

SUMARIO

Página 2

- Fotografía de autor: 4º Jornadas Universitarias de Fotografía
- Producción de cine independiente: Seminario con Cines Atlas
- Medios no tradicionales en Comunicación Interna: Observatorio temático
- Cerveza, el sabor de la espuma que marca tendencia: Rincón gourmet
- Alto Handicap en Polo: Observatorio temático
- La comunicación y el lobby en el sector agropecuario: Observatorio temático

Página 3

- Fashion Lab: Asesoramiento de imagen
- Seminarios de Autor Escena Creativa 12: Teatro, mito, historia y experimentación 3 días de Teatro y Espectáculo: Miradas sobre la Escena
- Character Design: Mundo de personajes: Observatorio temático
- Social Media Week Buenos Aires

Páginas 4 y 5

- Reseña 9º Jornadas de Organización de Eventos: Eventos deportivos, sponsoring y marcas

Página 5

- Presentación del libro *Ideas registradas* de Raúl Shakespear
- Presentación del libro *Tierra de nadie. Una molesta introducción al estudio del Diseño* de Gustavo Valdés de León
- Ciclo de Talleres Open DC
- 1010100: 10 palabras. 10 fotografías. 100 fotos: Proyecto Artístico Colectivo

Páginas 6 y 7

- Reseña Nuestra Feria de Diseño 2010

Página 8

- Reseña Rincón Gourmet Bicentenario
- EstudiantesDC online

Página 9

- Reseña Observatorio temático Calzado
- Generación DC

Página 10

- Reseña observatorio temático: Diseño, Redes Sociales y Nuevas tecnologías

Página 11

- Reseña 5º Jornadas de Tendencias Gastronómicas
- 23 Talleres de Capacitación Digital

Página 12

- Concurso diseño de afiches "Somos Latinos". Trabajos seleccionados para la muestra

Fotografía de autor

4º Jornadas Universitarias de Fotografía

14 de septiembre, 10 hs. | Jean Jaurès 932, Auditorio

[pág. 2]

Participan los fotógrafos: Ananké Aseff. Dino Bruzzone. Sebastián Friedman. Verónica García. Ignacio Iasparra. Nicolás Hardy. Sol Martí. María Bethania Medina Padrón. Mauricio Pavón. Rosana Schoijett. Carolina Sticotti. Maru Tombacco. Juan Travnik.

Producción de cine independiente



[pág. 2]

Seminario con Cines Atlas

16 de septiembre, 14 hs | Jean Jaurès 932

Raúl Shakespear en Palermo



[pág. 5]

Presenta su libro *Ideas registradas*

1 de septiembre, 19 hs | Mario Bravo 1050

Seminario internacional Felipe Taborda El Rock en imágenes

Seminario teórico práctico exclusivo para estudiantes de la UP dictado por el destacado diseñador brasileiro Felipe Taborda. Cada participante realizará una interpretación visual de un tema de rock. El resultado del proceso creativo será un afiche que luego será exhibido en la Facultad. Una oportunidad única de recorrer la historia del Rock a través de la gráfica.



16 y 17 de septiembre, 12 a 15 hs. Ecuador 933

Inscripción libre y gratuita hasta completar cupo. Se sugiere al participante asistir con notebook. + info: www.palermo.edu ---> Diseño y Comunicación ---> Agenda DC

Surraco, Calvo, Pelicori, Quiroga en DC

Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo

Este ciclo, a cargo de los profesores Claudia Kricun y Dardo Dozo, se lleva a cabo los lunes a las 15 horas en el aula magna de la Universidad de Palermo, Mario Bravo 1050, 6º piso, con

entrada libre y gratuita. En septiembre estarán presentes: lunes 6: Sergio Surraco (1), lunes 13: Carlos Andres Calvo (2), lunes 20: Ingrid Pelicori (3) y lunes 27: Osvaldo Quiroga (4).



Informes e inscripción: consultasdc@palermo.edu. Tel. 51994500 int. 1502, 1514, 1570



DOSSIER DE IMÁGENES 39 | Septiembre 2010 Estudiantes de Espectáculos. Obras 2009. Obras dirigidas por estudiantes del área de Espectáculos de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Ciclo de Talleres Open DC

100 talleres libres y gratuitos, abiertos a la comunidad. Del 20 de septiembre al 29 de octubre de 2010.

[Ver áreas en pág. 5]



PARA IR AGENDANDO | OCTUBRE

En busca de la Publicidad no engañosa
9º Seminario de Defensa del Consumidor
6 de octubre | 19 hs

De la Historieta a la animación
9º Jornadas de Diseño de Historietas
12 de octubre | 10 hs

8º Jornadas de Planificación de Medios
organizadas con la Cámara Argentina de Centrales de Medios
19 de octubre | 10 hs.

Observatorio temático de tenis
20 de octubre | 10 hs

3º Jornadas de Tendencias
21 de octubre | 10 hs

El negocio del lujo. Observatorio temático
26 de octubre | 10 hs

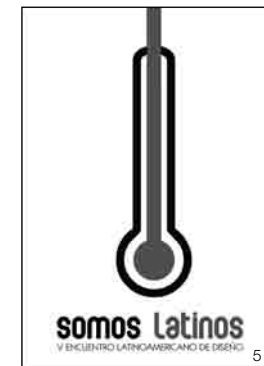
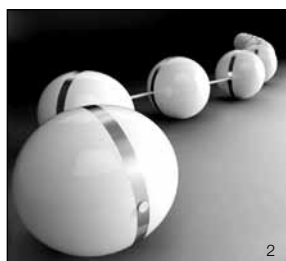
Diseño de afiche, objeto de luz y objeto de oficina

Trabajos ganadores de los concursos del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2010: "Somos Latinos" (Santander Río), "Objeto innovador de oficina" (Staples) y "Objeto de luz" (Manifiesto). Se entregaron U\$S 4000 en premios. [pag. 12]

MANIFESTO
CASA / OFICINA / PROYECTO

STAPLES
más simple

Santander Río



Concursos: "Objeto innovador de oficina": 1. **Perchero** (Jorge Exequiel Aguirre Urreta, 1º premio Staples - UP). "Objeto de luz": 2. **Paerlight** (María de la Paz Cano - Santiago Rolón - Ignacio Sikora, 1º premio Maniesto - UP). "Somos Latinos": 3. **Diálogo** (Jorge Gopcevic, 1º premio (compartido) Santander Río - UP / 2º premio (compartido) Foro de Escuelas); 4. **Somos Latinos Colores que cuentan** (Anna Milena López Mora, 1º premio (compartido) Santander Río - UP / 3º premio (compartido) Foro de Escuelas); 5. **Altos Celsius** (Andrés Oscar Fornero, Mención Santander Río - UP / 1º premio Foro de Escuelas)

Prohibida la reproducción total/o parcial de imágenes y textos.

4º JORNADAS UNIVERSITARIAS DE FOTOGRAFÍA

Fotografía de autor

14 de septiembre, 10 hs.

Jean Jaurès 932, Auditorio [Libre y gratuito]

MUESTRA COLECTIVA:
Del 6 al 17 de septiembre
Inauguración: 7 de septiembre, 19 hs.
Jean Jaurès 932.
No requiere inscripción previa.

9.45	Acreditación	14.30	Enigma imagen. Rosana Schojett
10.00	Un recorrido sobre mi obra Juan Travnik	15.15	Pequeña charla sobre mis fotografías Ignacio Iasparra
10.45	En defensa propia. Ananké Aseff	16.00	5 claves para el éxito en la fotografía y cómo conseguir chicas en el proceso. Nicolás Hardy
11.30	Maquetas. Dino Bruzzone	16.45	La cámara en la cartera María Bethania Medina Padrón, Carolina Sticotti y Verónica García
12.15	¿Por qué sigo fotografiando aunque a veces me dan ganas de colgar los botines?: Un recorrido por mis trabajos. Sebastián Friedman	17.30	1010100, Proyecto Artístico Colectivo. Mauricio Pavón, Maru Tombacco y Sol Martí
13.00	Break		

SEMINARIO ORGANIZADO JUNTO A CINES ATLAS

Producción de cine independiente

16 de septiembre, 14 hs. | Jean Jaurès 932, Auditorio [Libre y gratuito]

El encuentro tiene por finalidad proveer información, herramientas prácticas y conceptuales desde una mirada integral, acerca de la producción de cine independiente, desde el desarrollo y búsqueda de financiación, atravesando las etapas de producción hasta su difusión y comercialización. Los temas que se desarrollarán en este encuentro son:

• **El desarrollo y la búsqueda de financiación.** ¿Cómo empiezo a mover el proyecto? Diseño y estrategia del desarrollo. Desglose del guión, el presupuesto, plan financiero y económico. Factibilidad económica-financiera.

Filmar con el I.N.C.A.A. Fondos de financiación nacional e internacional. Encuentros de coproducción y clínicas de proyectos.

• **La producción.** La preproducción. Sindicatos. Contratos. Equipo técnico y artístico. Equipamientos vigentes en el mercado. El rodaje.

La Postproducción (Off-line, Online, COPIA A). Deliveries y formatos.

Copias subtituladas para festivales. Administración y gestión general. INCAA durante la producción y otros fondos.

• **La difusión y comercialización.** Festivales de cine. Materiales promocionales para la difusión. Agentes de Venta y Distribuidor nacional. Ventanas de explotación. Lanzamiento y Estreno Nacional. Pauta Publicitaria. Prensa. Recupero Industrial. Nuevos medios de exhibición. Estadísticas. Conclusiones y reflexiones finales.

Este encuentro se realiza en el marco del Festlatino Buenos Aires 2010 que se realizará del 16 al 26 de septiembre.



OBSERVATORIO TEMÁTICO DE RELACIONES PÚBLICAS ORGANIZADO CON AAdeCI

Medios no tradicionales en Comunicación Interna



2 de septiembre, 19 hs. | Mario Bravo 1010, Aula Magna [Libre y gratuito]

18:45	Acreditación	19:55	Comunicación Interna y Blog Banco Santander Río presenta su revista corporativa en formato Blog. Vanessa Marignan y Juliana Maiz Casas . Gerencia de Comunicaciones Corporativas, Banco Santander Río S.A.
19:00	Apertura Paola Lattuada . Facultad de Diseño y Comunicación, UP. Andrea Lojo . Vicepresidente de AAdeCI (Asociación Argentina de Comunicación Interna).	20:15	Comunicación Interna y Medios No Tradicionales integrados Teléfono presenta la utilización de medios no tradicionales sobre el eje del humor: programa de televisión, blog, y house organ 2.0. Romina Petriella . Gerencia de Comunicaciones de Telefónica Argentina S.A.
19:10	Cultura y Comunicación Interna 2.0 Presentación conceptual sobre el uso de los medios 2.0 en comunicación interna. Alejandro Formanchuk . Presidete de AAdeCI y Director de Formanchuk & Asociados.	21:00	Panel general y ronda de preguntas Andrea Lojo . Alejandro Formanchuk . Ariel Gurmendi . Vanessa Marignan . Juliana Maiz Casas . Romina Petriella .
19:35	Comunicación Interna y Redes Sociales. Soluciones S.A. Ariel Gurmendi . Gerente de Comunicación de Soluciones S.A.		

