

Plan de continuidad de estudios (tabla de equivalencias)

De **COMUNICADOR INTERPERSONAL Y ORGANIZACIONAL** a **LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS**

A los egresados de **Comunicador Interpersonal y Organizacional** se le reconocen como equivalentes 14 asignaturas de **Lic. en Relaciones Públicas**. Por lo tanto para obtener el título de **Lic. en Relaciones Públicas** le quedan por realizar 26 asignaturas y un Trabajo Práctico Final. Las asignaturas marcadas (*) tienen los mismos contenidos y diferentes denominación. Requiere hacer trámite de equivalencias internas.

ASIGNATURAS RECONOCIDAS COMO EQUIVALENTES

AÑO	C	COM. INTERPERSONAL Y ORGANIZACIONAL	LICENCIATURA RELACIONES PÚBLICAS
1°	1°	025561 Asesoramiento de imagen I	Electiva I
		025556 Coaching I	Electiva II
		021106 Relaciones Públicas I	021106 Relaciones Públicas I
		022562 Introducción a la Investigación	022562 Introducción a la Investigación
	2°	025562 Asesoramiento de imagen II	
		025557 Coaching II	Electiva III
		022075 Ceremonial y Protocolo I (*)	022077 Taller de Comunicación III (*)
		021184 Comunicación Oral y Escrita	021184 Comunicación Oral y Escrita
2°	1°	025563 Asesoramiento de imagen III	
		025558 Coaching III	Electiva IV
		020537 Relaciones Públicas II	020537 Relaciones Públicas II
		021821 Organización de Eventos I (*)	021822 Taller de Comunicación II (*)
	2°	025564 Asesoramiento de imagen IV	
		025559 Coaching IV	Electiva V
		021100 Relaciones Públicas III	021100 Relaciones Públicas III
		Electiva I	
3°	1°	025565 Asesoramiento de imagen V	
		025560 Coaching V	Electiva VI
		021197 Comercialización I	021197 Comercialización I
			Electiva II

ASIGNATURAS DE LIC. EN RELACIONES PÚBLICAS NO INCLUIDAS EN COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y ORGANIZACIONAL:

020231 Taller de Comunicación I	053627 Ciencias Económicas y Políticas
022585 Taller de Redacción	020535 Relaciones Públicas VI
021203 Comercialización II	020406 Taller de Comunicación VI
021068 Publicidad I	021181 Derecho y práctica profesional
020461 Metodología de Investigación	021018 Sociología
021417 Teorías de la Comunicación	Cultura I
020533 Relaciones Públicas IV	022610 Campañas Integrales I
020408 Taller de Comunicación IV	020188 Recursos Humanos I
020458 Investigación de Mercados	022563 Seminario de Integración I
021482 Psicología	021174 Imagen Empresaria I
020536 Relaciones Públicas V	022611 Campañas Integrales II
020210 Taller de Comunicación V	022612 Empresas e Instituciones
053630 Estrategias Empresariales	022564 Seminario de Integración II