

# COMUNICADOR DIGITAL (COMUNICADOR WEB) / LIC. EN PUBLICIDAD

Plan CWEB2018

www.palermo.edu/dyc

Facultad de Diseño  
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	COMUNICACIÓN INTERACTIVA	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	COMUNICACIÓN Y NEGOCIOS	DESARROLLO PROFESIONAL
1º	1º	022425 <b>Comunicación Interactiva I</b> (Diseño web de baja complejidad)	023097 <b>Producción Digital I</b> (Producción web de baja complejidad)	021106 <b>Relaciones Públicas I</b> (El mundo de las RRPP)	022562 <b>Introducción a la Investigación</b> (Conocimiento Profesional)
	2º	022426 <b>Comunicación Interactiva II</b> (Diseño web de mediana complejidad)	023098 <b>Producción Digital II</b> (Producción web de mediana complejidad)	021197 <b>Comercialización I</b> (El mundo de los negocios)	021184 <b>Comunicación Oral y Escrita</b> (Expresión y presentación)
2º	1º	023815 <b>Comunicación Interactiva III</b> (Experiencia de usuario)	023099 <b>Producción Digital III</b> (Aplicaciones Móviles)	021068 <b>Publicidad I</b> (El mundo de la publicidad)	024190 <b>Taller de Redacción</b> (Escritos y estilos)
	2º	023816 <b>Comunicación Interactiva IV</b> (Estrategia en Redes Sociales)	023819 <b>Información y Medios Digitales I</b> (Producción de contenidos)	021203 <b>Comercialización II</b> (Productos y servicios)	<b>Electiva I</b>
3º	1º	023817 <b>Comunicación Interactiva V</b> (Publicidad Online, Pauta y Métricas)	021099 <b>Publicidad II</b> (Medios de comunicación)	020537 <b>Relaciones Públicas II</b> (Identidad Empresaria)	<b>Electiva II</b>
	2º	023818 <b>Comunicación Interactiva VI</b> (Transmedia Digital)	023737 <b>Incubadora de Negocios I</b> (Emprendimientos)	023259 <b>Gestión Empresarial</b> (Plan estratégico)	<b>Electiva III</b>

## Título Final: Comunicador Web

### Opción para continuar con la carrera: Licenciatura en Publicidad

4º	1º	020465 <b>Publicidad IV</b> (Marketing promocional)	022586 <b>Campaña en Punto de Venta</b> (Planificación y promoción)	020233 <b>Diseño e Imagen de Marcas</b> (Sistemas visuales)	022541 <b>Taller de Fotografía I</b> (El mundo de la fotografía)	021482 <b>Psicología</b>
	2º	020457 <b>Publicidad VI</b> (Planificación de medios)	022587 <b>Campaña de Bien Público</b> (Publicidad social)	020212 <b>Publicidad III</b> (Caminos creativos)	021181 <b>Derecho y Práctica Profesional</b> (Normas y leyes)	021018 <b>Sociología</b>
5º	1º	022588 <b>Campañas Publicitarias I</b> (Concepto y creación)	020499 <b>Empresa Publicitaria I</b> (Comunicaciones internas)	022563 <b>Seminario de Integración I</b> (Proyecto de Graduación I)	021417 <b>Teorías de la Comunicación</b> (Modelos comunicativos)	<b>Cultura I</b>
	2º	022589 <b>Campañas Publicitarias II</b> (Planificación y desarrollo)	020501 <b>Empresa Publicitaria II</b> (Estrategias integradas)	022564 <b>Seminario de Integración II</b> (Proyecto de Graduación II)	023627 <b>Ciencias Económ. y Políticas-DC</b> (Estado y mercado)	<b>Cultura II</b>

053525 - TRABAJO FINAL DE GRADO

## Título Final: Licenciado/a en Publicidad

Esta asignatura también puede cursarse en modalidad online