

En concordancia con esta primera edición del Congreso el Foro de Escuelas de Diseño sesionó en su IV Plenario, donde se otorgó el Reconocimiento a la Trayectoria Académica Profesional en Diseño a **Gustavo Wojciechowski (Maca)** de la Universidad ORT de Uruguay. Paralelamente, se creó la Comisión Latinoamericana de Posgrados, se realizó la Firma de la Carta de Diseño 2010 y la Firma de Convenios Académicos con la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, actividad del Programa de Colaboración para el Desarrollo Académico de Diseño y Comunicación.

Esta primera edición contó con la presencia de más de 300 asistentes, 70 conferencias en 18 Comisiones y Ateneos, y la presentación del Invitado de Honor **Carlos Hinrichsen**, Director de la Escuela de Diseño DuocUC de Chile, quien dio la conferencia: “El valor del Diseño en el mundo contemporáneo”. Además tuvo el respaldo de un Comité Académico, integrado por miembros del Foro de Escuelas.

Con la realización del Congreso de Enseñanza los miembros del Foro y académicos asistentes pudieron trabajar más en profundidad cada temática, las cuestiones y las preocupaciones pedagógicas e institucionales del Diseño, debido a que las tradicionales Comisiones de Trabajo del Foro (de acuerdo al funcionamiento en los tres plenarios anteriores) se fusionaron en las Comisiones y Ateneos que sesionaron en este primer Congreso.

El Congreso tuvo su apertura el día lunes 26, con las palabras de dos autoridades académicas miembros del Foro de Escuelas de Diseño, invitadas especialmente para la ocasión, quienes hicieron una breve intervención como acto inaugural. Las autoridades invitadas fueron: **Marcelo Oscar Gorga**, Director del Instituto Superior de Diseño Palladio de Argentina y **Mirtha Jeannette Althahona Quijano**, Directora del Programa de Diseño de Modas de la Corporación Educativa ITAE de Colombia. En su inter-

vención **Marcelo Gorga**, dio inicio al Congreso con las siguientes palabras: “La importancia del Congreso excede las formalidades, desde ya que resulta altamente motivador el poder compartir este espacio para dedicarnos, preocuparnos y ocuparnos de la Enseñanza del Diseño. [...] La gente de la UP tiene la virtud de hacernos sentir literalmente «como en casa». Y si uno está como en su casa, se relaja y el pensamiento fluye”. El acto continuó con las palabras de las autoridades académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación. Luego el Decano de la Facultad **Oscar Echevarría** explicó la agenda y dinámica del Congreso. Para finalizar la apertura, tomó la palabra el invitado de honor y diseñador chileno **Carlos Hinrichsen**, quien comentó: “Vivimos en un mundo interconectado. Hay mucha información disponible. La identidad y lo local son valores. Hace poco Latinoamérica cumplió su bicentenario ¿Cómo nos fue en estos 200 años? Tenemos muchos desafíos. La educación del diseño presenta oportunidades, mientras tome en cuenta los elementos más importantes: su identidad, innovación y sostenibilidad”.

La Segunda edición del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño se realizará del 25 al 27 de julio de 2011.

CONFERENCIAS DEL CONGRESO. COMISIONES Y ATENEOS

El Congreso de Enseñanza fue organizado por Comisiones de trabajo por Carrera o Área y Ateneos de diseño -casos y experiencias-, que sesionaron en dos jornadas de trabajo en las siguientes áreas:

Comisiones de Trabajo por Área

1. Diseño Curricular e Investigación en Diseño Gráfico; **2.** Formación Docente y Profesional; **3.** Identidad y Diseño. Enseñanza Proyectual. Enseñanza Virtual; **4.** Diseño Curricular e Investigación en Diseño de Producto; **5.** Estrategias de la Enseñanza. Desarrollo Sustentable; **6.** Práctica Pedagógica. Aprendizaje Proyectual; **7.** Vinculación con el Campo Profesional; **8.** Formación Docente. Reflexión Pedagógica.

Ateneos de Diseño -Casos y Experiencias-

1. Lugar de la Investigación en Carreras de Diseño; **2.** Práctica Pedagógica y Aprendizaje Proyectual; **3.** Modelos Curriculares y Modelos Institucionales; **4.** Formación de la Identidad Latinoamericana; **5.** Enseñanza y Responsabilidad Social; **6.** Vinculación con el Campo Profesional; **7.** Estrategias de Enseñanza y Evaluación; **8.** Nuevas Temáticas; **9.** Nuevas Temáticas; **10.** Nuevas Temáticas.

A continuación un extracto de algunos comentarios destacados que surgieron durante los tres días de trabajo dentro de las Comisiones y Ateneos del Congreso:

Arturo Tejada de la Escuela de Diseño y Mercado de Moda “Arturo Tejada Cano” de Colombia: “La investigación debe ser tenida en cuenta en todos los niveles. Se debate sobre la importancia de esquemas troncales en las carreras, sobre si es necesario pensar una carrera generalista o especialista. Parece ser que la opinión concentrada es la especialización. Cuando las instituciones especializan logran un mejor foco, concentran recursos y esto permite tener logros más enfáticos.”

María Patricia Lopera Calle del Tecnológico Pascual Bravo de Colombia: “Para el próximo Congreso es oportuno que se hable de cuáles son los niveles de investigación adecuada a los niveles de cada programa, para que los tecnólogos no se crucen ni compitan con los profesores universitarios. Cada uno tiene su objetivo y nivel de competencia. Investigación era una asignatura al final del programa académico, muy cercano al proyecto de grado. Pero es necesario que desde los primeros semestres los estudiantes aprendan metodología y método de investigación.”