RINCÓN GOURMET ORGANIZADO JUNTO A NOUVELLE GASTRONOMIE

Cerveza, el sabor de la espuma que marca tendencia



30 de septiembre, 18 hs. | Jean Jaurès 932, Auditorio [Libre y gratuito]

18.00	Acreditación	19.10	CERVECERIA ZEPPELIN. Cervezas especiales, en busca del sabor Diego Perrota . Socio fundador
18.15	NOUVELLE GASTRONOMIE. Cerveza, tradiciones y sabores Miguel Angel Isaurralde . Director de Comunicación María Ángela Botero . Psicóloga	19.30	DOWN TOWN MATIAS. La Cerveza en el Irish Pubs Emiliano Zas . Gerente de Casa Matriz
18.30	CERVECERIA BARBA ROJA. Cerveza artesanal, un nuevo concepto que no tiene marcha atrás Antonio Mastroianni . Propietario y fundador	19.50	EAG – Escuela de Arte Gastronómico Maridando con cerveza Sebastian Novoa . Chef instructor Daniel Pujol . Chef instructor de EAG
18.50	CERVECERIA ARTESANAL NEFFER No importa la cantidad, sino la calidad. Procesos productivos en la elaboración de cervezas Juan Manuel González Insfran . Responsable de Producción	20.10	Degustación de productos de las empresas participantes



OBSERVATORIO TEMÁTICO ORGANIZADO JUNTO A GLOBAL FASHION GROUP

Alto Handicap en Polo



7 de septiembre, 10 hs. | Mario Bravo 1050, Aula Magna

9.45	Acreditación	11.30	MEDELLÍN POLO CLUB. El Club de Polo de Punta del Este y José Ignacio. Rodolfo Busquet . Director de Medellin Polo Club
10.00	Apertura GLOBAL FASHION GROUP. Empresa creadora del concepto Polo & Fashion, torneos que combinan deporte, moda y entretenimiento. Alejandro Ruiz . Director Global Fashion Group	12.00	POLO & POLISTAS. El medio de comunicación fundado por Horacio Heguy y especializado en la cobertura de torneos en el mundo entero. Alicia Caruso . Gerente de Polo & Polistas
10.30	CHAPA UNO. El Club de Polo de Bautista Heguy, múltiple ganador del Abierto Argentino del Polo. Javier Sergios . Director del Grupo Bautista Heguy	12.30	MUNDO POLO. El medio digital que difunde noticias del polo todo el año. Ignacio Azumendi . Director www.mundopolo.com
11.00	LA DOLFINA. La marca de indumentaria respaldada por el mejor jugador del mundo del Polo, Adolfo Cambiasso , Pachi Coluter . Responsable de Marketing de la Dolfina		



OBSERVATORIO TEMÁTICO CON EL CONSEJO PROFESIONAL DE RRPP DE LA REPÚBLICA ARGENTINA, COMISIÓN ESTUDIANTES Y JÓVENES PROFESIONALES

La comunicación y el lobby en el sector agropecuario



1 de septiembre, 19 hs. | Mario Bravo 1050, SUM [Libre y gratuito]

El 1 de septiembre se realizará el Observatorio Temático organizado con el Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina, Comisión Estudiantes y Jóvenes Profesionales: "La comunicación y el lobby en el sector agropecuario" con **Martín Güemes** de Dómino Consultores y **Vanina Fujiwara** de VF Comunicaciones.

FASHION LAB ORGANIZADO CON REVISTA WATT

El Fashion Lab es un proyecto didáctico y de investigación que proporciona a los interesados en la moda, el diseño, el sector textil, la fotografía, confección y producción de modas, un espacio de conocimiento y de intercambio de experiencias y prácticas para el desarrollo acertado de determinadas temáticas inherentes al área moda.

Asesoramiento de imagen



3 workshops: 8, 15 y 22 de septiembre, 14 a 17 hs. | Larrea 1079, Auditorio

En los últimos tiempos la imagen personal se considera como la tarjeta de presentación en todos los ámbitos de la vida. La construcción de dicha imagen se volvió objeto de estudio de distintas disciplinas y conjuga saberes que se ocupan del cuerpo, la moda, la sociología, la psicología, la estética y el estilismo, entre otros. En estos workshops se abordará el asesoramiento de imagen desde distintas ópticas teniendo en cuenta los ínfimos detalles que hacen a la construcción de una imagen

8 de septiembre: RENOVACIÓN, CAMBIO Y TENDENCIA.

Carla Rodríguez y Fabián Medina Flores

La imagen personal implica una mirada que nos incluye a nosotros mismos pero que también involucra al otro. La sociedad funciona como espejo de lo que somos y nos devuelve una imagen que tiene que ver con el deseo y con las concepciones de belleza que se presentan como moda - tendencia a las que no podemos dejar de lado. Mirarse al espejo y decidir que es tiempo de cambiar, de renovarse implica realizar un cambio personal pero sin descuidar esos otros aspectos. Carla Rodríguez y Fabián Medina Flores trabajarán en este workshop los aspectos que hacen al asesoramiento de imagen desde el vestuario, los básicos, los accesorios hasta la postura y la gestualidad corporal.

Actividad gratuita con inscripción previa.
Cupos limitados. consultasdc@palermo.edu

15 de septiembre: CELEBRITIES ON THE RED CARPET.

Laurencio Adot y Fabián Medina Flores

La alfombra roja implica una exposición extraordinaria que afrontan las celebridades cada vez que la transitan. El diseño de la imagen personal para presentarse en un evento de trascendencia mediática, desde la indumentaria hasta los accesorios, el peinado y el maquillaje, se vuelve fundamental a la hora de exponerse.

En este workshop, Fabián Medina Flores junto a Laurencio Adot analizarán todo el proceso de diseño para celebrities on the red carpet tomando como referencia la entrega de los premios Martín Fierro 2010, incluyendo los 14 vestidos que Laurencio Adot diseñó para las celebrities entre las cuales se encontraba la conductora Karina Mazzoco.

22 de septiembre: IMAGEN PERSONAL Y PRODUCCIÓN DE MODAS.

Poli Martínez [Maquilladora]. María Teresa de Jesús Álvarez [Fotógrafa]. Fabián Medina Flores

Los medios gráficos juegan un rol importante en la generación de tendencias y en la creación de un ideal de belleza en el cual reflejarnos para construir una imagen personal. En la producción de modas confluyen varios profesionales que con su mirada recortan y editan esa imagen. En este workshop, Fabián Medina Flores junto a un grupo de profesionales comentarán y recrearán la producción que realizaron junto con Valeria Mazza para la Revista Caras.

SEMINARIOS DE AUTOR ESCENA CREATIVA 12

Los Seminarios de Autor conforman un espacio académico original creado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. En este espacio de capacitación y actualización los protagonistas y creadores de hoy presentan su producción, reflexionan sobre su obra, explican técnicas y, por sobre todo, dialogan con jóvenes que han comenzado a recorrer su mismo camino profesional y los reconocen como maestros. Este Ciclo de actividades gratuitas, está dirigido a estudiantes y profesionales del campo del teatro y del espectáculo y requiere inscripción previa. Coordinación: Héctor Calmet y Andrea Pontoriero

Teatro, mito, historia y experimentación

Viernes 17 y 24 de septiembre de 11:30 a 13:30 hs. [Libre y gratuito]

Eva Halac [Dramaturga - Directora]
Micaela Sleigh [Directora de arte]

En el año del Bicentenario, el tema de lo histórico, la identidad y el mito se volvieron un espacio de reflexión. El teatro, desde sus comienzos, ha sido un espacio privilegiado para abordar estos tópicos y esta temática ha adquirido una notable presencia en la cartelera porteña. La directora Eva Halac ha tenido a lo largo de su recorrido profesional, un trayecto en donde ha abordado en sus puestas, problemáticas que tienen que ver con llevar a escena personajes y tópicos mítico históricos: *Juan Moreira, una leyenda argentina*, sobre la novela de Eduardo Gutiérrez, *Un guapo del 900* de Samuel Eichelbaum; ambos espectáculos en formato de intervención urbana, *Español para Extranjeros*, acerca del virrey Liniers, *El Refñidero* de Sergio de Cecco y

1810 de Martín Coronado, actualmente en cartel en el Teatro de la Ribera. El objetivo de este seminario es reflexionar sobre la especificidad del trabajo que requiere el intertexto histórico - mítico en el teatro, no solamente desde el trabajo con el texto sino con la multiplicidad de signos con los que se lleva adelante una puesta en escena, haciendo hincapié en la dirección de arte y en la experimentación como marco de una propuesta general.



EVA HALAC

MICAELA SLEIGH

3 DÍAS DE TEATRO Y ESPECTÁCULO. 10º JORNADAS DE CAPACITACIÓN

Miradas sobre la Escena



6, 7 y 8 de septiembre | Jean Jaurès 932, Auditorio [Libre y gratuito]

En 3 Días de Teatro y Espectáculo, cada día está dedicado a una temática diferente en donde los participantes aportan sus ideas, sus experiencias, sus estéticas, sus proyectos y se reflexiona sobre el hecho teatral y sus implicancias en el mundo artístico, teatral y académico. El diseño del programa está a cargo de estudiantes becarios de la Licenciatura en Diseño de Espectáculos y Dirección Teatral, tutorados por profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación con el propósito de acercar la dinámica del medio profesional al mundo académico y a la comunidad en general.

6 de septiembre: PRODUCCIÓN DE TEATRO Y ESPECTÁCULOS

13.30 Acreditación
13:45 Apertura de la Jornada
A cargo de Héctor Calmet y Andrea Pontoriero
14.00 Producción dentro del circuito comercial: Paseo La Plaza. Damián Zaga
14:45 Reflexiones alrededor de la producción teatral. Gustavo Schraier
15:30 Pausa
15:45 Producción en el ámbito público: Una aventura en el salón de los espejos o ¡Mama mía, qué colectivo! Lorenzo Juster
16:30 ¿Cómo producir Teatro Independiente?
Pablo Silva

Organizadora: Michelle Wejcman

7 de septiembre: EL CAMINO DEL ACTOR

13.30 Acreditación
14.00 En busca del Hombre hasta el encuentro con el Actor. Omar Pacheco
14.45 La Deconstrucción del Ego. Diego Coran
15.30 Pausa
15.45 Creación, Entrenamiento y Dramaturgias. Antonio Celico
16.30 "¿El Camino del Actor?". El Actor en Cine, Teatro y TV. Sebastián Blanco Leis

Organizadora: Lelia Parma

8 de septiembre: INTERDISCIPLINARIEDAD: SISTEMAS DE CREACIÓN COLECTIVA

13.30 Acreditación
14.00 La construcción del Teatro comunitario. Grupo de Teatro Catalinas Sur.
14:45 Artistas al Frente. Pablo Prieto. Coordinador de Teatro del Frente de Artistas del Borda. Proyección de imágenes del documental: Soñadores en el Hospicio: Rompiendo los muros de Arturo Roa y Roberto Niño. U. P.
15:30 Pausa
15:45 El teatro en la Fábrica. I.M.P.A. La Fábrica - Cooperativa: Teatro Sanitario de Operaciones (TSO)
16:30 La polifonía corporal de "Temporal". Compañía teatral Lalundación

Organizadora: Natalia Pezzi

Coordinación académica: Andrea Pontoriero. Actividad gratuita con cupo limitado. Dirigida a estudiantes UP y a jóvenes profesionales del teatro y del espectáculo.

OBSERVATORIO TEMÁTICO ORGANIZADO JUNTO A REVISTA 90+10

Character Design: Mundo de personajes

90+10

23 de septiembre, 10 hs. | Mario Bravo 1050, Aula Magna [Libre y gratuito]

El 23 de septiembre se realizará el segundo encuentro de Character Design: "Mundo de personajes". Para todos aquellos que se quedaron con ganas de más, en este segundo se-

minario se presentan nuevos artistas y diseñadores especialistas en darle vida a personajes gráficos, hoy protagonistas en casi todos los ámbitos creativos.

