

# Plan de continuidad de estudios (tabla de equivalencias)

## De **COMUNICACIÓN DE MODA** a **LIC. RELACIONES PÚBLICAS**

A los egresados de **Comunicación de Moda** se le reconocen como equivalentes 14 asignaturas de **Lic. en Relaciones Públicas**. Por lo tanto para obtener el título de **Lic. en Relaciones Públicas** le quedan por realizar 26 asignaturas y un Trabajo Práctico Final. Las asignaturas marcadas (\*) tienen los mismos contenidos y diferentes denominación. Requiere hacer trámite de equivalencias internas.

### ASIGNATURAS RECONOCIDAS COMO EQUIVALENTES

AÑO	C	COMUNICACIÓN DE MODA	LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS
1°	1°	024457 Comunicación de Moda I	Electiva I
		024191 Taller de Redacción - M	Electiva II
		021068 Publicidad I	021068 Publicidad I
		022562 Introducción a la Investigación	022562 Introducción a la Investigación
	2°	024458 Comunicación de Moda II	Electiva III
		024461 Taller de Redacción II	Electiva IV
		023399 Producción de Modas I	Electiva V
		021184 Comunicación Oral y Escrita	021184 Comunicación Oral y Escrita
2°	1°	024459 Comunicación de Moda III (*)	021197 Comercialización I (*)
		024462 Moda y Prensa I (*)	024190 Taller de Redacción (*)
		023397 Talleres de Estilo e Imagen I	Electiva VI
		020451 Taller de Reflexión Artística I	
	2°	024460 Comunicación de Moda IV (*)	020210 Taller de Comunicación V (*)
		024463 Moda y Prensa II (*)	022612 Empresas e Instituciones (*)
		023398 Talleres de Estilo e Imagen II	
		021106 Relaciones Públicas I	021106 Relaciones Públicas I

### ASIGNATURAS DE LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS NO INCLUIDAS EN COMUNICACIÓN DE MODA:

020231 Taller de Comunicación I	053630 Estrategias Empresariales
020537 Relaciones Públicas II	053627 Ciencias Eco. Y Políticas
021822 Taller de Comunicación II	020535 Relaciones Públicas VI
021100 Relaciones Públicas III	020406 Taller de Comunicación VI
022077 Taller de Comunicación III	021181 Derecho y práctica profesional
021203 Comercialización II	021018 Sociología
020461 Metodología de Investigación	Cultura I
021417 Teorías de la Comunicación	022610 Campañas Integrales I
020533 Relaciones Públicas IV	020188 Recursos Humanos I
020408 Taller de Comunicación IV	022563 Seminario de Integración I
020458 Investigación de Mercados	021174 Imagen Empresaria I
021482 Psicología	022611 Campañas Integrales II
020536 Relaciones Públicas V	022564 Seminario de Integración II