

SUMARIO

Página 2

- Comunicaciones integradas: 8° Jornadas de Planificación Estratégica de Medios organizadas con Cacem
- En busca de la publicidad no engañosa: 9° Seminario de Defensa del Consumidor
- Seminarios de Autor. Escena Creativa 12: Dirección y Producción. El proceso creativo en Fuerzabruta - Nuevas Tendencias en Ópera - La Dialéctica Dramaturgia
- El negocio del lujo: Observatorio temático organizado junto a Maison du Luxe
- El arte de envolver: Actividad organizada con la Embajada del Japón y Fundación Japón
- Fragmentos en Escena 5
- Programa Ejecutivos DC: Clínicas intensivas. Seminarios Profesionales. Espacio Living

Página 3

- Fashion Lab: Revistas de moda
- Generación DC
- Facultad de Diseño y Comunicación auspició los Premios: Eikon, Influencias y Presentes

Página 4

- Reseña Encuentro Latinoamericano de Diseño 2010

Página 5

- Reseña observatorio temático El Rayador: Creativos rayando tu cabeza
- 20 Talleres de Capacitación Digital

Páginas 6 y 7

- Estudiantes DC premiados en Moda en Palermo 2010_1

Páginas 8 y 9

- Reseña Escena Palermo. Primer Cuatrimestre 2010

Páginas 10 y 11

- Reseña Fashion Lab 5° edición
- EstudiantesDC online

Página 12

- Reseña observatorio temático: Restyling de espacios comerciales y marcas

PARA IR AGENDANDO | NOVIEMBRE

Creativamente Visual

7° Jornadas Universitarias sobre Diseño de la Información organizadas con Visualmente 11 de noviembre | 10 hs.

Segunda Jornada de Motion Fest

4 de noviembre | 10 hs

12° edición Moda en Palermo 2010

Desfiles. Muestras. Performances 15 al 26 de noviembre | 20 hs.

Observatorio temático de Rugby

16 de noviembre | 10 hs

6° Jornadas de Entornos Digitales

17 de noviembre | 10 hs.

12° Ciclo de Eventos Jóvenes

Microeventos organizados por estudiantes de Diseño y Comunicación 22 al 26 de noviembre | 10, 14.30 y 19 hs.

Comunicaciones integradas

8° Jornadas de Planificación Estratégica de Medios organizadas con Cámara Argentina de Centrales de Medios

19 de octubre, 9.30 hs | Mario Bravo 1050, Aula Magna [pág. 2]



Estudiantes de Modas DC presentan sus creaciones en Fashion Baires

En un Desfile en La Rural el próximo **sábado 9 de octubre a las 18.30 hs.** Entrada libre y gratuita por Av. Sarmiento 2704 (Frente a Plaza Italia)



Diseño de la estudiante Agustina Pereda, cátedra Marcelo Senra presentado en la 10° edición de Moda en Palermo



Alejandro Magallanes, América Sanchez, Norberto Chaves y Felipe Taborda

En el cierre del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2010

El 30 de julio pasado Alejandro Magallanes, América Sanchez, Norberto Chaves y Felipe Taborda, invitados de honor de "Diseño en Palermo" V Edición del Encuentro que convocó a más de 5000 profesionales y estudiantes del Diseño de Argentina y Latinoamérica. [pág. 4]



Alejandro Magallanes, América Sanchez, Norberto Chaves y Felipe Taborda en el acto del cierre del Encuentro

Awada, Etchegoyen y André en DC

Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo

Este ciclo se lleva a cabo los lunes a las 15 horas en el aula magna de la Universidad de Palermo, Mario Bravo 1050, 6° piso, con entrada libre y gratuita. En octubre estarán presentes: lunes 4: **Alejandro Awada** (1), lunes 18: **Patricia Etchegoyen** (2) y lunes 25: **Arnaldo André** (3).



Informes e inscripción: consultasdc@palermo.edu. Tel. 51994500 int. 1502, 1514, 1570

Estudiantes de Diseño de Indumentaria premiados

En la última edición de Moda en Palermo, junio 2010. La entrega de premios se realizó el pasado 8 de septiembre en el Aula Magna de la Universidad.

[pág. 6 y 7]



DOSSIER DE IMÁGENES 40 | Octubre 2010
Nuestra Feria de Diseño 2010. Más de 60 estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo difundieron sus emprendimientos y vendieron sus productos en la primera Feria realizada en el marco del Encuentro 2010.

Próxima Feria de Diseño
Viernes 17 y sábado 18 de diciembre



Convocatoria para estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo para vender y difundir sus productos y emprendimientos en la Segunda Edición de Nuestra Feria de Diseño. Inscripción libre y gratuita hasta el **8 de octubre de 2010**. Más información: Mario Bravo 1050, 6° piso, 5199-4500 int. 1517/ 1103. feriadc@gmail.com

Raúl Shakespear en Diseño y Comunicación

Presentó su libro *Ideas Registradas* editado por la Facultad de Diseño y Comunicación y Nobuko en el Aula Magna de la Universidad de Palermo el 1° de septiembre pasado.



PROGRAMAS EJECUTIVOS.DC

Clínicas intensivas. Seminarios Profesionales. Espacio Living
www.palermo.edu/dyc/programasejecutivos
Actividades aranceladas [pág. 2]

8º JORNADAS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS ORGANIZADAS CON CACEM

Comunicaciones integradas



19 de octubre, 9.30 hs | Mario Bravo 1050 Aula Magna

Programa

- | | |
|---|---|
| <p>9.30 Apertura. A cargo de Eduardo Guichou, Director Ejecutivo de la CACEM,</p> <p>9.40 Comunicaciones integradas en 3D. Mario Freire, Gerente General de UM Argentina.</p> <p>10.25 La visión actual del mercado del marketing, la publicidad, los medios. Patricio Cavalli, Periodista especializado en marketing y publicidad de Revista Mercado y Advertising Age.</p> <p>10.45 Panel de medios, la visión de sus principales referentes. Julio Martínez, Director Comercial de Canal 9 y FM Aspen. Adrián Herzkovich, Vicepresidente y Director General Cono Sur de Fox Latin America. Gustavo Brizuela, Presidente de APE y Vicepresidente de Atacama S.A. Alejandro Fishman, Presidente del</p> | <p>IAB y Gerente General de Yahoo. Mariano Suez, Director de Film Suez SA. Gervasio Marques Peña, Director Comercial de Grupo La Nación. Carlos Parker, Gerente General de Radio Continental.</p> <p>12.45 Break</p> <p>14.30 Young Media Lions 2010 Pablo Iesulauro, COO de Mindshare y Presidente del Jurado de YML 2010. Presentación de video. 2º Caso ganador del concurso de Argentina presentado por su dupla. 1º Caso ganador del concurso Argentina presentado por la dupla ganadora del viaje al Festival de Publicidad de Cannes 2010.</p> <p>15.45 Presentación del caso ganador Young Media Lions en Cannes Sebastián Civit, CEO de Mediacom y representante de Argentina en el Festival de Publicidad de Cannes 2010.</p> |
|---|---|

SEMINARIOS DE AUTOR. CICLO 12

Escena Creativa



Los Seminarios de Autor conforman un espacio académico original creado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. En este espacio de capacitación y actualización los protagonistas y creadores de hoy presentan su producción, reflexionan sobre su obra, explican técnicas y, por sobre todo, dialogan con jóvenes que han comenzado a recorrer su mismo camino profesional y los reconocen como maestros.

DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN. EL PROCESO CREATIVO EN FUERZABRUTA

Fabio Daquila [Coordinador General de FB] - **Fernando Moya** [Productor]
8 de octubre, 11:30 hs. Jean Jaurès 932

LA DIALÉCTICA DRAMATURGIA

La dialéctica dramaturgia – dirección en el montaje de *A la de criados*
Mauricio Kartun (4) [Dramaturgo – Director]
22 de octubre de 11:30 hs. | Jean Jaurès 932

NUEVAS TENDENCIAS EN ÓPERA

Marcelo Lombardero (1) [Cantante – Director de escena] - **Diego Siliano** (2) [Escenógrafo] y **Luciana Gutman** (3) [Vestuarista]
18 y 25 de octubre de 11 hs. | Mario Bravo 1050

LA DIALÉCTICA DRAMATURGIA

La dialéctica dramaturgia – dirección en el montaje de *El pasado es un animal grotesco*
Mariano Pensotti (5) [Dramaturgo - Director]
29 de octubre de 11:30 hs. | Jean Jaurès 932



Fragmentos en Escena 5

5 de octubre, 14 hs. |

Teatro Regio. Avda. Córdoba 6056

Muestra de fragmentos de obras de teatro montadas por los estudiantes de las Carreras de Diseño de Espectáculos –Escenografía y Vestuario– y Dirección Teatral de la Facultad de Diseño y Comunicación (Cátedras: Bernardo Cappa, Norberto Laino, y Darío Levy).



La imagen corresponde a la obra *Construcción* dirigida por Guillermina González, estudiante de la carrera Dirección Teatral

9º SEMINARIO DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR

En busca de la publicidad no engañosa

6 de octubre, 19 hs. | Mario Bravo 1050, Aula Magna [Libre y gratuito]

El objeto de este Evento es debatir académicamente respecto al control que se debe (o no) efectuar en las publicidades que se emiten a diario en medios gráficos, vía pública y TV.

Se debatirá sobre la protección de los niños ante publicidades engañosas, publicidad de bebidas alcohólicas y tabaco.

Asimismo, se expondrá la visión del tema desde las Agencias de Publicidad respecto a la veracidad de los anuncios publicitarios y su autorregulación.

También se hablará de los Proyectos Legislativos para regular el tema y el Control de Publicidad que se realiza desde el Estado.

PUBLICIDAD ENGAÑOSA

Dr. Jorge Surin. Profesor en Diplomatura “Defensa del Consumidor” UCES. Profesor de Derecho en Licenciatura de Publicidad DC UP

LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD Y LA AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA

Dr. Pablo Máspero. Asesor Legal de la Asociación Argentina de Agencias de Publicidad (AAAP)

LABOR LEGISLATIVA EN MATERIA DE PUBLICIDAD

Dr. Helio Rebot. Legislador de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Programa

MARCO LEGAL DE LA PUBLICIDAD

Cdra. Griselda A. Varela. Coordinadora de Área Control de Publicidad, Subsecretaría de Defensa del Consumidor de la Nación

CIERRE

Dr. Juan Manuel Gallo. Director General Defensa y Protección del Consumidor, Subsecretaría de Atención Ciudadana, Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

OBSERVATORIO TEMÁTICO ORGANIZADO JUNTO A MAISON DU LUXE

El negocio del lujo

26 de octubre, 10 hs. | Mario Bravo 1050, Aula Magna [Libre y gratuito]

El observatorio tiene por objetivo la comprensión del Lujo desde el punto de vista de la gestión, llamar al análisis y a la reflexión sobre cuáles son las oportunidades, los desafíos y las posibilidades reales de desarrollar negocios paudados en el Lujo.

El Negocio del Lujo es la expresión más contemporánea de negocio por su compromiso irrestricto con la excelencia y la obsesión por los detalles. Cuáles son las herramientas y como utilizarlas para crear el deseo y transformarlo en consumo sustentable.

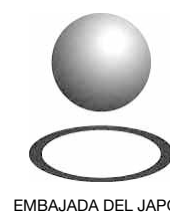


ORGANIZADO CON LA EMBAJADA DEL JAPÓN Y FUNDACIÓN JAPÓN

El arte de envolver

Conferencia. Demostración. Taller

14 de octubre, 18.30 hs. | Larrea 1079, Auditorio [Libre y gratuito]



Mitsuko Kuratani, **Toshiko Kawahara**, **Mayumi Miyata** y **Asako Yoshida** profesoras japonesas pertenecientes a la Asociación Japonesa de Artículos para Regalos (All Japan Gift Goods Association) ofrecerán todo su conocimiento sobre el Arte de Envolver. Su

historia, su desarrollo en Japón, hasta una demostración con materiales propios del Japón. El objetivo de esta conferencia es acercar la cultura japonesa al público argentino, mediante la presentación de las técnicas y la historia de los envoltorios utilizados para los regalos en Japón.