ENCUENTRO

Social Media Week Buenos Aires

SOCIAL
MEDIA
WEEK
BUENOS AIRES

20 y 24 de septiembre | Mario Bravo 1050 [Libre y gratuito]

El Social Media Week Buenos Aires, @SMW-BA es un evento-plataforma que busca generar conocimiento compartido y analizar el rol que juega la Web en la sociedad actual. Es un espacio para pensar la comunicación y la sociedad en que vivimos desde distintos ámbitos de debate y análisis. Emprendedores TI, ONG's, industria, desarrolladores, blogueros, usuarios, community managers, telefónicas, diseñadores, artistas, educadores, marcas, asesores de comunicación, periodistas, publicistas, pueden participar de esta experiencia colectiva. El día 20 a las 18 hs. se realizará la charla inaugural "Herramientas, tendencias, oportuni-

dades", a cargo de Leandro Zaroni, autor de los libros *Vivir en los medios* y *El imperio digital*. Columnista de tecnología en Basta de Todo (FM Metro 95.1); Antonio Peña, Presidente de MOMO, Mobile Monday Buenos Aires; Hernán Pablo Nadal, Director de Movilización Pública de Greenpeace Argentina; Claudio Albornoz, Docente DC-UP. Presidente de Enlace Social y Presidente del Capítulo Agencias de AMDIA. El día 24, desde las 9 hs. una mesa sobre "Desarrollo de Aplicaciones Social Media para Facebook y Twitter" por Matías Paterlini. Y a continuación la charla "Elevator Pitch de Aplicaciones Móviles Social Media SMWBA"

“El deporte y las marcas están metidos en la vida diaria sin que nos demos cuenta”

Expresó Corina Despresvany, de Cinco Yardas, en la Facultad

El 18 de mayo se llevaron a cabo las 9^ª Jornadas de Organización de Eventos, bajo la temática de “Eventos deportivos, sponsoring y marcas”, organizados por la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP junto a A.O.F.R.E.P

La apertura estuvo a cargo de **Marcelo Gordin**, Presidente de A.O.F.R.E.P: “En las últimas estadísticas de eventos, salió que un 80% se lleva a cabo sin ninguna organización externa. De ese 20% restante, sólo una parte es realizado por alguien de organización de eventos. Hay una evidente falta de profesionalidad, lo que trae aparejados dos problemas: el riesgo y el desmérito de nuestra profesión. Es nuestra responsabilidad hacer valer lo que hacemos, es por eso que los clientes tienen que percibir que les damos algo y que vale la pena contratarnos. Si nos copiamos y repetimos entre nosotros, nos convertimos en reemplazables uno por otro, es fundamental ser auténticos con lo que hacemos”.

La siguiente charla, titulada “Cómo hacer crecer una idea acompañada de una moda que se transformó en un estilo de vida”, estuvo a cargo del Director de Marcelo Linck running team, **Marcelo Linck**: “El comienzo de mi proyecto fue fruto de un inconveniente inesperado. Lo bueno es que, en general, las crisis implican también oportunidad. En mi caso, la crisis vino dada porque el colegio en el que trabajaba, cerró. Cuando me avisaron, pensé que se me terminaba el mundo. Hoy en día creo que fue mi gran oportunidad, con aquella crisis empecé a desarrollar un proyecto personal de actividades grupales, focalizado en carreras de aventura”.

Luego habló sobre el crecimiento de su proyecto: “Después de algunos años de trabajar con grupos, me fui volcando a trabajar con empresas, proponiéndoles actividades de recreación al aire libre. Por suerte, en los últimos años se ha desarrollado un mercado que no existía. Hoy en día el sedentarismo es menor que hace diez años. Casi todo el mundo hace alguna actividad física y varios un deporte. Actualmente más de 500 personas entrenan en nuestro running team”.

Finalmente, concluyó: “Lo importante es tener una idea y, a partir de ella, apuntar hacia una meta. Cuantas más satisfacciones les dé lo que hacen, mayor va a ser su empuje”

La segunda charla la dieron Laura Kurz y Damián Hadyi, ambos socios del estudio de diseño y multimedia Lateral Jump. Comenzó hablando **Laura Kurz**, diseñadora gráfica y docente DC-UP: “Todas las identidades se construyen con elementos subjetivos, inconscientes, biológicos y naturales. ¿Cómo se traduce esto a la marca? El diseñador es el profesional que tiene la capacidad de constituir identidades visuales y, para eso, recurre a la marca, que es un identificador. La marca es un nombre, símbolo o icono que diferencia los productos o servicios de una persona o empresa, de otro”. Y agregó: “Para plantear una marca hay que hacer una investigación, segmentación y posicionamiento. Hoy en día una marca no vende sólo productos o servicios sino estilos de vida. Cada vez toma más protagonismo. Nosotros consumimos tal o cual producto porque queremos que nos vean de tal o cual forma. Por ejemplo, Nike fue una de las primeras marcas que aprovechó la relación emocional de la gente. Mucha de la gente compra Nike no porque hace algún deporte sino por la identidad de la marca. El isotipo, o sea la imagen gráfica, ocupa cada vez proporciones mayores porque es lo que más importa”.

A continuación tomó la palabra **Damián Hadyi**, diseñador gráfico, quien habló de las tendencias en eventos y promociones: “Las imágenes que uno asocia con el fútbol son en general las de dolor, esperanza y victoria. Estas imágenes son internacionales, por lo que un mismo mensaje puede recorrer el mundo. Debido a esta particularidad, los patrocinios deportivos a gran escala se usan cada vez más como elementos centrales en la estrategia de marketing de marcas y empresas. De hecho, los clubs deportivos de gran tamaño dependen de manera importante en sus ingresos y otros beneficios derivados de patrocinios. Existe un potencial de beneficio mutuo”.

Dio como ejemplo de esta tendencia a la Copa Libertadores, que por 10 años fue Copa Toyota Libertadores y ahora es Copa Santander Libertadores: “No sólo varió el diseño sino que la empresa Santander hizo un uso muy práctico del diseño Gráfico para integrar las dos marcas”. Al respecto, concluyó: “El mundial de fútbol es un eje de partida de promociones deportivas. Bas-

ta ver el revuelo que produce para confirmarlo”. Luego expusieron Nataly Doreski y Corina Despresvany, de Cinco Yardas, empresa organizadora de eventos deportivos. Comenzó hablando Corina Despresvany: “Todos creemos que si no practicamos un deporte, no lo consumimos. Pero lo cierto es que el deporte y las marcas están metidos en la vida diaria sin que nos demos cuenta”.

Luego **Nataly Doreski** expresó: “Cada marca va construyendo su posicionamiento y su discurso a lo largo de la historia. Va vinculándose con el consumidor de manera particular. El consumidor actual es una persona integrada, que se dirige tanto al deporte como al arte, diseño y música. En la publicidad tradicional, como dice el dicho, no importa el qué sino el cómo ¿Cómo me voy a posicionar en la cabeza de mi consumidor? La publicidad gráfica en un estadio ya no alcanza para construir ese posicionamiento. El desafío es interactuar en la mayor cantidad posible de áreas. El deporte es una excelente oportunidad para vivir experiencias de marca. Las marcas que están adentro del estadio quieren estar también afuera. Se busca que no haya límites en el alcance”. Dieron ejemplos de cómo las marcas fueron inventando distintas estrategias en torno a un concepto: “La creatividad va más allá de tener una buena idea. Es importante ubicarla en su contexto, saber cómo la llevo a cabo, es decir, saber encontrar los caminos para que eso no quede en una idea”, dijo Corina Despresvany y concluyó: “Si las ideas no salen a la luz, no sirven de nada. Hay que buscar la manera de llegar al consumidor que quiero, con los recursos que tengo. Ese es el gran desafío, poder simplificar y conectar cosas, para llevarlas a cabo”.

A continuación, **Pablo Sosa**, director de Sosasur deportes y aventura hizo referencia a la organización integral de un evento deportivo de nuevas tendencias.

Comenzó hablando de su interés constante en practicar diferentes actividades deportivas: “Estuve ligado al deporte toda mi vida, fui nadador desde los 6 años y jugador de rugby hasta mi adolescencia, pero más tarde decidí cambiar de bando. En abril del 91 organicé mi



Corina Despresvany, Cinco Yardas



Nataly Doreski, Cinco Yardas



Marcelo Gordin, A.O.F.R.E.P



Marcelo Linck, Marcelo Linck running team



Laura Kurz y Damián Hadyi, Lateral Jump



Claudio Destéfano, Destéfano biz



Vanesa Marignan y Juliana Maiz Casas, Santander Río



Pablo Sosa, Sosasur deportes y aventura



Damián Hadyi, Lateral Jump





Gabriel Rusca y Alejandro Lista, Ruko



M. Leguizamón y M. Delacroix, Estudio Comunicación

primer evento deportivo, que fue una carrera de mountain bike para amigos, y de ahí no paré más. Durante varios años traté de convencer a los gerentes que realizar eventos deportivos era una buena manera de difundir las marcas. Ahora me pasé del otro lado del escritorio. Mi experiencia como corredor me permitió tener una óptica productiva para el desarrollo del deporte”.

A continuación habló del crecimiento en las ciudades de los running teams: “Hay una tendencia en nuestras generaciones a revalorizar el medio ambiente. La aventura multidisciplinaria es una actividad con mucho de equipo ya que hay disciplinas que se practican en grupo. En el deporte de aventura se llevan las propias experiencias al límite, intentando una superación”. Luego habló de la Maratón del Desierto: “Empezamos en el verano del 2001, es un terreno inusual para aquellos que hacen running. Invitamos a los corredores a desafiar sus propios límites superando las condiciones impuestas por el terreno arenoso. Los 10 kilómetros de arena que propone la Maratón del Desierto son una nueva experiencia tanto para el corredor habitual como para el deportista que se anima a más”. Y concluyó: “Año tras año la maratón me ha dado muchas satisfacciones. Planear un evento y convertirlo en realidad fue un gran desafío”.

Luego se llevó a cabo una charla sobre la campaña general de comunicación “Viví la Copa Santander Libertadores” que ganó el Eikon de Oro 2009 en los premios organizados por la revista Imagen. Estuvo presente Vanesa Marignan, gerente y Juliana Maiz Casas, subgerente de Comunicación Interna e Imagen del Banco Santander Río.

“Santander Río es considerada una marca global, los resultados obtenidos con el patrocinio en la Fórmula 1 y luego con la copa Libertadores reforzaron el posicionamiento de la marca en la región. Aspiramos a convertirnos en el banco del fútbol en Latinoamérica”, comenzó diciendo Vanesa Marignan. Y agregó: “Hicimos una campaña activa, duradera y convocante. Definimos acciones y comunicación para los clientes, para la prensa y para nuestros empleados”.

Por su parte, Juliana Maiz Casas: “Este patrocinio fue un desafío para el banco ya que era la primera vez que esponsoréabamos un deporte tan popular”. Sobre la comunicación interna: “Los objetivos que nos planteamos fueron fomentar el orgullo de pertenencia y generar experiencias relacionadas con el fútbol. Nos comunicamos a través de dos canales diseñados para la Copa, este año sumamos un blog para que el lector también pueda participar”. Y por último: “El patrocinio es algo que se hace con todos los sectores del banco ya que sino no se podría realizar, es un trabajo sinérgico y coordinado con varias áreas”.

A continuación, el periodista Claudio Destéfano, de Destéfano biz, habló sobre la cara que no se suele conocer del deporte: “Empecé estudiando periodismo deportivo, luego me metí en el mundo empresario y después me especialicé en el tema de la relación entre las empresas con el deporte”, y agregó: “En el tema del marketing deportivo juegan los deportistas, los dirigentes, los periodistas y los empresarios”. Durante su charla dio ejemplos de casos exitosos y fracasos en las relaciones entre una marca y un deportista. Y por último comentó: “El deportista debe estar comunicado con el público, las oportunidades que ven las marcas sólo se llevan a cabo si el deportista ayuda a desarrollarlas y a partir de esto es que la empresa puede correr determinados riesgos”.

Seguido, María Laura Leguizamón, directora y Martina Delacroix, consultora de Estudio Comunicación hablaron sobre el sponsoring deportivo. “El deporte le da a una marca la posibilidad de transmitir y fortalecer sus valores de una forma sana y aceptable por todos. El deporte tiene una buena imagen en sí mismo. Le da exposición, dinamismo, modernidad y frescura a la marca, un contenido interesante y gran rentabilidad de prensa. El gran desafío de una marca es que sus valores sean coherentes con el deporte al que se une. Esta relación aporta la base para generar acciones con contenido que le den credibilidad a la empresa”, dijo María Laura Leguizamón.

Por su parte, Martina Delacroix: “Es muy interesante ver cómo se vincula una marca con el deporte. Al momento de realizar la prensa buscamos que el periodista cubra el evento y que además le resulte interesante mencionar a la marca que lo está auspiciando. La gestión no se agota en mover un comunicado de prensa sino estar en la agenda del periodista y del medio. Tenemos que lograr que el periodista se vea tentado a escribir la nota con un contenido creíble e interesante y que no sea una venta de la marca”.

Como cierre se presentaron Gabriel Rusca y Alejandro Lista, Directores de Ruko, Conceptualización y Organización de Eventos.