Marcelo Lambertucci de la Universidad Nacional de Córdoba de Argentina: “Hay que poner en comparación las realidades diferentes en cuanto a titulaciones de postgrado, en universidades públicas o privadas. Ya que los contextos son diferentes.”

Sandra Castro del Instituto Superior de Diseño Roberto Piazza de Argentina: “La inquietud de muchos docentes es que a mucha gente de oficio no se le ha dado la posibilidad de acceder a un perfeccionamiento docente. En Latinoamérica ve mucha gente que quiere dar clases pero no tiene formación.”

Marcela Guajardo Cofré de la Universidad Andrés Bello de Chile: “El Congreso de Enseñanza ha sido un espacio agradable de participación de Latinoamérica. Hay que extraer información de las propias prácticas pedagógicas de los buenos docentes para llegar a ser mejores docentes. El mejor docente no es el que enseña mejor sino el que logra el mejor aprendizaje en sus alumnos.”

Cecilia Noriega de la Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo de Argentina: “La formación docente es un camino paralelo en la profesión. Da como ejemplo la experiencia de la Universidad de Palermo, que dicta desde hace años cursos de capacitación para docentes, cuatrimestrales, que no sólo son gratis sino que los profesores terminan escribiendo un paper por el cual se les paga. La formación brindada por estos cursos fue de gran utilidad para los docentes de la casa y es una experiencia a compartir.”

Santiago Aránguiz Sánchez de la Universidad del Pacífico de Chile: “Trabajamos en un área extraordinaria, formando diseñadores. Las expectativas que tenemos para nuestros alumnos son enormes: que sean creativos, que tengan conciencia del medio ambiente, emprendedores, buenos gestores, que además tengan la capacidad de insertarse con facilidad en el medio del trabajo. Tantas aspiraciones como las que tenemos para ser buenos maestros. En este marco de sueño estamos viviendo la realidad Latinoamericana y la poesía nuestra consiste en creer que todo esto es posible y yo creo que lo hacemos bien. Estos niños problemáticos, a la hora de aprender son maravillosos. Vivimos por ellos. La experiencia del Congreso fue ma-



Carlos Hinrichsen, Escuela de Diseño DuocUC (Chile)



Gustavo Wojciechowski (Maca), Universidad ORT (Uruguay)



Mirtha Jeannette Althahona Quijano, Corporación Educativa ITAE (Colombia)



Marcelo Oscar Gorga, Instituto Superior de Diseño Palladio (Argentina)



Arturo Tejada, Escuela Arturo Tejada Cano (Colombia) y Anibal Meneses, Image Campus, Brasil / Argentina



Sandra Castro, Instituto Superior de Diseño Roberto Piazza (Argentina)



Cecilia Noriega, Universidad de Palermo (Argentina); Marcela Guajardo Cofré, Universidad Andrés Bello (Chile) y Marcelo Lambertucci, Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)



María Patricia Lopera Calle, Tecnológico Pascual Bravo (Colombia)

ravillosa y se debe al trabajo arduo del grupo de amigos de la Universidad de Palermo que tuvieron este sueño."

Alban Martínez Gueyraud de la Universidad Columbia de Paraguay: "Cuando nos formamos, tomamos parámetros ya establecidos en donde hay una serie de teorías sobre el conocimiento que repetimos y que establecen categorías. Por ejemplo: el diseño europeo es superior al latinoamericano o consideramos las culturas aborígenes como arte primitivo. No existe una cultura superior a otra sino diferente."

Durante los dos días que sesionaron las Comisiones y Ateneos se realizó un trabajo intensivo y enriquecedor en donde se arribó a conclusiones por cada Comisión y Ateneo, las mismas que sirven como disparadores de nuevas preguntas y temáticas que consigan promover la investigación, la creatividad en la enseñanza y el desarrollo de un marco teórico interdisciplinario y sustentable, que permita al docente y profesional disponer de una metodología y pedagogía adecuada para cada área y campo de acción del Diseño. Las mismas junto con el aporte y comentarios serán publicadas el libro Actas de Diseño número 10, y también podrán ser consultadas en nuestro sitio Web www.palermo.edu/encuentro.

“Nos unen la vocación, la docencia, la creatividad”

Dijo Lina María Zapata Pérez, profesora de Comunicación Gráfica Publicitaria de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Medellín de Colombia, en el IV Plenario del Foro de Escuelas

El IV Plenario del Foro de Escuelas de Diseño sesionó el 28 de julio de 2010 junto con el acto de cierre del 1º Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. El mismo contó con la presencia de más de 180 docentes y autoridades académicas de todo el continente y de Europa. Se realizó además, el Reconocimiento a La Trayectoria Académica-Profesional en Diseño a Gustavo Wojciechowski "Maca" de la Universidad ORT de Uruguay.

El Plenario fue abierto con las palabras de dos oradores invitados, adherentes del Foro de Escuelas, la primera en tomar la palabra fue **Lina María Zapata Pérez** del Área de Comunicación Gráfica Publicitaria de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Medellín de Colombia, quien expresó: "Creo que están las bases dadas para construir un campo epistemológico juntos. Nos unen la vocación, la docencia, la creatividad; tratar a los alumnos como personas a las que tocamos y nos transformamos en partes de su proyecto de vida", luego continuó **Víctor Guijosa Fragoso**, Coordinador Académico Área de Gestión y Administración de la Universidad Anáhuac de México, quien manifestó: "La gran relevancia de este Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño reside en esta oportunidad que tenemos de hacer planteamientos serios y prácticos que sirvan para entender cómo podemos enseñar Diseño".