Programas Ejecutivos DC

[Actividades aranceladas]

Clínicas intensivas. Seminarios Profesionales. Espacio Living

AGENDA OCTUBRE 2010

Clínicas intensivas: **Marketing Digital • 6 actores. Una clínica, 6 metodologías • Lujo. Tendencias, creatividad y negocios • Espectáculo y negocios. Management para emprendedores en artes escénicas: del boceto al escenario.**

narios: **Valeria Lagna Fietta**, **Ricardo Wauters**, **Ana Torrejón**, **Claudia Pasquini**, **Laura Kulfas**, **Silvia Tissebaum**, **Mariana Guazzaroni**.

Espacio Living: **Luz y Color • Ambientar y Reciclar • Comunicar y Expresar • Espacio y Función**. Docentes: **José María Doldán**, **Roberto Céspedes**, **Diana Berchadsky**, **Leonardo Garabieta**.

Seminarios Profesionales: **Social Media Marketing • Eventos: planificación y organización • Fotografía Publicitaria • Comunicar la moda. El futuro aquí y ahora: la moda en la web**. Docentes regulares que dictan los semi-

Consultas: pedc@palermo.edu; TE: 5199 4500 int. 1527

www.palermo.edu/dyc/programasejecutivos

ACTIVIDADES OCTUBRE 2010 son libres y gratuitas. Requieren inscripción previa.

Tel. 5199 4500 internos 1502, 1530, 1570. Mail: consultasdc@palermo.edu.

(*) Los programas completos puede consultarse a través de: www.palermo.edu/dyc ---> Agenda DC

Se informa a los asistentes que la Facultad de Diseño y Comunicación registra en fotografía y videos estos eventos a efectos de su difusión posterior en medios gráficos y digitales. Ante cualquier duda o consulta dirigirse al equipo organizador.

FASHION LAB ORGANIZADO CON LA REVISTA WATT

Fashion Lab es un proyecto didáctico y de investigación que proporciona a los interesados en la moda, el diseño, el sector textil, la fotografía, confección y producción de modas, un espacio de conocimiento y de intercambio de experiencias y prácticas para el desarrollo acertado de determinadas temáticas inherentes al área moda.

Revistas de moda

3 workshops: 6, 13 y 20 de octubre, 14 a 17 hs. | Larrea 1079, Auditorio [Gratuito]

En la actualidad los soportes y las revistas especializadas se han diversificado y abordan los distintos géneros periodísticos de moda a través de la crónica, la crítica, el reportaje, o la entrevista. En este contexto en constante movilidad, especialización y profesionalismo se hace indispensable una formación sólida y actualizada en las últimas tendencias en el campo editorial de moda.

Estos laboratorios abordan diversas miradas y acercamientos al editorial de moda, tratando de visualizar cuál es la tendencia de la prensa de moda.

6 de octubre: LA IMAGEN FEMENINA EN VOGUE. Paula Doretti [Vogue Latinoamérica]

Las revistas femeninas influyen en el sistema de la moda en algunos casos constituyendo una verdadera máquina de fabricar imágenes. ¿Cómo se crean las tendencias a partir de un concepto editorial? ¿Cuáles son los cruces entre los estilistas, los diseñadores, la moda y la imagen editorial en una revista femenina? ¿Cómo se concibe la tapa de una revista femenina? A partir de su experiencia, Paula Doretti, se propone realizar en este workshop un acercamiento a algunas de estas cuestiones a partir de un análisis de la Revista Vogue, sus aciertos, sus secretos y las implicancias de un medio en la creación de una imagen femenina a lo largo del tiempo. Como así también analizar a Vogue como el icono de la moda, y la frase de los diseñadores: "Antes de estar de moda estuve en Vogue"...

13 de octubre: PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE MODAS. María Teresa Solá [Editora de Moda y Belleza Revista Sophia]

Cada medio de comunicación interpela un perfil de lectora, en el caso de Sophia se trata de privilegiar los contenidos, insertándose la moda como un plus que tiene que ver con la identidad. ¿Cómo se entrelazan los contenidos, el estilismo, la identidad, la moda y los anunciantes en un medio gráfico con una producción diferenciada? Desde su experiencia como editora de moda y belleza, María Teresa Solá se propone en este workshop, que tendrá una impronta teórico-práctica, realizar un acercamiento al fascinante mundo de la edición de modas partiendo del análisis de identidad para llegar a la producción de una tapa teniendo en cuenta el estilo, maquillaje, peinado, y todos los componentes gráficos que hacen al diseño de una revista.

20 de octubre: MODA PARA UN MUNDO COTIDIANO. Dora Becher [Editora Área Mujer Revista Viva-Diario Clarín]

Una revista masiva como Viva llega al cotidiano de la gente y circula entre un público masivo y heterogéneo que no necesariamente está interesado en la moda. Por otro lado, la moda como tal no sólo se manifiesta en lugares específicos sino que impregna todos los ámbitos de la exposición mediática. Las apariciones públicas de políticos, artistas y profesionales, las entrevistas especializadas han adquirido un tinte de producción, de algo diseñado, atravesado por la moda y por las marcas que se posicionan y crean imagen. A partir de su experiencia como editora del área mujer de la Revista Viva, Dora Becher se propone en este workshop hacer un acercamiento a algunas de estas cuestiones, focalizando su análisis en la interacción que se produce entre los medios y la sociedad.



Generación DC

www.palermo.edu/generaciondc

Espacio de difusión y vinculación profesional de estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo

Los estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación ya tienen su espacio en **Generación DC**. Un portal web y un *newsletter* quincenal que informa sobre sus actividades: emprendimientos, proyectos, obras, intercambios, promoción, búsquedas y pedidos laborales. Este portal (se actualiza permanentemente) reúne exclusivamente información de estudiantes y egresados de la Facultad, sus historias de vida,

directorio de blogs y sitios, promoción de emprendimientos y productos, galería de imágenes, notas y gacetillas de prensa.

El sitio ya tiene un directorio de más de 300 miembros con su foto, su fecha de cumpleaños, su *blog* y la posibilidad de contactarse con cada uno de ellos.

A continuación se transcriben fragmentos de algunas notas publicadas en Generación DC.

Este debe ser mi destino y cada día y año que pasa estoy mas contenta y satisfecha del lugar en el que me encuentro y no lo cambiaría por nada. Paula Machado (Diseño Gráfico DC).

"Considero que tuve una historia de vida como todos con sus momentos felices y momentos malos, pero aun así mi vida empezó a cambiar cuando en mi colegio empezamos a ver programas de diseño. De repente empecé a ver lo bien que me manejaba con cada uno de los programas que aprendía; por lo cual, a partir de ahí, decidí estudiar Diseño Gráfico y a interesarme cada vez por el diseño editorial". Para leer la nota completa: www.palermo.edu/generaciondc.



Milagros Cofone (Master en Diseño DC) presenta DIID, fundas para notebooks. Su propio emprendimiento.

"Hace tiempo que tenía ganas de hacer algo que uniera el diseño con el arte, así fue que surgió diid; marca que busca instaurar un nuevo concepto en fundas para notebooks, fabricando las mismas con estampados exclusivos, realizados artesanalmente, lo que convierte a cada diseño en único", confiesa Milagros.

diid-Fundas para notebooks. www.diid.com.ar Contacto. milagros@diid.com.ar. Lee la nota completa en www.palermo.edu/generaciondc.



Desayuno de Vinculación Profesional 2010. Organizado por Generación DC y el Consejo Profesional Universitario en Diseño y Comunicación "Comunidad de Tendencias".

Este evento está destinado a un grupo reducido de estudiantes y egresados que se destacan por el compromiso y la calidad en el tránsito de su carrera universitaria. Es una oportunidad única, creada por la Facultad, de vinculación personal, intercambio experiencial y capacitación profesional con empresarios líderes del campo del Diseño y las Comunicaciones.

El primer Desayuno contó con la presencia de Marcelo Salas Martínez, dueño de la cadena Café Martínez y el segundo con Paco Savio, Presidente y Director Creativo de REMOLINO. Estudio de diseño y creatividad y el tercero con Miki Friedenbach, Director de Miki Friedenbach & Asoc.



- 5 de octubre, 9.15hs. **Marcelo Gordin.** Director del Enfoque Eventos + Contenidos.
- 19 de octubre, 9.15hs. **Adrián Scurci.** Director General de Ozono. Estudio de Motion Graphics & 3D

Si te interesa participar de este intercambio escribinos a generaciondc1@gmail.com o comunicate al 5199-4500 int. 1526 de 9 a 14hs. Romina Pinto. Cupo hasta 30 personas.

Generación DC lanza el Programa Emprendedores Creativos DC. Capacitación, consultoría y vinculación profesional.

¿Tenés un emprendimiento en marcha? ¿Quisieras iniciar tu propio proyecto? ¿Te interesaría comenzar a mostrar tu marca? ¿Querés vender tus productos y no sabés por donde y cómo arrancar? Emprendedores Creativos DC comienza a moverse con VOS. Este Programa tiene por objetivo realizar un relevamiento de necesidades y problemáticas que enfrentan los emprendedores con el objetivo de desarrollar contenidos de capacitación y servicios de consultoría.

Clínica de Planificación de Emprendimientos. La identidad del Emprendedor como eje de armado del Negocio.

Método. Etapas del proyecto. Proceso de desarrollo. Optimización de recursos. Resolución de dificultades. Entender problemáticas y escenarios.

Diego Bresler. Director de DB Consultoría. 21 de octubre, 10 hs. Auditorio. Jean Jaurés 932.

Inscripción previa: generaciondc1@gmail.com. Actividad solo para estudiantes y egresados DC-UP.



Paio Zuloaga (Diseño Gráfico DC) www.paiozuloaga.blogspot.com



Buscanos en Facebook y LinkedIn como "Generación DC"

+info: Romina Pinto. Tel. 5199 4500 int. 1526
Mail: generaciondc1@gmail.com

La Facultad de Diseño y Comunicación auspició los Premios: Eikon, Influencias y Presentes

El 14 de julio y el 18 de agosto se realizaron en la Facultad las reuniones del Jurado de los **Premios Eikon 2010** que todos los años entrega la Revista Imagen. Los Premios Eikon fueron creados en 1997, y desde ese momento, se entregan anualmente seleccionados por un jurado conformado por los más destacados profesionales de la disciplina. El Jurado estuvo conformado por: Pablo Abiad, Marcela Goldin, Diego Serrano, Pedro Naón Argerich, Carlos Mazalán, Fernando Hoffmann, Corina Tareni, Carlos Fara, Belén Salvador, Damián Martínez Lahitou, Esteban Bicarella, Laura Echezarreta, Santiago Rossi, Santiago Gallo, Gustavo Averbuj, Lucila Maldonado, Eduardo Reina, Guillermo Saldomando, Pablo Querol, Martín Etchevers, Diego Videla y Federico Rey Lennon.

El 3 y 5 de agosto la Facultad fue sede de la reunión del Jurado del **Concurso Influencias**, organizado por Gruposiete Contenidos y Green Tara, donde se premia la innovación y se reconoce los desarrollos locales contemporáneos más innovadores en Diseño e internet. El Jurado en la categoría Diseño estuvo

formado por Carolina Muzi, Enrique Avogadro, Guillermo Tragant y Mariano Toledo. En la categoría Internet: Ariel Arrieta, Fernando Barbella, Mariano Amartino y Omar Arab.