“Hay muchos puntos y factores a tener en cuenta en el momento de organizar un evento, desde que nos contratan hasta el cierre del evento hay que hacer un seguimiento con el cliente. Nos importa captar la idea del cliente, enfocándonos en sus intereses y gustos”, comentó Gabriel Rusca. Y agregó: “El armado de un evento implica la coordinación de distintas variantes: gente, logística, entre otras cosas. Apuntamos a ofrecer un servicio integral”. Luego Alejandro Lista: “Hay que estar informados y actualizados con lo que va sucediendo en el mercado para poder ofrecer ideas y saber cómo implementarlas”.

45 años de Diseño (*)

La Facultad de Diseño y Comunicación y Editorial Nobuko organizan la presentación del libro de diseño: *Ideas registradas* de Raúl Shakespear

1 de septiembre, 19 hs. | Mario Bravo 1010, Aula Magna

“Cada gesto identificatorio lleva implícita sistemáticamente la Identidad, el carácter, el sentir del emisor. La magia del Diseño ofrece el valor de aportar signos como instrumentos de Identidad, como instrumentos de información, como instrumentos de estimulación. Queda expresado en este libro, que durante 45 años de profesión, hemos diseñado estímulos visuales intentando que cada mensaje fuera una señal, una idea posible de ser registrada por la gente.” Raúl Shakespear



(*) Editado por la Facultad de Diseño y Comunicación UP y Editorial Nobuko

Tierra de nadie. Una molesta introducción al estudio del Diseño (*)

Presentación del libro de Gustavo Valdés de León, profesor de la Facultad de Diseño y Comunicación UP

15 de septiembre, 19 hs. | Mario Bravo 1050, Aula Magna

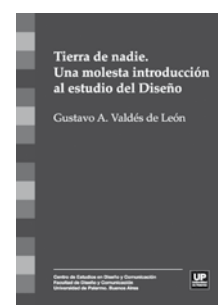
Los fundamentos conceptuales del Diseño, —empezando por el significado mismo del término— su andamiaje teórico como disciplina universitaria y como práctica social, se presentan a los ojos del observador como una tierra de nadie, un territorio discursivo ocupado por sucesivos ejércitos doctrinarios —desde las “historias del arte” hasta las posvanguardias deconstructivistas, pasando por la teoría de la Gestalt, el “pensamiento de la arquitectura”, el practicismo anti intelectual, la semiología, el marketing, etc.— que lo han colonizado y devastado. Como se sabe, en la posmodernidad todo vale.

El resultado está a la vista: la miseria teórica del Diseño, la repetición ritual de fórmulas vacías (tal el caso del esquema Emisor-Mensaje-Receptor de autor desconocido como explicación definitiva del complejo proceso comunicacional), la confusión terminológica, la ausencia de pen-

samiento crítico —por no decir, la ausencia de pensamiento, a secas—, la renuncia a una identidad firmemente asentada en el barro fértil de nuestra realidad latinoamericana, sudesarrollada.

Tierra de nadie. Una molesta introducción al estudio del Diseño, producto inevitable de más de 30 años de ejercicio de la docencia y de la formación transdisciplinar de su autor, es un modesto —y, a veces, molesto— intento de poner fin a esta situación y empezar a apropiarnos de lo que nos pertenece. En esta América del Bicentenario, otro diseño es posible.

(*) Editado por la Facultad de Diseño y Comunicación UP.



Ciclo de Talleres Open DC

100 talleres libres y gratuitos, abiertos a la comunidad. Del 20 de septiembre al 29 de octubre de 2010.



Inscripción: www.palermo.edu ---> Facultad de Diseño y Comunicación ---> OpenDC

Áreas: Cine y Televisión [9 talleres], Creatividad [7 talleres], Diseño Gráfico [9 talleres], Diseño de Modas + Producción de Modas [12 talleres], Diseño de Imagen y Sonido [4 talleres], Diseño de Interiores [7 talleres], Espectáculos [4 talleres], Fotografía [6 talleres], Publicidad + Dirección de Arte [7 talleres], Relaciones Públicas + Organización de Eventos [8 talleres], Negocios [7 talleres], Todas las carreras [7 talleres], Talleres de Simulacro Profesional: Para interesados en estudiar carreras de Diseño y Comunicación [13 talleres]. + info www.palermo.edu/dyc/opendc

1010100
10PALABRAS10FOTÓGRAFOS100FOTOS
PROYECTO ARTÍSTICO COLECTIVO



[Libre y gratuito]

Participan, entre otros fotógrafos, los profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación: Darío Lopardo, Mauricio Pavón y Maru Tombacco.

1010100: 10 palabras.10 fotógrafos.100 fotos
Proyecto Artístico Colectivo auspiciado académicamente por la Facultad de Diseño y Comunicación

9 y 10 de septiembre, 19 hs. | Luna Park

1010100 surge de la necesidad de construir una mirada centrada en un modo sensible de interpretar y representar la realidad. Alentando el diálogo entre tres disciplinas: la literatura, la fotografía y el diseño gráfico. Éste proyecto colectivo desea promover el desarrollo complementario de ideas, conceptos y mecanismos de pensamiento que se basan en la sensibilidad y la creatividad para plasmarse.

“Las ventas superaron un 200% a lo estipulado”

Comentario de Lucas Posada (Publicidad DC) estudiante que lanzó su marca MuYido en Nuestra Feria de Diseño 2010

Con una concurrencia de más de 600 personas y 63 stands con sus respectivas marcas, el 29 y 30 de julio y dentro del V Encuentro Latinoamericano de Diseño se realizó Nuestra Feria de Diseño. La Feria, espacio de Generación DC (red de estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo), contó con más de 70 estudiantes y egresados UP que expusieron, promocionaron y vendieron sus productos de diseño y presentaron sus emprendimientos profesionales.

Por iniciativa de la **Facultad de Diseño y Comunicación** y dentro del marco del **V Encuentro Latinoamericano de Diseño** se organizó **Nuestra Feria de Diseño**. Un evento donde estudiantes y egresados de la Facultad pudieron exponer, vender y promocionar sus productos y servicios. Nuestra Feria de Diseño es el espacio que **Generación DC** le brinda a estudiantes y egresados para que se difundan y se vinculen profesionalmente. Desde este espacio algunos realizaron el primer lanzamiento de sus marcas y productos con grandes resultados. El evento fue totalmente libre y gratuito y la recaudación por venta de productos fue para los estudiantes y egresados que presentaron y comercializaron sus propios diseños y producciones.

Se implementó un desayuno previo a la Feria para informar a todos los expositores de los detalles de organización de la misma y compartir la estrategia de comunicación. Participaron del mismo 70 estudiantes y egresados que plantearon sus dudas y realizaron nuevas propuestas.

La comunicación de la Feria se realizó a través de los mismos expositores, y de una campaña liderada por la Facultad en diversos medios y plataformas. Se implementaron estrategias de prensa y de comunicación desde el sitio del Encuentro Latinoamericano de Diseño, desde el portal Generación DC www.palermo.edu/gene-

raciondc y desde diversas redes sociales con un impacto en los medios más que importante. El jueves por la mañana, acompañado de una música tranquila, se realizó el montaje de la misma y por la tarde, cada estudiante y egresado estuvo preparado en su stand para recibir a la gente. A las 14hs se abrieron las puertas y comenzó el desfile de gente; algunos eran concurrentes al V Encuentro Latinoamericano de Diseño y otros, visitantes que se habían enterado del evento a través de los medios. 63 stands con sus respectivas marcas expusieron todo tipo de productos de diseño, desde objetos industriales, accesorios, indumentaria, hasta fotos y antologías de historietas.

Durante la Feria, en algunos espacios se realizaron juegos y en otros se improvisaron algunas canciones. Todo iba surgiendo dentro de un clima lúdico y de compañerismo.

Con un resultado más que gratificante tanto por parte de expositores, como de personas que visitaron la misma; este encuentro permitió que más de un estudiante y egresado haya lanzado su marca por primera vez y vendido sus productos también a público extranjero.

Las marcas que participaron fueron: **Acai**, Accesorios. **Alouette**, Cuadros decorativos, arte. **Appassionata**, costuras desde el alma. Indumentaria y accesorios. **Baskin**, Diseño de

Protectores. **Black Queens**, Accesorios. **Bobo**, Diseño Objetos Cerámicos. **Bohemio**, Objetos de decoración. **Cactus Design**, Objetos de decoración. **Cala Sweaters**, Tejido artesanal. **Camden Bully**, Indumentaria Femenina. **Capsula Toxica**, Accesorios, Mobiliario con ma-terial reciclado y fotografía. **Carro**, Accesorios y bolsos. **Casa de Gatto Design**, Accesorios de cuero. **C'est Fini zapatos**, Calzado femenino. **Concretos Imaginarios**, Objetos de decoración. **Del Carancho**, Objetos. **Diid**, Accesorios. **Divina Seduzione**, Lencería. **Dolce Lyra**, Indumentaria y objetos. **Donna Matea**, Ilustración, arte. **El Nour-Vintage**, Objetos luminarias, lámparas y pantallas. **Èndra**, Zapatos. **Enjoy**, Accesorios para el cabello. **Es-Diseño**, Objetos de decoración. **Estefanía Giordano**, Accesorios y bijouterie. **Ey Diseños**, Tejidos artesanales. **Galux**, Accesorios. **Heidi Jalkh**, Diseño Industrial. Artículos de diseño industrial. **Hermanas águila**, Calzado femenino y masculino. **Ioshik Home**, Diseño de mobiliario. **Jacinta clo**, Indumentaria femenina. **La Belle Boutique**, Accesorios y bijouterie. **La mona viste de seda**, Indumentaria. **La ola**, Pintura y dibujo. **La tienda de mi hermana**, Accesorios. **Liverside**, Indumentaria femenina y masculina. **Lorena Puente Fashion Designer**, Accesorios. **Lovely Rita**, Indumentaria. **Luz de calle**, Fotografía. **Mag Espejos**, Espejos con diseño. **María Paz**, Ropa interior y trajes de baño. **Mentiras Piosas**, Indumentaria femenina. **Momishtoy**, Muñecos. **Muyido**, Almohadones. **Nanushka Babies**, Accesorios para bebés. **No Way Jose**, Indumentaria. **Noteconfundas**, Fundas personalizadas para notebooks. **OIU Design**, Decoración de interiores, rotulación de vinilos autoadhesivos. **Piponas Diseño**, Indumentaria. **Puzzle personalizado**, Regalos personalizados. **Qrearte**, Objetos de decoración. **Queen Margaret**, Accesorios y bijouterie. **Red nails in pain**, Indumentaria y accesorios. **Reverso**, Antología de Historietas. **Revolver**, Camisas y zapatos. **Roma Style**, Bijouterie. **Sin culpas**, Indumentaria femenina. **Sinperos**, Regalos personalizados. **Talitha**, Indumentaria Femenina. **Vienen y Van**, Accesorios en fieltro. **Vos Fijate**, Indumentaria. **Voy de Carmen**, bonitas costumbres, Textil para el hogar. **Wonder!**, Indumentaria femenina y masculina.



alouette

Appassionata
Costuras desde el alma

ES SHIN

Black Queens

Bobo

BOHEMIO

CACTUS



CAMDEN BULLY



CARRO



C'est Fini

Concretos Imaginarios

del carancho

diid

Divina SEDUZIONE

Dolce Lyra

Donna matea

EL NOUR

Èndra



ES

EY

EY

Galux bijou

Heidi Jalkh



IOSHIK

jacinta clo

La Belle Boutique



A continuación algunos de los comentarios de los expositores sobre Nuestra Feria de Diseño 2010.

"En principio quiero decir que estoy muy contento por el resultado de Nuestra Feria, cumplió y superó mis expectativas en relación a ventas y contactos profesionales, pude mostrar mi proyecto al público que tenía como objetivo y fue aceptado y aplaudido por el mismo. Eso me satisface ampliamente. Generé contactos con los cuales hoy sigo manteniendo comunicación, que están interesados en hacer proyectos con la marca y con altas expectativas de progresar, en conjunto, durante el futuro.

