

COMUNICACIÓN DIGITAL (COMUNICACIÓN WEB)

Plan CWEB2018

www.palermo.edu/dyc

Facultad de Diseño
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	COMUNICACIÓN INTERACTIVA	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	COMUNICACIÓN Y NEGOCIOS	DESARROLLO PROFESIONAL
1º	1º	022425 Comunicación Interactiva I <i>(Diseño web de baja complejidad)</i>	023097 Producción Digital I <i>(Producción web de baja complejidad)</i>	021106 Relaciones Públicas I <i>(El mundo de las RRPP)</i>	022562 Introducción a la Investigación <i>(Conocimiento Profesional)</i>
	2º	022426 Comunicación Interactiva II <i>(Diseño web de mediana complejidad)</i>	023098 Producción Digital II <i>(Producción web de mediana complejidad)</i>	021197 Comercialización I <i>(El mundo de los negocios)</i>	021184 Comunicación Oral y Escrita <i>(Expresión y presentación)</i>
2º	1º	023815 Comunicación Interactiva III <i>(Experiencia de usuario)</i>	023099 Producción Digital III <i>(Aplicaciones Móviles)</i>	021068 Publicidad I <i>(El mundo de la publicidad)</i>	024190 Taller de Redacción <i>(Escritos y estilos)</i>
	2º	023816 Comunicación Interactiva IV <i>(Estrategia en Redes Sociales)</i>	023819 Información y Medios Digitales I <i>(Producción de contenidos)</i>	021203 Comercialización II <i>(Productos y servicios)</i>	Electiva I
3º	1º	023817 Comunicación Interactiva V <i>(Publicidad Online, Pauta y Métricas)</i>	021099 Publicidad II <i>(Medios de comunicación)</i>	020537 Relaciones Públicas II <i>(Identidad Empresaria)</i>	Electiva II
	2º	023818 Comunicación Interactiva VI <i>(Transmedia Digital)</i>	023737 Incubadora de Negocios I <i>(Emprendimientos)</i>	023259 Gestión Empresarial <i>(Plan estratégico)</i>	Electiva III

Título Final: Comunicador Web

Comunicación Digital tiene la opción de continuar con la carrera de **Licenciatura en Relaciones Públicas** cursando y aprobando 20 asignaturas y un Trabajo Final de Grado, se otorga el Título de Licenciado en Relaciones Públicas. Este es un Título de Grado que permite continuar estudiando Posgrados, Maestrías y Doctorados.

También tiene la opción de continuar con la carrera de **Licenciatura en Publicidad** cursando y aprobando 20 asignaturas y un Trabajo Final de Grado, se otorga el Título de Licenciado en Publicidad. Este es un Título de Grado que permite continuar estudiando Posgrados, Maestrías y Doctorados.

 Esta asignatura también puede cursarse en modalidad online