Por último, el 4 de agosto se llevó a cabo, en la sede de Ecuador de la Facultad de Diseño y Comunicación, la reunión del Jurado de la **6ª Edición de los Premios Presentes a la Excelencia en Diseño**. Los Premios Presentes reconocen el trabajo desarrollado por empresas y diseñadores, con el objetivo de incentivar la industria nacional y promover el diseño como herramienta estratégica de diferenciación para lograr la competitividad y el crecimiento sostenido de las empresas y del sector. El Jurado estuvo compuesto por Ricardo Blanco, Eduardo Naso, Adrián Cohan, María Luisa Musso, Rosa Skific, Diego Giaccone y Carlos Mathov.

Influencias

PREMIOS PRESENTES

Premios EIKON 2010

“Los latinoamericanos tenemos furor visual. Los nuestros son ojos con hambre”

Expresó Felipe Taborda en la mesa redonda del cierre de la V edición del Encuentro Latinoamericano de Diseño, al que asistieron más de 5000 profesionales y estudiantes de Argentina y Latinoamérica.



De izq. a der. Alejandro Magallanes, América Sánchez, Norberto Chaves y Felipe Taborda

Con la presencia de Felipe Taborda (Brasil), Alejandro Magallanes (México), Norberto Chaves (Argentina) y América Sánchez (España), se desarrolló el cierre de la quinta edición del Encuentro Latinoamericano de Diseño.

En la mesa de cierre, debatieron sobre la actualidad del diseño latinoamericano, el rol de los nuevos profesionales de la disciplina y las perspectivas del futuro de la actividad. El primero en tomar la palabra fue **Alejandro Magallanes**: “Llevo la mitad de mi vida trabajando en diseño gráfico. No me molesta que me digan que me dedico a hacer dibujos. Cuando estudiaba la Licenciatura en Artes Plásticas pensaba: esto es lo que haría para divertirme si estudiara otras cosas. Gracias a mi oficio he conocido a muchas personas a las que admiro. Las etiquetas son para la gente que las necesita. Como diseñador intento no ponerlas, busco la profundidad por encima de la apariencia. Juego y trabajo con letras e imágenes, a veces encargadas por alguien, otras veces por gusto. No pienso que una imagen valga más que mil palabras. Mi oficio se compone tanto de palabras como de imágenes. Lo que más me interesa del diseño gráfico es la capacidad de generar una memoria colectiva”. Finalmente, leyó dos textos de Octavio Paz sobre la importancia de la palabra.

Luego, **América Sánchez** expresó: “Llevo cincuenta años en el tema y todavía me gusta. Siempre he tenido la suerte de que me haya ido bien”. Habló de la charla que dio en el Encuentro, titulada “Clásico, moderno, jazz y tropical” y dijo “Es el título que le puse a una suerte de “gira” que estoy haciendo este año porque considero que no tengo un estilo único sino una mezcla de estos cuatro conceptos puestos en el diseño gráfico: “Clásico, porque considero que es una obligación recurrir a la historia y mirar a los maestros; Moderno, porque creo que estudiar la trayectoria de las escuelas suizas y alemanas, por ejemplo, es fundamental para poder expresarse; Jazz, porque uso la improvisación, el trabajo, la libertad y lo personal, intentando darle la vuelta a un trabajo rígido para poder expresarme; y Tropical, porque en mis trabajos interviene lo casual, la locura y el disparate”. El siguiente en tomar la palabra fue **Norberto Chaves**: “El arte gráfico no es sólo el de las

grandes manifestaciones de la gráfica, sino también el que está en las cosas básicas. Escribir es dibujar letras. Lo que a mí me ha resultado en el trabajo profesional es tratar de comprender la realidad y, para eso, hay que mirarla. La capacidad de observación de todo tipo de fenómenos es lo que me facilita la tarea y me permite llevarla a cabo con muy buenos resultados. Voy más allá de mi sistema específico. Aprendí muchas cosas por ser mirón”. Y concluyó: “Del mundo de la cultura me interesa todo. La práctica de esa mirada lleva luego a tener una profundidad de campo que facilita ver un problema, y el mecanismo que hay detrás. Por supuesto que uno se equivoca, pero equivocándose se aprende”.

Por último, **Felipe Taborda** dijo: “Quiero agradecer el calor, la emoción y el interés de todos los que estuvieron presentes en el Encuentro. En general, los latinoamericanos tenemos un furor visual, dado por la necesidad de mirar todo. Los nuestros son ojos con hambre. La curiosidad es el motor que nos mueve y nos lleva a hacer cosas. Personalmente, considero que hablar y pensar sólo en diseño es aburridísimo. Por eso es importante para mí tratar de ver todo. Soy un consumidor voraz de libros, de películas y de afiches en la calle”.

El Encuentro es organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Nace en 2006 y se convierte en el espacio gratuito más completo de Latinoamérica destinado a la capacitación, la vinculación y el intercambio de experiencias entre profesionales, académicos, estudiantes y empresas del campo del diseño.

El Encuentro Latinoamericano de Diseño 2010 se desarrolló simultáneamente en 3 sedes. Más de 300 actividades se realizaron en las modalidades de conferencias o talleres, sobre las temáticas actuales del diseño: negocios, creatividad, tecnología, ecodiseño y tendencias, entre otras.



Cierre del Encuentro Latinoamericano



Ganadores de los concursos del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2010



De izq. a der. Alejandro Magallanes, Felipe Taborda, América Sánchez y Norberto Chaves.



Jorge Exequiel Aguirre Urreta ganador del primer premio del Concurso de diseño Staples - UP: “Objeto innovador de oficina”

Los más de 5000 estudiantes, profesionales y académicos que asisten al Encuentro destacan la heterogeneidad en el contenido de las actividades propuestas y dictadas por oradores llegados de toda América Latina.

En la sede Jean Jaurès se dispuso una sala especial para brindar información sobre las más de 30 carreras que se dictan en la Facultad de Diseño y Comunicación, así como para difundir las múltiples publicaciones que edita: “Actas de Diseño”, “Libro de Afiches”, “Cuadernos del Centro de Estudios”, “Creación y producción”, “Escritos en la Facultad”, “Reflexión académica en DyC” y muchas otras.

Se exhibieron también los trabajos seleccionados de los tres concursos en los que participaron los inscriptos al Encuentro, los meses previos al evento, a través del sitio web. Los certámenes fueron: Cuarto concurso de diseño de afiches Santander Río - UP: “Somos Latinos”, Tercer Concurso de diseño de Mobiliario Manifesto - UP: “Objeto de luz” y Primer Concurso de diseño Staples - UP: “Objeto innovador de oficina”, entre los cuales se reunieron más de 2700 trabajos de autores de toda América

Latina. Entre los tres concursos se otorgaron U\$S 4000 en premios. Los trabajos ganadores fueron informados en la edición Septiembre de 2010 del Periódico DC.

Otro espacio inédito de la quinta edición fue el Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, del que participaron más de 300 docentes y académicos de las más destacadas Escuelas de Diseño de América Latina. El Congreso es convocado por el Foro de Escuelas de Diseño, que reúne a más de 200 instituciones educativas de América Latina, España y Portugal. Este primer Congreso se planteó avanzar conceptualmente en dos líneas de desarrollo. Por un lado, actualización de la agenda de temas, en la reflexión compartida sobre problemáticas comunes, en el intercambio de experiencias exitosas y el análisis de casos significativos. Por otro lado, ha sido una oportunidad única de conocimiento institucional y personal, de intercambio de materiales, de establecimiento de contactos y de elaboración de proyectos interinstitucionales. (Ver nota en la próxima edición de Noviembre 2010 de DC)



Multitudinario cierre del Encuentro Latinoamericano (izq.). Ganadores del sorteo de productos donados por las empresas participantes en Nestra Feria de Diseño.



STANDS DE EDITORIALES Y REVISTAS

Como en las ediciones anteriores, editoriales y revistas especializadas en diseño tuvieron stands de venta y difusión: + iNFO Editorial, Chikismiqui Magazine, Editora Moebius, Editorial Área Paidós, NOBUKO SA | Librería Técnica CP67, OVNI Press Editorial, Pequeño Editor, Postal Social, RedArgentina | Editorial CommTOOLS, RedUsers, Revista 90+10, Revista Comiqueando, Revista Crann, Revista Dadá Mini, Revista Góoo, Revista Invasiva, Revista RE.diseño, Revista Terrorismo Gráfico / Revista Postal, Stratford Book Services S.A. | SBS Librería Internacional y VON HAUS Architecture & Design Magazine EV Ediciones Vintage.

“Abrimos las puertas para exponer obras, pasar música, estamos buscando siempre hacer cosas, creo que eso es ser creativo”

Expresó Aysel Conenna de Il Ballo del Mattone en la Facultad

basevichcrea
[conceptos+creatividad estratégica]

El 10 de junio la Facultad de Diseño y Comunicación junto a BasevichCrea organizó el Observatorio Temático “El Rayador: Creativos rayando tu cabeza”, (así con Y) donde creativos de múltiples ámbitos como gastronomía, arte, teatro, música, fotografía y cine, compartieron su trabajo, “rayando” a los asistentes.

La apertura estuvo a cargo de **Javier Basevich**, director creativo de BasevichCrea: “Hace dos años que estoy en la Facultad de Diseño y Comunicación y siempre me interesó poder compartir con mis alumnos las experiencias de gente que hace cosas distintas. La idea de hoy es que nos rallen la cabeza, la idea es aprender a mirar distinto y que dejemos durante estas horas nuestras cabezas en manos de creativos”.

El primer expositor fue el director, actor y productor de teatro **José María Muscari**: “Mis obras tiene una relación muy libre con el cuerpo porque así es como lo vivo yo. Me interesa fluctuar de una cosa a otra, trato de pasarla bien con lo que hago. Actualmente estoy con tres obras, ensayando una que se titula Feizbuk que es una ficción basada en personas reales y cada día se representa una historia disintita con un elenco diferente, es difícil porque estoy ensayando siete obras a la vez. Este momento convive con otra obra que escribí, dirijo y actuó, se llama Auténtico y la hago con mis mejores amigos, la obra da cuenta de nuestro vínculo. Y estoy dirigiendo El anatomista, obra escrita por Federico Andahazi”.

Luego se presentaron **Juliana Laffitte** y **Manuel Mendanha** del grupo de arte Mondongo. “Nos alucina hacer retratos, trabajamos con hilos, panes, galletitas, lana, plastilina, entre muchos otros materiales. En un principio buscábamos que el material se relacione con el retratado. Algunos son cuadros vivos que mutan y se transforman con el tiempo”, comentó Juliana.

“Pintar un cuadro al óleo es mucho más caro que hacerlo con carne pero esto generó mucho debate por el desperdicio de comida que implicaba”, dijo Manuel y agregó: “No empezamos con ímpetu comercial por eso no nos importaba que iba pasar con la obra y el paso del tiempo. Mondongo tiene once años y fue cambiando. El comienzo se dio naturalmente, después fuimos pensando cómo queríamos seguir creciendo”.

“Ahora estamos en el proceso de hacer esculturas y estamos viviendo mucho vértigo ya que es algo totalmente nuevo”, comentó Juliana. Y por último Manuel expresó: “Creemos en lo múltiple, que cada cuadro tenga distintas visiones, cada uno es un proceso largo y tiene una carga distinta”.

A continuación, **Hernán Chaves** y **Belén Barattiero**, de QuickFlick hablaron acerca del Festival de cortometrajes de 180 segundos. “Lo más importante del festival es que podemos expresar ideas a través de imágenes. El lenguaje audiovisual nos permite mostrar lo que nos pasa a cada uno”, comentó Hernán. “Hacemos un festival de cortos que se lleva a cabo en distintas ciudades del mundo. Con los cortos recibidos se realiza una función privada con la presencia de un director de cine reconocido quien hace una devolución de los trabajos proyectados”, dijo Belén.