El IV Plenario continuó con el Reconocimiento a La Trayectoria Académica-Profesional en Diseño a **Gustavo Wojciechowski "Maca"** de la Universidad ORT de Uruguay. En este acto, **Eduardo Hipogrosso**, Decano de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT de Uruguay, dijo: "Increíblemente la primera vez que lo conocí estaba en una función de profesor de redacción. Luego me enteré que además era poeta y destacado diseñador gráfico y que fue uno de los precursores de la Asociación de Diseñadores Gráficos de Uruguay." Luego Gustavo Wojciechowski "Maca" agradeció este Reconocimiento y leyó un texto de su autoría que escribió "hace ya un tiempo", como él lo expreso.

Con este Reconocimiento a la Trayectoria Académica-Profesional y las palabras del primer homenajeado se finalizó el IV Plenario del Foro de Escuelas de Diseño. Además en este acto se realizó la presentación y entrega de las publicaciones "Actas de Diseño números 8 y 9" y el libro de Afiches "Pasión Visual Latina".

Creación de la Comisión Latinoamericana de Posgrados

El día martes 27 de julio, dentro del 1º Congreso

so, se llevó a cabo la reunión fundacional de la Comisión Latinoamericana de Posgrado con la participación de 33 académicos de Latinoamérica con título de Master o Doctorado que actúan en el campo de la enseñanza del Diseño. Su objetivo es crear una red de estímulo y promoción de la investigación en Diseño en los países y las instituciones universitarias a las que pertenecen los miembros fundadores (detalle de cantidad de instituciones por país de los miembros: Argentina: 5, Brasil: 4, Chile: 3, Colombia: 5, Ecuador: 1, España: 1, México: 5, Paraguay: 4, Perú: 1 y Uruguay: 2).

Se concreto la Firma de Acuerdos Bilaterales con la Facultad de Diseño y Comunicación

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo ha impulsado y coordina el Foro de Escuelas de Diseño, como un espacio académico para compartir experiencias pedagógicas, reflexionar y comunicarse entre pares para intercambiar opiniones, producciones y material académico, para generar proyectos comunes, para ampliar las perspectivas del Diseño como profesión y como disciplina, y estrechar los vínculos entre las instituciones educativas latinoamericanas que actúan en el campo del Diseño. En su dinámica por consolidar este espacio, dio un paso más en dirección a la colaboración bilateral entre instituciones educativas adherentes del Foro de Escuelas, con la creación del Programa de Colaboración para el Desarrollo Académico de Diseño y Comunicación y la firma de los Acuerdos o Cartas de intención Bilaterales.

Así, el día jueves 29 de julio, en el marco del V Encuentro Latinoamericano de Diseño, las autoridades de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo presentaron su política de convenios académicos y concretaron la firma de Acuerdos Bilaterales con instituciones del continente y Europa adherentes del Foro de Escuelas presentes en el 1º Congreso de Enseñanza, dando inicio al Programa de Colaboración.

Esta reunión contó con más de 80 autoridades académicas asistentes, de las cuales 44 firmaron Acuerdos Bilaterales y Cartas de Intención con la Facultad. A continuación se detalla la cantidad de autoridades firmantes por país: Argentina: 6, Bolivia: 1, Brasil: 5, Chile: 3, Colombia: 12, Ecuador: 2, España: 3, México: 3, Panamá: 1, Paraguay: 2, Perú: 1, Uruguay: 4 y Venezuela: 1.

Con estos eventos se finalizó el primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, que estuvo dirigido exclusivamente a docentes, au-



María Zapata Pérez, Universidad de Medellín (Colombia)



Víctor Guijosa Fragoso, Universidad Anáhuac (México)



Eduardo Hipogrosso, Universidad ORT de Uruguay



José M. Doldan, Oscar Echevarría, Gustavo Wojciechowski "Maca", Eduardo Hipogrosso en la entrega del Reconocimiento a la Trayectoria

toridades académicas e investigadores que actúan en el campo del Diseño y la Comunicación. La Facultad actualmente se encuentra organizando la segunda edición que se realizará del 25 al 27 de julio de 2011 dentro de la semana del VI Encuentro Latinoamericano de Diseño.



Imágenes de algunos participantes en el IV Plenario del Foro de Escuelas de Diseño que se realizó el 28 de julio en la Facultad



Nuevos profesionales en Diseño y Comunicación

Estudiantes que se graduaron entre febrero y junio 2010

Felicitaciones a los nuevos profesionales que con gran esfuerzo, creatividad y pasión han obtenido su título de grado (carreras de cuatro años de duración). A continuación se transcriben los nombres de los egresados y el nombre de su proyecto de graduación. El número que se detalla en cada PG es la numeración histórica de los egresados de las carreras de grado de la Facultad.

DISEÑADORES DE ESPECTÁCULOS

Julia Camejo (1689) El Instituto Di Tella y las intervenciones teatrales | **Adriana Cuellar Ramírez** (1582) Superficialidad vs complejidad del diseño de una comedia musical.

DISEÑADORES DE IMAGEN EMPRESARIA

Natalia Joy (1559) Dulce de Leche sabor a emociones | **Carmen Meléndez Alvarado** (1617) Branding gastronómico. Modelo estratégico de restaurantes regionales en Buenos Aires | **Antonella Di Benedetto** (1682) Rediseño del Diario La Unión | **Paula Rusconi** (1716) Gestionar Sabor. Estrategia de Imagen y Comunicación para Chocolates Artesanales Mamuschka | **David Vallejo Valle** (1624) Binaural. Plataforma de radio on line y red social.

