

# COMUNICACIÓN DE MODA / LIC. EN RELACIONES PÚBLICAS

Plan COMM2018

www.palermo.edu/dyc

Facultad de Diseño  
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	CREACIÓN Y PRODUCCIÓN	PRENSA DE MODA	COMUNICACIÓN E IMAGEN	DESARROLLO PROFESIONAL
1º	1º	024457 <b>Comunicación de Moda I</b> (Modelo y Creatividad)	024191 <b>Taller de Redacción I - M</b> (Modelo y Pasarela)	023399 <b>Producción de Moda I</b> (Imagen y creación)	022562 <b>Introducción a la Investigación</b> (Conocimiento Profesional)
	2º	024458 <b>Comunicación de Moda II</b> (Modelo, Branding y Marketing)	021106 <b>Relaciones Públicas I</b> (El mundo de las RRPP)	023397 <b>Taller de Estilo e Imagen I</b> (Tendencias en moda)	021184 <b>Comunicación Oral y Escrita</b> (Expresión y presentación)
2º	1º	024459 <b>Comunicación de Moda III</b> (Fashion Media)	024462 <b>Moda y prensa I</b> (Producción gráfico - digital)	021068 <b>Publicidad I</b> (El mundo de la publicidad)	<b>Electiva I</b>
	2º	024460 <b>Comunicación de Moda IV</b> (Moda 360º)	024461 <b>Taller de Redacción II - M</b> (Modelo, imagen y foto)	023398 <b>Taller de Estilo e Imagen II</b> (Asesoramiento de imagen)	<b>Electiva II</b>
3º	1º	025688 <b>Proyecto Profesional</b> (Coworking)	024463 <b>Moda y prensa II</b> (Foto y Fashion Film)	020451 <b>Taller de Reflexión Artística I</b> (Vanguardias)	<b>Electiva III</b>

## Título Final: Comunicador de Moda

### Opción para continuar con la carrera: Licenciatura en Relaciones Públicas

3º	1º	020537 <b>Relaciones Públicas II</b> (Identidad empresarial)	021203 <b>Comercialización II</b> (Planes de negocios)	020461 <b>Metodología de la Investigación</b> (Comunicación y cultura)	020231 <b>Taller de Comunicación I</b> (Lenguaje visual)	021822 <b>Taller de Comunicación II</b> (Diseño de eventos)	
	2º	021100 <b>Relaciones Públicas III</b> (Medios de comunicación)	021417 <b>Teorías de la Comunicación</b> (Modelos comunicativos)	020458 <b>Investigación de Mercados</b> (Técnicas de investigación)	022077 <b>Taller de Comunicación III</b> (Usos y costumbres)	020408 <b>Taller de Comunicación IV</b> (Palabras y gestos)	
4º	1º	020533 <b>Relaciones Públicas IV</b> (Opinión pública)	020536 <b>Relaciones Públicas V</b> (Comunicación interna)	023630 <b>Estrategias Empresariales - DC</b> (Planificación de negocios)	020406 <b>Taller de Comunicación VI</b> (Comunicación Grupal)	020188 <b>Recursos Humanos I</b> (Organización profesional)	
	1º	020535 <b>Relaciones Públicas VI</b> (Comunicación externa)	021482 <b>Psicología</b>	023627 <b>Cs. Económicas y Políticas - DC</b> (Estado y mercado)	022610 <b>Campañas Integrales I</b> (Planificación de la comunicación)	022563 <b>Seminario de Integración I</b> (Proyecto de graduación I)	
1/2	2º	021174 <b>Imagen Empresaria I</b> (Identidad visual)	021018 <b>Sociología</b>	021181 <b>Derecho y Práctica Profesional</b> (Normas y leyes)	022611 <b>Campañas Integrales II</b> (Comunicación estratégica)	022564 <b>Seminario de Integración II</b> (Proyecto de graduación II)	<b>Cultura I</b>

053526 - TRABAJO FINAL DE GRADO

## Título Final: Licenciado en Relaciones Públicas