Por su parte **Charo Bogarín** y **Diego Pérez** del grupo de música Tonolec hablaron acerca de su trabajo. “En la música que hacemos tratamos de mixturar, de ser interdisciplinarios y usar distintas artes. Tonolec es música electrónica toba. Nuestra inquietud como artistas fue pensar qué era lo que queríamos transmitir y cual era nuestra voz propia”, comenzó diciendo Charo.

“Somos del norte de la Argentina, nos conocimos y empezamos a hacer música electrónica, luego fuimos a nuestra raíces y a partir de ahí diseñamos nuestro propio sonido. Empezamos una búsqueda hacia el paisaje chaqueño y creamos una música que se relaciona con la naturaleza, algo que nos cambió como personas y como músicos. Buscamos un mix, nos tomó cuatro años aprender esta música”, expresó Diego. Charo Agregó: “Decidimos no despojarnos de lo electrónico que tiene que ver con nuestra generación pero mantener nuestra identidad que tiene que ver con el folclore y en nuestros orígenes encontramos la música toba. La fusión que hacemos es la que nosotros llevamos adentro por haber sido criados en el norte argentino y conocer tanto lo contemporáneo como lo electrónico.”

Estuvo presente también **Cristián**, un vendedor ambulante: “Veo la mercadería, la estudio y me armo lo que voy a decir. Me levanto muy temprano, compro los productos en Once y arranco. Trabajo todos los días vendiendo en el tren San Martín”.

Seguido el fotógrafo publicitario **Hernán Churba** habló acerca de su profesión y compartió con el público una práctica fotográfica: “Trabajo junto a agencias de publicidad. Lo primero que llega al comenzar un trabajo es un boceto con ideas iniciales y aportando nuestra personalidad hacemos que se vuelvan reales. Evaluamos cómo va a ser el arte, proponemos locaciones, hacemos castings y empezamos con las tomas, luego viene todo el trabajo de postproducción”.

Como cierre se presentaron los creadores de Il Ballo del Mattone, comenzó hablando su dueño **Adrián Francolini**: “Hacemos gastronomía, me gusta cumplirle los deseos a los comensales. Además de los restaurantes que tenemos en Palermo, hacemos un programa de radio hace tres años. Es un placer para mí poder trabajar de lo que me gusta”.

Luego, **Aysel Conenna**: “Nos gusta decir que nosotros no trabajamos en Il Ballo sino que somos Il Ballo. Para nosotros esto es alegría, nos dedicamos a generar un espacio que puede ser desde una cena hasta un café, para nosotros es un lugar de encuentro. Abrimos las puertas para exponer obras, pasar música, estamos buscando siempre hacer cosas, creo que eso es ser creativo”.

* Javier Basevich es docente regular de la carrera de Publicidad de la Facultad de Diseño y Comunicación.



José María Muscari, director, actor y productor de teatro



Juliana Laffitte y Manuel Mendanha del grupo de arte Mondongo



Hernán Chaves y Belén Barattiero de QuickFlick



Charo Bogarín y Diego Pérez del grupo de música Tonolec



Hernán Churba, fotógrafo publicitario



Adrián Francolini, Aysel Conenna, Il Ballo del Mattone

20 Talleres de Capacitación Digital

Ciclo 4: Del 4 de octubre al 26 de noviembre

Cada taller tiene una duración de 18 horas, distribuidas en 3 módulos de 2 clases cada uno. Cada clase tiene una duración de 3 horas. En la última clase del ciclo se tomará un examen de evaluación, para poder rendirlo es requisito haber asistido a los 3 módulos. La Facultad entregará un certificado de aprobación del taller a todos los estudiantes que hayan asistido al 100% de las clases y aprueben el examen de evaluación.

+ info: www.palermo.edu/dyc/eventos/cg/comp_grafica.html

Inscripción: www.palermo.edu/dyc -> minisitiosDC -> PalermoDigital -> Oferta de talleres e inscripción

Contacto: Andrés Kesting – Gabriela Senarega | capacitaciondigitaldc@palermo.edu | 5199-4500 int. 1111.

OFERTA DE CAPACITACIÓN DIGITAL

(entre paréntesis, el profesor que dicta el curso)

Construcción de la maquetaría virtual de un edificio con ArchiCAD (parte 2)

Martes 18:45 a 22 hs. (Prof. María Cabral)
Fecha examen: 23/11

Dibujo digital para moda con Corel Draw

Martes 14 a 17:15 hs. (Prof. Lorena Bidegain)
Fecha examen: 23/11

Diseño de un proyecto 2D con AutoCAD (parte 2)

Lunes 18:45 a 22 hs. (Prof. Antonio Tecchia)
Fecha examen: 22/11

Diseño de un proyecto 3D con AutoCAD (parte 2)

Jueves 8 a 11:15 hs. (Prof. Antonio Tecchia)
Fecha examen: 25/11

Diseño de una maquetación editorial con In Design

Lunes 14 a 17:15 hs. (Prof. Elsa Silveira)
Fecha examen: 22/11

Diseño gráfico con Illustrator

Martes 8 a 11:15 hs. (Prof. Emiliano Dorignac)
Fecha examen: 23/11 • Miércoles 8 a 11:15 hs. (Prof. Jorgelina Vicente) Fecha examen: 24/11 • Jueves 14 a 17:15 hs. (Prof. Jorgelina Vicente) Fecha examen: 25/11

Diseño web con Dreamweaver

Martes 14 a 17:15 hs. (Prof. Gabriel Villafines)
Fecha examen: 23/11 • Miércoles 14 a 17:15 hs. (Prof. Miguel Angeleri) Fecha examen: 24/11

Edición digital con Premiere

Lunes 14 a 17:15 hs. Fecha examen: 22/11
• Miércoles 18:45 a 22 hs. Fecha examen: 24/11 (Prof. Ariel Juárez)

Interactividad y animación 2D con Flash

Martes 14 a 17:15 hs. Fecha examen: 23/11
• Miércoles 14 a 17:15 hs. Fecha examen: 24/11 (Prof. Julián Dubosq)

Modelado 3D con polígonos y animación en 3D MAX

Miércoles 14 a 17:15 hs. Fecha examen: 24/11 (Prof. Rocio Rojo)

Modelado avanzado con Rhinoceros (parte 2)

Viernes 18:45 a 22 hs. (Prof. Constanza Ruiz)
Fecha examen: 26/11

Retoque fotográfico con Photoshop

Martes 14 a 17:15 hs. (Prof. Diana Fernández)
Fecha examen: 23/11 • Miércoles 18:45 a 22 hs. (Prof. Ludmila Voiezki) Fecha examen: 24/11 • Jueves 8 a 11:15 hs. (Prof. Jorgelina Vicente) Fecha examen: 25/11 • Jueves 18:45 a 22 (Prof. Mauricio Caraballo) Fecha examen: 25/11

Conceptos, creaciones y tendencias en Modas

Estudiantes de Diseño de Indumentaria premiados en la 11ª Edición del Ciclo de Desfiles Moda en Palermo (Junio 2010). La entrega de premios se realizó el pasado 8 de septiembre en el Aula Magna de la Universidad.



PREMIADOS (ordenados alfabéticamente por cátedra): **DOLORES ALTHABE** [Diseño 1]: 1º premio Daniela Laura Rondinone (1), 2º premio Fernanda Genoval, 3º premio María de los Milagros Pascual | **EUGENIA ARYAN** [Diseño 3]: 1º premio Camila Calvo Camacho (2), 2º premio Alexandra Barriga Herrera. [Diseño 1]: 1º premio Denise Aves (3 y 4), 2º premio Miriam Gabriela García | **CLAUDIA BARBERA** [Diseño 3]: 1º premio María Victoria Ruibal (5), María Eleana Sanagua (6), 2º premio Verónica Lair Soto, Johanna Mariel Stuppia, 3º premio Sergio Nicolás Figueroa. [Diseño 5]: 1º premio Victoria Florencia Gabriel (7), 2º premio Luciana Beatriz Turcaloro, 3º premio Carolina Ferrara | **BELEN BERARDI** [Diseño 3]: 1º premio María Agustina Lavia (8), 2º premio Martina Ivana Mielnikowicz, 3º premio Lucía Carla Coppolillo | **MARIA EUGENIA BIAGIOLI** [Diseño 1]: 1º premio María Agustina Klimowicz (9), Maylen Irigoitia (10), 2º premio Tatiana Sokolowski, 3º premio María Burlando | **EMILIANO BLANCO / CAMILA MILESI** [Diseño de Accesorios 2]: 1º premio Patricia Conde López (11), 2º premio María Asunción Guzman Balladares | **GUSTAVO CALANDRA** [Diseño de Accesorios 1]: 1º premio María Emilia Massaro (12 y 13), 2º premio Florencia Ierullo, 3º premio Mariana Soledad Rodas | **VANINA D'ANTONI** [Diseño 6]: 1º premio Marta Edith Bolaños Calvo (14), 2º premio Jesica Jorgelina Akamine, 3º premio Natalia Ramirez Soto. [Diseño 2]: 1º premio

Verónica Pacheco (15), 2º premio Francisco Martín Mele, 3º premio Josefina Osan | **GIANINA DE FEO** [Diseño 1]: 1º premio Catalina Bossio (16), 2º premio María Victoria Chouhy, 3º premio María Florencia Sala | **MARIANA DENIZIO** [Diseño 3]: 1º premio María Aldana Zelarayán (17), 2º premio Pamela Naveiro, 3º premio Juliana Sáez | **CARLA DESIDERIO** [Diseño 4]: 1º premio Nadia Belén Juiz (18), 2º premio Nicole Michelle Tarrab [Diseño 3]: 2º premio Cecilia Poggi, 2º premio María Guadalupe Ferraro | **MARIANA ESPERON** [Diseño 6]: 1º premio Carolina Anahí Florek (19), 2º premio Priscilla Newelly Huaman Neyra, 3º premio Gabriela Elizabeth Gómez | **ELBA GRACIELA FERRARI** [Diseño 1]: 1º premio Débora Fagundes (20), Garas Salomé Jalabe (21), 2º premio Denise Alejandra Carignano, Selma Dos Santos Alcántara, 3º premio Laura Gewerc, Daniel Rocha | **LORENA GONZALEZ** [Diseño 5]: 1º premio María Florencia Bartolini (22), 2º premio Lucía De La Riva | **XIMENA GONZALEZ ELICABE** [Diseño de Accesorios 1]: 1º premio María Margarita Luna Beltran (23), 2º premio Juan Pablo Yepremian, Nicolás Javier Bertolo | **M. EUGENIA GRANADOS** [Diseño 1]: 1º premio Pamela Saidman (24) | **CLAUDIO HOCK** [Diseño de Accesorios 1]: 1º premio Gisela Martínez (25 y 26), 2º premio Victoria Boyero, 3º premio Claudia Lorena Alfonso | **VERONICA IVALDI** [Diseño de Accesorios 2]: 1º premio Anamaria Gómez Paris (27). [Diseño de Accesorios 1]:

Moda en Palermo es el ciclo de desfiles en el que todos los estudiantes de las asignaturas de Diseño de Indumentaria (de 1º a 4º año) presentan al público sus creaciones. Moda en Palermo es el Proyecto Pedagógico cuyo registro es la presentación en público de los diseños desarrollados

durante las cursadas. Los trabajos destacados, elegidos por cada cátedra, son premiados y muchos de ellos se incluyen posteriormente en los libros Moda en Palermo que edita la Facultad cada año.