DISEÑADORES DE IMAGEN Y SONIDO

Germán Altamirano (1650) Videodanza, de la Teoría a la Práctica | **Lucas Burcheri Costa** (1600) Diseño de motion graphics para TV | **Carola Fernández Sasso** (1590) Camaleones del mundo audiovisual: los directores de arte | **Lucas Malbrán** (1645) Masificación audiovisual en desarrollo | **Mariano Mendoza** (1611) El realizador en potencia. Definición integral del Diseñadores audiovisual | **Carla Romay** (1703) Folklore 2x4. Resurgimiento de la identidad nacional | **Lucas Salvietti** (1608) Aplicaciones de estímulos visuales y auditivos para incentivar el desarrollo mental de los niños con Síndrome de Down | **Federico Sykes** (1586) La lengua de señas ¿Está prohibido el arte en movimiento? | **Marcos Zanelli** (1702) Cámara Alfa. Grabación de video y fotografía en transparencia.

DISEÑADORES DE INTERIORES

Mariana Arias (1571) Kitsch Design: La estética del mal gusto | **Adara Ayape** (1573) ¿Cómo articular dos marcas en un mismo espacio interior? | **María Cereijo** (1665) Roma fuente de costumbres. Caldarium Hotel Spa Termas Romanas | **Natalí Colomer** (1646) Diseño de interiores en locales comerciales: el multiespacio en el sector de la indumentaria | **Natalia Lema** (1634) Quiebre Social | **María Malti** (1567) Museos de Arte. El espectáculo habitual | **Carla Omar** (1597) Sin barreras, creando espacios para todos | **María Tassi** (1671) El diseño Interior en la revalorización de la ciudad de Reta.

DISEÑADORES DE PACKAGING

Daiana Brignone (1578) Jabones en polvo | **Andrea Madueño Rivera** (1717) Tinta al vino.

DISEÑADORES EDITORIALES

María Cruz Fernández Quintana (1615) Garufa | **María Lujan Pereiro** (1696) El diseño editorial y la prensa en papel. El rediseño editorial de la prensa escrita en la era digital | **Mónica Loaiza Reina** (1697) El diseño local, sus dificultades y ventajas en el tiempo moderno | **Diego Díaz Varela** (1695) La identidad en revistas de tendencia.

DISEÑADORES INDUSTRIALES

Gustavo Almeida de la Torre (1564) El Ocio: tiempo de distracción y relajación | **Catalina Angel Fulladosa** (1677) ConstHumanos, ¿Diseñando necesidades o creando consumo? | **Matías Camallí** (1694) Diseño Saludable | **Lara Fernández Vallone** (1715) Más que un objeto, el mundo de lo cotidiano | **Ana María Gómez Maya** (1605) Sostenibilidad ambiental y humana: una mirada desde el diseño industrial | **Heidi Jalkh Avalos** (1585) Caja de sorpresa, el juego y la educación como herramientas de inclusión social | **José Losada** (1635) Los años necesitan ayuda | **Hernán Lucchesi** (1563) ¡A la carga! del matafuego | **Camila Tartara** (1581) Diseño industrial para mejor calidad de vida en urbes.

DISEÑADORES TEXTIL Y DE INDUMENTARIA

Claudia Alzua (1596) Diseñando un Diseñadores | **Andrea Arricheta** (1692) Adaptando tipologías, vestuarios para futuras mamás | **Doris Artola** (1566) Identidad profesional | **Ileana Capurro** (1627) El paisaje diseñado | **Pierina De Genna** (1673) Fashion Feng Shui | **Luciana Celeste García** (1653) ¡Luz, Cámara, Moda! | **María Gortari** (1684) El diseño textil y las crisis económicas. Los desafíos de exportar un diseño con producción e identidad nacional | **Clara Gutiérrez** (1654) Relevamiento Callejero | **María Echandi** (1726) Experimentación de línea | **María Fernández** (1699) Cocinando con estilo. La importancia de la funcionalidad en la indumentaria gastronómica | **Yazmín Jalil** (1700) Pret-a-Marcher Indu-

mentaria para la vida urbana | **Leslie Kaplinsky** (1720) Jeans Transformables, nuevos conceptos de diseño en Denim | **Verónica Kartofel** (1639) Copia Fiel versus Diseño | **Diego Labrin Ladrón de Guevara** (1580) Lo familiar como objeto portátil | **Anahí Lazzari** (1592) La falda masculina | **Rita Mildiner** (1570) Indumentaria Bifaz | **Cecilia María Mulcahy** (1727) Sistema BriefTec Comodidad, morfología y funcionalidad | **Julietta Inés Orbez** (1565) Diseñar Lo Representado | **Flavia Margarita Ovejero** (1642) De la fusión moda y ecología | **Paula Verderosa** (1640) Boxeo Femenino | **Bárbara Vizoso Rubinsztein** (1638) Trash a Porter. El diseño hoy como herramienta funcional y comunicativa a favor de la ecología | **Adriana Serrano Vega** (1670) Diseño Minimalista | **Lucía Suárez Ardanaz** (1693) Ecogroup. Indumentaria masculina bajo premisas de diseño sustentable | **Natalia Suh** (1655) Adolescentes del siglo XXI, los floggers | **Jael Yunes** (1641) Ecorganat. Colección eco-futurista que se compone de conceptos, elementos y materiales ecológicos, orgánicos y naturales.

LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Mariana Amici (1614) Guiones débiles, salas vacías | **María Avellán Poveda** (1589) El cine: otro punto de vista | **Eduardo Baispleit** (1663) Revolución Digital: las nuevas tendencias en el arte y el diseño | **Daniel Chong** (1674) Directores Contemporáneos. El estilo de sus obras quiebra con lo clásico | **Andrés Cuk** (1562) De la idea a la pantalla chica | **Candela Díaz** (1709) El archivo audiovisual como huella histórica. La recuperación del material fílmico | **Jorge Martínez Rodríguez** (1664) El cine panameño. Una imagen desconocida | **María Mastantuono** (1710) Mercosur Audiovisual. La problemática en la producción cinematográfica actual | **Juan Pieschacon** (1675) Circuitos y Salas alternas de exhibición



Emilce Puyada (*), Alejandra Gargiulo (Dirección Teatral), Pierina De Genna, Flavia Ovejero, Ileana Capurro y Victoria Gortari (Diseño de Modas)



Vanesa Krongold (*), Paula Verderosa, Verónica Kartofel, Jael Yunes, Bárbara Vizoso Rubinsztein (Diseño de Modas)



María Goñi Caruso (*), María Yorio (*), Clara Gutiérrez, Natalia Suh, Sofía Suárez Boedo (*), Luciana García (Diseño de Modas)



María Fernández, Yazmín Jalil, María Cappelletti (*), Andrea Arricheta, Lucía Suárez Ardanaz (Diseño de Modas)



C. Coria (*), J. Storza Escalles (*), M. Elizalde (*), A. García (*), Diego Labrin Ladrón de Guevara (Diseño de Modas)



Claudia Beneventi (*), Luciana Salamone (*), Cecilia Mulcahy, Ericka Suárez Weise (*), María Echandi (Diseño de Modas)



Santiago Doljanin (*), Matías Camallí, Andrés Sanna (*), José Losada (Diseño Industrial)



María Fernández Argat (*), Jazmín Fasah (*), Florencia Alzua, Abud (*), María Fonseca (*), (Diseño de Modas)



Clara Morello (*), Micaela Mensuégua (*), Verónica Kargauer (*), María Pujadas (*), Leslie Kaplinsky (Diseño de Modas)



Daiana Brignone (D. Packaging), María Fernández Quintana, (D. Editorial), Paula Gamboa Descote, Gabriel Delfino



Hernán Lucchesi, Flordemaría Cabrera Izquierdo (*), Ana María Gomez (Diseño Industrial)



Catalina Ángel, Mercedes Rols (*), Almeida, Michelle Wainer (*), Micaela Serjai (*), (Diseño Industrial)



Roberta Hinrichsen Dockendorff (*), Julieta Orbez, Sandra Kim (*), Diana Aímino (*)

Cinematográfica: gestión y modelos en la ciudad de Buenos Aires | **Diana Ruíz Fajardo** (1662) La televisión, medio idóneo para la publicidad.

LICENCIADA EN DIRECCIÓN TEATRAL

Alejandra Gargiulo (1683) Teatro Independiente La subsistencia del arte teatral Movimiento independiente en Zona Norte.

LICENCIADAS EN PAISAJISMO

Mercedes Bunge (1698) Ojos que no ven, corazones que sienten | **Leticia Forte** (1584) Re-creación de la naturaleza en los espacios verdes de Buenos Aires ¿Utopía o necesidad? | **Clara Iacoviello** (1568) La influencia del diseño exterior en la percepción del individuo.

LICENCIADOS EN FOTOGRAFÍA

Giomar De Mesa (1678) La fotografía antropológica en el carnaval de Oruro. Imágenes de una identidad | **Gloria Acosta** (1575) La inmortalidad de Morel | **Brenda Sisa** (1591) Soluciones integrales para productoras: Bariloche tierra de posibilidades.

(*) Las fotografías que ilustran esa nota fueron tomadas en ocasión de la presentación de los Proyectos de Graduación. En las mismas hay estudiantes que, a junio 2010, adeudaban exámenes finales y por esa razón no están incluidos en este listado de nuevos profesionales.

El listado e imágenes de los estudiantes de las carreras de Publicidad, Relaciones Públicas, Turismo y Hotelería se publicarán en DC Diciembre.



Mercedes Bunge (Paisajismo), Sabrina Pazur (*), Natalia Lema (D. Interiores), María Fourçans (*), Natali Colomer (D. Interiores), Myriam Tourne Báez (*), Tamara Yablonka (*)



María Tassi (D. Interiores), María Luz Dinucci (*), Leticia Forte (Paisajismo)



Nahir El Barri (*), María Tocalini (*), Marcos Zannelli (Diseño de Imagen y Sonido)



Ramiro González (*), Christian Cárdenas (*), Noelia Rivera (*), Tomás Anello (*), Lucas Malbran (Diseño de Imagen y Sonido)



Giomar de Mesa, M. Balerdi (*), M. Bianucci (*), G. Greco (*), M. Fahsbender (*), N. Isaac Mitre (Fotografía)



María Calderón (*), Candela Diaz, María Mastantuono, Sabrina Diaz Iacoviello (*) (Comunicación Audiovisual)



Andrés Passoni (*), Juan Pieschacón, Eduardo Baispleit, Ronald Chong (Comunicación Audiovisual)



Ana Luque (*), Martín Mármol (*), Germán Altamirano, Mariano Mendoza (*) (Diseño de Imagen y Sonido)