Respecto a las ventas, superaron un 200% a lo estipulado, lo cual me avala a seguir realizando de la misma forma mis productos. Además de contar con críticas y respuestas eficientes por parte de los visitantes para hacer crecer mi marca". **Lucas Posada. MuYido.**

"Me pareció bárbara! estuvo muy buena, cumplí mis expectativas, pude generar contactos y vender mis productos al público femenino que me visitó. Me encantaría poder participar de las futuras ferias que realicen. Muchas gracias!" **Johanna Solodujin. Enjoy.**

"Fue una muy buena experiencia. En cuanto a la organización: fue excelente. Todo el tiempo sentí protección y mucho control, pero a la vez en un ambiente distendido y con muy buen trato. Las ventas fueron buenas y también hicimos muchos contactos ya sea con dueños de locales para dejar nuestros tejidos, como gente interesada en encargarnos más cosas. Desde todos los puntos de vista la feria superó mis expectativas, esperaba algo más cansador y no me imaginaba que iba a ser tan relajado el ambiente. Les quiero agradecer por haberme dado la posibilidad de participar y los quiero felicitar por su gran trabajo y buen trato conmigo!" Gracias, **Lelia Parma. Dolce Lyra.**

"Muchas gracias por todo! La feria estuvo buena, nos pareció que estaba organizada. Nuestras expectativas se cumplieron, pudimos vender un montón de prendas y realizamos varios contactos con nuevos clientes, prensa, vendedores al por mayor, extranjeros. Muchas Gracias por todo nuevamente! Saludos". **Sin Culpas By Vivi y Caro.**

"Estoy muy contenta de haber participado de esta feria! Fue excelente la organización. Fue

una gran experiencia formar parte de este evento que convocó tanta gente. Se cumplieron mis expectativas, ya que pude vender muy bien mis productos (ya sean a participantes del Encuentro, y gente ocasional) y generar contactos. Muchas gracias por todo". **Florencia Agustina Anea. La Mona Viste de Seda.**

"Realmente estuvimos muy satisfechos en todos los ámbitos de la feria desde su organización, el trato con todos y toda su parte publicitaria. Realmente quiero agradecerles. La feria nos inspiró mucho para mejorar nuestros productos, a tal punto de poder ofrecer para el año que viene algo de merchandising para la próxima feria (es alguna de las ideas que surgieron) Un Abrazo de gatto y pronto tendrás más noticias de nosotros". **Raúl Pérez. Casa de Gatto Design.**

"Principalmente queremos agradecerles por habernos convocado y darnos la posibilidad de exponer nuestros diseños. Nos encantó, fue una experiencia grandiosa, un nivel muy bueno de diseñadores, excelente organización y el logro de una ambientación adecuada al evento. En lo personal, fue muy importante, porque era nuestro lanzamiento de marca. Logramos buenos contactos y una aceptación increíble por parte de los que visitaron la feria. Tuvimos muy buenas ventas tanto por parte de los participantes del Encuentro como de familiares y gente in-

vitada, la verdad que quedamos muy contentas por como salieron las cosas. Estaría buenísimo que puedan realizar una "feria navideña". Es un buen momento para el consumo y los paseos. Nuevamente muchísimas gracias por hacernos parte de este evento que piensa fundamentalmente en nosotros los diseñadores y que nos abre muchas puertas para poder progresar. Saludos!" **Marina y Micaela. Piponas Diseño.**

"La feria, además de servirnos para poder hacer un poco más conocida nuestra marca, nos sirvió para poder vender. Por suerte vendimos bastante, y nos resultó una experiencia muy beneficiosa. Además pudimos contactarnos tanto con gente que se acercaba al stand con propuestas, como también con los mismos expositores que comenzamos a intercambiar tarjetas y planificar nuevos proyectos en conjunto. [...] Como cierre, nuestra conclusión fue que participar nos trajo muchísimos beneficios. Agradecemos mucho a los organizadores, que se portaron de maravilla con nosotros, nos cuidaron y nos hicieron sentir como en casa todo el tiempo". **María Emilia Lampuri y Adrian Gálván. Liverville.**

(Romina Pinto, Generación DC)

Nuestra Feria de Diseño / 2º edición
Desayuno lanzamiento: 30 de septiembre,
9.30 hs. Mario Bravo 1050, Aula Magna.



“La inmigración junto a la imaginación propia argentina permitió hacer unas comidas maravillosas”

Expresó Cecilia Hermann, propietaria de La Cupertina en el Rincón Gourmet Bicentenario, en la Facultad.

El 19 de mayo se llevó a cabo el Rincón Gourmet Bicentenario, organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación junto a Nouvelle Gastronomie. Estuvieron presentes distintos representantes de la comida y bebida argentina.



La apertura estuvo a cargo de **Miguel Angel Isaurralde**, Director de Comunicación de Nouvelle Gastronomie y su revista especializada Bon Appetit Argentina: “Nouvelle Gastronomie se dedica a la difusión de la gastronomía, nuestro lema es tener un mirada distinta y multidisciplinaria. Cada persona que forma parte de nuestro equipo tiene una visión única acerca de la gastronomía”.

A continuación, **Francisco Madeo**, Presidente de la Cámara Argentina de Vinotecas y Afines (C.A.V.A.) dio una charla sobre “Los canales de venta gourmet. Vinotecas: el canal de venta de los productos argentinos”: “La Cámara Argentina de Vinotecas nació hace 14 años, nos dimos cuenta que necesitábamos unir al sector para darle un mejor asesoramiento al cliente, hoy contamos con más de mil contactos. Otro de los objetivos fue llegar a lugares donde antes no estábamos. Nuestro rubro cada vez crece más”. Y agregó: “La mayoría de las vinotecas son empresas familiares, ese es un valor agregado que tenemos, ofrecemos una venta cálida y directa”. A su vez comentó: “Hoy la propuesta en vinos es muy grande, el territorio argentino lo es, todas las zonas tienen algo nuevo para descubrir”.

Luego **Jorgelina Tamara Padrigoni**, de Ananda Pastas habló acerca de su empresa que se dedica a la elaboración de pastas caseras, pizza y catering: “Tenemos 150 especialidades en pastas y pizzas que comercializamos en nuestro local, también hacemos servicios de catering de pizza y pasta party”.

Por su parte, **Cecilia Hermann**, propietaria de La Cupertina habló acerca de su experiencia: “La Cupertina es un restaurante ubicado en el barrio de Palermo de comida regional del noroeste argentino, especialmente de Tucumán. Nuestro país se ha dividido en varias regiones, el noroeste trajo el picante, el color y el sabor y eso revolucionó muchísimo a las comidas”. Luego contó: “La inmigración junto a la imaginación propia argentina permitió hacer unas comidas maravillosas. Nuestra comida tiene mucha influencia de distintas culturas”. Por último: “Me encanta lo que hago, soy autodidacta, me dediqué desde muy chica a investigar sobre la cocina. Me crié con mi abuela y fui aprendiendo de ella, anotaba todo en mi cuaderno”.

Seguido, el chef **Claudio Adrián Solitario**, habló sobre la historia de la cocina regional y tradicional argentina: “Me interesa recuperar la cocina hispánica y no sólo la nacional. La cultura nacional aranca en la cocina, tenemos que aprender a defender nuestra cultura culinaria, no todos sabemos lo que tenemos en el interior del país, a través de nuestra cultura gastronómica tenemos que preservar nuestra cultura nacional”. A su vez contó que es parte de la Brigada Argentina, donde distintos chef locales difunden los productos argentinos en distintas partes del mundo.

Al finalizar las exposiciones los folcloristas **Quique Fernández** y **Marta Tarifa** presentaron sus bailes. Luego las distintas empresas ofrecieron una degustación de sus productos. La Bodega Escorihuela Gascón presentó su nuevo producto Circus.



Claudio Adrián Solitario, Cecilia Hermann, Jorgelina Tamara Padrigoni, Francisco Madeo y Miguel Angel Isaurralde



Degustación con productos de las empresas participantes



Folcloristas Marta Tarifa y Quique Fernández



EstudiantesDC online es una publicación digital mensual destinada a los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación, que anticipa las novedades académicas y administrativas del mes de la Facultad. Este *newsletter* se envía a comienzos de cada mes. En este caso la edición 41 se envió a comienzos de septiembre y aquí se transcriben los principales textos como un ayuda memoria para los estudiantes.

Septiembre / Semana a semana

- **Horas de Consulta.** El 20 de septiembre comienza el Ciclo de Horas de Consulta de los profesores de la Facultad del segundo cuatrimestre 2010. Este ciclo finaliza el 12 de noviembre. No hay horas de consulta durante la semana de exámenes, del 12 al 15 de octubre (el 11 es feriado).

- **Inscripción a exámenes previos octubre 2010.** El próximo período de exámenes previos se desarrolla desde el martes 12 al viernes 15 de octubre (el lunes 11 es feriado).

En los períodos de exámenes previos podrán rendir los estudiantes que deban asignaturas previas o que no pudieron rendir en la mesa de períodos regulares.

El estudiante podrá rendir el examen final previo con el profesor con quien cursó la asignatura o elegir otro profesor, siempre que haya corregido el trabajo con este docente (se puede corregir en las Horas de Consulta MAP). Si el profesor ya tiene planificada una mesa de examen de la asignatura, el estudiante se inscribe directamente en esta mesa.

Si el profesor no tiene planificada una mesa, el estudiante tiene que solicitar la apertura de mesa de Examen Especial para el período, en este caso octubre, hasta el 1 de octubre, completando el formulario de solicitud de mesa especial. No se aceptan pedidos después de esta fecha. El estudiante puede acceder, si lo desea, al equipo de Tutorías para Exámenes Previos (espaciotutoriasdc@palermo.edu)

La inscripción comienza el 20 de septiembre, a través del sistema de alumnos. Los horarios de las mesas se pueden consultar online a partir del 13 de septiembre. Los estudiantes que ingresaron a la Facultad en agosto 2010 tienen clases regulares durante esta semana.

Proyecto de Graduación. Seminario de Integración II

La semana del 20 al 24 de septiembre es la prórroga para la entrega del Proyecto de Graduación de los estudiantes que cursaron Seminario de Integración II en el 1º cuatrimestre 2010, en la Oficina de Proyecto de Graduación, Mario Bravo 1050 3º piso. El horario es de 9 a 12 y de 15 a 19 hs., según el siguiente cronograma: los apellidos de la A a la L del lunes al miércoles y los apellidos de la LL a la Z el jueves y viernes. En la semana del 27 de septiembre al 1 de octubre, los estudiantes de Seminario de Integración II entregan el 50% de su producción, que consiste en desarrollar los capítulos, integrar la producción proyectual, terminar la consulta de las fuentes y escribir las conclusiones preliminares.

Trabajos Reales para Clientes Reales desarrollados en el primer cuatrimestre 2010

El área Productos y Objetos ha trabajado para la empresa **GA.MA y SACHECO**.

En el caso de GA.MA el concurso “Diseño en Pareja” consistió en el diseño de un producto electrodoméstico pensado para el uso en pareja. En este caso participaron las cátedras I, II, III y IV de Diseño Industrial, a cargo de los profesores Ferrero, Longhini, Papendiek, Zamborlini, Fretto, Fernández, Salem, Fischman, Sthele y Wolf.

El jurado que representó a la empresa, compuesto por Andrés Erskis, Diego Petruzzo, Ignacio Arecha, Santiago Ceva, Juan Arango y Eugenia Vila Diez, seleccionó tres trabajos ganadores y otorgó dos menciones. 1º Premio: A. Bochi, 2º Premio: D. Cavo Lefranc, 3º premio: M. Recondo y Menciones: L. Vadalá y A. Bigatti. El premio fue un I.Touch para el proyecto ganador y uno para el profesor a cargo. El segundo y tercer premio

obtuvieron un pack con productos de la marca. El otro concurso realizado con Sacheco, trabajó en dos categorías. Una enmarcada en desarrollos tecnológicos, a partir del Tamburato, un nuevo material comercializado por Sacheco. Se desarrolló con los estudiantes de las asignaturas Materiales y Procesos II a cargo del profesor Girod. El ganador fue L. Páramo con su proyecto mesa para TV. Se otorgaron menciones para los estudiantes M.Moses, T. Tarquini y L. Ré.

