

Plan de continuidad de estudios (tabla de equivalencias)

De **COMUNICACIÓN DIGITAL** a **LIC. EN RELACIONES PÚBLICAS**

A los egresados de **Comunicación Digital** se le reconocen como equivalentes 20 asignaturas de **Licenciatura en Relaciones Públicas**. Por lo tanto para obtener el título de **Licenciado en Relaciones Públicas** le quedan por realizar 20 asignaturas y un Trabajo Práctico Final. Las asignaturas marcadas (*) tienen los mismos contenidos y diferentes denominación. Requiere hacer trámite de equivalencias internas.

ASIGNATURAS RECONOCIDAS COMO EQUIVALENTES

AÑO	C	COMUNICACIÓN DIGITAL	LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS
1°	1°	021821 Comunicación Interactiva I	Electiva I
		020231 Taller de Comunicación I	020231 Taller de Comunicación I
		021197 Comercialización I	021197 Comercialización I
		022562 Introducción a la Investigación	022562 Introducción a la Investigación
	2°	022117 Comunicación Interactiva II	Electiva II
		022075 Producción Digital I	
		021068 Publicidad I	021068 Publicidad I
		021184 Comunicación Oral y Escrita	021184 Comunicación Oral y Escrita
2°	1°	022141 Comunicación Interactiva III	Electiva III
		022140 Producción Digital II	
		022585 Taller de Redacción	022585 Taller de Redacción
		021106 Relaciones Públicas I	021106 Relaciones Públicas I
	2°	022190 Comunicación Interactiva IV	Electiva IV
		020409 Producción Digital III	
		020537 Información y Medios Digitales I	Taller de Comunicación V (*)
		020461 Metodología de Investigación	020461 Metodología de Investigación
3°	1°	022141 Comunicación Interactiva V (*)	Electiva V
		022140 Publicidad II	021100 Relaciones Públicas III (*)
		023820 Información y Medios Digitales II (*)	022612 Empresas e Instituciones (*)
		021197 Relaciones Públicas II	021197 Relaciones Públicas II
	2°	022190 Comunicación Interactiva VI	Electiva VI
		021203 Comercialización II	021203 Comercialización II
		020537 Publicidad III	
		053630 Estrategias Empresariales	053630 Estrategias Empresariales

ASIGNATURAS DE LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS NO INCLUIDAS EN COMUNICACIÓN DIGITAL:

021822 Taller de Comunicación II	020406 Taller de Comunicación VI
022077 Taller de Comunicación III	021181 Derecho y práctica profesional
021417 Teorías de la Comunicación	021018 Sociología
020533 Relaciones Públicas IV	Cultura I
020408 Taller de Comunicación IV	022610 Campañas Integrales I
020458 Investigación de Mercados	020188 Recursos Humanos I
021482 Psicología	022563 Seminario de Integración I
020536 Relaciones Públicas V	021174 Imagen Empresaria I
053627 Ciencias Eco. Y Políticas	022611 Campañas Integrales II
020535 Relaciones Públicas VI	022564 Seminario de Integración II