Tatiana Castañeda (*), Lucas Labandeira (*), Víctor Altman (*), Lucas Burcheri Costa (Diseño de Imagen y Sonido)



María Luján Pereiro, Paola Iannone (*), Diego Díaz Varela, Ana Inés Lagos (*), Christian Bettin (*) (Diseño Editorial)



L.Canale, F. Pelzel, V. Mattulich, M.Amici, A. Cuk, R. Ponce de León, M. Cornejo (Comunicación Audiovisual)

estudiantes
DC ONLINE
Diseño y Comunicación

Seguinos en
Facebook y Twitter



EstudiantesDC online es una publicación digital mensual destinada a los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación, que anticipa las novedades académicas y administrativas del mes de la Facultad. Este *newsletter* se envía a comienzos de cada mes. En este caso la edición 43 se envió a comienzos de noviembre y aquí se transcriben los principales textos como un ayuda memoria para los estudiantes.

Ciclo de Evaluación

Desde el 8 hasta el 26 de noviembre, es el Ciclo de Evaluación con el que se cierran las cursadas del segundo cuatrimestre 2010 de todas las asignaturas de la Facultad.

- Semana 1: Del 8 al 12 de noviembre es la semana de integración de contenidos, la última semana que los estudiantes pueden recuperar alguna obligación académica (trabajo práctico, parcial u otra) desaprobada o incumplida en el transcurso de la cursada que finaliza. Esta opción la determina cada profesor en el marco de la política pedagógica de la Facultad al respecto: no se puede aprobar la cursada si se debe o está desaprobado alguno de los requerimientos académicos obligatorios de la cursada.

- Semana 2: Del 15 al 19 de noviembre es la semana obligatoria del cierre de notas de las cursadas. Cada profesor cierra las notas de su curso el mismo día y horario de sus clases. Los estudiantes tienen la obligación de entregar el portafolio de su cursada obligatoriamente el mismo día y horario de clases. Los profesores no pueden aprobar la cursada sin la entrega, en tiempo y forma, del portafolio respectivo. Se exceptúan las asignaturas que participan en la Semana de la Moda, que cierran actas en la semana 1 del 8 al 12 de noviembre.

- Semana 3: Del 22 al 26 de noviembre es la última semana del ciclo. Se cumplen los mismos días y horarios habituales. Es obligatoria para los estudiantes que van a rendir el examen respectivo en los períodos de diciembre 2010 y febrero 2011 porque no van a tener otra oportunidad de corregir con su profesor.

Se recuerda que no se puede aprobar académicamente a los estudiantes cuyas inasistencias (totales y/o parciales) excedan lo determinado por la Facultad.

Agenda de Proyectos Pedagógicos: noviembre y diciembre

Las asignaturas que participan de los Proyectos Pedagógicos tienen entregas anticipadas a efectos de organizar las muestras y las correcciones. Los profesores deben avisar a los estudiantes que van a rendir exámenes regulares y previos en diciembre a fin de organizar las entregas. Los proyectos son los siguientes:

- **FotoPalermo:** Entrega y montaje de la mini muestra para las asignaturas Talleres de Fotografía I -F, I, II, III, IV, V, Diseño e imagen de marcas F, Fotografía Editorial, Historia de la Fotografía, Taller Editorial I y II: 30 de noviembre de 9 a 11 hs., de 14 a 16 hs. y de 18 a 20 hs. Los estudiantes deben respetar el horario de la cursada. Se entrega en Jean Jaurés 932.

- Entrega y montaje de la mini muestra para las asignaturas Introducción al Diseño Fotográfico, Diseño Fotográfico I, II, III, IV y V: jueves 9 de diciembre de 14 a 16 hs. y de 18 a 20 hs. Los estudiantes deben respetar el turno de la cursada. Se entrega en la sede de Jean Jaurés 932. No se requiere reserva de espacio

- **EspectáculoPalermo:** Entrega y montaje de la mini muestra: 3 de diciembre para las semanas de exámenes del 6 al 17 de diciembre de 9 a 11 hs., de 14 a 16 hs. y de 18 a 20 hs. Los estudiantes deben respetar el turno de la cursada. Se entrega en Jean Jaurés 932. No se requiere reserva de espacio. Apertura de la muestra: 7 de diciembre a las 19 hs.

- **CreatividadPalermo:** Entrega y montaje de la mini muestra: 3 de diciembre para la semana de exámenes del 6 al 10 de diciembre, 10 de diciembre para la semana de exámenes del 13 al 17 de diciembre. Los estudiantes que rinden en el período de exámenes previos entregan su

producción directamente en la mesa de examen.

- **InterioresPalermo:** Recepción de trabajos prácticos finales: el viernes anterior a la semana de exámenes finales. Viernes 3 de diciembre para la semana de exámenes del 6 al 10 de diciembre. Viernes 10 de diciembre para la semana de exámenes del 13 al 17 de diciembre. Viernes 17 de diciembre para la semana de exámenes previos del 20 al 28 de diciembre. De 11 a 15 o 18 a 20 hs. Mario Bravo 1302.

- **IndustrialPalermo**
- Área Diseño de Productos: Recepción de trabajos prácticos finales: 2 de diciembre de 11 a 15 hs. o 18 a 20 hs. en Mario Bravo 1302.

- 16 de diciembre, 17 a 20 hs para alumnos que rinden exámenes previos en Mario Bravo 1302.

- > Área Diseño Industrial: Recepción de trabajos prácticos finales: 9 de diciembre de 11 a 15 hs. o 18 a 20 hs. en Mario Bravo 1302.