1º premio Luz María Arpajou (28) | **GUSTAVO LENTO** [Diseño 6]: 1º premio Dominica Lena (29). 2º premio María Mercedes Mahtuk. [Diseño 5]: 1º premio Joan Manuel Martorello (30). 2º premio Julieta Monteserin. 3º premio Camila Romano. [Diseño 4]: 1º premio Sofía Araya (31). 2º premio Paula Antonela Palese. 3º premio Bárbara Salazar. [Diseño 3]: 1º premio Mercedes López Sauque (32). 2º premio Stefania Salomé Sotro. 3º premio Noelia Del Regno. [Diseño 2]: 1º premio Ana Paula Zumárraga (33). Leticia Mara Serwatka (34). 2º premio Karina Daniela Blutmann. Ludmila Ojagnan. 3º premio Pablo Gastón Agugliaro | **SOLEDAD LIMIDO** [Diseño 4]: 1º premio María Carolina Meneghello (35). 2º premio Nadia Carolina Mosquera Guarnizo. 3º premio Florencia Bruni | **ANA LAURA MERLO** [Diseño de Accesorios 2]: 1º premio Alejandra Latre (36). 2º premio Jacqueline Elizabeth Loza Romo | **MARIA MIHANOVICH MURPHY** [Diseño 2]: 1º premio María Paz Froment (37). 2º premio Ana Rosa Escalada. 3º premio Lara Gimena Leonardi | **MARIA YANINA ORO** [Diseño 1]: 1º premio Jacqueline Santamaría (38). Lucila Losardo (39). 2º premio Kevin Fernández. Rocío Ayelén Isla. 3º premio Lucía López. Miranda Martínez | **VICKI OTERO** [Diseño de Accesorios 1]: 1º premio Denise Griselda Nardini (40). 2º premio Jessica Nilda Yamauchi. 3º premio Sofía Taboada | **PAOLA PASCUA** [Diseño 2]: 1º premio Marisol Alarcón Ayala (41). 2º premio María Guadalupe

Ferraro. 3º premio Celina Barbieri | **MARINA QUATROMANO** [Diseño 1]: 1º premio Chloe Amutio Motte (42). 2º premio Lucila Geraldine Puig Espina. 3º premio Pehuen Elias Resquin | **LUCRECIA RIGONI** [Diseño 1]: 1º premio Camila Aguirre Moura y Florencia Brunetto (43). Valeria Carolina Dieguez y Diego Omar Gonzales Pino (44). 2º premio Micaela Elías Marzola. Iván Fernández de Oliveira. Oscar Fernando Caballero Peña. Andrea Cristina Ricaurte Kaliszczuk | **VERONICA SORDELLI** [Diseño 4]: 1º premio Camila Asbornio (45). 2º premio María Candelaria Figueroa Pozo. 3º premio Guillermina Lafourcade | **RAUL TRUJILLO** [Diseño 5]: 1º premio Mariana Soledad Rodas (46). 2º premio Camila Denise Cajg. 3º premio Mariana Cecilia Fernández | **LAURA VALENZUELA** [Diseño de Accesorios 2]: 1º premio Florencia Silvestre (47). 2º premio Jimena Soriano. 3º premio María Susana Albarenque | **LAURA VALOPPI** [Diseño 1]: 1º premio María Susana Christiansen (48). María Sol Gardiazábal (49). Alexia Gava (50). Adriana Daireaux (51). 2º premio Bettina Felicinda Pretell. Cintia Paola Urquiza. 3º premio Michelle Trigub Clover. [Diseño 2]: 1º premio Luciana Rozenberg (52). 2º premio Milagros Blaquier. 3º premio Pilar Pefaur | **ANDREA VARGAS PRADA** [Diseño 1]: 1º premio Sofía Amaya Giménez Deniau (53) | **ADRIANA VAZQUEZ** [Diseño 2]: 1º premio Pablo Ezequiel Schiavone (54, 55 y 56). 2º premio Chiara Traverso Viale. 3º premio Jazmín Rivero.

“Partimos de una idea o de una imagen buscando encontrar un concepto de totalidad para dirigir escenas”

Expresó el docente DC-UP, Carlos Palacios, en ocasión de la Muestra de las producciones teatrales de los estudiantes de la Facultad.

Escena Palermo se enmarca dentro de los proyectos pedagógicos que apuntan a la visibilidad de los trabajos prácticos finales de los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. En esta oportunidad se realizaron 5 muestras abiertas donde se visualizaron los trabajos de las cátedras de Dirección I: **Bernardo Cappa**, Taller de Dirección I: **Darío Levy**, Dirección III: **Betty Gambartes**, Taller de Dirección III: **Norberto Laino** y Dirección V: **Carlos Palacios**.

Se abrió el ciclo el viernes 2 de julio en el Camarín de la Musas. El profesor **Carlos Palacios** responsable de la cátedra Dirección Teatral V y sus alumnos resumieron el objetivo del trabajo: “Partimos de una idea o de una imagen buscando encontrar un concepto de totalidad para dirigir escenas de *Il barbiere di Siviglia* de Giacchino Rossini y César Sterbini, fusionando nuestras creatividades con los conocimientos técnicos necesarios para poder llevarlas a cabo, concretando nuestra puesta en escena en una práctica real con cantantes profesionales”. Asistimos a dos proyectos. El primero estuvo a cargo de **Maria Alejandra Cabrera** quien presentó *Una Voce poco fa* (1). El canto de los personajes se enmarcó en un concepto visual muy fuerte en donde la escenografía fue llevada a cabo por el alumno de escenografía **Andrés Morales**. La propuesta trabajó los objetos, las texturas y una paleta de colores que contrastaban y acompañaban al movimiento y las acciones de la cantante. **Melina del Valle** trabajó *Che Vecchio Sospettoso* (2). En su propuesta, la escena se enmarcó en la acción cotidiana de lavar y tender la ropa, la amplitud y proyección del canto contrastaban con esta acción y espacio elegidos haciendo que la escena cobrara un tinte poético intenso.

La segunda muestra tuvo lugar el 5 de julio. Consistió en una muestra de siete trabajos pertenecientes al Taller de Dirección I a cargo de **Darío Levy** quien presentó los trabajos como “puestas en escena de alrededor de 10 minutos, basadas en trabajos prácticos anteriores o en nuevas creaciones de temática y estética libres, valiéndose de diversos elementos técnico-teatrales, como puesta de luces, sonido, escenografía y proyecciones. En ambos casos, aplicando los contenidos de la estructura dramática que la poética elegida demande”. Comenzó el alumno **Marcelo Rosa** con *La vida... de la muerte* (3), basada en *La dama del Alba* de Alejandro Casona, su propuesta se ancló en una concepción musical en donde la imagen y el humo ganaron un protagonismo que acompañó el canto del personaje de la muerte. **Daniela Reborado** en su trabajo sobre *Mujer elefante* (4), la adaptación pasó por colocar el personaje en una situación de cotidianeidad en donde las acciones de limpiar y poner la mesa subrayaban el agobio de la mujer. **Yamila Williams** realizó una adaptación a partir de un texto de Paulo Coelho *L'éther* (5), su visión consistió en trabajar el desnivel espacial para separar el ámbito de la realidad y la ilusión, la mujer exaltada en el delirio místico se movía en un plano inferior acotado escenográficamente y por medio de la iluminación. Continuó **Cristian Sierralta** que se permitió experimentar con lenguaje multimedia para trabajar el *Capítulo VI de El Principito* (6) de Antoine de Saint Exupéry. Las imágenes proyectadas dialogaban con el cuerpo del actor,

el texto y la música en una propuesta donde lo conceptual acentuaba lo poético. **María Inés Coccavo** en *Parejas* (7) focalizó sobre el desencuentro de una pareja en donde los deseos contrapuestos se contrastaban en un ping pong textual acompañado por las luces y el espacio creando un efecto de extrañamiento. **Mario Mendoza** indagó sobre el mundo interno de *La secretaria* (8), sus deseos, su mundo interno y personal que se manifiesta cuando la oficina se queda en soledad. Finalmente, **Carlos Navajas** presentó *¿Cómo se siente?* (9), un diálogo en donde la mentira y la verdad no son lo que aparentan.

El 6 de julio asistimos a la muestra de los trabajos de Dirección Teatral III a cargo de **Betty Gambartes**. Esta muestra tuvo la particularidad de que todos los alumnos desempeñaron los roles de actor – director y estuvieron comprometidos en todos los proyectos realizando de este modo un acercamiento interdisciplinar y heterogéneo a *Casa de muñecas* de Ibsen. Expresó Betty Gambartes: “Actor-director” – “director-actor,” la doble función obliga a la permeabilidad y flexibilidad de los conceptos propios como director frente a la mirada de otra dirección que puede ser complementaria u opuesta a la propia y que permite experimentar la creatividad actoral como un elemento ineludible de la puesta en escena.

Comenzó **Lelia Parma** dirigiendo a Michele Wejcman (Nora) y Sabrina Zuliani (Linde) en el Acto I (10), su visión se ancló en el concepto de “La mancha” trabajando a Nora como un personaje blanco, infantil e impoluto y al personaje de Linde como alguien que viene a alterar ese orden y a impregnar con sus contradicciones y sus necesidades ese mundo “idealizado” de Nora. **Michelle Wejcman** indagó sobre el Acto II (11), dirigiendo a Lelia Parma (Nora) y Julián Povea Diaz (Dr. Rank), en esta propuesta el espacio en el piso al mismo nivel del espectador y la luz potente y fría metían al público en una escena en donde el concepto de Nora como un globo rosa que levanta vuelo y se corta de la casa que la retiene funciona como subtexto de la escena. El trabajo de **Julián Povea Diaz** sobre el Acto II (12) se basó en crear un concepto espacial lúdico que responde a la concepción infantil de Nora, para esto utilizó técnicas y elementos circenses para dirigir a Sabrina Zuliani (Linde) y Lelia Parma (Nora). **Johanna Guzmán Aguirre** experimentó sobre el Acto II (13) escribiendo y dirigiendo un monólogo para el Dr. Rank que representó Julián Povea Diaz, el conflicto del doctor para expresar su amor por Nora se desarrolló a través de llamados telefónicos en donde las acciones, la música y el texto se combinaban polifónicamente logrando una escena dinámica y emotiva. Finalmente, **Sabrina Zuliani** realizó una aproximación al Acto III (14) trabajando la escena de la Sra. Linde (Michele Wejcman) y Krogstad (Julián Povea Diaz), el tiempo cruzó esta escena en donde los personajes lograron trabajar matices en su reencuentro luego de diez años.

El 12 de julio se mostraron los trabajos de la cátedra Taller de Dirección Teatral III a cargo de **Norberto Laino**. El objetivo del taller es focalizar sobre el diseño espacial y de vestuario. Comenzó **Lelia Parma** con *La caja* (15), el dispositivo ideado para este trabajo consistía en una larga caja recubierta con un entramado de telas flexibles con un espejo de fondo y el piso cubierto de barro, en él, a modo de capullo,



1



3



6



7



9



10



5



13



14



19



20



21



22

Escena Palermo es el Proyecto Pedagógico en el que participan con sus puestas en escena los estudiantes de las Carreras Dirección Teatral y Diseño de Espectáculos (Escenografía - Vestuario). En esta ocasión se presentan las cátedras de Bernardo Cappa, Betty Gambartes, Norberto Laino, Darío Levy y Carlos Palacios.



se hallaba una actriz que atrapada, pugnaba por salir. La relación propuesta con el público era de voyeurismo: los asistentes se colocaban alrededor del dispositivo acentuando con su proximidad el clima agobiante planteado por la propuesta sonora y los movimientos alterados de la actriz. La propuesta *Residuos* (16) de **Michelle Wejcman** partió del cuento *Lixo* del autor brasileño Luis Fernando Veríssimo. La idea de que se puede conocer y "espíar" a alguien a partir de analizar los residuos que genera, se metaforiza a partir de una ambientación y un vestuario saturado de basura, donde cada objeto "hablaba" del personaje al cual estaba adherido. El borramiento de los límites entre el espacio, el vestuario y lo humano que se veía a partir del diseño visual se planteaba también en el lenguaje poético de la actriz poeta: "Del otro lado de la reja está la realidad, de este lado de la reja también está la realidad, la única irreal es la reja". Las proyecciones y el sonido militar ubicaban la escena en un contexto donde espiar era cuestión de vida o muerte. **Guillermina González** armó su diseño a partir del tema musical de Chico Buarque *Construcción* (17). La propuesta consistió en un planteo formal coreográfico en donde la bailarina vestida de blanco se hallaba atrapada en un dispositivo de telas gigantes colgadas del techo. La mecanización de los movimientos, el trabajo sobre la forma y el color planteada por los cuerpos y el tema de Buarque que sonaba permanentemente se veía contrastado por proyecciones de imágenes de favellas brasileñas en un juego visual sumamente inquietante. El clímax de la tarde estuvo marcado por la propuesta de **Sabrina Zuliani**, *Carnicería* (18). Se trataba de una instalación en donde el espectador era invitado a recorrer un espacio delimitado a partir de efectos de iluminación y de plásticos transparentes que separaban distintos grupos de cuerpos sangrientos distribuidos como carne fresca en una carnicería. Finalmente **Johanna Guzmán Aguirre** en su puesta *Solomon* (19) trabajó sobre el poema *El aullido* de Allen Ginsberg a partir del concepto de resignificación de objetos, el espacio en el cual interactuaba el actor se diseñó a partir de radiografías de costillas, cráneos, manos montadas en el aire con un contraluz muy fuerte en un fondo negro y metálico.

