

**DIP. UNIVERSITARIO EN DIREC. DE MEDIOS,  
CUENTAS Y NEGOCIOS PUBLICITARIOS**

Plan DUN2016

www.palermo.edu/dyc



ASOCIACIÓN ARGENTINA  
DE PUBLICIDAD

Facultad de Diseño  
y Comunicación



| AÑO | CUATRIMESTRE | PROYECTOS PUBLICITARIOS  | PUBLICIDAD Y MEDIOS   | NEGOCIOS PUBLICITARIOS   | DESARROLLO PROFESIONAL  |
|-----|--------------|--|---|--|---|
| 1°  | 1°           | 025046<br><b>Taller Agencia I</b><br><i>(Equipos Creativos para Negocios Publicitarios)</i>  | 021068<br><b>Publicidad I</b><br><i>(El mundo de la publicidad)</i>           | 021197<br><b>Comercialización I</b><br><i>(El mundo de los negocios)</i>                 | 022562<br><b>Introducción a la Investigación</b><br><i>(Conocimiento profesional)</i> |
|     | 2°           | 025047<br><b>Taller Agencia II</b><br><i>(Producción de Contenidos)</i>                      | 021099<br><b>Publicidad II</b><br><i>(Introducción a Medios y Cuentas)</i>    | 021203<br><b>Comercialización II</b><br><i>(Planes de negocios)</i>                      | 021184<br><b>Comunicación Oral y Escrita</b><br><i>(Expresión y presentación)</i>     |
| 2°  | 1°           | 025048<br><b>Taller Agencia III</b><br><i>(Usina Transmedia)</i>                             | 025052<br><b>Medios I</b><br><i>(Mapa de Medios)</i>                          | 020458<br><b>Investigación de Mercados</b><br><i>(Técnicas de investigación)</i>         | <b>Electiva I</b>   |
|     | 2°           | 025049<br><b>Taller Agencia IV</b><br><i>(Proyección Internacional)</i>                      | 025053<br><b>Medios II</b><br><i>(Presupuestos y planificación)</i>           | 023630<br><b>Estrategias Empresariales-DC</b><br><i>(Planificación de negocios)</i>      | <b>Electiva II</b>  |
| 3°  | 1°           | 025050<br><b>Taller Agencia V</b><br><i>(Emprendimientos Creativos)</i>                      | 025040<br><b>Planificación y Campañas I</b><br><i>(Agencias y Cuentas)</i>    | 025042<br><b>Comunicaciones Integrales I</b><br><i>(Campañas 360°)</i>                   | <b>Electiva III</b>   |
|     | 2°           | 025051<br><b>Taller Agencia VI</b><br><i>(Carpeta Profesional / Portfolio Universitario)</i> | 025041<br><b>Planificación y Campañas II</b><br><i>(Dirección de Cuentas)</i> | 025043<br><b>Comunicaciones Integrales II</b><br><i>(Campañas regionales y globales)</i> | <b>Electiva IV</b>  |

**Certificado de Estudios en: Diploma Universitario en Dirección de Medios, Cuenta y Negocios Publicitarios (\*)**

(\*) El Diploma Universitario en Dirección de Medios, Cuentas y Negocios Publicitarios" conforma la primera parte de la Licenciatura en Publicidad. A quienes lo completan (24 asignaturas / 3 años) se le otorgará un Certificado de Estudios

Diplomatura Universitario en Dirección Medios, Cuentas y Negocios publicitarios ofrece la opción de continuar con la carrera de **Licenciatura en Publicidad** cursando y aprobando 16 asignaturas y un Trabajo Final de Grado, se otorga el Título de Licenciado en Publicidad.  
Este es un Título de Grado que permite continuar estudiando Posgrados, Maestrías y Doctorados.