

SUMARIO

- ▷ Fashion style: Tendencias, glamour & Business: 2º Jornada de Tendencias organizadas con Cool Hunter
Página 2
- ▷ Central de medios: Pieza clave de la publicidad: 7º Jornadas de Planificación y Estrategia de Medios organizada con CACEM
Página 2
- ▷ Feria de Vinculación Profesional 2º edición: Emprendedores en Diseño y Comunicación
Página 2
- ▷ Pasarela Palermo
Página 2
- ▷ Cervezas artesanales: El secreto de la espuma. Rincón Gourmet
Página 3
- ▷ Diseño y propiedad intelectual: dos ejes fundamentales para un buen negocio. Observatorio temático
Página 3
- ▷ El mejor diseño está en Palermo. Marcas, productos, proyectos y descuentos
Página 3
- ▷ Motion Fest 2009: 1º Jornada de Diseño en Movimiento, Branding para Televisión, Animación 3D y Efectos Visuales organizada con Ozono
Página 3
- ▷ Joyería contemporánea. Fashion Lab organizado con la revista Watt
Página 3
- ▷ Escena Creativa. Seminarios de Autor en Teatro y Espectáculo
Página 3
- ▷ Jornadas de Tendencias Gastronómicas: Imagen y Negocios
Página 4
- ▷ Técnicas de animación al estilo Pixar. Conferencia del director cinematográfico Elder Cordero
Página 4
- ▷ Jornadas de Diseño de Indumentaria: Novias, un mercado en crecimiento
Página 5
- ▷ Estudiantes premiados Moda en Palermo 2009_1
Páginas 6 y 7
- ▷ Premiados Estilo Profesional 2009
Páginas 8 y 9
- ▷ 50 talleres de computación gráfica
Página 9
- ▷ Diálogo con artistas: Ignacio Hernaiz
Página 10
- ▷ Estudiantes DC online
Página 10
- ▷ Character design. Invasión de personajes. Desde los toys a la animación
Página 11
- ▷ Entrega de premios: Ensayos contemporáneos
Página 12

Fashion style: Tendencias, glamour & business

2º Jornada de Tendencias organizadas con Cool Hunter

22 de octubre, 10 hs.

[+ info pág. 2]



COOL HUNTER

WANAMA PAULA CAHEN D'ANVERS Herónica de la Canal AY NOT DEAD la estampa Zilla

Ortega. Mañas. Heredia en DC

Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo

Este ciclo, a cargo de los profesores Claudia Kricun y Dardo Dozo, se lleva a cabo los lunes a las 15 horas en el aula magna de la Universidad de Palermo, Mario Bravo 1050, 6º piso, con entrada libre y gratuita. En octubre estarán presentes: lunes 5: **Ramón Ortega** (1), lunes 19: **Daniel Mañas** (2) y lunes 26: **Gonzalo Heredia** (3).



COMPLEJO TEATRAL DE BUENOS AIRES

Informes e inscripción:
consultasdc@palermo.edu.
Tel. 51994500 int. 1502,
1530 y 1570

Motion Fest 2009

1º Jornada de Diseño en Movimiento, Branding para Televisión, Animación 3D y Efectos Visuales organizada con Ozono

4 de noviembre, 10 hs.

[+ info pág. 3]



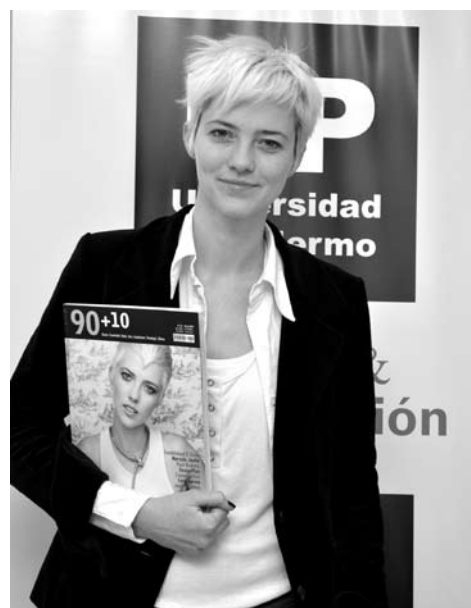
Pasarela Palermo

Desfile cocktail para empresas, diseñadores y prensa

45 estudiantes seleccionados del ciclo Moda en Palermo -julio 2009- presentan sus diseños.

22 de octubre 2009, 20 hs.

[+ info pág. 2]



Ania Mitrokhinz (26), de la carrera Diseño de Interiores de la Facultad, mostrando su foto en la tapa de la revista 90+10.

Central de medios: Pieza clave de la publicidad

7º Jornadas de Planificación y Estrategia de Medios organizada con CACEM

20 de octubre

[+ info pág. 2]



El mejor diseño está en Palermo

Marcas, productos, proyectos y descuentos

29 y 30 de octubre

[+ info pág. 3]

El mejor diseño está en Palermo es un programa de vinculación comunicacional entre la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y sus públicos, con destacados profesionales, locales, marcas y/o empresas de diseño.



DOSSIER DE IMAGENES 30 | Octubre 09.

CICLO DE EVENTOS JÓVENES. Microeventos organizados por estudiantes de las carreras de Organización de Eventos y Relaciones Públicas en el primer cuatrimestre 2009 de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Assumpta Serna en la Facultad

Seminarios de Autor en Teatro y Espectáculo

28 de octubre, 11.30 hs.



ESCENA creativa 10

2º CUATRIMESTRE 2009 / CICLO 10

[+ info pág. 3]

Feria de Vinculación Profesional 2º EDICIÓN

Emprendedores en Diseño y Comunicación

14, 15 y 19 de octubre [+ info pág. 2]

La Feria de Vinculación Profesional es un espacio único, libre y gratuito, en el que se comparten experiencias, se aprenden herramientas y recursos de aplicación inmediata, se analizan escenarios y se detectan oportunidades de proyectos y negocios.

Actividades: a. Clínica de asesoramiento a emprendedores. b. Emprendedores y empresas. c. Talleres de simulacro profesional: ¿Cómo se hace? d. Talleres de exploración profesional. e. Talleres interdisciplinarios para emprendedores. f. El semillero de los nuevos emprendedores.

PARA IR AGENDANDO • NOVIEMBRE 2009

▷ **Desarrollo y Comunicación de marcas exitosas: Building Branding + Diseño de interiores en espacios comerciales**
Observatorio temático
5 de noviembre | 10 hs.

▷ **Mujeres Online Latam. Una mirada femenina sobre Web Social y Nuevas Tecnologías**
5º Jornadas de Entornos digitales
13 de noviembre | 9.30 hs.

▷ **Moda en Palermo**
Desfiles. Muestras. Performances
Del 16 al 30 de noviembre