El viernes 16 de julio se presentaron los trabajos de Dirección Teatral I. Comentó el profesor **Bernardo Cappa**: "Lo que van a ver son objetos teatrales, algunos contienen situaciones, otros no. Todos tienen la belleza rara de lo hecho por primera vez, de eso que le sale al que está aprendiendo una técnica y puede de la nada hacer aparecer algo, ese primer objeto, como el primer beso serán vistos en el tiempo como ingenuos, algo torpes pero de una intensidad imposible de recuperar, entonces los invito a disfrutar de este encuentro con la primera vez de casi todos.

Tal vez veamos trabajos mejor logrados de ellos pero seguro que no tendrán el sabor de lo recién salido del horno". El primer trabajo *Sin título* (20) dirigido por **Natalia Detzel** y **Paula Tortorella** planteaba una concepción de dos espacios contrapuestos: un estudio de radio donde se focaliza en la artificialidad desde los signos del vestuario y la composición del personaje de la locutora y otro espacio enmarcado en donde una pareja intenta encontrarse desde lo sensorial.

Yamila Williams presentó *Ausencia* (21) con escenografía de **Melanie Klas** y vestuario de **Verónica Schweigmann**. Asistimos a la vida de una mujer solitaria en un concepto escenográfico y de vestuario que marcan la dejadez, con ritmos de pequeñas tensiones, polvo y objetos que ambientan el silencio de la ausencia. **Carlos Navajas** recrea el momento del almuerzo de una secretaria a partir de una escena del musical *Charlie Brown* en *La hora de comer es lo peor para mi* (22). En *Sólo una actriz* (23) **Mario Mendoza** recrea la escena íntima de una actriz frente al espejo de su camarín preparándose para entrar a escena. **Catalina Zedán** dirigió *Hoy por mí, mañana por mí* (24), texto de dramaturgia propia con escenografía de **Oswaldo Melián**, la ambientación elegida remarca a partir de las distintas materialidades y texturas la superficialidad y la contradicción de la mujer que tiene la ambición y el delirio de llegar a ser una nueva Evita. **Milena Forero** y **Paula Tortorella** propusieron *Opheliac* (25) con vestuario de **Catalina Rubio**. Realizaron una pequeña adaptación con textos de *Hamletmachine* de Heiner Müller y textos originales de Milena Forero: "Morir es un arte y yo lo hago excepcionalmente bien", decía la actriz vendada como una momia mientras recorría el escenario delimitado con diferentes instrumentos para suicidarse. *El autor* (26) con dirección y actuación de **Marcelo Rosa** planteaba desde un tono jocoso, la meticulosidad de un escritor frente a su máquina de escribir en la búsqueda de las palabras adecuadas.

R. Mutt 2010 (27) con dirección de **Cristián Sierralta**, vestuario de **Catalina Rubio** y **Aldana Atri** y escenografía e iluminación de **Juan Alvarez** se inspiraron en el dadaísmo para montar una propuesta conceptual que trabajaba la artificialidad en los movimientos coreográficos y en la concepción visual, material y sonora con ciertos toques de erotismo. El trabajo de *El arte de contemplar o a caballo regalado, buenas son las tortas* (28) con dirección de **Exequiel Caracciolo** y asistencia de dirección de **Julieta Rodríguez**, focalizó sobre el reemplazo de la actriz protagonista en una comedia musical con elementos de comedia y una ambientación que daba un tinte de trastienda de un teatro decadente. Finalmente **Lucía Abramián**, **Antígona Luenzo** y **Valentina Gall** presentaron *El lenguaje del arte* (29). A partir de la idea de realizar un bodypainting trabajaron sobre la idea de happening y crearon una propuesta que contrapuso la cotidianidad de un hombre mirando la televisión a una mujer pintando hasta que la pintura inundó el espacio y los cuerpos de los actores impregnaron con su color todo el escenario. (Andrea Pontoriero)

Fragmentos en Escena 5

5 de octubre, 14 hs. | Teatro Regio, Avda. Córdoba 6056 (ver pág. 2 de esta edición)



“Los diseñadores ven lo que está vibrando hoy”

Expresó Javier Estebecorena, dueño de la marca Hermanos Estebecorena, en la Facultad

W?

En el primer cuatrimestre 2010 se realizó la quinta edición del Fashion Lab, organizado en tres ciclos cuyas temáticas fueron: “Moda y maquillaje”, “Indumentaria masculina” y “Moda y rock”. La modalidad de los encuentros fue teórica-práctica y estuvo a cargo de creativos profesionales que proporcionaron un espacio de intercambio de experiencias y prácticas. Este seminario fue organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP y auspiciado por la revista Watt.

En el primer workshop de Moda y Maquillaje estuvo como invitada **Mabby Autino**: “Maquillo desde los 13 años. Un día un profesor me pidió que sea su asistente, lo acompañé y ayudé a maquillar a sus clientas. A partir de ahí, de a poquito me fui metiendo”.

Sobre el estilo actual del maquillaje comentó: “El maquillaje de los 80’ vuelve hoy, pero un poco más fuerte. Viene con fuerza y para quedarse”.

Y sobre su trabajo: “Tengo diferentes áreas con las que trabajo, maquillo para fiestas de 15 años, casamientos, en estos casos miro a la mujer, no puedo pretender adaptarme a la moda, yo me vuelvo en la mujer y en lo que mejor le va a quedar a ella, incorporando tendencias y moda, pero nunca sólo por ese motivo, primero está la mujer y luego la moda. Ella es quien se debe lucir, a diferencia de un desfile que es pura y exclusivamente tendencias o lo que me pida el diseñador, hay algunos que quieren que el maquillaje esté a la altura de la ropa y compitan, y otros que el maquillaje acompañe, junto con el peinado”.

Y agregó: “El maquillaje creativo me encanta, amo maquillar. Puedo estar horas haciéndolo, y más si es fascinante el trabajo que estoy realizando. Me gusta transgredir con el maquillaje y mostrar la tendencia con exageración”.

El 21 de abril se presentó el maquillador **Sebastián Correa** quien habló sobre la moda y el maquillaje social: “La función del maquillaje de moda es comunicar un mensaje, tarea que se hace en conjunto con un productor, un fotógrafo y un diseñador”.

Sobre el trabajo para una revista: “El maquillaje de tapa debe ser contundente, tengo que llamar la atención del lector. En una nota de moda tengo más lugar para contar el mensaje, no tengo que gustarle a todo el mundo”. Y agregó: “En una campaña, la función es vender la idea de la colección por un tiempo determinado. Es importante tener en cuenta el público de la

marca y también ganar nuevos, manteniendo la identidad de la marca. El maquillador debe ser conocedor de la marca, saber su historia y su identidad”. A su vez comentó: “El proceso creativo de un desfile es muy interesante. Siempre me reúno antes con el diseñador para conocer la fuente de inspiración de la colección, además de ver la ropa. Trabajo con las sensaciones. El trabajo creativo es un trabajo personal, primero boceto y luego pruebo el maquillaje. En un desfile el maquillaje no debe competir con la ropa, debe ayudar. Un buen maquillaje de desfile carece de limitaciones técnicas, en cambio en fotos si hay limitaciones técnicas”.

Y sobre el maquillaje social: “El objetivo es embellecer a la mujer, interpreto lo que le gusta a la cliente y la imagen que tiene de si misma y lo logro a través del maquillaje. El público social considera que el maquillaje es una herramienta para mejorar su aspecto”.

Por último: “La moda es un proceso constante, nunca está todo dicho. Para trabajar en moda, la apertura mental es fundamental”.

Por último, el 28 de abril estuvo a cargo de **Eugenia Mosteiro**: “Mi base es el minimalismo. Tomé como ejemplo a pintores minimalistas como Frank Stella. Cuando trabajo tomo el contexto del minimalismo, de las formas cuadradas y circulares y de la cara que voy a maquillar, generando una obra de arte, una pintura”.

Y agregó: “Se debe trabajar en conjunto para lograr lo que se desea, más que nada en desfiles o producciones, en estos casos tengo que adaptar el maquillaje a la ropa y al peinado, los tres deben estar acordes, es un trabajo en equipo pero es el diseñador quien impone el estilo que quiere transmitir en el maquillaje”.

Concluyó: “Al maquillar trato de crear un personaje, visualizarlo tomando sus aspectos personales. Uno tiene que jugar y animarse a probar”.



Javier Estebecorena



Eugenia Mosteiro



Mabby Autino



Sebastián Correa

La segunda temática del seminario fue sobre Indumentaria masculina, el 12 de mayo estuvo como invitado **Javier Estebecorena**, dueño junto a su hermano Alejo de la marca Hermanos Estebecorena: “Nuestro estudio es de diseño industrial, indumentaria y gráfico. La marca HE fue creada luego de la crisis del 2001, en base al éxito de ganar concursos pensamos en crear la marca junto a mi hermano”, comentó.

“Mi hipótesis del diseño es saber cuáles son los recursos que se pueden usar para generar emociones dentro de los posibles consumidores para lograr ventas. Los recursos de los diseñadores son la materialidad, las tecnologías, las formas y los símbolos”. Y agregó: “Como diseñadores sudamericanos no somos generadores de moda, pero a veces acá surgen tendencias que son genuinas, y que generalmente son mucho más populares. Sin ser tan místico, lo que los diseñadores hacen es ver lo que está vibrando hoy, lo que la gente quiere. En un emprendimiento de ropa hay muchísimas variables, el diseñador tiene que tener coherencia para poder coordinarlas. Los diseñadores no tienen el poder de seleccionar cuál va a ser el color de la temporada, sino quiénes serán los consumidores. Como diseñadores buscamos que las cosas sean intermedias, que perduren en el tiempo y que sean novedosas. En el diseño hay puntos de referencias, no verdades, debemos ser lo suficientemente buenos y conservadores, esto es sólo una forma de analizar para saber dónde estamos parados. Nuestra pasión fue siempre concretar cosas que eran imposibles”. Y sobre los desfiles explicó: “Para los desfiles la idea que se quiere transmitir es abstracta. Hay desfiles que tienen que ver con los consumidores y otros con la comunicación”.

Durante el mes de junio la temática fue sobre Moda y Rock. En el primer encuentro, realizado el 2 de junio estuvieron presentes Oscar Fernández, dueño de la peluquería Roho y Jorge Codicimo, encargado del diseño.

