

# Plan de continuidad de estudios (tabla de equivalencias)

## De **COMUNICACIÓN DIGITAL** a **LICENCIATURA EN PUBLICIDAD**

A los egresados de **Comunicación Digital** se le reconocen como equivalentes 20 asignaturas de **Licenciatura en Publicidad**. Por lo tanto para obtener el título de **Licenciado en Publicidad** le quedan por realizar 20 asignaturas y un Trabajo Práctico Final. Las asignaturas marcadas (\*) tienen los mismos contenidos y diferentes denominación. Requiere hacer trámite de equivalencias internas.

### ASIGNATURAS RECONOCIDAS COMO EQUIVALENTES

AÑO	C	COMUNICACIÓN DIGITAL	LICENCIATURA EN PUBLICIDAD
1°	1°	021821 Comunicación Interactiva I	Electiva I
		020231 Taller de Comunicación I	020239 Introducción al Lenguaje Visual
		021197 Comercialización I	021197 Comercialización I
		022562 Introducción a la Investigación	022562 Introducción a la Investigación
	2°	022117 Comunicación Interactiva II	Electiva II
		022075 Producción Digital I	Electiva III
		021068 Publicidad I	021068 Publicidad I
		021184 Comunicación Oral y Escrita	021184 Comunicación Oral y Escrita
2°	1°	022141 Comunicación Interactiva III	Electiva IV
		022140 Producción Digital II	
		022585 Taller de Redacción	022585 Taller de Redacción
		021106 Relaciones Públicas I	021106 Relaciones Públicas I
	2°	022190 Comunicación Interactiva IV	Electiva V
		020409 Producción Digital III	
		020537 Información y Medios Digitales I	
		020461 Metodología de Investigación	020461 Metodología de Investigación
3°	1°	022141 Comunicación Interactiva V (*)	021093 Publicidad V (*)
		022140 Publicidad II	022140 Publicidad II
		023820 Información y Medios Digitales II (*)	021130 Int. Al Discurso Audiovisual (*)
		021197 Relaciones Públicas II	021197 Relaciones Públicas II
	2°	022190 Comunicación Interactiva VI	Electiva VI
		021203 Comercialización II	021203 Comercialización II
		020537 Publicidad III	020537 Publicidad III
		053630 Estrategias Empresariales	053630 Estrategias Empresariales

### ASIGNATURAS DE LICENCIATURA EN PUBLICIDAD NO INCLUIDAS EN COMUNICACIÓN DIGITAL:

022586 Campañas en punto de Venta	021181 Derecho y práctica profesional
020233 Diseño e Imagen de Marcas	021018 Sociología
021417 Teorías de la Comunicación	Cultura I
020465 Publicidad IV	022588 Campañas Publicitarias I
022541 Taller de Fotografía I	020499 Empresa Publicitaria I
020458 Investigación de Mercados	022563 Seminario de Integración I
021482 Psicología	022589 Campañas Publicitarias II
022587 Campañas de Bien Público	020501 Empresa Publicitaria II
053627 Ciencias Eco. Y Políticas	022564 Seminario de Integración II
020457 Publicidad VI	Cultura II