

# COMUNICADOR DIGITAL (COMUNICADOR WEB)

Plan CWEB2010

www.palermo.edu/dyc

Facultad de Diseño  
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	COMUNICACIÓN INTERACTIVA	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	COMUNICACIÓN Y NEGOCIOS	DESARROLLO PROFESIONAL
1º	1º	022425 <b>Comunicación Interactiva I</b> (Diseño web de baja complejidad)	023097 <b>Producción Digital I</b> (Imagen digital I)	021106 <b>Relaciones Públicas I</b> (El mundo de las RRPP)	022562 <b>Introducción a la Investigación</b> (Conocimiento Profesional)
	2º	022426 <b>Comunicación Interactiva II</b> (Diseño web de mediana complejidad)	023098 <b>Producción Digital II</b> (Introducción a Redes Sociales)	020231 <b>Taller de Comunicación I</b> (Lenguaje visual)	021184 <b>Comunicación Oral y Escrita</b> (Expresión y presentación)
2º	1º	023815 <b>Comunicación Interactiva III</b> (Experiencia de usuario)	023099 <b>Producción Digital III</b> (Aplicaciones Móviles)	021068 <b>Publicidad I</b> (El mundo de la publicidad)	024190 <b>Taller de Redacción</b> (Escritos y estilos)
	2º	023816 <b>Comunicación Interactiva IV</b> (Redes Sociales II)	023819 <b>Información y Medios Digitales I</b> (Producción de contenidos I)	021197 <b>Comercialización I</b> (El mundo de los negocios)	020461 <b>Metodología de la Investigación</b> (Investigación en comunicación)

## Primer Título: Técnico en Desarrollo de Sitios Web

3º	1º	023817 <b>Comunicación Interactiva V</b> (Publicidad Online, Pauta y Métricas)	023820 <b>Información y Medios Digitales II</b> (Producción de Contenidos II)	021099 <b>Publicidad II</b> (Medios de comunicación)	020537 <b>Relaciones Públicas II</b> (Identidad Empresarial)
	2º	023818 <b>Comunicación Interactiva VI</b> (Transmedia Digital)	021197 <b>Comercialización II</b> (Productos y servicios)	020212 <b>Publicidad III</b> (Caminos creativos)	023630 <b>Estrategias Empresariales-DC</b> (Planificación de negocios)

## Título Final: Comunicador Web

Comunicación Digital tiene la opción de continuar con la carrera de **Licenciatura en Relaciones Públicas** cursando y aprobando 20 asignaturas y un Trabajo Final de Grado, se otorga el Título de Licenciado en Relaciones Públicas. Este es un Título de Grado que permite continuar estudiando Posgrados, Maestrías y Doctorados.

También tiene la opción de continuar con la carrera de **Licenciatura en Publicidad** cursando y aprobando 20 asignaturas y un Trabajo Final de Grado, se otorga el Título de Licenciado en Publicidad. Este es un Título de Grado que permite continuar estudiando Posgrados, Maestrías y Doctorados.