Comenzó hablando **Jorge Codicimo**: “Vivimos en la cultura de la inmediatez, en un mundo que no puede esperar a que el avión aterrice para levantarse de su butaca, a que el microondas termine. Hoy es: lo veo, lo consumo y lo aplico. La globalización permitió tener todo al alcance de la mano sin saber por qué o para qué. Se va comiendo a las culturas de los lugares, van perdiendo su personalidad”. Y sobre el diseño: “Es importante pensarlo en función de la ciudad

donde va a funcionar. Algunos muy pocos elementos pueden darle el sentido de lo que se está comunicando. El diseño tiene una función de uso y una función social que es cambiar la calidad de vida de la gente. Una función comunicacional, que es decodificar un mensaje y recodificarlo para una eficaz comunicación. Y por último una función estética, que es contextualizar la obra, entender cómo, cuando y por qué fue realizada”.

Y sobre Roho: “Arranca como una peluquería y se transforma en un punto de gestación de la música y el diseño. Tratamos de sacar productos novedosos e ideas frescas. Discutimos mucho, creo que lo bueno de trabajar en dupla es poder complementarse, de la discusión surgen las buenas ideas”.

Luego, **Oscar Fernández**: “Trabajar con artistas de rock es más complicado que hacerlo con un modelo. Tiene una vida más desordenada y hacer pruebas de su imagen es mucho más difícil. El look es algo que dejan para último momento. Al trabajar con ellos tenemos que escuchar sus necesidades para que se cumplan las expectativas y no hacer prevalecer gustos personales sino llegar a un balance entre comprender lo que él quiere y uno poder brindárselo”, y agregó: “Todas las ramas deben trabajar de manera conjunta para lograr una comunicación integral y coherente de la imagen del artista”. A su vez: “Creo que David Bowie fue la bizarra del rock y la moda, se reinventaba todo el tiempo, para mí es el punto clave, desde donde se dispara todo, genera una situación donde todos ponen el ojo en él. El estado embrionario de la moda para mí es el rock”. Y dijo: “Mi generación, con Roho, más que peinó, despeinó”.

Con respecto al surgimiento de la peluquería: “Roho comenzó en el barrio de Caballito, en un lugar muy chico donde venían artistas y generaban su look, era un tiempo donde se venía algo fuerte con respecto a la imagen, creo que la fractura más grande la hace Soda Stereo, quienes habilitan a un montón de otras bandas”. Y agregó: “Roho es un lugar donde se hacen cosas con respecto al vestuario, al maquillaje y al pelo. Es un disparador del rock relacionado a la moda”.

El 9 de junio se presentó **Noel Romero**, dueña de A.Y Not Dead, quien habló acerca del cruce entre el diseño y el rock: “El rock para mí es una forma de ser y de ver las cosas, no tiene que ver con la manera de encararlas. Nosotros



Workshop de Moda maquillaje y star system a cargo de **Mabby Autino**

pensamos la marca para romper reglas y estandarizadas. Siempre nos interesó hacer una marca de moda pero que sea callejera. Somos una marca de moda que se inspiró en el rock y en el arte gráfico y en todo lo que rompa las reglas. El rock que predomina en A.Y Not Dead tiene que ver con Velvet Underground y en el arte con Andy Warhol. No nos inspira la elegancia sino la calle". Y sobre sus colecciones: "Las primeras fueron las que nos posicionaron como marca de rock. Fuimos buscando bandas que nos gustaran y que hayan sido importantes y buscamos un diseño estético para hacer la ropa, algo refinado que nos diferencia y levante. Para cada colección que hago investigo y leo mucho y así voy aprendiendo. Siempre intentamos que las ideas salgan de algún lado y buscamos balancearlas para que se vuelvan un poco oscuras, agresivas y rockeras. Desde el principio todas nuestras decisiones estuvieron marcadas por la irreverencia y con el hecho de romper las reglas pero cuando fuimos creciendo tuvimos que hacer algunas cosas que no tenían tanto que ver con eso".

A su vez comentó: "Uno como diseñador siempre está más adelantado que el público pero si uno avanza demasiado puede llegar a ser conflictivo a nivel comercial. No buscamos ser de nicho sino ampliarnos y estar en todo el mundo manteniendo nuestro espíritu, buscamos apuntar a distintos públicos. Hoy estamos con nuestra ropa en Londres y Nueva York, pero recién estamos empezando en el exterior, por ahora estamos más enfocados acá".

Por último: "Me interesa que la moda no sea algo frívolo sino que tenga un compromiso, nosotros lo hacemos desde el arte y la música y mostrando a diseñadores que quizás no sean tan reconocidos".

El último ciclo del seminario se llevó a cabo el 16 de junio y estuvo a cargo del dueño de la marca Sixfeet, Tito Khabie y del fotógrafo David Sisso, ex editor de fotografía de la revista Rolling Stone, y quien actualmente tiene un estudio de fotografía publicitaria, junto a su socio Guido Chouela.

"En el 2002 creamos Sixfeet junto a un grupo de gente, vimos que había una oportunidad de un nicho que estaba faltando en Buenos Aires. Nace como una alternativa a marcas internacionales de surf y skates, con diseño, moda, actualidad y tendencias de otras partes del mundo", contó **Tito Khabie**.

Sobre su formación: "Soy artista plástico y de manera autodidacta armé la marca junto a un grupo de personas buscando darle un estilo diferente, sabíamos que era un camino largo y por eso nos planteamos objetivos a largo plazo. Al crear una marca vale mucho la intuición y

también tener ciertos saberes académicos. Acá había una oportunidad y también un deseo". Y agregó: "Era difícil saber si la gente lo iba a aceptar, de qué manera y en qué tiempo, a veces el mercado tiene otros tiempos diferentes al que uno pretende. Esto es un ida y vuelta entre experiencia, intuición y saber".

Sobre la propuesta de la marca: "La idea fue generar un producto diferenciado, una alternativa a lo que se venía consumiendo, tuvo que ver con cómo nos relacionamos con el arte urbano, ya en nuestra imagen usamos al arte como soporte. Nos ubicamos en Palermo, en ese tiempo ya se vislumbraba que el barrio podía llegar a ser lo que es hoy.

Y empezamos un camino de alianzas estratégicas con diferentes personas, empresas y grupos. La idea era darle un lugar al arte en nuestro espacio. La marca es un mix, un soporte para artistas, se fue así construyendo un producto que se va retroalimentando. Y una vez que nos afianzamos pudimos ir haciendo nuevas cosas". Y comentó: "Alquilamos después de un tiempo un espacio también por Palermo, un lugar muy grande donde hacemos muestras de artistas, es una mezcla de galería y negocio de ropa. Tratamos de hacer un proyecto alternativo de arte contemporáneo diferente y nos animamos a convocar a artistas de diferentes partes del mundo".

David Sisso habló acerca de su trabajo en la revista Rolling Stone: "Una de las experiencias que me ocupó gran parte de mi tiempo fue el lanzamiento de Rolling Stone. Teníamos que encontrar la manera de hacer interesante una revista norteamericana para el lector argentino. El editor se asoció con el grupo La Nación y fueron quienes financiaron el proyecto. Hacer la revista acá tuvo que ver con la intuición de que podía funcionar apuntando a los intereses genuinos del lector de este tipo de revista y no era trasladar los contenidos de la versión norteamericana a la versión local".

Sobre su experiencia: "Mi origen es la fotografía periodística, mi inserción en lo laboral fue como fotógrafo de diarios y después como editor de fotografía en la Rolling".

Sobre el nacimiento de la revista: "Nació en los 60' y dio cuenta de una cultura que venía a romper con lo impuesto en Estados Unidos. Acá la entendimos como una revista que tenía que mostrar las distintas expresiones culturales. Fuimos generando encuentros y cruces entre el mundo del rock, la moda, el cine, y creando una relación que fue siendo más fluida a lo largo del tiempo".

Y comentó: "En la construcción de mi estilo está mi pasión por la música, los temas sociales, mi interés por los objetos diseñados y la construcción de sentido como algo que engloba a todo esto. Lo conceptual es lo que intenté desarrollar en la revista, sumado a las responsabilidades de hacer una foto de tapa que venda y que además me guste a mí. Creo que algo de mi sello quedó en la revista y fue una construcción de estilo que dejó también una marca para mí".

*Eugenia Mosteiro y Jorge Codicimo son profesores regulares de la Facultad de Diseño y Comunicación.



Noel Romero



Tito Khabie y David Sisso



Oscar Fernández y Jorge Codicimo

estudiantes
DC ONLINE
Diseño y Comunicación

Seguinos en
Facebook y Twitter

EstudiantesDC online es una publicación digital mensual destinada a los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación, que anticipa las novedades académicas y administrativas del mes de la Facultad. Este *newsletter* se envía a comienzos de cada mes. En este caso la edición 42 se envió a comienzos de octubre y aquí se transcriben los principales textos como un ayuda memoria para los estudiantes.

Exámenes Previos Octubre

Del 12 al 15 de octubre se realizará el período de exámenes previos. En esa semana no hay horas de consulta y continúan dictando clases regulares los cursos de ingresantes en Agosto 2010, la Maestría en Diseño, las asignaturas Seminario de Integración I y II (ver Proyecto de Graduación) de todas las carreras de la Facultad y las asignaturas específicas del ciclo de Licenciatura en Diseño y del ciclo Licenciatura en Negocios en Diseño y Comunicación.

Si algún estudiante requiere una mesa de examen que no está incluida en la oferta de exámenes del ciclo octubre 2010 debe dirigirse a Secretaría Académica para la apertura de la misma. (azucca@palermo.edu, int. 1554).

Proyectos pedagógicos. Entregas Octubre 2010

Las asignaturas que participan de los Proyectos Pedagógicos tienen entregas anticipadas a efectos de organizar las muestras y las correcciones pre examen. Los profesores deben avisar a los estudiantes que van a rendir exámenes previos en octubre a fin de organizar las entregas. Los proyectos son los siguientes:

- Foto Palermo y Espectáculo Palermo. Entrega y montaje de la mini muestra: viernes 8 de octubre de 9 a 11 hs., de 14 a 16 hs. y de 18 a 20 hs. Los estudiantes deben respetar el turno de cursada. Sede de Jean Jaurés 932.
- Creatividad Palermo / Historietas Palermo. Entrega y montaje de la mini muestra: viernes 8 de octubre de 9 a 11 hs., de 14 a 16 hs. y de 18 a 20 hs. Los estudiantes deben respetar el turno de cursada. Sede de Ecuador 933.
- Interiores Palermo. Recepción de trabajos prácticos finales: viernes 8 de octubre. De 11 a 15 o 18 a 20 hs. Mario Bravo 1302.
- Industrial Palermo. Área Diseño de Productos / Área Diseño Industrial. Recepción de trabajos prácticos finales: viernes 8 de octubre de 11 a 15 hs. o 18 a 20 hs. Mario Bravo 1302
- Producción Audiovisual / Entornos Digitales. Los estudiantes entregan una semana antes de la fecha del examen final en Mario Bravo 1050, 1º piso, Palermo Digital, de 9 a 20 hs.
- Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación / Ensayos Contemporáneos / Ensayos sobre la Imagen. Los estudiantes deben acordar previamente con sus profesores la entrega de los 3 cuerpos del Trabajo Práctico Final.

Programa de Tutorías para Exámenes Previos / 1º ciclo

Es un espacio gratuito que funciona desde agosto 2008 y se creó con el objetivo de atender a los estudiantes cuyo profesor no está más en la Facultad, brindándole así un espacio de contención y aprendizaje y poniendo en práctica estrategias de inclusión. El programa se extendió también para los alumnos que por razones vinculares, pedagógicas o administrativas tengan inconveniente en rendir el examen final con su profesor de cursada y falte menos de un año para su vencimiento.