El jurado estuvo compuesto por la responsable de marketing de la empresa, Sol Chmielewski y el profesor Daniel Wolf.

En la categoría Diseño se desarrollaron percheros de pie a partir de trabajo en placas. Participaron las cátedras de Diseño Industrial IV, a cargo de los profesores Hernán Sthele y Daniel Wolf.

Se premiaron los proyectos de F. Céspedes (1º premio), P. Schwarzbock (2º Premio) e I.Bermejo (3º Premio). Fueron mencionados los proyectos de M. Nikiel y E. Benítez.

El jurado representado por la responsable de marketing de la empresa y por el profesor Gastón Girod. En ambos casos el premio consistió en una valoración económica para los primeros puestos.

El área de Diseño de Indumentaria desarrolló dos concursos en las cátedras de Diseño VI.

El primer concurso consistió en el diseño del “Traje típico de Argentina”, inspirado en el Bicentenario para ser desfilado en el certamen de Miss Universo de Argentina. La cátedra que participó estuvo a cargo de la profesora P. Doria y resultó ganadora la estudiante María Landa. El jurado estuvo compuesto por representantes de la firma, Mirtha Shuster y Alberto Shuster. El premio fue de orden económico más la posibilidad de presentar al ganador en la noche de gala en el Hotel Provincial de la ciudad de Mar del Plata.

El segundo concurso lo realizó la empresa **Nube hilados**. Participaron las comisiones a cargo de las profesoras P. Doria y X. González Elicabe. El jurado compuesto por Eva Maldonado, Claudia Pellegrini y Cynthia Faentino, seleccionaron tres ganadores y una mención: 1º Premio: Juan Pablo Yepremian, 2º Premio: Giselle Gorostiaga, 3º Premio: María Garavilla y Mención: María Dolores Landa.

El premio consistió en una retribución económica para los tres primeros puestos. Además se publicarán los ganadores en la revista Nube y la exhibición en las vidrieras de casa central.

El área de Diseño Gráfico desarrolló un concurso con la empresa del **Grupo Franz Viegner**, que se fundamentó en el diseño de piezas de comunicación institucional. Participan las comisiones de Taller IV, a cargo del prof. C. del Río en la carrera de Diseño Gráfico y Planificación de Campañas a cargo del prof. A. Candelmi en la carrera de Publicidad.

El jurado compuesto por representantes de la empresa, Allan Castelnuovo y Christian Colman y el Secretario Académico de la Facultad, Jorge Gaitto, seleccionaron dos ganadores y tres menciones: 1º Premio: M.Sztern, 2º Premio: D. Frega y Menciones: M. Herrera, C. Elsesser y N. Gilbert. Los ganadores obtuvieron una retribución económica.

También dentro del área de gráfico se desarrolló junto con el **ZOO de Buenos Aires** un proyecto que encuadra el diseño del sistema de señales y marca para el Patrimonio Histórico. El prof. a cargo fue J. Doldan con su cátedra Diseño Tridimensional II. El jurado estuvo compuesto por directivos del ZOO, Marcela Díaz y María Cristina Fernández. Los estudiantes ganadores fueron: 1º Premio: Y. Mancuso, 2º Premio: R.Rivero y 3º premio: A. Jacobi.

“El mercado tradicional funciona con una cadena compuesta por muchos eslabones desde el fabricante al consumidor”

Expresó Cesar Crocita de Darcos Tango, en la Facultad

El 12 de mayo se llevó a cabo el observatorio temático “Diseño, producción y comercialización mediante herramientas digitales en el sector calzado” organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación UP con ConexionModa.com



Comenzó **Javier Khachadourian**, del Grupo Kalel, quien habló sobre el diseño y producción de calzados deportivos: “En la época del 1 a 1 se importaba todo, con lo cual la producción local se estancó y no desarrolló ni materiales ni métodos de producción. Por eso a veces elegimos trabajar afuera, más que nada por un tema de disponibilidad de textiles y productos”, explicó y agregó: “Dado que el producto lo realizamos en oriente, ese es otro motivo para la digitalización ya que nos manejamos mucho por mails y servidores online. Sin esas herramientas el flujo de información es mucho más lento, o directamente imposible. En esas comunicaciones hay que ser preciso e incluir todas las especificaciones técnicas. Sin render y sin planos, es difícil que el calzado quede como el diseñador lo había pensado”. “Hoy en día, cualquier diseñador necesita manejar programas digitales que permitan volcar lo que quiere en imagen”, dijo y finalmente, agregó una precaución al respecto del uso de estos materiales: “A la hora de comercializar un producto, primero se maneja con modelos en papel y luego con un prototipo. Hay que tener cuidado con el defasaje entre uno y otro. A veces uno adorna el dibujo y después en los materiales se obtiene algo completamente diferente, que deja insatisfecho al cliente”.

En la segunda charla, la diseñadora de indumentaria **Silvia Barreto** habló del uso de herramientas digitales tomando el caso de la fábrica Confecat: “Nace en el año 1973 y, hasta hoy en día, tiene su planta de producción en Catamarca”. Explicó que las distancias tienen la dificultad de la comunicación en tiempo real: “Cada nueva tecnología tiene una etapa de fascinación, luego de la cual cae y persiste sólo según su utilidad. Tras probar diferentes posibilidades, se decidió trabajar con el chat y el skype, reservando el mail como un espacio de verificación y archivo online”. Pero no se trabajó únicamente la comunicación: “Hubo incorporaciones tecnológicas en el área de producción de calzado e indumentaria”. Luego explicó: “Nosotros estamos bastante atrás en la generación de conocimientos respecto al calzado. Gran parte de lo que uno aprende es a través de las visitas a los proveedores que recomiendan nuevos productos que están desarrollándose. Acá en el país no muchas empresas se arriesgan con nuevos productos, por lo que es muy difícil innovar frente a ese esquema de producción. Por otro lado, el consumidor sí está preparado para productos nuevos y diferenciados. Por eso es importante tener conexiones no sólo de compra sino de producción”.

La tercera y última charla sobre la comercialización on-line de productos culturales estuvo a cargo de **Cesar Crocita** de Darcos Tango: “El mercado tradicional funciona con una cadena compuesta por muchos eslabones desde el fabricante al consumidor, multiplicando el precio del producto. Con Internet esta cadena se modi-

fica”. Eso lo llevó a la necesidad de dar un paso más y aprender nuevas herramientas de comercialización: “Hace cinco años teníamos una zapatería común y corriente, hasta que un día fui a un seminario sobre Internet. A partir de ahí crecimos y, a través de distribuidores, llegamos a 50 países. El 85% de los zapatos que vendemos es por Internet. Creamos una cadena en otros países hasta un punto tal que el consumidor actual es 90% extranjero”.

Explicó que hoy en día el transporte es veloz y el importe de los productos es similar a pesar de la distancia: “El mismo esfuerzo se puede hacer en mercados diferentes. Eso hace que yo esté en condiciones de vender mis zapatos a cualquier parte del mundo. Originariamente, para exportar se necesitaba tener grandes volúmenes. Hoy es posible vender por unidad. Los contactos se hacen desde la computadora sin necesidad de viajar. Hemos desarrollado una red de compradores en el país”. Ese crecimiento fue fruto de la capacitación: “Es el eje central de nuestro desarrollo. Tomo seminarios constantemente. Es elemental manejar la mayor cantidad de información posible. Nichos de mercado hay infinitos y el mundo está al alcance de la mano, las limitaciones son mentales”.



Javier Khachadourian, Grupo Kalel



Silvia Barreto, diseñadora de indumentaria



Cesar Crocita, Darcos Tango

Generación DC

www.palermo.edu/generaciondc

Espacio de difusión y vinculación profesional de estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo

Los estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación ya tienen su espacio en **Generación DC**. Un portal web y un *newsletter* quincenal que informa sobre sus actividades: emprendimientos, proyectos, obras, intercambios, promoción, búsquedas y pedidos laborales. Este portal (se actualiza permanentemente) reúne exclusivamente información de estudiantes y egresados de la Facultad, sus historias de vida,

directorio de blogs y sitios, promoción de emprendimientos y productos, galería de imágenes, notas y gacetillas de prensa.

El sitio ya tiene un directorio de más de 300 miembros con su foto, su fecha de cumpleaños, su *blog* y la posibilidad de contactarse con cada uno de ellos.

A continuación se transcriben fragmentos de algunas notas publicadas en Generación DC.



1. VERÓNICA DÍAZ, 2. LUCAS POSADAS, 3. DIEGO LABRIN LADRON DE GUEVARA

Este año llegó como una búsqueda de algo más, con ganas de ir más lejos. Un poco por una búsqueda personal y otro para enfrentar la grave crisis económica que nos afecta a todos. En marzo de 2010 nace Wonder!. Historia de vida de Verónica Díaz (Diseño de Interiores DC).

“Me llamo Verónica Díaz, vivo en Núñez, Capital Federal, Buenos Aires y tengo 24 años. Estudié dos años de arquitectura en la UBA y en 2005 me empecé a dar cuenta de que no era exactamente lo mío la arquitectura, quería dedicarme al diseño. En 2006 llego a la UP para estudiar Diseño de Interiores y en estos momentos me encuentro en mi último año de estudio”. Para leer la nota completa: www.palermo.edu/generaciondc.

Prendas pensadas para usuarios pensantes. Diego Labrin Ladrón de Guevara (Diseño de Modas DC) presenta su propia marca.

“Empecé este emprendimiento el año pasado lanzando una colección de invierno, es ropa masculina, vinculada a la sastrería con algunos ítems también para el público femenino. El leit motiv de la marca pasa por su actuar sobre el usuario. Son ‘prendas pensadas para usuarios pensantes, prendas intelectualizadas’ comparte Diego. Para ver fotos de Ladrón de Guevara en flickr: www.flickr.com/ladrondeguevarasastreria. Lee la nota completa en www.palermo.edu/generaciondc.

Lucas Posada (Publicidad DC) presenta un emprendimiento MuYido para estacionar la cabeza.

“Muyido, es un proyecto en el que he venido trabajando hace más de seis meses y aprovecho la oportunidad que me da la Universidad para presentarlo al público, se trata de almohadones de diseños inspirados en temas tecnológicos y culturales, con mi toque personal”, confiesa Lucas. Web. www.muyido.com. Lee la nota completa en www.palermo.edu/generaciondc.

Desayuno de Vinculación Profesional 2010. Organizado por Generación DC y el Consejo Asesor Profesional en Diseño y Comunicación “Comunidad de Tendencias”.

Este evento es una oportunidad única, creada por la Facultad, de vinculación personal, intercambio experiencial y capacitación profesional con empresarios líderes del campo del Diseño y las Comunicaciones.

El primer Desayuno contó con la presencia de **Marcelo Salas Martínez**, dueño de la cadena Café Martínez y el segundo con **Paco Savio**, Presidente y Director Creativo de Remolino. Estudio de diseño y creatividad.



Agenda septiembre:

- 16 de septiembre, 9.15 hs.

Miki Friedenbach. Director del Estudio Friedenbach. Estrategia y diseño.

Si te interesa participar de este intercambio escribinos a generaciondc1@gmail.com o comunicate al 5199-4500 int. 1526 de 9 a 14hs. Romina Pinto. Cupo hasta 30 personas.

¡A festejar! Generación DC cumple 1 año y ya somos más de 550 miembros

Felicitaciones a todos los miembros de la red, más de 550 estudiantes y egresados que se difunden y vinculan profesionalmente a través de este espacio. Comunicamos y difundimos más de 140 emprendimientos, obras y eventos, 113 sitios y blogs. Se creó el **Club de Creativos**, participamos en la organización de **Nuestra Feria de Diseño 2010** dentro del V Encuentro Latinoamericano de Diseño (ver nota pág. 6 y 7), articulamos los **Desayunos de Vinculación Profesional** con líderes empresarios. Armamos la sección de **Beneficios Generación DC**, con entradas gratuitas para espectáculos, eventos y ferias; descuentos y becas para programas ejecutivos, capacitación interdisciplinaria y capacitación digital y muchas acciones más. Contamos nuestras historias de vida, en que estamos y nos vinculamos para lograr nuestros sueños. ¿Que esperarás? Si no sos miembro, anotate llenando el formulario “quiero participar” en www.palermo.edu/generaciondc. Sino escribinos a generaciondc1@gmail.com. ¡Te esperamos!



