

COMUNICADOR DIGITAL (COMUNICADOR WEB)

Plan CWEB2018

www.palermo.edu/dyc

Facultad de Diseño
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	COMUNICACIÓN INTERACTIVA	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	COMUNICACIÓN Y NEGOCIOS	DESARROLLO PROFESIONAL
1º	1º	022425 Comunicación Interactiva I (Diseño web de baja complejidad)	023097 Producción Digital I (Producción web de baja complejidad)	021106 Relaciones Públicas I (El mundo de las RRPP)	022562 Introducción a la Investigación (Conocimiento Profesional)
	2º	022426 Comunicación Interactiva II (Diseño web de mediana complejidad)	023098 Producción Digital II (Producción web de mediana complejidad)	021197 Comercialización I (El mundo de los negocios)	021184 Comunicación Oral y Escrita (Expresión y presentación)
2º	1º	023815 Comunicación Interactiva III (Experiencia de usuario)	023099 Producción Digital III (Aplicaciones Móviles)	021068 Publicidad I (El mundo de la publicidad)	024190 Taller de Redacción (Escritos y estilos)
	2º	023816 Comunicación Interactiva IV (Estrategia en Redes Sociales)	023819 Información y Medios Digitales I (Producción de contenidos)	021203 Comercialización II (Productos y servicios)	Electiva I
1/2	1º	023817 Comunicación Interactiva V (Publicidad Online, Pauta y Métricas)	021099 Publicidad II (Medios de comunicación)	020537 Relaciones Públicas II (Identidad Empresaria)	Electiva II

Primer Título: Técnico en Desarrollo de Sitios Web

1/2	2º	023818 Comunicación Interactiva VI (Transmedia Digital)	023737 Incubadora de Negocios I (Emprendimientos)	023630 Estrategias Empresariales (Plan estratégico)	Electiva III
-----	----	--	--	--	---------------------

Título Final: Comunicador Web

Comunicación Digital tiene la opción de continuar con la carrera de **Licenciatura en Relaciones Públicas** cursando y aprobando 20 asignaturas y un Trabajo Final de Grado, se otorga el Título de Licenciado en Relaciones Públicas. Este es un Título de Grado que permite continuar estudiando Posgrados, Maestrías y Doctorados.

También tiene la opción de continuar con la carrera de **Licenciatura en Publicidad** cursando y aprobando 20 asignaturas y un Trabajo Final de Grado, se otorga el Título de Licenciado en Publicidad. Este es un Título de Grado que permite continuar estudiando Posgrados, Maestrías y Doctorados.