Desde agosto 2010 el programa de tutorías está organizado por ciclos. Esta nueva etapa es consecuencia de dos años de crecimiento y consolidación del programa. Hay seis ciclos por año, tres por cuatrimestre. Los ciclos tienen cuatro días de corrección y uno de exámenes finales. En esta nueva modalidad, los estudiantes corrigen por grupos afines conformando una comunidad de aprendizaje que facilita y enriquece el proceso de integración de prácticas y de conocimientos que culmina en el examen final.

Los resultados del ciclo agosto - septiembre,

primer ciclo de esta modalidad son los siguientes: sobre 369 inscriptos se rindieron 240 exámenes, es decir llegó al final del ciclo el 65% de los inscriptos. Los docentes responsables de tutorías de este ciclo fueron Miguel Angeleri, Roberto Céspedes, Tamara Domenech, Laura Ferrari, Pablo Fichera, Verónica Folgar, Adrián Glassel, Mónica Incorvaia, María Valeria Lagna Fietta, Diego Lema, Andrea Mardikian, Verónica Sordelli, Nicolás Sorrivias y Daniel Villar.

Tutorías para Exámenes Previos. Último ciclo 2010

El último ciclo del Programa de Tutorías para Exámenes Previos comienza el 5 de noviembre. Los estudiantes interesados en preparar sus exámenes finales bajo esta modalidad pueden inscribirse hasta el viernes 29 de octubre de 2010 en Gestión Académica, Mario Bravo 1050, 3º piso (traer un comprobante de permiso de examen pago). Se recuerda que éste es el último ciclo antes del vencimiento de las asignaturas cursadas en el segundo cuatrimestre de 2008.

- Correcciones: viernes 5, 12, 19 y 26 de noviembre
- Exámenes finales: viernes 3 de diciembre (+ info: espaciotoriasdc@palermo.edu)

Proyecto de Graduación. Coloquios de octubre

Los coloquios correspondientes a la entrega regular de los Proyectos de Graduación del primer cuatrimestre 2010 se desarrollarán entre el 18 y el 26 de octubre.

Los estudiantes cuyos proyectos no fueron aprobados o fueron aprobados en suspenso serán notificados telefónicamente los días 4 y 5 de octubre. La devolución personal de los proyectos no aprobados o aprobados en suspenso se hará del 11 al 15 de octubre. La publicación de los aprobados en cartelera de Mario Bravo 1050, 3º piso se hará el miércoles 6 de octubre. (Mario Bravo 1050, 3º piso, proyectodegraduaciondc@palermo.edu).

Creación de 38 estudiantes publicados en Ttxts

El pasado 26 de agosto se presentó Ttxts, la edición 32 de la serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que edita la Facultad.

Ttxts incluye una selección de trabajos de 38 estudiantes de la asignatura Taller III de las cátedras de los profesores Alejandro Firszt y Carlos del Río que se dicta en el primer cuatrimestre del segundo año de la carrera Diseño Gráfico de nuestra Facultad.

La presentación fue realizada por Carlos del Río, Alejandro Firszt y Diego Pérez Lozano que coordinó la publicación.

Los estudiantes interesados en la publicación pueden retirar un ejemplar sin cargo y hasta agotar stock en Decanato de la Facultad.

Entregas de Premios a estudiantes ganadores de Proyectos Pedagógicos del primer cuatrimestre 2010

- Presentaciones Profesionales. 7 de octubre, 18 hs. Aula Magna, Mario Bravo 1050, 6º piso.
- Premios Producción Audiovisual. 20 de octubre, 18 hs. Aula Magna, Mario Bravo 1050, 6º piso.
- Premios Diseño Gráfico. 26 de octubre, 18 hs. Aula Magna, Mario Bravo 1050, 6º piso.
- Premios Diseño de Interiores e Industrial. 28 de octubre, 18 hs. Aula Magna, Mario Bravo 1050, 6º piso.

“La clave de una marca es contar una historia que llegue emocionalmente al público”

Expresó Marcelo Schijman, director de Franchising Company, en la Facultad

El 8 de junio se llevó a cabo un observatorio temático sobre el Restyling de Espacios Comerciales y Marcas, organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación junto con Espacio Tradem.



La apertura estuvo a cargo de **Manuel Mora**, directivo de Minera CEMA: “Desde hace muchos años existe el hormigón alisado de varios centímetros. El micro cemento alisado surge como alternativa de cemento alisado pero con menor espesor. Puede ser aplicado sobre un suelo existente, lo que disminuye los tiempos y los gastos que implicarían remover el piso anterior y adecuar uno nuevo”. Luego el arquitecto **Fabián Acevedo**, director comercial de EspacioTradem.com llevó a cabo la presentación de las temáticas y panelistas.

La primera charla estuvo a cargo del arquitecto **Daniel Cohen**, CEO de Miller Zell Latinoamericana, quien centró su charla en el restyling en la arquitectura comercial como una necesidad de la empresa. Comenzó hablando de la agencia Miller Zell: “Nos dedicamos a la estrategia comercial y al diseño integral. Contamos con personal de ramas de arquitectura, diseño industrial y diseño gráfico. De esa manera obtenemos un producto final que está integrado y trabajado hasta su más mínimo detalle”.

A continuación, **Roxana Scorcelli**, gerente de proyectos de Miller Zell expresó: “Remodelación es volver a dar forma a una imagen preexistente ¿Por qué envejece la imagen? Por el paso del tiempo, la moda, los hábitos, el cambio del entorno, en la percepción y la demanda del usuario, los ciclos de vida de la marca y el cambio de la tecnología de los productos. La marca tiene componentes fijos y variables. Tiene que tener coherencia. ¿Qué no cambia de una marca? Lo que hace a su esencia, a su identidad, no cambia su concepto. Hay dos momentos de vida de una marca donde necesita un cambio: en el crecimiento (por ejemplo cuando abre líneas de productos, de canales o cuando modifica la escala del negocio) y en la lucha por la supervivencia (amenazas externas, competencia, etc.).

Tomó como ejemplo el caso de su trabajo con Colorshop: “A partir de los lineamientos de marketing llegamos a las premisas de diseño. Lo primero que hicimos fue una descripción presente al momento que empezamos a trabajar. Analizamos el espacio y la distribución de las líneas de producto. El siguiente paso medir qué hacían los otros para construir un cuadro de oportunidades. Intentamos conservar la coherencia y la imagen propuesta a lo largo de diferentes fachadas. Por dentro, trabajamos la circulación de usuarios más la circulación operativa. Hubo que resolver el tema del multi-target en el espacio para lograr que no se invadieran unos a otros. La premisa de bajo costo era fundamental para que el franquiciado implementara los cambios. Además había que hacer un instructivo de do it yourself”.

En la siguiente charla, **Christian Cid**, director de Tasty Concepts Argentina habló sobre

su estudio: “Tasty Concepts nació como un estudio de diseño que se fue orientando hacia lo gastronómico”, y sobre la generación y renovación de las marcas: “Creemos que una marca es un todo y eso es complejo. Más que en formas, nombres, íconos o denominaciones, pensamos en la representación que una persona puede tener de la marca dentro suyo. Una idea que también conlleva un valor emocional. Un logo, un color, una forma y un nombre. Es un tema interdisciplinario”. Sobre el caso Burger King, expresó: “La experiencia fue reinventada desde el entorno. Ellos se paran con una imagen más desestructurada e irreverente respecto a su principal competencia. En estos trabajos intervienen diferentes actores desde los que arman las gráficas hasta el proveedor. Es importante renovar desde las frases al diseño. Las propuestas van variando de local a local, según dónde se ubique, cómo es el espacio y cuál es el cliente específico”.

Sobre el caso La Virginia Expresso: “Este cliente venía con una premisa muy básica que era elevar la imagen de calidad de La Virginia desde la submarca Expresso. Analizamos cómo se mostraba el producto y cómo comunicaba. El concepto tenía que ver con un momento que se comparte, con cierto espíritu y sensación. Una de las decisiones que se tomaron fue cambiar la jerarquía del nombre, en vez de La Virginia Expresso pasó a llamarse Expresso La Virginia. Jugamos con las manchas que deja el café sobre la servilleta, las convertimos en dibujo y juego de la marca. Intentamos transmitir otra experiencia de consumo que no tuviera que ver tanto con el ambiente familiar sino con aquellos que van a un café”.

Finalmente, habló de un caso encarado desde el espacio, Deli Market: “Se trabajó la comunicación al respecto de la posibilidad de ir a tomar algo durante todo el día. Había que diferenciar la experiencia del restaurante que funcionaba sólo al mediodía y a la noche. También se enfatizó en el color. Esto mismo se trasladó a las piezas gráficas, desde la cartelera al packaging”.

A continuación, **Viviana Kleisner**, jefa de producto de DMX Argentina, explicó: “DMX se dedica al branding sensorial. ¿Cómo se aplica el marketing sensorial para la renovación de la experiencia? Lo que determina la elección básicamente es la experiencia de compra. Muy pocas marcas tienen una estrategia coherente con los diferentes sentidos (música, aroma, etc). Los parámetros para definir la estrategia es el perfil del cliente, atributos de la marca, qué referentes tiene, ambientación, movimiento del local, diferenciación de zonas, qué mensaje se quiere transmitir. Tengo que asociar a la marca con una experiencia sensorial, y siempre el olfato es el más poderoso de los sentidos”.

Explicó que el aroma, bien percibido y bien usado, le sube el valor a los productos: “Tanto la



Manuel Mora, Minera CEMA



Fabián Acevedo, Espacio Tradem.com



Viviana Kleisner, DMX Argentina



Marcelo Schijman, Franchising Company

música como los aromas y las imágenes, tienen el poder de estimular. También generan emoción y recuerdos, mejoran el entorno, acompañan la estrategia de una marca, se conecta con el cliente y el target, y permite controlar el estado de ánimo y energía de cada momento. Voy a aromatizar de acuerdo a cómo quiero que se sienta el cliente cuando entre al local”. Luego dio ejemplos con casos de éxito, entre ellos Mc Café: “Intentamos crear una experiencia placentera. Es un espacio definido dentro del lobby, con la diferencia de que propone una estadía más prolongada, atraen público más grande, pasar por un momento relajado y placentero, acompañado de música suave”.

Por último, tomó la palabra **Marcelo Schijman**, director de Franchising Company, quien habló de la gestión de la franquicia en el desarrollo de una marca y del restyling de la imagen como herramienta potenciadora del negocio: “Creemos que hay distintas clases de empresarios, los más importantes son los que hacen que las cosas pasen. Cada tanto hay que romper las reglas del marketing. Una de ellas dice que el nombre de la marca no se toca y, sin embargo, Quilmes lo hizo en una campaña gracias a la cual ganó todos los premios y aumentó sus ventas. Otra regla dice que el isologo no se modifica y, sin embargo, Google cada tanto lo hace y nos sorprende”.

Luego agregó: “La franquicia es la clonación de un negocio exitoso. Es decir, de una marca exitosa un know how, cierta rentabilidad y un concepto de negocio. Hay otros valores agregados que se vinculan con el glamour, el talento y el diseño. Cuando una empresa deja de innovar, empieza a morir. ¿Dónde puede innovar? En la marca, en la forma de exhibición, en una colección ampliada, en la decoración, en los objetos y la escenografía. Desde el plano simbólico, la clave de una marca es contar una historia que llegue emocionalmente al público. Los recursos tienen límites pero la imaginación no. Hay que atreverse a innovar. Para entender al cliente hay que trabajar sobre los sentimientos. El detalle es lo que marca la diferencia. Un detalle sólo la ve el 1%, pero influye sobre el resto”.



Daniel Cohen, Miller Zell Latinoamericana



Roxana Scorcelli, Miller Zell Latinoamericana



Christian Cid, Tasty Concepts Argentina

diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación (oechev@palermo.edu)
Diseño: Constanza Togni
Fotografía: Centro de Producción DC-UP
Textos: Sol Echevarría - Valeria Limonoff
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050, 6° piso, 5199 4500
mtogni@palermo.edu
www.palermo.edu/dyc