- **Producción Audiovisual y Entornos Digitales:** Los estudiantes entregan una semana antes de la fecha del examen final en Mario Bravo 1050, 1º piso, Palermo Digital, de 9 a 11 hs., de 14 a 16 hs. y de 18 a 20 hs. Los estudiantes deben respetar el horario de la cursada.

Último ciclo 2010 de Tutorías para exámenes previos

El 5 de noviembre comienza el último Ciclo de Tutorías para exámenes previos del 2010 (se realizan seis ciclos al año). El próximo ciclo comienza en marzo 2011. Este ciclo finaliza con las mesas de exámenes finales el viernes 3 de diciembre. La inscripción cierra el 29 de octubre. (+ info: espaciotutoriasdc@palermo.edu)

Guías de Examen Final

Los profesores tienen la obligación de entregarte la Guía del Trabajo Práctico Final. Si el docente no te entregó o la perdiste, podés solicitar una copia digital a la oficina de Gestión Académica completando el formulario correspondiente.

El formulario va dirigido a la oficina de Gestión Académica con copia a Orientación al Estudiante de Diseño y Comunicación.

Se puede también completar el formulario online. El número que verás una vez enviado el mail te sirve para consultar sobre el estado/avance de tu solicitud. Sólo se enviará documentación académica a casillas de correo que sean de la Universidad. (+ info: Gestión Académica, Mario Bravo 1050, 3º piso)

Ciclo de Eventos Jóvenes. Noviembre 2010

Del 22 al 26 de noviembre se realiza este Ciclo de microeventos organizados por estudiantes de las carreras de Organización de Eventos, Organización de Torneos y Competencias, Relaciones Públicas y otras carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. Las actividades son gratuitas y requieren inscripción previa. Las cátedras que participan son: Mariano Napolitani, Silvia Ces, Candelaria Santillán, Mariano Iovine, Patricia Moreira, Esteban Cavanna, Diego Del Valle, Martín Traina, Leticia Carcavallo, Adriana Bruno, Dan Colter, José Luis Pérez Larrea, Mauro Pisoni Favret y Mariana Solís. Los eventos se realizarán en la sede Ecuador 933.

Colación de Grado 2010

El próximo Acto de Colación de Grado de egresados UP se realizará el 15 de noviembre en el Hotel Hilton en dos turnos (10 hs. y 16 hs).

Día no laborable

El 29 de noviembre no habrá actividades en la Facultad por el Día del Obrero y Empleado de la Enseñanza Privada.

“Hoy el consumidor tiene el poder: te acepta, te elige, te abandona en las ventas o te desprestigia en las redes sociales”

Expresó Diego Giaccone, de SURE Brandesign, en la Facultad

90+10

BERNARDO + CELIS

SURE | BRANDESIGN

Believe

Negro™

brandstudio*

grupoberro

HB

El 17 de agosto se realizaron las 8º Jornadas Universitarias de Diseño organizadas por la Facultad de Diseño y Comunicación junto a la revista 90+10. En esta ocasión, el tema fue “Identidad Visual y Logo Design”.

La apertura estuvo a cargo de **Gonzalo Fargas**, director de la revista 90+10, quien explicó la actividad y comentó: “Los perfiles de cada uno de los presentadores son diferentes, para que la Jornada sea enriquecedora y tengan distintas perspectivas sobre el Logo Design”.

A continuación tomó la palabra **Javier Bernardo**, del estudio Bernardo+Celis, quien eligió desarrollar un caso con una serie de etapas, el de la Estrategia Marca Tucumán: “Se suele confundir identidad visual con branding, pero no es lo mismo. El branding es la gestión estratégica de una empresa realizada en equipo para detectar el posicionamiento de la organización. La identidad visual va más allá. La Estrategia Marca Tucumán consistió en el proceso de ordenación y puesta en valor de todos los atributos positivos de la provincia para su mejor visibilidad con el objetivo de un posicionamiento nuevo y más competitivo en la región, el país y el mundo. Desde el gobierno de la provincia decidieron hacer un concurso nacional para crear una marca que representase a toda la región, con un grado de vinculación emotiva”. A su vez: “Hay una serie de tareas previas al momento de graficar y diseñar: definir el escenario, hacer un relevamiento y análisis de las principales características de la región y pensar cual será la identidad y estrategia que condense todos esos elementos. Tras esta primera etapa de investigación, hubo una segunda, centrada en la propuesta de identidad visual. Ahí empezamos el boceto y la construcción del icono. Decidimos que la marca tuviera la bandera nacional implícita para permitirle proyectarse en el resto del mundo. El logotipo fue algo que acompañaba, por lo que fuimos a una tipografía de catálogo. La tercera etapa fue la implementación. ¿Cómo chequear que lo que hacemos está bien encaminado? A través de un testeo. Uno no ve todo, entonces cuanto más gente participa en la mesa de trabajo, más se enriquece el resultado. Una vez aprobada la marca y llevada a cabo la implementación vino la última etapa que tiene que ver con el uso prolongado de la misma. Es decir, el seguimiento, la auditoría y capacitación de los usuarios de la marca”.

