

COMUNICADOR DIGITAL (COMUNICADOR WEB) / LIC. EN PUBLICIDAD

Plan CWEB2010

www.palermo.edu/dyc

Facultad de Diseño
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	COMUNICACIÓN INTERACTIVA	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	COMUNICACIÓN Y NEGOCIOS	DESARROLLO PROFESIONAL
1°	1°	022425 Comunicación Interactiva I (Diseño web de baja complejidad)	023097 Producción Digital I (Imagen digital I)	021106 Relaciones Públicas I (El mundo de las RRRP)	022562 Introducción a la Investigación (Conocimiento Profesional)
	2°	022426 Comunicación Interactiva II (Diseño web de mediana complejidad)	023098 Producción Digital II (Introducción a Redes Sociales)	020231 Taller de Comunicación I (Lenguaje visual)	021184 Comunicación Oral y Escrita (Expresión y presentación)
2°	1°	023815 Comunicación Interactiva III (Experiencia de usuario)	023099 Producción Digital III (Aplicaciones Móviles)	021068 Publicidad I (El mundo de la publicidad)	024190 Taller de Redacción (Escritos y estilos)
	2°	023816 Comunicación Interactiva IV (Redes Sociales II)	023819 Información y Medios Digitales I (Producción de contenidos I)	021197 Comercialización I (El mundo de los negocios)	020461 Metodología de la Investigación (Investigación en comunicación)

Primer Título: Técnico en Desarrollo de Sitios Web

3°	1°	023817 Comunicación Interactiva V (Publicidad Online, Pauta y Métricas)	023820 Información y Medios Digitales II (Producción de Contenidos II)	021099 Publicidad II (Medios de comunicación)	020537 Relaciones Públicas II (Identidad Empresaria)
	2°	023818 Comunicación Interactiva VI (Transmedia Digital)	021197 Comercialización II (Productos y servicios)	020212 Publicidad III (Caminos creativos)	023630 Estrategias Empresariales-DC (Planificación de negocios)

Título: Comunicador Web

Opción para continuar con la carrera: Licenciatura en Publicidad

4°	1°	020465 Publicidad IV (Marketing promocional)	022586 Campaña en Punto de Venta (Planificación y promoción)	020233 Diseño e Imagen de Marcas (Sistemas visuales)	022541 Taller de Fotografía I (El mundo de la fotografía)	021482 Psicología
	2°	020457 Publicidad VI (Planificación de medios)	022587 Campaña de Bien Público (Publicidad social)	020458 Investigación de Mercados (Técnicas de investigación)	021181 Derecho y Práctica Profesional (Normas y leyes)	021018 Sociología
5°	1°	022588 Campañas Publicitarias I (Concepto y creación)	020499 Empresa Publicitaria I (Comunicaciones internas)	022563 Seminario de Integración I (Proyecto de Graduación I)	021417 Teorías de la Comunicación (Modelos comunicativos)	Cultura I
	2°	022589 Campañas Publicitarias II (Planificación y desarrollo)	020501 Empresa Publicitaria II (Estrategias integradas)	022564 Seminario de Integración II (Proyecto de Graduación II)	023627 Ciencias Económ. y Políticas-DC (Estado y mercado)	Cultura II

053525 - TRABAJO FINAL DE GRADO

Título Final: Licenciado en Publicidad