

COMUNICACIÓN DE MODA (BEAUTY & FASHION)

Plan COMM2018

www.palermo.edu/dyc

Facultad de Diseño
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	CREACIÓN Y PRODUCCIÓN	PRENSA DE MODA	COMUNICACIÓN E IMAGEN	DESARROLLO PROFESIONAL
1º	1º	024457 Modelo y Creatividad (Comunicación de Moda I)	024191 Modelo y Pasarela (Taller de Redacción I - M)	023399 Imagen y Creación (Producción de Moda I)	022562 Introducción a la Investigación (Conocimiento Profesional)
	2º	024458 Modelo, Branding y Marketing (Comunicación de Moda II)	021106 Modelo, Imagen y foto (Taller de Redacción II)	023397 Tendencias en moda (Taller de estilo e Imagen I)	021184 Comunicación Oral y Escrita (Expresión y presentación)
2º	1º	024459 Fashion Media (Comunicación de Moda III)	024462 Producción gráfico-digital (Moda y Prensa I)	021068 El mundo de la publicidad (Publicidad I)	Electiva I
	2º	024460 Moda 360 (Comunicación de moda IV)	021106 El mundo de las RRPP (Relaciones Públicas I)	023398 Asesoramiento de Imagen (Taller de Estilo e imagen II)	Electiva II
	1/2	025688 Proyecto Profesional (Coworking)	024463 Foto y Fashion Film (Taller de Redacción I - M)	020451 Vanguardias (Taller de Reflexión Artística I)	Electiva III

Título Final: Comunicador de Moda

Comunicación de Moda tiene la opción de continuar con la carrera Diseño Textil e Indumentaria cursando y aprobando 27 asignaturas y un Trabajo Final de Grado, se otorga el Título de Diseñador Textil e Indumentaria. Este es un Título de Grado que permite continuar estudiando Posgrados, Maestrías y Doctorados.

También tiene la opción de continuar con la carrera de Licenciatura en Relaciones Públicas cursando y aprobando 26 asignaturas y un Trabajo Final de Grado, se otorga el Título de Licenciado en Relaciones Públicas. Este es un Título de Grado que permite continuar estudiando Posgrados, Maestrías y Doctorados.