Paio Zuloaga (Diseño Gráfico DC) www.paiozuloaga.blogspot.com



Buscanos en Facebook y LinkedIn como “Generación DC”

+info: Romina Pinto. Tel. 5199 4500 int. 1526
Mail: generaciondc1@gmail.com

“Cuando hablamos de compromiso 2.0 estamos hablando de tecnología y de solidaridad”

Dijo Daniel Dron, director ejecutivo de La Plata Valley y consultor en Social Media, en el observatorio temático “Diseño, Redes Sociales y Nuevas tecnologías” que organizó la Facultad.



Con el fin de desarrollar un espacio de integración y colaboración entre los desarrolladores, diseñadores y emprendedores tecnológicos y las organizaciones sociales en Argentina, el 20 de abril se llevó a cabo un observatorio temático organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación junto con La Plata Valley, Idealistas y Microsoft. Además se presentó el Concurso Compromiso 2.0.

La primera charla fue sobre imagen de una ONG y su relación con el mundo empresario. **Sebastián Guerrini**, diseñador y doctor en Filosofía en Estudios de Comunicación e Imagen, comenzó expresando: “Considero que no existe identidad sin imagen”. A continuación dio el ejemplo de una fábrica contaminante y presentó un mapa de los sectores que estarían involucrados. Allí señaló que hay sectores que quedan por fuera del ala del Estado: “Lo que vemos es que antes las personas estaban más protegidas por los Estados Nacionales, pero en las últimas décadas se ven las limitaciones de estos Estados para poder influir en la sociedad. Entonces aparecieron las ONG”.

Y agregó: “Cuando hay un tema que trasciende la posibilidad de acción del Estado, la persona empieza a buscar respuestas. A veces las que responden son las empresas, guiadas por sus propios intereses comerciales”, dijo y agregó: “Lo primero que cualquier institución busca hacer es sobrevivir y para eso necesita recursos. ¿Quiénes las solventan? Empresas, partidos, a veces los Estados, grupos, iglesias y también los adherentes pueden realizar aportes. Por eso hay que saber leer entre líneas para ver los grupos que las sustentan, y sus intereses”.

En la charla explicó que las ONG quieren que las personas tomen partido por sus acciones y actúan influenciando la opinión pública porque ésta, a su vez, determina las decisiones políticas. “La imagen de una ONG debe representar algún problema, definir un rol y proponer una actividad social o una acción determinada. Debe definir el tema y ordenarlo. Tiene además que generar el recuerdo, ya que no hay identidad sin memoria. Debe reforzar continuamente su sentido de ser.

Para lograr la adherencia de las personas, sus mensajes tienen que ser redondos. Esto es básicamente una acción de propaganda que busca afectar los otros discursos. Por más que las acciones de una ONG no sean directamente decisiones estatales, lo cierto es que tienen influencia sobre estas. Hay tres elementos importantes en la campaña: la significación de la ONG, la agenda y el ritmo. De esa manera puede lograr continuidad y estabilidad. Un gran error es perder de vista la razón de ser, motivo por el cual es fundamental hacer un mapa de intereses y motivaciones. Una ONG debe definir qué es, qué quiere ser y qué es lo que espera que uno sea”.

Luego, el tema fue sobre la colaboración y participación de diseñadores en las redes sociales, a cargo de **Lorena Amarante**, co-fundadora de OnLine Marketing Latam y consultora en Marketing Digital: “Uno de los fenómenos más interesantes respecto a las redes sociales online es que permiten dinamizar las relaciones. Hoy por hoy podemos distribuir un mensaje que nos interesa a nuestros contactos y a todo nuestro grafo social en sólo unos minutos”.

Habló también sobre la importancia de estas redes en la creación de proyectos comunitarios: “No necesariamente una ONG tiene que tener un sitio Web pero le resultaría muy ventajoso tenerlo. Sobre todo teniendo en cuenta que uno de los factores claves para lograr visibilidad es aparecer en los buscadores”. Respecto a las modalidades de colaboración: “Hay diversas maneras de colaborar y contribuir, no se trata solo de aportar dinero. Realizar videos para apoyar causas y proponer temas en foros, entre otras. Hay muchas plataformas que nos permiten participar en un



Ezequiel Gliinsky, Microsoft Argentina y Uruguay



Daniel Dron, La Plata Valley



Sebastián Guerrini, diseñador y doctor en Filosofía en Estudios de Comunicación e Imagen



Andrés San Juan, Estudio Lexar

proyecto colaborativo. Por ejemplo, reenviando un mensaje solidario. El impacto referido, el boca en boca, tiene mayor alcance en Internet”. Por otro lado, además de las redes sociales generales se han creado redes sociales de nicho que permiten la interacción de una comunidad específica: “Estos sitios concentran interesados. No son estáticos sino que van informando constantemente, lo que permite ver los avances”. Finalmente, hizo referencia a la optimización para medios sociales: “Consiste en un grupo de métodos para generar publicidad y conversaciones sobre una empresa o marca a través de los medios sociales”. Y agregó: “Hay que pensar la estrategia de actualización y de moderación. Mucho de lo que invirtamos en tiempo va a dar como resultado un mayor número de usuarios. Con muy poco dinero podemos hacer mucho. Obviamente las buenas ideas, acompañadas de un diseño y comunicación acorde, son las que mejores resultados dan. Los mensajes no tienen que ser intrusivos, sino convertirse en algo relevante para el receptor. Así hay más chances de que los distribuya, multiplicando la llegada de cada mensaje”.

La anteúltima charla de la jornada estuvo a cargo de **Ezequiel Gliinsky**, gerente de Nuevas Tecnologías de Microsoft Argentina y Uruguay, quien habló del crecimiento exponencial de los dispositivos tecnológicos: “Ese crecimiento se da tanto en la capacidad de cómputo como en el almacenamiento. Lo que más ha crecido en los últimos años es la transferencia. Microsoft research tiene laboratorios de investigación en varios países, en los cuales desarrolla dispositivos para crear algo así como un asistente virtual”. Luego dio ejemplos de campos que se están explorando en el mundo virtual y mostró distintos tipos de avances tecnológicos.

Se llevó a cabo la presentación del Concurso Compromiso 2.0 a cargo de **Daniel Dron**, director ejecutivo de La Plata Valley y consultor en

Social Media y Desarrollo de nuevos negocios: “El paradigma de la comunicación está cambiando: dejamos de ser consumidores para ser pro-sumidores. Cuando hablamos de compromiso 2.0 estamos hablando de tecnología y de solidaridad. En Social Media, las organizaciones sociales cuentan cuál es su problema o qué herramientas necesitan. Lo que quisimos hacer es ayudar a las personas que lo necesitan a contactarse con los emprendedores, diseñadores y desarrolladores”. Concluyó: “Nadie puede ser exitoso en una sociedad que fracasa. Ese es un poco el sentido de compromiso 2.0: ayudar a concretar proyectos, a llevarlos a cabo. Al fin de cuentas, las organizaciones sociales son las que terminan canalizando las necesidades de aquella gente que la está pasando mal”.

La última exposición estuvo dedicada a los 10 tips legales críticos a tener en cuenta para tener éxito en Redes Sociales. Tomó la palabra **Andrés San Juan**, director de Estudio Lexar: “Internet es una herramienta fantástica de comunicación, sobre todo cuando estamos comenzando un proyecto. Pero hay que tener en cuenta que también plantea algunos problemas. Por ejemplo, si uno sube un material a la red, corre el riesgo de que sea utilizado sin autorización. A veces es conveniente registrar la obra para protegerla”.

Dio algunos ejemplos legales respecto del derecho de autor: “Cuando uno utiliza una fotografía, ya que como obra intelectual tiene ciertos derechos, se necesita la autorización del fotógrafo y, dependiendo el caso, incluso de la persona fotografiada o del autor del objeto fotografiado. Después de cierta cantidad de años, la obra pasa a dominio público. En Argentina tenemos una ley de protección de datos personales. Si uno crea una base hay que tener cuidado, poner datos claros sobre los derechos de participación y se debe incluir la posibilidad de darse de baja. En un newsletter recomendaría la posibilidad de dar de baja para evitar reclamos”.



Lorena Amarante, de OnLine Marketing Latam en su charla sobre la colaboración y participación de diseñadores en las redes sociales

“Un chef es un artista. La gastronomía es un permanente desafío de sorprender al cliente”

Expresó el dueño de Café des Arts del Malba Museo, Michel Nauleau

El 22 de abril se llevaron a cabo las 5^ª Jornadas de Tendencias Gastronómicas organizadas por la Facultad de Diseño y Comunicación UP junto a GH Grupo Gastronómico.

La apertura estuvo a cargo de **Graciela Hernández**, Directora de GH Grupo Gastronómico: “Comenzamos el tercer año de Jornadas Gastronómicas, con el objetivo de seguir desarrollando los temas y actividades más importantes de la Gastronomía y Hotelería”.

La primera charla la dio **Luciano Mangini**, Gerente de desarrollo de negocios para Argentina y Uruguay de Bayton, expuso sobre la inserción laboral en hotelería y gastronomía. Luego habló de su empresa: “Tenemos aproximadamente 600 personas que prestan servicios. Los highlights que se piden de un empleado son: profesionalización, idiomas, pasantías profesionales, posibilidad de ganar experiencia mientras se estudia y multiplicidad de caminos para acceder al empleo. Se busca industria con mano de obra intensiva. El valor agregado de este negocio lo pone la gente. Los empleados son el costo más importante que tienen las empresas. Dado que la rotación es alta, es nuestra responsabilidad, como empleadores, lograr que el empleado se quede. Es importante la capacitación y los beneficios”.

La segunda charla de la jornada giró en torno al proceso de elaboración de alimentos a gran escala. **Maxuel Casares**, Director asociado de Food Service, explicó: “Para trabajar en una empresa de catering industrial es fundamental la pasión, y saber que es un trabajo full time. Esta empresa tiene 20% de inspiración y 80% de transpiración. Se trata de un trabajo artesanal porque la presencia del hombre en cada instancia del proceso es la que le da un plus de valor a todo el producto final. Desde la recepción de mercaderías hasta el sabor y el punto de cocción. El problema del catering industrial no es la dificultad de hacer una milanesa sino hacer 15 mil en poco tiempo y que sean iguales entre sí. Es fundamental tener sistemas que apoyen y controlen los procesos que se llevan a cabo”. Y concluyó: “Todos los días nos jugamos la vida con cada comida. Nuestro propósito es lograr que el almuerzo sea el momento más feliz del día”.

A continuación tomó la palabra el chef **Fabio Brambilla** del Hotel Park Hyatt, quien habló de Bartolomeo Scappi, el más famoso cocinero papal del renacimiento: “Bartolomeo Scappi era el cocinero privado del papa Pío V, quien creó la

primera estructura administrativa de la cocina en Italia. Sus técnicas fueron plasmadas en un libro en 1570, y sirve de consulta para los profesionales de hoy. El libro está escrito en un primer italiano toscano, con elementos latinos. Es muy entretenido leer cómo organizaba cada mesa y cada menú. Por ejemplo, el postre iba al comienzo de la comida, no al final. Si bien el método de cocinar es distinto, todavía sus platos conservan sentido para nuestra cultura”. Luego, ante una pregunta sobre su propia cocina, explicó: “En mi plato me gusta mostrar la habilidad de combinar sabores sin mezclarlos, para que todos los gustos se sientan y no que un elemento opaque al otro”.

Luego **Sebastián Zingg**, Gerente general de Siga: “El tiempo es crucial para la gente que trabaja en estos rubros, por eso, decidimos simplificarles el camino brindándoles todas las posibilidades desde el pedido, el traslado, y la forma de pago. Empezamos como un proyecto muy chico y nos fuimos sorprendiendo con el mercado de forma satisfactoria. Siga es la división de Makro para abastecer al canal gastronómico. Tenemos asesores comerciales, uno de nuestros principales objetivos es aumentar la participación de Makro dentro del segmento gastronómico”. Por su parte, **Marcelo Moyano**, Subgerente Comercial de Siga, agregó: “Arrancamos en agosto de 2007, Siga fue creado exclusivamente para la gastronomía, fuimos creciendo por zonas. Decidimos hacerlo de manera muy lenta”.