Diego Giaccone, de SURE Brandesign, expresó: “El branding es una disciplina compleja y sumamente efectiva a la hora de generar identidad de marca. En nuestro estudio de brandesign, cuando viene un cliente lo primero que nos preguntamos es cómo hacer para que el proceso de rebranding de una compañía sea un trabajo estratégico y no fruto del azar estético. La experiencia personal de trabajos en consultoras, el armado de estudio, la credibilidad, la confianza, profesionalización y maduración de los que formamos parte de la empresa nos permitió avanzar rápidamente”. Y agregó: “El poder de una marca es llegar a la gente. A veces cuando uno se profesionaliza demasiado busca llegar sólo al gerente. Sin dudas hay que pensar en el gerente, porque es el cliente que nos contrata, pero sin tenerle miedo al desafío, aunque éste lo ponga incómodo. Hay que buscar no repetir lo que to-

dos hacen para lograr salirse un poco de la línea. El desafío es ir más allá de lo que quiere el cliente, aportarle más frescura y actualidad a su diseño. En cuanto a la gráfica, lo importante al momento de rediseñar una marca es no perder los identificadores principales. Es decir, que no haya pérdida sino que la marca obtenga un plus al rediseñarse”. Y por último: “Hoy el consumidor tiene el poder: te acepta, te elige, te abandona en las ventas o te desprestigia en las redes sociales. Las marcas se empiezan a dar cuenta que la atención al cliente es más importante que la papelería. Una sola persona enojada, puede subir un video a Youtube en contra de una gran marca y causarle un terrible daño”.

Facundo Bertranou, de Believe Branding, habló de las marcas y sus múltiples audiencias: “Hoy las marcas se enfrentan a nuevos desafíos: audiencias globales y proactivas, nuevos soportes y medios de comunicación. Pero además existen nuevos formatos de marcas: celebrity-brands, territory-brands. Nosotros creemos en las experiencias y creemos que se pueden realizar a través de las marcas. Hoy se enfrentan a nuevos desafíos: audiencias globales y proactivas, nuevos soportes y medios de comunicación. Pero además existen nuevos formatos de marcas”. Luego llevó a cabo un análisis a través de casos y experiencias de Believe sobre las nuevas fronteras de la influencia de las marcas en distintas sociedades. El primer caso fue el de Molinos: “Es la empresa productora de alimentos de mayor trayectoria en Argentina y con un profundo compromiso con el crecimiento presente y futuro. Lo que hicimos fue producir diferentes logos. Hacer nos ayudaba a pensar. El ida y vuelta entre la producción y el pensamiento fue constante. Hicimos estudios tipográficos una vez que estábamos en la fase final”.

Ariel Di Lisio del Estudio Negro Nouvou, hizo un recorrido por el diseño de logos y tipografías: “Yo, con las marcas trato de mostrar sensaciones, no me gusta ser obvio, sino reflejar el espíritu de las personas que hacen ese producto. Intento generar un universo dentro de la marca para que no sea un logo y nada más, armarle un mundo a mi cliente y darle confianza. Hacer marca y proponer nombres es una responsabilidad mayor”. Y agregó: “Yo fui creando un estilo, hoy por hoy me vienen a buscar, se que corro con ventaja. Trabajo solo y hago siempre el mejor trabajo que puedo porque a partir de ese me puede llegar otro”. Por último: “No creo en el talento ni en la magia, sí en trabajo y en el sacrificio”.

Julio Ferro de Brandstudio, dio una charla titulada “Las lecciones que me dieron las marcas”: “Nosotros creamos huellas, no sólo una forma y un dibujo. Me interesa ver qué historia hay detrás para, después en la comunicación, intentar convalidarla, eso es lo interesante al momento de trabajar, es importante aprender y tratar de volcarla, detrás de cada proyecto trato de entender y ver lo que pasó. Lo que hacemos es darle solución a los problemas que nos llegan todos los días”.



Gonzalo Fargas, revista 90+10



Diego Giaccone, SURE Brandesign



Facundo Bertranou, Believe Branding



Javier Bernardo, estudio Bernardo+Celis



Hernán Berdichevsky, ImagenHB y nobrand



Gonzalo Berro, Grupo Berro

Gonzalo Berro de Grupo Berro, expresó: “Mi manera de aprender diseño fue de forma autodidacta. Opté por hacer mi propio camino: viajé, recorrí y a partir de ahí hice mi trabajo”, dijo y agregó: “Para mí el diseño es la capacidad humana de hacer tangible una idea. El diseño está presente en todo lo que hace el hombre, todavía en algunas empresas no tienen conciencia de la importancia que tiene. Tenemos la posibilidad de hacer explotar al diseño, estamos en una situación inmejorable. Cada vez hay una situación más concreta para revalorizar al diseño”. Y comentó: “Para aprovechar la fuerza del diseño hay que entender dónde se ubica en la lista de prioridades. Un logo, un símbolo en sí mismo no valen nada, deben formar parte de un sistema de identidad, el diseño es un proceso. En todos los casos donde trabajamos está demostrada la importancia del diseño”.

Como cierre, se presentó **Hernán Berdichevsky** de ImagenHB y nobrand: “Empecé a trabajar bastante joven, mientras estudiaba gané un concurso de diseño. Creo que mi carrera estuvo plagada de hechos con muchísima suerte”, contó sobre sus comienzos y expresó: “Le doy mucho a la cabeza: pienso, intento, imprimo. Para mí el talento es saber aprender, algo que me cuesta mucho. El talento es resolver los problemas de la mejor manera posible y en un corto tiempo. Tenemos el placer de trabajar con gente que nos retroalimenta y nos enseña cosas impresionantes”.



Ariel Di Lisio, Estudio Negro Nouvou



Julio Ferro, Brandstudio

diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación (oechev@palermo.edu)
Diseño: Constanza Togni
Fotografía: Centro de Producción DC-UP
Textos: Sol Echevarría - Valeria Limonoff
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050, 6º piso, 5199 4500
mtogni@palermo.edu
www.palermo.edu/dyc

