

**DIP. UNIVERSITARIO EN DIREC. CREATIVIDAD PUBLICITARIA /
LICENCIATURA EN DIRECCIÓN DE ARTE**

Plan DUC2016
www.palermo.edu/dyc



ASOCIACIÓN ARGENTINA
DE PUBLICIDAD

Facultad de Diseño
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	DIRECCIÓN DE PROYECTOS	PUBLICIDAD Y MEDIOS	NEGOCIOS PUBLICITARIOS	DESARROLLO PROFESIONAL
1°	1°	025046 Taller Agencia I (Equipos Creativos para Negocios Publicitarios)	023410 Imagen Publicitaria I (La creatividad y su nexa)	021068 Publicidad I (El mundo de la publicidad)	022562 Introducción a la Investigación (Conocimiento profesional)
	2°	025047 Taller Agencia II (Producción de Contenidos)	023411 Imagen Publicitaria II (Campaña y posicionamiento)	020239 Introducción al Lenguaje Visual (Comunicación visual)	021184 Comunicación Oral y Escrita (Expresión y presentación)
2°	1°	025048 Taller Agencia III (Usina Transmedia)	023412 Imagen Publicitaria III (Campañas gráficas de marcas o empresas)	021094 Redacción Publicitaria I (El Lenguaje y la imagen en publicidad)	Electiva I
	2°	025049 Taller Agencia IV (Proyección Internacional)	023413 Imagen Publicitaria IV (Campañas gráficas integrales)	021130 Introducción al Discurso Audiovisual (Narrativa Audiovisual)	Electiva II
3°	1°	025050 Taller Agencia V (Emprendimientos Creativos)	0025044 Dirección Creativa I (Estrategias Creativas)	023661 Taller de Fotografía I (El mundo de la Fotografía)	Electiva III
	2°	025051 Taller Agencia VI (Carpeta Profesional / Portfolio Universitario)	0025045 Dirección Creativa II (Creatividad Audiovisual)	022609 Guión Audiovisual I (Narrativas)	Electiva IV

Certificado de Estudios en: Diploma Universitario en Dirección Creativa Publicitaria (*)

(*) El Diploma Universitario en Dirección Creativa Publicitaria" conforma la primera parte de la Licenciatura en Dirección de Arte. A quienes lo completan (24 asignaturas / 3 años) se le otorgará un Certificado de Estudios

Esta carrera presenta la opción de continuar con: Licenciatura en Dirección de Arte

4°	1°	021197 Comercialización I (El mundo de los negocios)	020233 Diseño e Imagen de Marcas (Sistemas visuales)	020451 Taller de Reflexión Artística I (Manifestaciones artísticas)	021417 Taller de Reflexión y Discurso I (Modelos comunicativos)
	2°	021203 Comercialización II (Planes de negocios)	021099 Publicidad II (Introducción a Medios y Cuentas)	020447 Taller de Reflexión Artística II (Manifestaciones artísticas)	022563 Seminario de Integración I (Proyecto de grado I)
1/2	1°	023630 Estrategias Empresariales-DC (Planificación de negocios)	020212 Publicidad III (Caminos Creativos)	020443 Taller de Reflexión Artística III (La evolución del arte)	0022564 Seminario de Integración II (Proyecto de grado II)
053531 - TRABAJO FINAL DE GRADO					

Título Final: Licenciado en Dirección de Arte