

DIP. UNIVERSITARIO EN DIREC. DE MEDIOS, CUENTAS Y NEGOCIOS PUBLICITARIOS / LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

Plan DUN2016

www.palermo.edu/dyc



ASOCIACIÓN ARGENTINA DE PUBLICIDAD

Facultad de Diseño y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	PROYECTOS PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD Y MEDIOS	NEGOCIOS PUBLICITARIOS	DESARROLLO PROFESIONAL
1°	1°	025046 Taller Agencia I (Equipos Creativos para Negocios Publicitarios)	021068 Publicidad I (El mundo de la publicidad)	021197 Comercialización I (El mundo de los negocios)	022562 Introducción a la Investigación (Conocimiento profesional)
	2°	025047 Taller Agencia II (Producción de Contenidos)	021099 Publicidad II (Introducción a Medios y Cuentas)	021203 Comercialización II (Planes de negocios)	021184 Comunicación Oral y Escrita (Expresión y presentación)
2°	1°	025048 Taller Agencia III (Usina Transmedia)	025052 Medios I (Mapa de Medios)	020458 Investigación de Mercados (Técnicas de investigación)	Electiva I
	2°	025049 Taller Agencia IV (Proyección Internacional)	025053 Medios II (Presupuestos y planificación)	023630 Estrategias Empresariales-DC (Planificación de negocios)	Electiva II
3°	1°	025050 Taller Agencia V (Emprendimientos Creativos)	025040 Planificación y Campañas I (Agencias y Cuentas)	025042 Comunicaciones Integrales I (Campañas 360°)	Electiva III
	2°	025051 Taller Agencia VI (Carpeta Profesional / Portfolio Universitario)	025041 Planificación y Campañas II (Dirección de Cuentas)	025043 Comunicaciones Integrales II (Campañas regionales y globales)	Electiva IV

Certificado de Estudios en: Diploma Universitario en Dirección de Medios, Cuenta y Negocios Publicitarios (*)

(*) El Diploma Universitario en Dirección de Medios, Cuentas y Negocios Publicitarios" conforma la primera parte de la Licenciatura en Publicidad. A quienes lo completen (24 asignaturas / 3 años) se le otorgará un Certificado de Estudios

Esta carrera presenta la opción de continuar con: Licenciatura en Publicidad

4°	1°	020239 Introducción al Lenguaje Visual (Comunicación visual)	024190 Taller de Redacción (Escritos y estilos)	020212 Publicidad III (Caminos Creativos)	023661 Taller de Fotografía I (Herramientas y Técnicas)
	2°	022586 Campaña en Punto de Venta (Planificación y promoción)	020461 Metodología de la Investigación (Comunicación y cultura)	020465 Publicidad V (Marketing Promocional)	021130 Introducción al Discurso Audiovisual (Narrativa Audiovisual)
5°	1°	020233 Diseño e Imagen de Marcas (Sistemas visuales)	023630 Estrategias Empresariales-DC (Planificación de negocios)	022563 Seminario de Integración I (Proyecto de Graduación I)	021482 Psicología
	2°	022587 Campaña de Bien Público (Publicidad social)	023627 Ciencias Económ. y Políticas-DC (Estado y mercado)	022564 Seminario de Integración II (Proyecto de Graduación II)	021018 Sociología

053517 - TRABAJO FINAL DE GRADO

Título Final: Licenciado en Publicidad