

**DIP. UNIVERSITARIO EN DIREC. CREATIVIDAD PUBLICITARIA /  
LICENCIATURA EN DIRECCIÓN DE ARTE**

**Plan DUC2016**  
www.palermo.edu/dyc



ASOCIACIÓN ARGENTINA  
DE PUBLICIDAD

Facultad de Diseño  
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	DIRECCIÓN DE PROYECTOS	PUBLICIDAD Y MEDIOS	NEGOCIOS PUBLICITARIOS	DESARROLLO PROFESIONAL
1°	1°	025046 <b>Taller Agencia I</b> (Equipos Creativos para Negocios Publicitarios)	023410 <b>Imagen Publicitaria I</b> (La creatividad y su nexa)	021068 <b>Publicidad I</b> (El mundo de la publicidad)	022562 <b>Introducción a la Investigación</b> (Conocimiento profesional)
	2°	025047 <b>Taller Agencia II</b> (Producción de Contenidos)	023411 <b>Imagen Publicitaria II</b> (Campaña y posicionamiento)	020239 <b>Introducción al Lenguaje Visual</b> (Comunicación visual)	021184 <b>Comunicación Oral y Escrita</b> (Expresión y presentación)
2°	1°	025048 <b>Taller Agencia III</b> (Usina Transmedia)	023412 <b>Imagen Publicitaria III</b> (Campañas gráficas de marcas o empresas)	021094 <b>Redacción Publicitaria I</b> (El Lenguaje y la imagen en publicidad)	<b>Electiva I</b>
	2°	025049 <b>Taller Agencia IV</b> (Proyección Internacional)	023413 <b>Imagen Publicitaria IV</b> (Campañas gráficas integrales)	021130 <b>Introducción al Discurso Audiovisual</b> (Narrativa Audiovisual)	<b>Electiva II</b>
3°	1°	025050 <b>Taller Agencia V</b> (Emprendimientos Creativos)	0025044 <b>Dirección Creativa I</b> (Estrategias Creativas)	023661 <b>Taller de Fotografía I</b> (El mundo de la Fotografía)	<b>Electiva III</b>
	2°	025051 <b>Taller Agencia VI</b> (Carpeta Profesional / Portfolio Universitario)	0025045 <b>Dirección Creativa II</b> (Creatividad Audiovisual)	022609 <b>Guión Audiovisual I</b> (Narrativas)	<b>Electiva IV</b>

**Certificado de Estudios en: Diploma Universitario en Dirección Creativa Publicitaria (\*)**

(\*) El Diploma Universitario en Dirección Creativa Publicitaria" conforma la primera parte de la Licenciatura en Dirección de Arte. A quienes lo completan (24 asignaturas / 3 años) se le otorgará un Certificado de Estudios

**Esta carrera presenta la opción de continuar con: Licenciatura en Dirección de Arte**

4°	1°	021197 <b>Comercialización I</b> (El mundo de los negocios)	020233 <b>Diseño e Imagen de Marcas</b> (Sistemas visuales)	020451 <b>Taller de Reflexión Artística I</b> (Manifestaciones artísticas)	021417 <b>Taller de Reflexión y Discurso I</b> (Modelos comunicativos)
	2°	021203 <b>Comercialización II</b> (Planes de negocios)	021099 <b>Publicidad II</b> (Introducción a Medios y Cuentas)	020447 <b>Taller de Reflexión Artística II</b> (Manifestaciones artísticas)	022563 <b>Seminario de Integración I</b> (Proyecto de grado I)
1/2	1°	023630 <b>Estrategias Empresariales-DC</b> (Planificación de negocios)	020212 <b>Publicidad III</b> (Caminos Creativos)	020443 <b>Taller de Reflexión Artística III</b> (La evolución del arte)	0022564 <b>Seminario de Integración II</b> (Proyecto de grado II)
<b>053531 - TRABAJO FINAL DE GRADO</b>					

**Título Final: Licenciado en Dirección de Arte**