Luego hablaron el dueño de Café des Arts del Malba Museo, Michel Nauleau y Sonia Masciotra, encargada del área de eventos. “Nuestra idea es



confluir el buen arte con un excelente nivel gastronómico, nos propusieron hacer una cocina elaborada y con un toque francés”, comenzó **Michel Nauleau** y agregó: “Un chef es un artista, es muy exigente sobre sus productos y no tiene límites. La gastronomía es un permanente desafío de sorprender al cliente. Desarrollamos un plato del día, hacemos una cocina francesa con una base tradicional”. Seguido, **Sonia Masciotra** comentó: “Me ocupo de organizar los eventos, el museo mezcla lo cultural con lo gastronómico. Acompañamos a los desfiles, lecturas, avant premieres con gastronomía y cocteles. La idea es estar al servicio y a la altura del museo. Deseamos que el Malba sea reconocido también a nivel gastronómico”.

Y el cierre estuvo a cargo de **Tony Peró** del Hotel Marriott, escritor de varios libros de hotelería y turismo, quien señaló que “hoy el pasajero en cualquier parte del mundo busca la calidez humana antes que el lujo desmedido de un hotel cinco estrellas”.



Luciano Mangini de Bayton



Graciela Hernández de GH Grupo Gastronómico



Fabio Brambilla del Hotel Park Hyatt



Sebastián Zingg y Marcelo Moyano de Siga



Maxuel Casares de Food Service



Sonia Masciotra y Michel Nauleau de Café des Arts del Malba Museo

23 Talleres de Capacitación Digital

Ciclo 3: Del 16 de agosto al 1 de octubre

Cada taller tiene una duración de 18 horas, distribuidas en 3 módulos de 2 clases cada uno. Cada clase tiene una duración de 3 horas. En la última clase del ciclo se tomará un examen de evaluación, para poder rendirlo es requisito haber asistido a los 3 módulos. La Facultad entregará un certificado de aprobación del taller a todos los estudiantes que hayan asistido al 100% de las clases y aprueben el examen de evaluación.
+ info: www.palermo.edu/dyc/eventos/cg/comp_grfica.html
Inscripción: www.palermo.edu/dyc -> minisitiosDC -> PalermoDigital -> Oferta de talleres e inscripción
Contacto: Andrés Kesting – Gabriela Senarega | capacitaciondigitaldc@palermo.edu | 5199-4500 int. 1111.

OFERTA DE CAPACITACIÓN DIGITAL
(entre paréntesis, el profesor que dicta el curso)

Animación 2D y efectos digitales con After Effects

Miércoles 18.45 a 22 hs. (Alejo García Sosa)
Fecha examen: 29/9

Dibujo digital para moda con Corel Draw

Martes 14 a 17:15 hs. (Lorena Bidegain)
Fecha examen: 28/9

Dibujo y modelado básico con Rhinoceros

Viernes 18:45 a 22 hs. (Constanza Ruiz)
Fecha examen: 1/10

Diseño de un proyecto 2D con AutoCAD 1

Lunes 18:45 a 22 hs. Fecha examen: 27/9
| Jueves 8 a 11:15 hs. Fecha examen: 30/9
(Antonio Tecchia)

Diseño gráfico con Illustrator

Lunes 14 a 17:15 hs. (Elsa Silveira) Fecha examen: 27/9 | Martes 8 a 11:15 hs. (Emiliano Dorignac) Fecha de examen: 28/9
| Miércoles 18:45 a 22 hs. (Ludmila Voiezki) Fecha examen: 29/9 | Jueves 8 a 11:15 hs. (Jorgelina Vicente) Fecha examen: 30/9
| Jueves 14 a 17:15 hs. (Jorgelina Vicente) Fecha examen: 30/9 | Viernes 14 a 17:15 hs. (Elsa Silveira) Fecha examen: 1/10

Diseño web con Dreamweaver

Martes 14 a 17:15 hs. (Gabriel Villafines) Fecha examen: 28/9 | Miércoles 14 a 17:15 hs. (Miguel Angeleri) Fecha examen: 29/9

Edición digital con Premiere

Lunes 14 a 17:15 hs. (Ariel Juárez)
Fecha examen: 27/9

Interactividad y animación 2D con Flash

Miércoles 14 a 17:15 hs. (Julián Duboscq) Fecha examen: 29/9 | Jueves 14 a 17:15 hs. (Miguel Angeleri) Fecha examen: 30/9

Modelado 3D con polígonos y animación en 3D MAX

Miércoles 14 a 17:15 hs. (Rocío Rojo)
Fecha examen: 29/9

Retoque fotográfico con Photoshop

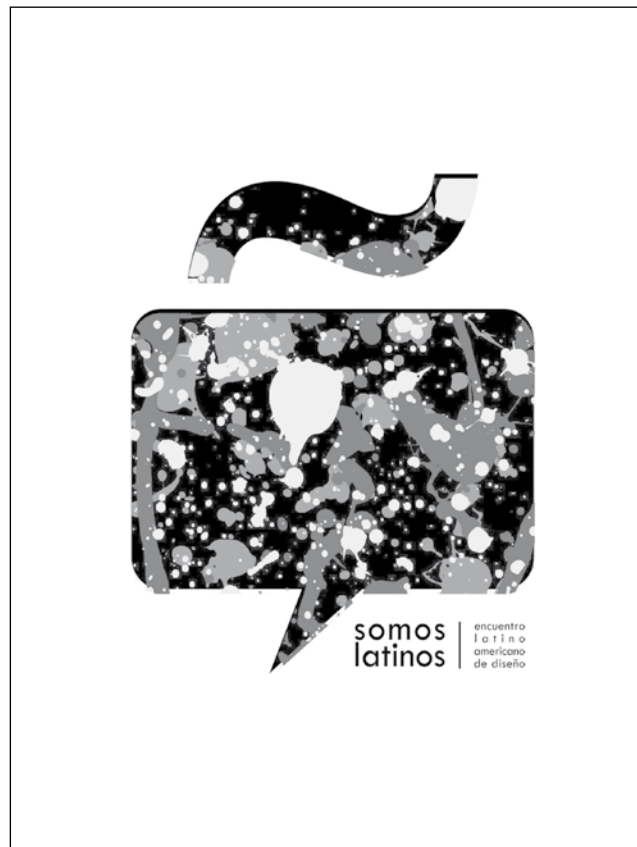
Lunes 14 a 17:15 hs. (Ludmila Voiezki) Fecha examen: 27/9 | Martes 14 a 17:15 hs. (Diana Fernández) Fecha examen: 28/9 | Miércoles 8 a 11:15 hs. (Jorgelina Vicente) Fecha examen: 28/9 | Miércoles 18:45 a 22 hs. (Paula Caia Zotes) Fecha examen: 29/9 | Jueves 18:45 a 22 hs. (Mauricio Carballo). Fecha examen: 30/9

Próximo Ciclo 4: Del ... de octubre al ... de

“Somos Latinos”

Cuarto concurso de diseño de afiches Santander Río – UP. Los trabajos fueron seleccionados y exhibidos en una muestra durante el V Encuentro Latinoamericano de Diseño 2010

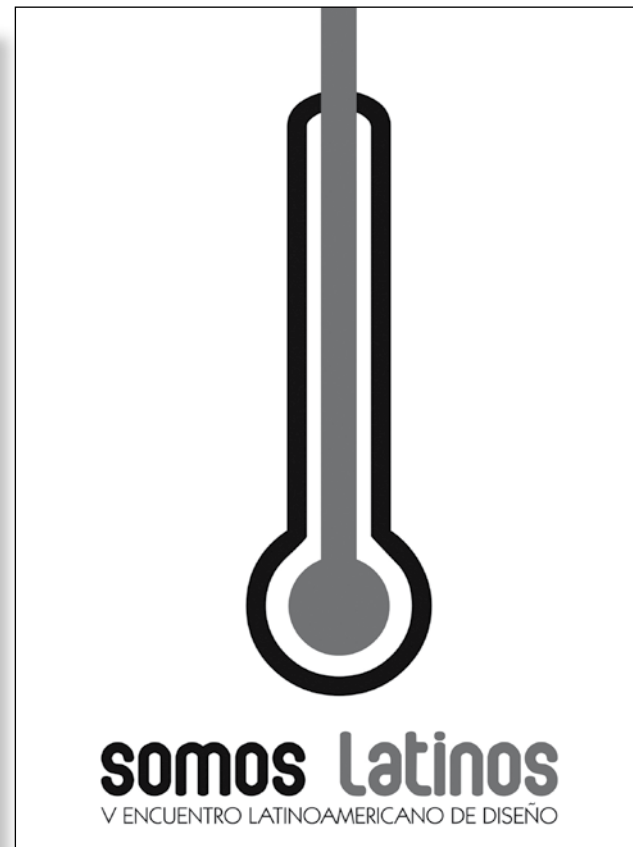
2010
DISEÑO
PALERMO
ENCUENTRO
LATINOAMERICANO



1



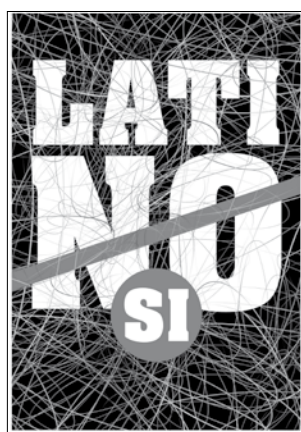
2



3



4



5



6



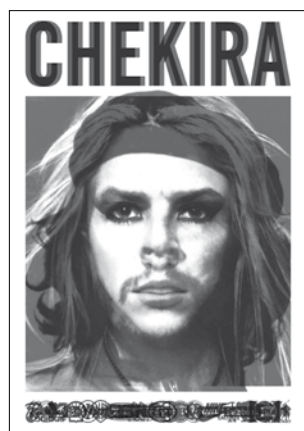
7



8



9



10



11



12



13



14



15

CONCURSO SOMOS LATINOS. TRABAJOS GANADORES: **1. Diálogo** (Jorge Gopcevic, 1º premio (compartido) Santander Río – UP / 2º premio (compartido) Foro de Escuelas); **2. Somos Latinos “Colores que cuentan”** (Anna Milena López Mora, 1º premio (compartido) Santander Río – UP / 3º premio (compartido) Foro de Escuelas); **3. Altos Celsius** (Andrés Oscar Fornero, Mención Santander Río – UP / 1º premio Foro de Escuelas); **4. Hilando Caminos** (un futuro para Latinoamérica) (Romina Araoz - Ricardo Kim, Mención Santander Río – UP / 2º premio (compartido) - Foro de Escuelas); **5. latiSI** (Marcelo Carretto, Mención Santander Río – UP / Mención - Foro de Escuelas); **6. Una Sola Unidad** (Fabiano Dalmácio, Mención Santander Río – UP / Mención - Foro de Escuelas); **7. Yo estoy al derecho, dado vuelta estas vos...** (Gabriela Vinograd, 3º premio (compartido) - Foro de Escuelas); **9. Abracemos la grandeza Latina** (Camilo Andres Castro Camargo, Mención - Foro de Escuelas); **9. Casa Llena** (Laura Pineda, Mención - Foro de Escuelas); **10. Chekira 3D/2** (Antonio Rubén Vázquez Toledo - Sandra Raggio, Mención - Foro de Escuelas). TRABAJOS SELECCIONADOS PARA LA MUESTRA: **11. Somos lo que hacemos** (Nicolás Sarquis); **12. AL** (Hugo Hissashi Hayashi Hisamatsu Hhissashi); **13. Todos somos unos** (Nicole Rojas); **14. Un** (Santiago Torres); **15. Somos todos latinos e moramos aquí** (Thiago Luis Dutra).

diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación (oechev@palermo.edu)
Diseño: Constanza Togni
Fotografía: Centro de Producción DC-UP
Textos: Sol Echevarría - Valeria Limonoff
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050, 6º piso, 5199 4500
mtogni@palermo.edu
www.palermo.edu/dyc

