

# DIP. UNIVERSITARIO EN DIREC. CREATIVIDAD PUBLICITARIA

Plan DUC2016

www.palermo.edu/dyc



ASOCIACIÓN ARGENTINA  
DE PUBLICIDAD

Facultad de Diseño  
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	DIRECCIÓN DE PROYECTOS	PUBLICIDAD Y MEDIOS	NEGOCIOS PUBLICITARIOS	DESARROLLO PROFESIONAL
1º	1º	025046 <b>Taller Agencia I</b> (Equipos Creativos para Negocios Publicitarios)	023410 <b>Imagen Publicitaria I</b> (La creatividad y su nexa)	021068 <b>Publicidad I</b> (El mundo de la publicidad)	022562 <b>Introducción a la Investigación</b> (Conocimiento profesional)
	2º	025047 <b>Taller Agencia II</b> (Producción de Contenidos)	023411 <b>Imagen Publicitaria II</b> (Campaña y posicionamiento)	020239 <b>Introducción al Lenguaje Visual</b> (Comunicación visual)	021184 <b>Comunicación Oral y Escrita</b> (Expresión y presentación)
2º	1º	025048 <b>Taller Agencia III</b> (Usina Transmedia)	023412 <b>Imagen Publicitaria III</b> (Campañas gráficas de marcas o empresas)	021094 <b>Redacción Publicitaria I</b> (El Lenguaje y la imagen en publicidad)	<b>Electiva I</b>
	2º	025049 <b>Taller Agencia IV</b> (Proyección Internacional)	023413 <b>Imagen Publicitaria IV</b> (Campañas gráficas integrales)	021130 <b>Introducción al Discurso Audiovisual</b> (Narrativa Audiovisual)	<b>Electiva II</b>
3º	1º	025050 <b>Taller Agencia V</b> (Emprendimientos Creativos)	0025044 <b>Dirección Creativa I</b> (Estrategias Creativas)	023661 <b>Taller de Fotografía I</b> (El mundo de la Fotografía)	<b>Electiva III</b>
	2º	025051 <b>Taller Agencia VI</b> (Carpeta Profesional / Portfolio Universitario)	0025045 <b>Dirección Creativa II</b> (Creatividad Audiovisual)	022609 <b>Guión Audiovisual I</b> (Narrativas)	<b>Electiva IV</b>

## Certificado de Estudios en: Diploma Universitario en Dirección Creativa Publicitaria (\*)

(\*) El Diploma Universitario en Dirección Creativa Publicitaria” conforma la primera parte de la Licenciatura en Dirección de Arte. A quienes lo completen (24 asignaturas / 3 años) se le otorgará un Certificado de Estudios

Diplomatura Universitario en Dirección Creativa Publicitaria ofrece la opción de continuar con la carrera de **Licenciatura en Dirección de Arte** cursando y aprobando 12 asignaturas y un Trabajo Final de Grado, se otorga el Título de Licenciado en Dirección de Arte.

Este es un Título de Grado que permite continuar estudiando Posgrados, Maestrías y Doctorados.